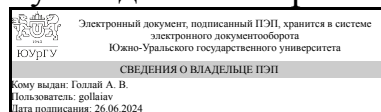


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



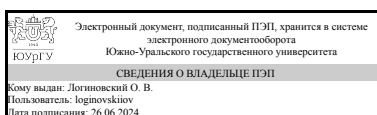
А. В. Голлай

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.02 Теория и практика технологического предпринимательства
для направления 09.04.01 Информатика и вычислительная техника
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Информационно-аналитическое обеспечение управления в
социальных и экономических системах

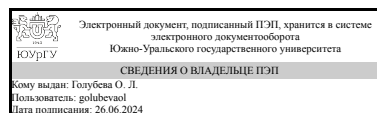
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению
подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, утверждённым
приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 918

Зав.кафедрой разработчика,
д.техн.н., проф.



О. В. Логиновский

Разработчик программы,
старший преподаватель



О. Л. Голубева

1. Цели и задачи дисциплины

приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: методы организации работы команды для осуществления технологического предпринимательства в сфере ИС и ИКТ; Умеет: организовывать и руководить работой команды в сфере ИС и ИКТ, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; Имеет практический опыт: организации работы команды в сфере ИС и ИКТ, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.
ОПК-4 Способен применять на практике новые научные принципы и методы исследований	Знает: особенности предпринимательской деятельности в сфере ИС и ИКТ; Умеет: разрабатывать бизнес-планы новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ; Имеет практический опыт: планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов в сфере ИКТ ;

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	ФД.02 Интеллектуальный анализ моделей, 1.О.13 Методы искусственного интеллекта и нейронные сети, Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Контрольная работа	23,75	23,75
Самостоятельная работа	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	6	4	2	0
2	Понятие и сущность инноваций	6	4	2	0
3	Формирование и развитие команды	6	4	2	0
4	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	6	4	2	0
5	Маркетинг. Оценка рынка	6	4	2	0
6	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	6	4	2	0
7	Создание и развитие стартапа	6	4	2	0
8	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на	4

		сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.	
2	2	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.	4
3	3	Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.	4
4	4	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.	4
5	5	Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.	4
6	6	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения	4
7	7	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа	4
8	8	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Цели предпринимательства.	2
2	2	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.	2
3	3	Командный лидер. Распределение ролей в команде. Развитие команды.	2
4	4	Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.	2
5	5	Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.	2
6	6	Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения	2
7	7	Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа	2
8	8	Финансовое моделирование инновационного проекта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Контрольная работа	Технологическое предпринимательство: метод. указания к выполнению практических работ для бакалавров и магистрантов / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: И. И. Акулова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 28 с.	1	23,75
Самостоятельная работа	Технологическое предпринимательство: метод. указания к выполнению практических работ для бакалавров и магистрантов / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: И. И. Акулова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 28 с.	1	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Промежуточная аттестация	Зачет	-	10	Ответы на вопросы и выполнение заданий на зачете. Критерии оценивания: 10 баллов: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, ответы на вопросы полные и содержательные; 9 баллов: самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, имеются небольшие погрешности или неточности в расчетах, при этом ответы на вопросы полные и содержательные; 8 баллов: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, имеются	зачет

					небольшие погрешности или неточности в расчетах, имеются отдельные неточности в ответах на вопросы; 7 баллов: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, с некритичными ошибками или недостаточно точным представлением отдельных этапов, также имеются отдельные неточности в ответах на вопросы; 6 баллов: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, с некритичными ошибками или недостаточно точным представлением отдельных этапов, также имеются серьезные неточности в ответах на вопросы; 5 баллов: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, с серьезными неточностями в расчетах или представлении отдельных этапов, также имеются серьезные неточности в ответах на вопросы; 4 балла: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, с серьезными неточностями в представлении отдельных этапов или расчетах, ответы на вопросы неполные, содержат существенные ошибки; 3 балла: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, но решение содержит критичные ошибки и серьезные неточности в представлении отдельных этапов или расчетах, ответы на вопросы неполные, содержат существенные ошибки; 2 балла: способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, но решение содержит критичные ошибки и серьезные неточности в представлении отдельных этапов или расчетов, студент не способен ответить на вопросы; 1 балл: студент способен выполнить только отдельные, разрозненные задания, не способен ответить на вопросы; 0 баллов: не способен самостоятельно формализовать задачу составления бизнес-плана и выполнить необходимые расчеты, не способен	
--	--	--	--	--	---	--

						ответить на вопросы.	
2	1	Бонус	Бонус	-	10	Достижения в научной и учебной деятельности должны быть представлены в электронном виде до конца семестра. 10 баллов: победа в международном конкурсе/олимпиаде. 9 баллов: победа на всероссийском конкурсе. олимпиаде. 8 баллов: диплом на всероссийском или победа на региональном конкурсе. олимпиаде. 7 баллов: диплом на региональном конкурсе/олимпиаде. 6 баллов: публикация 2 и более статей в журналах из перечня ВАК. 6 баллов: публикация статьи в журнале из перечня ВАК. 5 баллов: публикация 2 и более статей в журналах РИНЦ. 4 балла: публикация статьи в журнале из перечня РИНЦ. 3 балла: подготовка 2 и более докладов по тематикам дисциплины. 2 балла: подготовка доклада по тематикам дисциплины. 1 балл: активная работа на занятиях, участие в обсуждениях.	зачет
3	1	Текущий контроль	Составление бизнес-плана: анализ внешней и внутренней среды	1	5	Контрольные задания выполняются в электронном виде и должны быть сданы на проверку до конца изучения данной темы. Критерии оценивания: 5 балла: способен проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации в рамках составления бизнес-плана на высоком уровне; 4 балла: способен проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации в рамках составления бизнес-плана, имеются небольшие погрешности или неточности в оформлении; 3 балла: способен проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации в рамках составления бизнес-плана с некритичными ошибками или недостаточно точным представлением отдельных характеристик; 2 балла: способен проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации в рамках составления бизнес-плана серьезными неточностями в представлении отдельных характеристик; 1 балл: способен проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации в рамках составления бизнес-плана, но решение содержит критичные ошибки и серьезные неточности в представлении отдельных	зачет

						характеристик; 0 баллов: не способен проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации в рамках составления бизнес-плана.	
4	1	Текущий контроль	Составление бизнес-плана: разработка организационного и производственного плана	1	5	Контрольные задания выполняются в электронном виде и должны быть сданы на проверку до конца изучения данной темы. Критерии оценивания: 5 балла: способен подготовить организационный и производственный план на высоком уровне; 4 балла: способен подготовить организационный и производственный план, имеются небольшие погрешности или неточности в оформлении; 3 балла: способен подготовить организационный и производственный план с некритичными ошибками или недостаточно точным представлением отдельных характеристик; 2 балла: способен подготовить организационный и производственный план с серьезными неточностями в представлении отдельных характеристик; 1 балл: способен подготовить организационный и производственный план, но решение содержит критичные ошибки и серьезные неточности в представлении отдельных характеристик; 0 баллов: не подготовить организационный и производственный план.	зачет
5	1	Текущий контроль	Составление бизнес-плана: разработка маркетингового и финансового плана	1	5	Контрольные задания выполняются в электронном виде и должны быть сданы на проверку до конца изучения данной темы. Критерии оценивания: 5 балла: способен подготовить маркетинговый и финансовый план на высоком уровне; 4 балла: способен подготовить маркетинговый и финансовый план, имеются небольшие погрешности или неточности в оформлении; 3 балла: способен подготовить маркетинговый и финансовый план с некритичными ошибками или недостаточно точным представлением отдельных характеристик; 2 балла: способен подготовить маркетинговый и финансовый план с серьезными неточностями в представлении отдельных характеристик; 1 балл: способен подготовить маркетинговый и финансовый план, но решение содержит критичные ошибки и серьезные неточности в представлении	зачет

						отдельных характеристик; 0 баллов: не способен подготовить маркетинговый и финансовый план.	
6	1	Текущий контроль	Создание проекта развития стартапа	2	5	Создание и защита проекта развития стартапа в командах по 2-3 человека. Критерии оценивания: 5 балла: способен подготовить проект развития стартапа и представить его на высоком уровне; 4 балла: способен подготовить проект развития стартапа и представить его, имеются небольшие погрешности или неточности в оформлении; 3 балла: способен подготовить проект развития стартапа и представить его с некритичными ошибками или недостаточно точным представлением отдельных характеристик; 2 балла: способен подготовить проект развития стартапа и представить его с серьезными неточностями в представлении отдельных характеристик; 1 балл: способен подготовить проект развития стартапа и представить его, но проект содержит критичные ошибки и серьезные неточности в представлении отдельных характеристик; 0 баллов: не способен подготовить проект развития стартапа и представить его.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Прохождение мероприятий промежуточной аттестации не является обязательным. Зачет выставляется только по итогам текущего контроля в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания. При недостатке баллов для получения зачета проводится дополнительный опрос студента по вопросам для промежуточной аттестации. Время на подготовку - 30 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-3	Знает: методы организации работы команды для осуществления технологического предпринимательства в сфере ИС и ИКТ;	+	+				+
УК-3	Умеет: организовывать и руководить работой команды в сфере ИС и ИКТ, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	+					+
УК-3	Имеет практический опыт: организации работы команды в сфере ИС и ИКТ, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.	+					+
ОПК-4	Знает: особенности предпринимательской деятельности в сфере ИС и ИКТ;	+	+	+	+	+	+

ОПК-4	Умеет: разрабатывать бизнес-планы новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	+					
ОПК-4	Имеет практический опыт: планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов в сфере ИКТ ;	+					

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство [Текст] учеб. пособие В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 237,[3] с. табл.
2. Предпринимательство : учеб. для вузов по специальностям экономики и упр. и специальности "Коммерция (торговое дело)" / В. Я. Горфинкель и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 687 с. : ил.
3. Предпринимательство : журн.-кн. / Евроазиатский банк экон. развития, Лит.-худож. агентство "Альманах". - М., 2005-. -
4. Российское предпринимательство : ежемес. науч.-практ. журн. по экономике / Изд-во "Креативная экономика". - М., 2009-. -
5. Экономика и предпринимательство : междунар. журн. / Ред. журн. "Экономика и предпринимательство". - М., 2007-. -. URL: <http://www.intereconom.com/>
6. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: Возможности для будущего процветания / Х. Виссема ; пер. с англ. Н. А. Нуреева. - М. : Финпресс, 2000. - 271 с. : ил.
7. Крутик А. Б. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации : учеб. пособие / А. Б. Крутик ; Рос. акад. гуманитар. наук. - СПб. : Бизнес-Пресса, 1998. - 295, [1] с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Конькова, Е. Д. Предпринимательство [Текст] метод. указания по самостоят. работе студентов 4 курса по направлению 100700 "Торг. дело" Е. Д. Конькова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 27, [1] с.
2. Янковский, К. П. Введение в инновационное предпринимательство Учеб. пособие для вузов по специальности 060800 "Экономика упр. на предприятии (по отраслям)" К. П. Янковский. - СПб. и др.: Питер: Питер принт, 2004. - 188 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Бизнес-планирование: методические указания для выполнения курсового проекта (работы) / Сост.: Л.А. Баев, М.Г. Литке; – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 66 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / О. А. Алексеева, Е. Ю. Гаврилова, Е. В. Груздева [и др.]. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2019. — 231 с. https://e.lanbook.com/book/136550
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Пилюгина, А. В. Технологическое предпринимательство. Этапы реализации проекта : учебное пособие / А. В. Пилюгина, В. С. Шибаева. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. — 84 с. https://e.lanbook.com/book/205736
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. https://e.lanbook.com/book/149553

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	311 (ПЛК)	проектор, компьютеры
Лекции	205 (ПЛК)	проектор