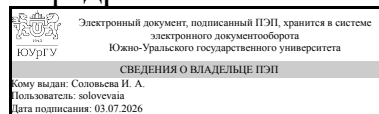


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



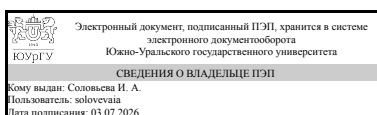
И. А. Соловьева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.12 Банковский менеджмент и маркетинг  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Прикладная экономика и финансы  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика и финансы

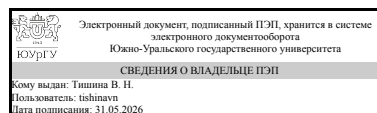
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,  
д.экон.н., проф.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., доцент



В. Н. Тишина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, системы внутрибанковского управления, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, сегментация банковского рынка, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом. Основными задачами курса являются: – показать роль банковского менеджмента и маркетинга в разработке банковской деятельности и политики; – раскрыть структуру, содержание и значение управления банками для осуществления сложных многосторонних операций банков на рынке; – проанализировать основные методы, применяемые в банковском менеджменте и маркетинге; – показать отдельные элементы банковского менеджмента и маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.

### Краткое содержание дисциплины

Роль банковского менеджмента и маркетинга в современной банковской практике; осуществление и формирование банковского менеджмента и маркетинга, их функционирование, разработка банковской политики и практическая деятельность. Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов, разработка системы мероприятий по взаимодействию банка с существующими и потенциальными клиентами с учетом современных международных тенденций развития технологии продвижения банковских продуктов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                                                                | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                | Знает: методы анализа рынка банковских продуктов, в том числе с использованием системного подхода<br>Умеет: проводить критический анализ бизнес-идей<br>Имеет практический опыт: исследования рынка банковских продуктов и анализа вариантов его развития                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-7 Способен применять технологию и методологию внедрения банковских услуг, технологии оказания платежных услуг, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации платежных услуг | Знает: методы количественного и качественного анализа информации по рынку банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, особенности управления в банковской сфере<br>Умеет: анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на |

|  |                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | осуществление проектов банковской сферы<br>Имеет практический опыт: подготовки локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана              | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Математика,<br>История России,<br>Цифровая грамотность,<br>Банковское дело | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина           | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цифровая грамотность | Знает: - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач Умеет: - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;- обработки информации в офисных программах |
| История России       | Знает: - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;- законы исторического развития;- межкультурное разнообразие общества в различных контекстах, - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории;- наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения Умеет: - понимать движущие силы, закономерности,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия, - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской позиции- определять роль и место человека в историческом процессе;- осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма Имеет практический опыт: - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности, - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;- анализа исторических фактов, оценки явлений культуры</p> |
| Банковское дело | <p>Знает: технологию и методологию внедрения и оказания банковских услуг, источники информации об банковских услугах, способы применения технических средств сбора и обработки информации, технологии оказания платежных услуг Умеет: осуществлять подбор банковских услуг , в том числе платежных услуг, определять порядок их осуществления Имеет практический опыт: разработки управленческих рекомендаций по обеспечению бесперебойной работы организационных, методических и информационных компонентов банковской деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Математика      | <p>Знает: - основные математические понятия, методы и алгоритмы; - виды экономико-математических моделей и способы их построения; - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач Умеет: - решать типовые математические задачи;- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели Имеет практический опыт: - применения математического инструментария для решения экономических задач</p>                                                                                                                                                                                                                        |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 44,5 ч. контактной работы

|                    |       |                            |
|--------------------|-------|----------------------------|
| Вид учебной работы | Всего | Распределение по семестрам |
|--------------------|-------|----------------------------|

|                                                                            | часов | в часах        |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
|                                                                            |       | Номер семестра |
|                                                                            |       | 8              |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108   | 108            |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 36    | 36             |
| Лекции (Л)                                                                 | 12    | 12             |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 24    | 24             |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0     | 0              |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 63,5  | 63,5           |
| Подготовка к текущему тестированию                                         | 9,5   | 9,5            |
| Работа с литературой и нормативными документами                            | 12    | 12             |
| Выполнение контрольной работы                                              | 8     | 8              |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 14    | 14             |
| Подготовка к экзамену                                                      | 20    | 20             |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5   | 8,5            |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -     | экзамен        |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|----------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                  | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Банковский менеджмент            | 24                                        | 8 | 16 | 0  |
| 2         | Банковский маркетинг             | 12                                        | 4 | 8  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Система банковского менеджмента: сущность, виды, методы, структура и принципы построения. Организационная структура управления банком. Основные типы организационной структуры управления банком. Управление собственным капиталом банка: понятие, функции, основные источники. Управление эмиссией акций, векселей банка. Привлеченный капитал банка: понятие, функции, основные источники. Управление финансовым состоянием банка. Стратегическое планирование развития банка: определение миссии, философии и видения банка, стратегический анализ, формирование стратегических планов, задач и целевых ориентиров. Тактическое планирование (бизнес-планирование) и оперативное планирование. Уровни и виды планирования деятельности банка. Управление финансовой устойчивостью кредитной организации с помощью инструментов и методов финансового менеджмента | 2            |
| 2        | 1         | Управление финансовым состоянием банка. Стратегическое планирование развития банка: определение миссии, философии и видения банка, стратегический анализ, формирование стратегических планов, задач и целевых ориентиров. Тактическое планирование (бизнес-планирование) и оперативное планирование. Уровни и виды планирования деятельности банка. Управление финансовой устойчивостью кредитной организации с помощью инструментов и методов финансового менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 3        | 1         | Управление ликвидностью банка, прибылью и рентабельностью банка. Понятие ликвидности банка. Классификация активов банка по параметрам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   | ликвидности. Методика оценки состояния ликвидности и определение потребности в ликвидных средствах. Критерии оценки ликвидности. Показатели ликвидности и методы их определения. Теории ликвидности и их характеристика (западная модель). Управление процентной и дивидендной политикой банка. Банковская маржа, отечественный и зарубежный опыт ее расчета. Понятие и виды банковских рисков. Риск-менеджмент: понятие. Цели и задачи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 4 | 1 | Персональный менеджмент в банке. Система организации и мотивации труда сотрудников банка. Особенности труда и управления персоналом в банковской сфере. Кадровая политика банка: понятие, виды и элементы. Кадровая стратегия банка и факторы, оказывающие влияние на ее формирование. Анализ и планирование трудовых ресурсов банка. Особенности формирования бюджета расходов на персонал в банковской сфере. Банковский маркетинг и его содержание. Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента. Значение маркетинга в системе управления банком.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 5 | 2 | Банковский маркетинг и сегментация рынка. Принципы и методы банковского маркетинга в условиях рыночного хозяйства. Зарубежный опыт в области маркетинга и его использование в РФ. Особенности развития банковского маркетинга в России. Банковские продукты и услуги. Банковский продукт, банковская услуга, банковские операции и сделки. Классификация банковских операций, виды деятельности банка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 6 | 2 | Системы распространения банковских продуктов. Цели сбытовой политики; разработка и внедрение новейших систем доставки банковских услуг; совершенствование традиционных систем. Дистанционное обслуживание клиентов. Цена банковской услуги и конкурентоспособность. Управление продвижением банковских продуктов физическим лицам. Понятие розничного клиента. Специфические потребности розничного клиента. Риски банка при работе с розницей. Продажа с помощью презентаций. Составные части цикла продаж. Поиск клиентов: источники поиска потенциальных клиентов. Формирование первичной клиентской базы. Шаблон ведения поиска. Вхождение в контакт с клиентом. Структура представления по телефону. Самопрезентация. Заключение и оформление сделки. Работа с возражениями. Обслуживание клиента, установление долговременных отношений с клиентом. Техники продвижения финансовых продуктов юридическим лицам. Понятие клиента - юридического лица. Классификация клиентов - юридических лиц. Предприятия малого, среднего, корпоративного бизнеса, Спецификация клиентских рисков. Понятие, сущность, составляющие коммуникационной политики банка в отношении юридических лиц. Маркетинговые коммуникации банка. | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Линейные и матричные типы организационной структуры управления банком. Звенья организационной структуры. Качественные и количественные характеристики структуры банка. Критерии рационализации организационной структуры управления банком. Организация управления деятельностью подразделения банка. Формирование портфеля кредитов и ценных бумаг, управление им и финансовыми услугами. Управление процентной политикой банка. | 2            |
| 2         | 1         | Управление процентной политикой банка. Анализ и оценка депозитного рынка. Основные методы управления пассивными и активными операциями.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3  | 1 | Анализ и оценка депозитного рынка. Основные методы управления пассивными и активными операциями.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 4  | 1 | Управление эффективностью банковской деятельности на основе детализации факторов, влияющих на эффективность. Управление финансовым состоянием коммерческого банка на основе анализа его сравнительного аналитического баланса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 5  | 1 | Бизнес-план развития банка: его организация и разработка. Анализ внутренней и внешней среды. Миссия банка. Этапы разработки банковской стратегии. Разработка целей и стратегий банковского менеджмента. Матрица стратегического планирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 6  | 1 | Показатели ликвидности и методы их определения. Теории ликвидности и их характеристика. Управление процентной и дивидендной политикой банка. Банковская маржа, отечественный и зарубежный опыт ее расчета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 7  | 1 | Методы управления кредитным риском. Методы управления рисками, возникающими при осуществлении активных и пассивных операций банка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 8  | 1 | Анализ и планирование трудовых ресурсов банка. Особенности формирования бюджета расходов на персонал в банковской сфере.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 9  | 2 | Перекрестный метод реализации банковских продуктов и услуг. Маркетинговая политика банка: планирование и способы продвижения банковских продуктов и услуг. Риски банковских операций. Регулирование банковской деятельности, регламентация осуществления банковских операций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 10 | 2 | Способы ценообразования в банке. Формирование себестоимости и цены банковских услуг; классификация банковских расходов, методы расчета себестоимости банковских услуг; функция цены в банковском маркетинг; методы маркетингового ценообразования. Понятие и составляющие банковского сервиса. Организация работы службы сопровождения банковских услуг. Составные части цикла продаж. Поиск клиентов: источники поиска потенциальных клиентов.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 11 | 2 | Практика подготовки плана и бюджета рекламных мероприятий: годовой план рекламных мероприятий (форма рекламного обращения, цели, ожидаемый результат, каналы распространения, интенсивность и т.д.). Оценка издержек на рекламную кампанию. Подготовка бюджетов рекламных мероприятий: источники, цели. План презентации: время проведения, количество приглашенных, время выступления страхового агента, место выступления, ответственный от организации. Структура выступления. Правила публичного выступления. Обращение к аудитории. Презентация банковских продуктов. Управление контактом с аудиторией.                                                                                                                                 | 2 |
| 12 | 2 | Этапы продажи банковских продуктов юридическим лицам. Получение информации о клиенте. Знания о клиентах и их потребностях. Практическая типология руководителей. Самопрезентация. Консультирование. Заключение договора. Сопровождение договора. Кросселлинг по видам финансовых услуг. Рекламная политика банка. Цели рекламной политики в банке; достоинства и недостатки рекламы в газетах и журналах, телерекламы, наружной рекламы; виды рекламы (престижная, информационная, увещательная, подкрепляющая и др.); «паблик релейшнз». Стимулирование сбыта банковских услуг. Отличие стимулирования сбыта от рекламы; инструменты стимулирования сбыта; формирование комплекса стимулирования сбыта. Личное продвижение банковских услуг. | 2 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                      | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к текущему тестированию              | <p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543748">https://urait.ru/bcode/543748</a></p> <p>2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/348044">https://e.lanbook.com/book/348044</a></p> <p>3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/320030">https://e.lanbook.com/book/320030</a></p> <p>4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322988">https://e.lanbook.com/book/322988</a></p> <p>5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/182736">https://e.lanbook.com/book/182736</a></p> <p>6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/355808">https://e.lanbook.com/book/355808</a></p> | 8       | 9,5          |
| Работа с литературой и нормативными документами | <p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8       | 12           |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                               | <p>Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543748">https://urait.ru/bcode/543748</a></p> <p>2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/348044">https://e.lanbook.com/book/348044</a></p> <p>3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/320030">https://e.lanbook.com/book/320030</a></p> <p>4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322988">https://e.lanbook.com/book/322988</a></p> <p>5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/182736">https://e.lanbook.com/book/182736</a></p> <p>6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/355808">https://e.lanbook.com/book/355808</a></p> |   |   |
| Выполнение контрольной работы | <p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543748">https://urait.ru/bcode/543748</a></p> <p>2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный //</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8 | 8 |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                                    | <p>Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/348044">https://e.lanbook.com/book/348044</a></p> <p>3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/320030">https://e.lanbook.com/book/320030</a></p> <p>4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322988">https://e.lanbook.com/book/322988</a></p> <p>5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/182736">https://e.lanbook.com/book/182736</a></p> <p>6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/355808">https://e.lanbook.com/book/355808</a></p> |   |    |
| Подготовка к практическим занятиям | <p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543748">https://urait.ru/bcode/543748</a></p> <p>2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/348044">https://e.lanbook.com/book/348044</a></p> <p>3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/320030">https://e.lanbook.com/book/320030</a></p> <p>4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке :</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8 | 14 |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                       | <p>учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322988">https://e.lanbook.com/book/322988</a> 5.</p> <p>Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/182736">https://e.lanbook.com/book/182736</a> 6.</p> <p>Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/355808">https://e.lanbook.com/book/355808</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |    |
| Подготовка к экзамену | <p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543748">https://urait.ru/bcode/543748</a> 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/348044">https://e.lanbook.com/book/348044</a> 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/320030">https://e.lanbook.com/book/320030</a> 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322988">https://e.lanbook.com/book/322988</a> 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. —</p> | 8 | 20 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/182736">https://e.lanbook.com/book/182736</a> 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/355808">https://e.lanbook.com/book/355808</a> |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 8        | Текущий контроль | Выполнение контрольной работы     | 0,4 | 5          | В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы.<br>Для выполнения контрольной работы студенту необходимо:<br>— изучить учебную, периодическую и другую литературу;<br>— подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме;<br>— провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме.<br>При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала.<br>Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы | экзамен          |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022).</p> <p>Показатель оценивания:</p> <p>Качество выполненной контрольной работы:</p> <p>5 баллов - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями.</p> <p>4 балла - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение теоретического материала с некоторым критическим анализом практических аспектов, однако с недостаточно обоснованными положениями.</p> <p>3 балла - выставляется за работу, которая не полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, просматривается непоследовательность его изложения, представлены необоснованные выводы и положения.</p> <p>2 балла выставляется за работу, которая не соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, отсутствуют выводы либо они носят декларативный характер.</p> <p>1 балл - выставляется за работу, которая полностью не соответствует содержанию и методическим рекомендациям.</p> <p>0 баллов - работа не сдана на проверку.</p> <p>Критерии для заключения по работе: качество систематизации теоретического и эмпирического материала, полнота привлеченных информационных ресурсов, корректность применения методов количественного и качественного анализа; обоснованность и логичность выводов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент</p> |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|   |   |                  |                        |     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|---|---|------------------|------------------------|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                        |     |    | мероприятия – 0,4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
| 2 | 8 | Текущий контроль | Текущее тестирование 1 | 0,3 | 10 | <p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022).)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест.</p> <p>Критерии начисления баллов:</p> <p>10 баллов выставляется за тест, в котором полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов.</p> <p>9 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов.</p> <p>8 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов.</p> <p>7 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов.</p> <p>6 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов.</p> <p>5 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов.</p> <p>4 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса.</p> <p>3 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса.</p> <p>2 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 2 сформулированных вопросов.</p> <p>1 балл выставляется за тест, в котором дан правильный ответ на 1 сформулированный вопрос.</p> <p>0 баллов выставляется за тест, в котором ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ.</p> <p>Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод</p> | экзамен |

|   |   |                  |                        |     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|---|---|------------------|------------------------|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                  |                        |     |    | оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| 3 | 8 | Текущий контроль | Текущее тестирование 2 | 0,3 | 10 | <p>В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10.</p> <p>Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022).)</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест.</p> <p>Критерии начисления баллов:</p> <p>10 баллов выставляется за тест, в котором полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов.</p> <p>9 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов.</p> <p>8 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов.</p> <p>7 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов.</p> <p>6 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов.</p> <p>5 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов.</p> <p>4 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса.</p> <p>3 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса.</p> <p>2 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 2 сформулированных вопросов.</p> <p>1 балл выставляется за тест, в котором дан правильный ответ на 1 сформулированный вопрос.</p> <p>0 баллов выставляется за тест, в котором ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ.</p> <p>Студенту предоставляются 2 попытки</p> | экзамен |

|   |   |                          |                      |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|---|---|--------------------------|----------------------|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|   |   |                          |                      |   |    | для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| 4 | 8 | Промежуточная аттестация | Экзаменационный тест | - | 20 | Промежуточная аттестация включает выполнение тестового задания. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытка оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20. Метод оценивания – высшая оценка по итогам попытки. | экзамен |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Экзамен проводится в учебный период согласно расписанию, в форме тестового задания. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                    | № КМ |   |   |   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                        | 1    | 2 | 3 | 4 |
| УК-1        | Знает: методы анализа рынка банковских продуктов, в том числе с использованием системного подхода                                                                                                      | +    | + | + | + |
| УК-1        | Умеет: проводить критический анализ бизнес-идей                                                                                                                                                        | +    | + | + | + |
| УК-1        | Имеет практический опыт: исследования рынка банковских продуктов и анализа вариантов его развития                                                                                                      | +    | + | + | + |
| ПК-7        | Знает: методы количественного и качественного анализа информации по рынку банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, | +    | + | + | + |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|      | особенности управления в банковской сфере                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |
| ПК-7 | Умеет: анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на осуществление проектов банковской сферы | + | + | + | + |
| ПК-7 | Имеет практический опыт: подготовки локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере                                                                                                              | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

Не предусмотрена

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Тишина В.Н. Банковский менеджмент и маркетинг. Методические указания для самостоятельной работы студентов.

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Тишина В.Н. Банковский менеджмент и маркетинг. Методические указания для самостоятельной работы студентов.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | ЭБС издательства Лань                    | Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/348044">https://e.lanbook.com/book/348044</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                          |
| 2 | Основная литература                                      | ЭБС издательства Лань                    | Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/320030">https://e.lanbook.com/book/320030</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 3 | Дополнительная                                           | ЭБС                                      | Банковский менеджмент: практикум : учебное пособие /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|   |                              |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | литература                   | издательства<br>Лань        | составитель А. В. Гришанова. — Москва : Дело<br>РАНХиГС, 2020. — 154 с. — ISBN 978-5-8036-0986-5. —<br>Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная<br>система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/466172">https://e.lanbook.com/book/466172</a> . —<br>Режим доступа: для авториз. пользователей.                    |
| 4 | Основная<br>литература       | ЭБС<br>издательства<br>Лань | Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие /<br>О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-<br>Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3.<br>— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная<br>система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/322988">https://e.lanbook.com/book/322988</a> |
| 5 | Дополнительная<br>литература | ЭБС<br>издательства<br>Лань | Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса:<br>практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва<br>: ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. —<br>Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная<br>система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/182736">https://e.lanbook.com/book/182736</a>        |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экзамен                         | 404<br>(1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Самостоятельная работа студента | 404<br>(1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Практические занятия и семинары | 404<br>(1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Лекции                          | 404<br>(1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют,                                                                                                                                                                                                               |

|                                 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |         | рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).                                                                                                                             |
| Контроль самостоятельной работы | 404 (1) | Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |