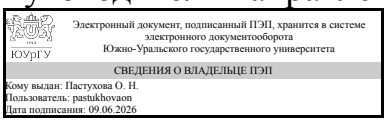
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



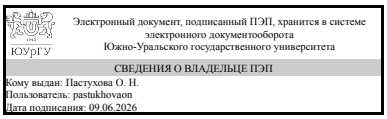
О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

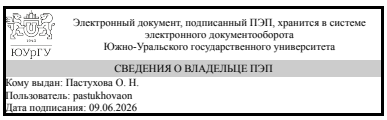
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика, к.экон.н., доц.



О. Н. Пастухова

Разработчик программы, к.экон.н., доц., заведующий кафедрой



О. Н. Пастухова

Миасс

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - дать будущему бакалавру знания и навыки принятия эффективных управленческих решений. Задачи освоения дисциплины включают: - освоение принятия решений в условиях риска и неопределенности; - изучение теории рационального поведения; - владение многокритериальными методами решения; - умение применения методов управления производством в отраслях в условиях рыночной экономики; - знание особенностей переработки информации человеком в связи с принятием решений; - навыки самостоятельного творческого использования знаний и умений управления производством и услугами в практической деятельности предприятии. - создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования управленческой деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Понятие и сущность управленческого решения. Классификация УР и их характеристика. Объект и субъекты УР: Концептуальная модель организации. Организационные и социально-психологические основы РУР. Роль человеческого фактора в процессе РУР. Влияние ценностных ориентации на способы принятия УР. Модель кибернетической модели управления фирмой С. Бира. Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР. Целевые технологии, требования предъявляемые к ним. Информационные ограничения процесса принятия УР. Методология РУР: Структура, понятийный аппарат и содержание РУР. Принципы и методы диалектического подхода. Модели процессов принятия УР. Психологические особенности РУР. Методы РУР: Классификация методов РУР. Интегративно - конвергенциальный характер системного подхода. Требования и процедуры системного подхода. Целевая ориентация УР. Иерархическое представление проблемы. Диаграмма Ишикавы. Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив. Качество и эффективность УР. Сущность и виды ответственности руководителей. Информационная поддержка РУР. Общие сведения о контроле РУР. Особенности разработки УР в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Организационные методы уменьшения неопределенностей. Страхование управленческих рисков. Управленческие риски при РУР.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Владение навыками разработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	Знает: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений Умеет: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих, финансовых и инвестиционных решений Имеет практический опыт: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной)

	деятельностью с учетом рисков, оценкой вероятности их наступления
ПК-5 Владение разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Знает: методы принятия управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций Умеет: анализировать и оценивать критерии и ограничения при принятии управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий Имеет практический опыт: принятия и оценки эффективности управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.17 Маркетинг	1.Ф.12 Риск-менеджмент, 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности, 1.О.12 Финансовый менеджмент, 1.Ф.09 Управленческий учет, 1.Ф.07 Стратегический менеджмент, 1.О.15 Управление проектами, Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.17 Маркетинг	Знает: основы принятия маркетинговых решений при оценки новые рыночные возможности, развития новых направлений деятельности и организаций;, основы организации маркетинговой деятельности, комплекса маркетинга, основные этапы маркетинговых исследований , основы принятия маркетинговых решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе в сфере маркетинговых коммуникаций в организации Умеет: оценивать, анализировать информацию при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, анализировать маркетинговую информацию с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ,

	использовать понятийный аппарат дисциплины, оценивать, анализировать информацию о совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации Имеет практический опыт: использования инструментов маркетинга при разработке бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, описания конъюнктуры рынка; разработки маркетинговых моделей, планов, проведения маркетинговых исследований, использования инструментов маркетинга для принятия управленческих решений в целях разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч., 110,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
Общая трудоёмкость дисциплины	216	72	144
Аудиторные занятия:	96	48	48
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	64	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	105,25	19,75	85,5
Подготовка к зачету	10	10	0
Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	35,25	0	35.25
Подготовка к экзамену	22	0	22
Подготовка к контрольной работе 1	9,75	9.75	0
Подготовка к контрольной работе 2	28,25	0	28.25
Консультации и промежуточная аттестация	14,75	4,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Понятие и сущность управленческого решения	4	2	2	0
2	Объект и субъекты УР	4	2	2	0
3	Процесс принятия УР, организация разработки и	6	4	2	0

	реализации УР				
4	Методология РУР	12	4	8	0
5	Методы разработки УР	16	4	12	0
6	Интегративно-конвергенциальный характер системного подхода	10	2	8	0
7	Целевая ориентация УР	4	2	2	0
8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	12	4	8	0
9	Качество и эффективность УР	14	4	10	0
10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	14	4	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность управленческого решения	2
2	2	Объект и субъекты УР	2
3	3	Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР	2
4	3	Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР	2
5	4	Методология РУР	2
6	4	Методология РУР	2
7	5	Методы разработки УР	2
8	5	Методы разработки УР	2
9	6	Интегративно конвергенциальный характер системного подхода	2
10	7	Целевая ориентация УР	1
11	7	Целевая ориентация УР	1
12	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	2
13	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	2
14	9	Качество и эффективность УР	2
15	9	Качество и эффективность УР	2
16	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	2
17	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность управленческого решения	2
1	2	Объект и субъекты УР	2
3	3	Процесс принятия УР, организация разработки и реализации УР	2
4-5	4	Методология разработки УР	4
5-6	4	Методология разработки УР	4
7-8	5	Методы разработки УР	4
9-10	5	Методы разработки УР	4
11-12	5	Методы разработки УР	4
13-14	6	Интегративно- конвергенциальный характер системного подхода	4
15-16	6	Интегративно-конвергенциальный характер системного подхода	4
17	7	Целевая ориентация УР	2

18-19	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	4
20-21	8	Анализ альтернатив УР. Математические методы выбора альтернатив	4
22-23	9	Качество и эффективность УР	4
24-25	9	Качество и эффективность УР	4
26	9	Качество и эффективность УР	2
27	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности	2
28-29	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности и риска	4
30-31	10	Особенности разработки УР в условиях неопределенности и риска	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	все источники	3	10
Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	все источники	4	35,25
Подготовка к экзамену	все источники	4	22
Подготовка к контрольной работе 1	все источники	3	9,75
Подготовка к контрольной работе 2	все источники	4	28,25

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Доклад	1	5	Доклад выполняется студентом на семинарском занятии в течении изучения данной дисциплины Тему доклада студент выбирает самостоятельно исходя из конкретной темы семинара. Доклад оценивается в 5 баллов. Общий балл складывается из следующих показателей: Творческий характер работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл.	зачет
2	3	Текущий контроль	Круглый стол (групповая	1	6	Собеседование осуществляется на последнем практическом занятии,	зачет

			дискуссия)			посвященном данной теме. Студентам выдается тема дискуссии и контрольные вопросы. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	
3	3	Текущий контроль	Тесты 3 семестра	1	15	Рейтинг-контроль осуществляется в форме тестирования, состоящего из 3-х частей по 5 вопроса. Один балл выставляется за каждый верный ответ тестового задания. Максимальный балл - 15.	зачет
4	3	Проме-жуточная аттестация	Зачет	-	5	Зачет проводится для повышения рейтинга студента в устной форме как ответ на 2 вопроса. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен.	зачет
5	4	Текущий контроль	Решение ситуативных задач	1	7	Оценка за задние складывается из: соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (от 0 до 2 баллов); оригинальность подхода (новаторство, креативность) (от 0 до 2 баллов); глубина проработки проблемы: обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, комплексность решения (от 0 до 2 баллов); активность (от 0 до 1 баллов). Максимальный балл - 7.	экзамен
6	4	Текущий контроль	Тесты 4 семестр	1	15	Рейтинг-контроль осуществляется в форме тестирования, состоящего из 3-х частей по 5 вопроса. Один балл выставляется за каждый верный ответ тестового задания. Максимальный балл - 15.	экзамен
7	4	Текущий контроль	Семестровая контрольная работа	1	5	Семестровая контрольная работа состоит из 2-х заданий и выполняется в течение семестра. Студент получает 5 баллов, если справился со всеми тремя	экзамен

						заданиями верно. Студент получает 4 балла, если допустил несколько негрубых ошибок или недочетов. Студент получает 3 балла, если допустил грубые ошибки в раскрытии вопросов. Студент получает 2 балла, если справился менее чем с 50 % заданий. Студент получает 1 балл, если справился менее чем с 50 % заданий и сдал работу не вовремя. Студент получает 0 баллов, если работу не сдал.	
8	4	Текущий контроль	Деловая игра	1	5	Студент получает 5 баллов, если задание выполнено полностью правильно, собственный ответ аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если задание выполнено полностью правильно, но ответ не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если задание выполнено частично неправильно, ответ недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если задание выполнено без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если задание почти полностью выполнено неправильно, ответ не обоснован. Студент получает 0 баллов, если задание не выполнено.	экзамен
9	4	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	-	10	Экзамен проводится для повышения рейтинга студента в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 2 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания

экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 2 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 % Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, зачет проводится в форме устного ответа на 2 вопроса. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-4	Знает: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	+	+	+	+		+	+		+
ПК-4	Умеет: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих, финансовых и инвестиционных решений	+	+	+	+	+	+	+		+
ПК-4	Имеет практический опыт: навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной)				+	+		+	+	+

	деятельностью с учетом рисков, оценкой вероятности их наступления									
ПК-5	Знает: методы принятия управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций	+	+	+	+		+	+		+
ПК-5	Умеет: анализировать и оценивать критерии и ограничения при принятии управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий		+	+	+	+	+	+		+
ПК-5	Имеет практический опыт: принятия и оценки эффективности управленческих решений с целью совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий		+		+	+		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Управление организацией: учебник для вузов / под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина.- 2-е изд., доп. и перераб.- М.: Инфра-М, 1999.- 669 с..- (Высшее образование).
2. Трифилова, А. А. Управление инновационным развитием предприятия/А. А. Трифилова.-М.:Финансы и статистика, 2003.-175 с.:ил.

б) дополнительная литература:

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник / О.С.Виханский.- 2-е изд., перераб. и доп.-М.:Гардарики,1999.-292 с.
2. Буянов В. П. Рискология: Управление рисками: Учеб. пособие/В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов; Моск. акад. экономики и права.-2-е изд., испр. и доп .-М.:Экзамен,2003.-382 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. РИСК

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Максимов И.Ю. Краткий курс лекций

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Методы принятия управленческих решений Авторы: Рудычев А.А., Чижова Е.Н., Гавриловская С.П., Мясоедов Р.А. Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ Год издания: 2015 Тип издания:

			учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=66664
2	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Методы принятия управленческих решений Авторы: Пантелеева М.С. Издательство: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ Год издания: 2020 Тип издания: учебно-методическое пособие https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=95521
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС IPR SMART	Теория и методы разработки управленческих решений. Поддержка принятия решений с элементами нечеткой логики Авторы: Лучко О.Н., Маренко В.А., Гирфанов Р.Р., Мальцев С.В. Издательство: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет Год издания: 2012 Тип издания: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=12704

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Миасс)(31.12.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт.
Практические занятия и семинары	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт.
Самостоятельная работа студента	213 (1)	Стол студенческий – 4 шт. Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Копировальный аппарат – 1 шт. Кондиционер – 1 шт. Факс – 1 шт.