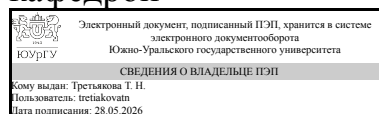


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.03 Современные проблемы науки туристской индустрии
для направления 43.04.02 Туризм

уровень Магистратура

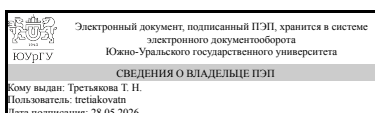
магистерская программа Устойчивое развитие туризма

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

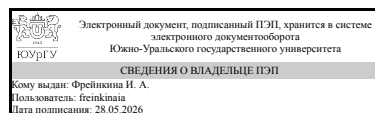
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представления об алгоритме проведения научных исследований по современным проблемам науки туристской индустрии. Задачи дисциплины: вовлечь студентов в проведение "полевых исследований" по современным проблемам науки туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины

Становление теории туризма в отечественной и зарубежной практике. Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и рекреации. Туризм как объект научного исследования. Междисциплинарные и региональные исследования туризма в России. Туристско-рекреационное природопользование: основные направления изучения и анализа. Геобрендинг в индустрии туризма. Сторителлинг дестинаций как современная проблема туризма. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий Умеет: обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения
ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристской индустрии Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов
ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	Знает: современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма Умеет: подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-

	коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки Имеет практический опыт: использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	Знает: современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма Умеет: обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма Имеет практический опыт: научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов, Методология туристского моделирования и проектирования, Методология оценки экотенциала туристских дестинаций, Методология регионоведения, Туристские кластеры России, Маркетинг и брендинг туристских дестинаций

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и

	методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 18,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	125,5	125,5
Подготовка к экзамену	22	22
Написание научной статьи по результатам анкетирования	40	40
Подготовка к практическим занятиям	63,5	63.5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туризм как объект научных исследований	8	0	8	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие индустрии туризма. Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и рекреации	2
2	1	Туризм как объект научного исследования. Междисциплинарные и региональные исследования туризма в России	2
3	1	SWOT-анализ туристской территории	2
4	1	Проблемы оценки системы развития туризма в туристской дестинации. Обзор иностранных источников литературы	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Туризм" Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2006. - 221, [2] с.	3	22
Написание научной статьи по результатам анкетирования	Как написать научную статью: методическое пособие / авт.-сост. Е. Т. Иванова, Т.Ю. Кузнецова, Н. Н. Мартынюк. — Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2011. — 31 с.	3	40
Подготовка к практическим занятиям	Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела : учебное пособие / Т. Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова, И.А. Фрейнкина. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/197841 (дата обращения: 08.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	3	63,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Понятие индустрии туризма	1	5	ценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области туристской индустрии, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны быть иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается на «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие	экзамен

						фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется, студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	
2	3	Текущий контроль	Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследований в туризме и рекреации	1	5	ценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области туристской индустрии, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны быть иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается на «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара;	экзамен

					дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется, студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	
3	3	Текущий контроль	Туризм как объект научного исследования	1	5 Оценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области туристской индустрии, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны быть иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается на «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не	экзамен

						дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется, студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	
4	3	Текущий контроль	Междисциплинарные и региональные исследования туризма в России. Составление библиографического списка	1	5	Студент составляет библиографический список. Количество источников - не менее 80 источников. В докладе необходимо охарактеризовать статьи, которые содержательно соответствуют теме выбранного проекта. Оценка «5» - от 11 до 14 баллов Оценка «4» - от 8 до 10 баллов Оценка «3» - от 4 до 7 баллов При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом	экзамен
5	3	Текущий контроль	Планирование маркетинга: емкость рынка, доля рынка, динамика рынка. SWOT-анализ территории	1	5	Оценка «отлично» ставится, если задание (решение ситуационной задачи) выполнено на высоком практическом уровне с применением соответствующего нормативно - правового акта (или актов); имеет внутреннее единство, материал изложен логически последовательно. Ситуация рассмотрена студентом с различных позиций. Ответы на вопросы ситуационных задач даны аргументировано, сделаны обоснованные выводы по задаче со ссылкой на соответствующие правовые нормы. Оценка «хорошо» - задание (решение ситуационной задачи) выполнено на хорошем практическом уровне, но имеет отдельные недостатки: сформулированные выводы требуют дополнительной аргументации; присутствуют несущественные противоречия; при этом работа имеет внутреннее единство; материал излагается логично и последовательно; задание в целом выполнено; работа в целом отвечает требованиям надлежащего оформления, но в ней присутствуют незначительные отступления. Ситуация рассмотрена студентом с	экзамен

					различных позиций. Ответы на вопросы ситуационных задач даны аргументировано, сделаны обоснованные выводы по задаче со ссылкой на соответствующие правовые нормы Оценка«удовлетворительно» - задание (решение ситуационной задачи) выполнено на практическом уровне, который позволяет судить о наличии у студента знаний по проблеме, и имеет недостатки: выводы сформулированы неясно и не аргументированы, присутствуют существенные противоречия; нарушены единство, логика изложения материала, использован материал, частично или полностью утративший свое значение; работа выполнена с нарушением требований надлежащего оформления. Ответы на вопросы ситуационных задач даны со ссылкой на соответствующие правовые нормы. Оценка«неудовлетворительно» - задание (решение ситуационной задачи) выполнено на невысоком практическом уровне, который позволяет судить об отсутствии у студента необходимых знаний по проблеме: выводы не сформулированы, отсутствуют аргументация, единство, логика изложения материала; использован материал без ссылки на источник, на основе которого было выполнено задание; тема задания не раскрыта; работа не соответствует требованиям надлежащего оформления. Ответы на вопросы ситуационных задач даны не аргументировано, не на все вопросы в задаче приведены ссылки на соответствующие правовые нормы		
6	3	Текущий контроль	Написание научной статьи по результатам анкетирования (исследование туристских территорий)	1	20	10 баллов начисляется за проведение "полевого" исследования. 10 баллов начисляется за опубликованную статью. Объем статьи для публикации составляет 4-6 страниц. Статьи должны содержать краткое изложение цели исследований, методики их проведения и анализ полученных результатов. Критерии оценки:	4-экзамен

						I.исследовательский характер работы. 2 б II. Новизна исследования, эвристичность. 2 б III. Актуальность работы. Практическая и/или теоретическая значимость.2 б IV. Соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов.1 б V. Грамотность и логичность изложения. 1б VI. Анализ литературы по теме. 1 б VII. Личный вклад автора в исследование. 1 б.	
7	3	Текущий контроль	Проблемы оценки системы развития туризма в туристской дестинации. Обзор иностранных источников литературы	1	5	Качество доклада (мах - 3 балла); использование демонстрационного материала (мах-2 балла); качество ответов на вопросы (мах-3 балла); владение научным и специальным аппаратом (мах - 3 балла); четкость выводов (мах-3 балла) Оценка «5» - от 11 до 14 баллов Оценка «4»- от 8 до 10 баллов Оценка «3» - от 4 до 7 баллов При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом	экзамен
8	3	Текущий контроль	Модели маркетинга территорий	1	40	Студент пишет один из параграфов магистерской диссертации. Критерии оценки: Оценка структуры параграфа: 10-8 баллов - Работа хорошо структурирована, нет замечаний к логике изложения; 7-6 баллов - материал работы структурирован , имеются замечания к логике изложения материала; 4-5 баллов - материал работы слабо структурирован; 1-3 балла - материал работы не структурирован, логика изложения материала нарушена Оценка информационно-методологической базы: 0-8 баллов - Отбор источников проведен корректно, проведен глубокий теоретический анализ и сформулированы исследовательские пробелы. Источники удовлетворяют требованиям по количеству; 7-6 баллов - отбор источников проведен корректно: источники являются актуальными, соответствуют теме	экзамен

					исследования, удовлетворяют требованиям по количеству. Теоретический анализ проведен недостаточно глубоко ; 4-5 баллов - проведено реферирование источников без глубокого критического анализа, количество источников ограничено ; 1-3 балла - Используемые источники не являются актуальными, не соответствуют теме, не удовлетворяют требованиям по количеству Оценка содержания параграфа: 10-8 баллов - актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи, объект, предмет работы сформулированы корректно. Материал систематизирован, обоснованно используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты достоверны и аргументированы. 7-6 баллов - актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи сформулированы корректно, есть неточности в определении объекта и предмета работы. Материал систематизирован, используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты в целом достоверны и аргументированы 4-5 баллов - актуальность работы обозначена поверхностно, нет поддерживающих аргументов. Цели и задачи работы сформулированы недостаточно корректно. Материал слабо систематизирован, обоснованно используются методы и инструменты исследования, достоверность полученных результатов слабо обоснована 1-3 балла - актуальность работы не обозначена. Цель работы расходится с темой, сформулированные задачи не позволяют раскрыть тему. Материал не систематизирован, нет понимания возможностей корректного использования методов и инструментов исследования, результаты исследования не сформулированы	
--	--	--	--	--	--	--

						Оценка оформления, стиля: 10-8 баллов - нет замечаний к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников 7-6 баллов - есть отдельные замечания к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников 4-5 баллов - работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, есть замечания к оформлению списка источников 1-3 балла - работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, некорректно оформленные заимствования, некорректно оформлен список источников	
9	3	Бонус	Участие с докладом в конференции	-	15	Студент представляет копии документов, подтверждающие очное участие в конференции. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.	экзамен
10	3	Промежуточная аттестация	Письменная работа	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по	экзамен

					дисциплине 0...59 %	
--	--	--	--	--	---------------------	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-1	Знает: основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий	+	+	+							+
ПК-1	Умеет: обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений	+	+	+					+		
ПК-1	Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения								+		
ПК-3	Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств				+	+		+	+		+
ПК-3	Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туриндустрии				+	+	+	+			+
ПК-3	Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов				+	+					
ПК-5	Знает: современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	+		+							+
ПК-5	Умеет: подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки			+					+		
ПК-5	Имеет практический опыт: использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций								+		
ПК-6	Знает: современные концепции научных исследований различного	+	+	+						+	+

		материалы конференции / под редакцией Е. Н. Беляковой. — Кострома : КГУ, 2023. — ISBN 978-5-8285-1275-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/400037 (дата обращения: 28.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 63.).
--	--	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	466 (3)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Сервер – 1 шт. 4. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 5. Принтер – 1 шт. 6. Коммутатор – 1 шт. 7. Шкаф для документов – 1 шт. 8. Сплит-система LG UT24/UU24