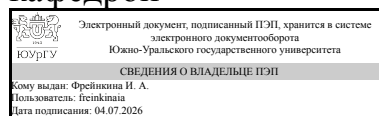


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



И. А. Фрейнкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.03 Проектирование программ молодежного туризма
для направления 43.04.02 Туризм

уровень Магистратура

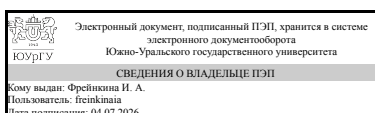
магистерская программа Молодежный туризм

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

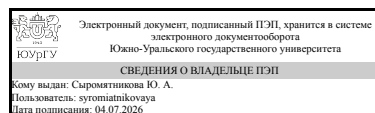
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н., доц.



И. А. Фрейнкина

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Проектирование программ молодежного туризма» является формирование системы знаний и представлений о теоретических основах, нормативно-правовой базе молодежного туризма и формирование практических навыков по проектированию туристских программ для молодежи. Задачи изучения дисциплины: - овладение обучающимися нормативно-правовыми основами проектирования туристской деятельности; - понимание закономерностей проектирования туров для молодежи и школьников; - освоение особенностей проектирования разных типов программ молодежного туризма.

Краткое содержание дисциплины

Курс Проектирование программ молодежного туризма рассматривает вопросы, связанные с изучением теоретических основ туристского проектирования, выявлением основных тенденций государственной молодежной политики в РФ, характеристикой молодежного туризма как объекта социокультурного проектирования, а также с освоением технологий проектирования программ молодежного туризма

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: особенности управления туристскими проектами Умеет: проектировать программы молодежного туризма Имеет практический опыт: проектирования программ молодежного туризма в соответствии с поэтапными задачами жизненного цикла проекта
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: особенности национальных культур народов России и мира Умеет: проектировать программы молодежного туризма на основе принципов межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: проектирования программ молодежного туризма на основе принципов межкультурного взаимодействия
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: основные научные подходы к проектированию и организации программ молодежного туризма Умеет: проектировать и организовывать программы молодежного туризма, опираясь на современные научные подходы к молодежному туризму Имеет практический опыт: научно-аналитических обоснований проектирования программ молодежного туризма

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Управление проектами, Анимационный сервис, Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства, Теория и методология рекреационной географии, Экскурсионное проектирование, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Устойчивое развитие туризма, Практикум по молодежному туризму

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде Умеет: определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий Имеет практический опыт: научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде
Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих, содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Умеет: определять, толковать и

	применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности, ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования Имеет практический опыт: работы с юридическими документами, оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела
Экскурсионное проектирование	Знает: методологию экскурсионного проектирования, этнографические особенности этнических регионов Умеет: разрабатывать проекты экскурсионных программ, проектировать экскурсионные программы этнической направленности Имеет практический опыт: экскурсионного проектирования, проектирования экскурсионных программ этнографической направленности
Анимационный сервис	Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и

	планов, понятие экономического потенциала туристской территории, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории, на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, оценки ресурсов развития туризма региона
Управление проектами	Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов
Теория и методология рекреационной географии	Знает: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, основные тенденции развития территориальных

	туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: использования современных методов исследований в рекреационной географии, стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, действующие правовые нормы в индустрии туризма, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании Умеет: составлять план маркетинговых исследований, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 58,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	49,5	49,5
Подготовка к экзамену	17,5	17,5
Подготовка к практическим занятиям	32	32
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы туристского проектирования	8	4	4	0
2	Основные тенденции государственной молодежной политики в РФ	8	4	4	0
3	Молодежный туризм как объект социокультурного проектирования	12	4	8	0
4	Технологии проектирования программ молодежного туризма	20	4	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туристская деятельность как объект проектирования	2
2	1	Основы проектирования туристских продуктов и услуг	2
3	2	Правовой статус молодежи в контексте реализации государственной молодежной политики	2
4	2	Ключевые направления реализации государственной молодежной политики в РФ	2
5	3	Молодежный туризм как социокультурный феномен	2
6	3	Потенциал молодежного туризма в рамках реализации национального проекта "Туризм и гостеприимство"	2
7	4	Типология программ молодежного туризма	2
8	4	Технологии социокультурного проектирования программ молодежного туризма	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Составление таблицы "Нормативная база туристского проектирования"	2
2	1	Модель туристского продукта и методологические подходы проектирования в туризме	2
3	2	Анализ деятельности Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)	2
4	2	Составление таблицы "Нормативная база реализации государственной молодежной политики в РФ"	2
5	3	Научные подходы к определению понятия "молодежный туризм"	2
6	3	Проведение социологического исследования "Туристская мотивация молодежи "	2
7	3	Составление таблицы "Туристские объекты как символы и носители национальной/ региональной культуры"	2
8	3	Проектирование идейной составляющей туристской программы	2
9	4	Программа "Больше, чем путешествие" и Программа молодежного и студенческого туризма в системе государственной поддержки развития программ молодежного туризма	2
10	4	Проектирование тематической программы молодежного туризма "Промышленность и технологии"	2
11	4	Проектирование тематической программы молодежного туризма "Культура и искусство"	2
12	4	Проектирование программы молодежного туризма "Спорт и активный туризм"	2
13	4	Проектирование программы молодежного туризма "Наука и инновации"	2
14	4	Проектирование программы молодежного туризма "История и патриотизм"	2
15	4	Проектирование программы молодежного туризма "Устойчивое развитие и экология"	2
16	4	Проектирование программы молодежного туризма "Бизнес и предпринимательство"	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст :	3	17,5

	электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537857		
Подготовка к практическим занятиям	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543033	3	32

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Составление таблицы по нормативной базе туристского проектирования	1	10	На основе анализа нормативных документов, регламентирующих сферу туристского проектирования, составляется таблица с характеристикой и краткими выдержками из нормативных документов. За каждый нормативный документ начисляется 1 балл	экзамен
2	3	Текущий контроль	Составление таблицы "Нормативная база реализации государственной молодежной политики в РФ"	1	10	На основе анализа нормативных документов, регламентирующих сферу молодежной политики, составляется таблица с характеристикой и краткими выдержками из нормативных документов. За каждый нормативный документ начисляется 1 балл	экзамен
3	3	Текущий контроль	Научные подходы к определению понятия "молодежный туризм"	1	20	На основе анализа научных публикаций на русском и английском языках составляется таблица с характеристикой термина "молодежный туризм" и определением основных подходов к его определению. За каждый документ начисляется 1	экзамен

						балл	
4	3	Текущий контроль	Составление анкеты и проведение опроса по изучению туристской мотивации молодежи	1	20	При составлении анкеты оценивается: логика изложения - 1 балл, полнота содержания - 1 балл, соблюдение структуры опроса - 1 балл, соответствие вопросов анкеты предмету исследования - 1 балл, краткость и доступность формулировок вопросов анкеты - 1 балл, доступность изложения вариантов ответов - 1 балл, отсутствие грамматических и орфографических ошибок - 1 балл. При проведении опроса оценивается количество опрошенных: до 30 человек - 1 балл, до 50 человек - 2 балла, 50 и более человек - 3 балла. При проведении анализа полученных данных оценивается: использование методов количественного анализа данных - 2 балла, грамотность построения схем и диаграмм - 2 балла, соблюдение логики изложения - 2 балла, качество выводов - 2 балла, качество доклада и ответов на вопросы - 2 балла	экзамен
5	3	Текущий контроль	Подготовка мультимедийной презентации "Туристские объекты территории как символы и носители национальной/ региональной культуры"	1	15	При оценке мультимедийной презентации учитывается: формулировка идеи проектируемого тура - 1 балл, полнота раскрытия идеи в выбранных туристских объектах - 1 балл, принадлежность туристских объектов выбранной территории - 1 балл, качество иллюстративного материала - 2 балла, структурность представления информации - 2 балла, соблюдение логики изложения - 1 балл, включение карт и схем в презентацию - 1 балл, полнота содержания при характеристике туристских объектов - 2 балла, определение социокультурной ценности туристских объектов - 2 балла, качество доклада - 2 балла.	экзамен
6	3	Текущий контроль	Разработка модели тематической программы молодежного туризма "Промышленность и технологии"	1	15	При оценки модели учитываются: соблюдение структуры и логики изложения - 2 балла, раскрытие ключевой идеи тематической туристской программы - 2 балла, количество туристских объектов и полнота раскрытия темы - 2 балла, качество выбора поставщиков услуг - 2 балла, проработанность нормативной базы - 2 балла,	экзамен

						грамотность расчета стоимости программы - 2 балла, качество оформления и характеристика каждого блока модели - 2 балла, соблюдение срока выполнения задания - 1 балл	
7	3	Текущий контроль	Разработка модели тематической программы молодежного туризма "Культура и искусство"	1	15	При оценке модели учитываются: соблюдение структуры и логики изложения - 2 балла, раскрытие ключевой идеи тематической туристской программы - 2 балла, количество туристских объектов и полнота раскрытия темы - 2 балла, качество выбора поставщиков услуг - 2 балла, проработанность нормативной базы - 2 балла, грамотность расчета стоимости программы - 2 балла, качество оформления и характеристика каждого блока модели - 2 балла, соблюдение срока выполнения задания - 1 балл	экзамен
8	3	Текущий контроль	Разработка модели тематической программы молодежного туризма "Спорт и активный туризм"	1	15	При оценке модели учитываются: соблюдение структуры и логики изложения - 2 балла, раскрытие ключевой идеи тематической туристской программы - 2 балла, количество туристских объектов и полнота раскрытия темы - 2 балла, качество выбора поставщиков услуг - 2 балла, проработанность нормативной базы - 2 балла, грамотность расчета стоимости программы - 2 балла, качество оформления и характеристика каждого блока модели - 2 балла, соблюдение срока выполнения задания - 1 балл	экзамен
9	3	Текущий контроль	Разработка модели тематической программы молодежного туризма "Наука и инновации"	1	15	При оценке модели учитываются: соблюдение структуры и логики изложения - 2 балла, раскрытие ключевой идеи тематической туристской программы - 2 балла, количество туристских объектов и полнота раскрытия темы - 2 балла, качество выбора поставщиков услуг - 2 балла, проработанность нормативной базы - 2 балла, грамотность расчета стоимости программы - 2 балла, качество оформления и характеристика каждого блока модели - 2 балла, соблюдение срока выполнения задания - 1 балл	экзамен
10	3	Текущий контроль	Разработка модели тематической	1	15	При оценке модели учитываются: соблюдение структуры и логики	экзамен

			программы молодежного туризма "История и патриотизм"			изложения - 2 балла, раскрытие ключевой идеи тематической туристской программы - 2 балла, количество туристских объектов и полнота раскрытия темы - 2 балла, качество выбора поставщиков услуг - 2 балла, проработанность нормативной базы - 2 балла, грамотность расчета стоимости программы - 2 балла, качество оформления и характеристика каждого блока модели - 2 балла, соблюдение срока выполнения задания - 1 балл	
11	3	Текущий контроль	Разработка модели тематической программы молодежного туризма "Устойчивое развитие и экология"	1	15	При оценке модели учитываются: соблюдение структуры и логики изложения - 2 балла, раскрытие ключевой идеи тематической туристской программы - 2 балла, количество туристских объектов и полнота раскрытия темы - 2 балла, качество выбора поставщиков услуг - 2 балла, проработанность нормативной базы - 2 балла, грамотность расчета стоимости программы - 2 балла, качество оформления и характеристика каждого блока модели - 2 балла, соблюдение срока выполнения задания - 1 балл	экзамен
12	3	Проме- жуточная аттестация	Защита проекта молодежного тура выбранной тематики	-	20	Критерии оценивания: 1) качество доклада: соблюдение логики и структуры доклада - 1 балл, грамотность речи - 1 балл, самостоятельность речи - 1 балл, грамотное использование базовой терминологии – 1 балл, соблюдение времени, отведенного на доклад - 1 балл; и ответы на вопросы: при грамотном ответе на 100% вопросов - 5 баллов, при грамотном ответе на 80% вопросов - 4 балла, при грамотном ответе на 60 % вопросов - 3 балла, при грамотном ответе на 50 и менее процентов вопросов – 0 баллов; 2) качество презентации к докладу: соответствие структуре доклада – 1 балл, полнота содержания доклада - 1 балл, грамотная композиция слайдов - 1 балл, удобство визуального восприятия - 1 балл, единый стиль оформления - 1 балл, качество иллюстративного материала - 1 балл, соответствие текста и иллюстраций на слайдах - 1	экзамен

ПК-4	Имеет практический опыт: научно-аналитических обоснований проектирования программ молодежного туризма	+	+									+		+	+
------	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Глоссарий

2. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА_диссертация

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Глоссарий

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. https://urait.ru/bcode/537857
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. https://urait.ru/bcode/543033
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ростовская, Т. К. Молодежь и молодежная политика в России и за рубежом : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. https://urait.ru/bcode/534975
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Организация работы с молодежью: гражданское образование и идентичность : учебник для вузов / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук, Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик ; ответственный редактор Т. В. Макеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 267 с. https://urait.ru/bcode/555517
5	Основная	Образовательная	Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для

	литература	платформа Юрайт	детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. https://urait.ru/bcode/540970
--	------------	-----------------	--

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Лекции	463 (3)	Телевизор - 1 шт., компьютер - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 32 места, шкаф для хранения - 1 шт.