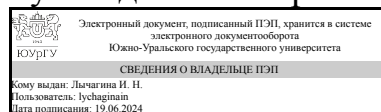


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



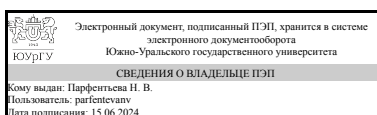
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Эстетика
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Теология, культура и искусство

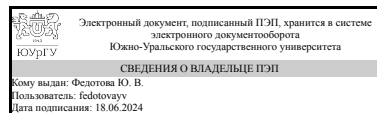
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.искусствоведения, проф.



Н. В. Парфентьева

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



Ю. В. Федотова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование эстетического сознания личности студентов через освоение основных способов философского осмысления явлений культуры как продукта эстетической практики в ее истории и современности; формирование у студента знаний об основных эстетических концепциях, основных проблемах художественного познания и отражения действительности. Задачи: освоение истории эстетической мысли; изучение содержания самых значительных эстетических учений; освоение студентами основных категорий эстетики («катарсис», «мимесис», «возвышенное», «совершенное» и др.); изучение центральных эстетических проблем (соотношение формы и содержания в искусстве; системное и случайное в искусстве; игровые элементы в искусстве; судьба базовых эстетических категорий в эпоху постмодернизма; изучение эстетических проблем художественной композиции.

Краткое содержание дисциплины

Эстетика как философская наука. Становление и развитие эстетики как науки. Античный и средневековый этапы истории эстетики. Эстетика Нового времени: классицизм, реализм, романтизм, символизм. Немецкая классическая эстетика. Постклассическая и неклассическая эстетика 20 века. Эстетика Постмодернизма. Формирование классической системы эстетических категорий. Практическая эстетика.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: Особенности культурного разнообразия общества в социальном и историческом контекстах Умеет: Выстраивать коммуникацию, основываясь на принципах кросс-культурного многообразия с учетом этических принципов Имеет практический опыт: Кросс-культурного взаимодействия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.08 Культурология, 1.О.04 Философия

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	53,75	53,75
Подготовка к заданиям	35	35
Подготовка к зачету	8,75	8,75
Дополнительный материал к лекциям	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Эстетика как философская наука. История эстетических учений.	28	26	2	0
2	Практическая эстетика	20	6	14	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Эстетика как философская наука. Эстетическое отношение и эстетическая деятельность. Эстетический вкус.	4
3-4-5	1	История эстетических учений (от Античности до XIX в.).	6
6-7-8	1	Эстетические взгляды XIX - XXвеков.	6
9-10	1	Эстетика Постмодернизма	4
11-12-13	1	Морфология искусства	6
14-15	2	Практическая эстетика. Эстетическая деятельность.	4
16	2	Эстетика в рекламе	2

5.2. Практические занятия, семинары

№	№	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-
---	---	---	------

занятия	раздела		во часов
1	1	Вводное занятие. Знакомство с курсом, заданиями практический занятий и Электронного ЮУрГУ.	2
2-3	2	Эстетизация жизненного пространства.	4
4-5	2	Практическая эстетика	4
6-7-8	2	Эстетические категории в художественно-выставочной деятельности или рекламе.	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к заданиям	Список литературы указан в Электронном ЮУрГУ к каждому заданию.	1	35
Подготовка к зачету	Список основной и дополнительной литературы	1	8,75
Дополнительный материал к лекциям	1. Басин, Е.Я. Художник и творчество / Е. Я. Басин ; Акад. гуманитар. исслед. – М. : Гуманитарий , 2008. – 295 с. 2. Бычков В. В. Художественный апокалипсис культуры. – М.. 2008. 3. Боров, Ю.Б. Художественная культура 20 века: Теоретическая история : учебник для вузов / Ю. Б. Боров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2007. – 493, [2] с. : ил. 4. История эстетической мысли. Учебное пос. – М. Высшая школа, 1984. 5. Лекции по истории эстетики. Кн. 3. Ч.2./ Под ред. М. С. Кагана – Л. 1977. 6. Лиманская, Л. Ю. Оптические миры. Эстетика зрения и язык искусства / Л. Ю. Лиманская ; Рос. Гос. гуманитар. ун-т. – М.: Российский государственный гуманитарный университет , 2008. – 350, л. ил. 7. Мигунов, А. С. , Ерохин С. В. Алгоритмическая эстетика. – СПб., 2010. 8. Новейший философский словарь. Постмодернизм / гл. науч. ред. и сост. А. А. Грицанов. – Минск : Современный литератор, 2007. – 88с. 9. Эстетика: уч. пос. / под ред. А. А. Радугина. – М. : Центр, 1998. 10. Хренов Н. А. Очерки эстетики и теории искусства. – М., 2013	1	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Тест по Истории эстетических учений (от Античности до Нового времени)	1	15	Задание выполняется на портале Электронный ЮУрГУ. 15 тестовых вопросов с множественным вариантом ответов. Время 15 минут. 15 баллов. проходной балл-9.	зачет
2	1	Текущий контроль	Практическое занятие. Эстетизация жизненного пространства.	1	5	Устный ответ на практическом занятии. Ответ не представлен - 0 Ответ очень слабый, студент плохо ориентируется в теме - 1-2 балла. Ответ без презентации и без ответов на вопросы - 3 балла. Ответ с презентацией, без ответов на вопросы - 4 балла. Студент хорошо ориентируется в теме, наличие презентации, ответы на дополнительные вопросы - 5 баллов.	зачет
3	1	Текущий контроль	Глоссарий	1	10	Задание выполняется на портале Электронный ЮУрГУ. 1. полнота и точность определения понятия; 2. наличие адекватной иллюстрации с необходимой информацией. Оценка каждого критерия составляет 0,5 балла. Максимально возможный балл - 1. Несоответствие обоим критериям, либо отсутствие понятия оценивается в 0 баллов. Проходной балл - 6 (60% от максимального балла).	зачет
4	1	Текущий контроль	Практическое занятие. Практическая эстетика. Презентация проекта и защита.	1	15	Проект выполняется на тему, выбранную из задания. Выполняется самостоятельно студентом и представляется в виде презентации, защищается на практическом занятии. Порядок начисления баллов расписан в приложенном файле. Презентация прикрепляется в Электронном ЮУрГУ.	зачет
5	1	Текущий контроль	Практическое занятие. Эстетические категории в художественно-выставочной	1	15	Критерии оценки за презентацию в Эл.ЮУрГУ: 1. наличие авторской позиции, самостоятельность суждений 0-1-2; 2. полнота и глубина раскрытия	зачет

			деятельности и рекламе.			основных понятий проблемы 0-1-2; 3. умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы 0-1-2; 4. привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) 0-1-2; 5. владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы 0-1-2. Минимальный балл — 6 Критерии устного ответа: 0-работа не была представлена в аудитории 1 балл- работа представлена, но студент только прочитал презентацию 2 балла- студент достаточно свободно владеет представленным материалом, но не отвечает на вопросы 3 балла- студент достаточно свободно владеет материалом, с трудом отвечает на вопросы 4 балла- полностью отвечает указанному критерию 5 баллов - полностью отвечает указанному критерию, студент проявил оригинальность изложения или оформления.	
6	1	Промежуточная аттестация	Итоговый тест	-	20	Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20. Проходной балл - 12.	зачет
7	1	Бонус	Бонус	-	15	Бонусы начисляются согласно принятому в ЮУрГУ Положению о балльно-рейтинговой системе за участие в мероприятиях, связанных по тематике с дисциплиной "Эстетика", а также за посещение занятий.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет проводится в форме тестирования на портале Электронный ЮУрГУ. Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенции. На ответы отводится 15 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА КУРС (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ/ЗАЧЕТ) выставляется ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТЕКУЩИХ ОЦЕНОК (при условии выполнения всех заданий): "зачтено" - 60 баллов и более "не зачтено" - менее 60 баллов	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-5	Знает: Особенности культурного разнообразия общества в социальном и историческом контекстах	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: Выстраивать коммуникацию, основываясь на принципах кросс-культурного многообразия с учетом этических принципов		+		+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: Кросс-культурного взаимодействия	+		+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

- Борев, Ю. Б. Эстетика [Текст] Учеб. для вузов по курсу "Эстетика" Ю. Б. Борев. - М.: Высшая школа, 2002. - 511 с.

б) дополнительная литература:

- Эстетика [Текст] Учеб. пособие для вузов В. И. Авдеев, Л. Я. Курочкина, В. А. Куценко и др.; Под ред. А. А. Радугина. - М.: Центр, 1998. - 236,[1] с.
- Бычков, В. В. Эстетика [Текст] учебник для гуманитар. направлений и специальностей вузов В. В. Бычков. - М.: КНОРУС, 2019. - 528 с.
- Золкин, А. Л. Эстетика [Текст] учебник для вузов А. Л. Золкин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 447 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная	Эстетика и теория искусства XX века: Хрестоматия : учебное пособие / составители Н. А. Хренов, А. С.

		система издательства Лань	Мигунов. — Москва : Прогресс-Традиция, 2008. — 688 с. https://e.lanbook.com/book/77142
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Старостова, Л. Э. Эстетика рекламы : учебное пособие / Л. Э. Старостова. — Екатеринбург : УрФУ, 2010. — 140 с. https://e.lanbook.com/book/98776

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
3. -Информационно-образовательный центр "Русский музей: виртуальный филиал"(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	244 (1)	Мультимедийная аудитория
Лекции	244 (1)	Мультимедийная аудитория