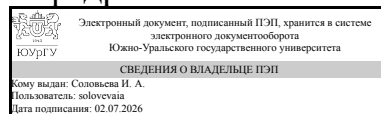


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



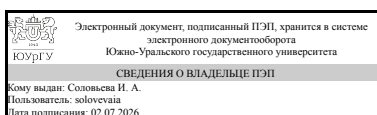
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.ПО.10 Банковский маркетинг
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Финансы и кредит
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

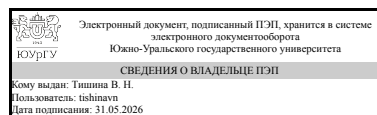
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., проф.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



В. Н. Тишина

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Банковский маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, системы внутрибанковского управления, управление банковской деятельностью и персоналом, сегментация банковского рынка, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским маркетингом. Основными задачами курса являются: – показать роль банковского маркетинга в разработке банковской деятельности и политики; – раскрыть структуру, содержание и значение управления банками для осуществления сложных многосторонних операций банков на рынке; – проанализировать основные методы, применяемые в банковском маркетинге; – показать отдельные элементы банковского маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.

Краткое содержание дисциплины

Роль банковского маркетинга в современной банковской практике; осуществление и формирование банковского маркетинга, их функционирование, разработка банковской политики и практическая деятельность. Управление коммерческим банком и продвижение банковских продуктов, разработка системы мероприятий по взаимодействию банка с существующими и потенциальными клиентами с учетом современных международных тенденций развития технологии продвижения банковских продуктов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен применять технологию и методологию внедрения банковских услуг, технологии оказания платежных услуг, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации платежных услуг	Знает: нормативную базу, регламентирующую банковскую деятельность; концепции банковского маркетинга Умеет: производить информационно-аналитическую работу для целей разработки и продвижению банковского продукта Имеет практический опыт: применения современных методов получения информации, анализа, обработки информации на банковском рынке

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Банковское дело	Управление в банковской сфере, Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Банковское дело	Знает: технологию и методологию внедрения и оказания банковских услуг, источники информации о банковских услугах, способы применения технических средств сбора и обработки информации, технологии оказания платежных услуг, структуру банковской системы РФ, понимать состав и функционал её основных элементов устройство и функционал ключевых подразделений коммерческого банка, основные операции (продукты) коммерческих банков, понимать основные риски, связанные с деятельностью коммерческих банков Умеет: осуществлять подбор банковских услуг, в том числе платежных услуг, определять порядок их осуществления, читать баланс коммерческого банка, анализировать структуру пассивных и активных операций банка рассчитывать экономические нормативы, регулирующие деятельность коммерческих банков в Российской Федерации Имеет практический опыт: разработки управленческих рекомендаций по обеспечению бесперебойной работы организационных, методических и информационных компонентов банковской деятельности, расчета финансово-экономических показателей деятельности банка, анализа активов и пассивов банка

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 40,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	67,5	67,5
Работа с литературой и нормативными документами	6	6
Подготовка к экзамену	30	30

Подготовка к текущему тестированию	9,5	9.5
Выполнение контрольной работы	16	16
Подготовка к практическим занятиям	6	6
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Особенности банковского продукта и сегментация его рынка.	6	2	4	0
2	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке банковских услуг	6	2	4	0
3	Разработка банковских услуг	4	2	2	0
4	Понятие ценовой политики банка	4	2	2	0
5	Методы распространения банковских услуг	6	4	2	0
6	Планирование и управление в системе банковского маркетинга	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие банковского маркетинга. Цель, задачи, основные принципы банковского маркетинга. Специфика и концепции банковского маркетинга. Взаимосвязь элементов маркетинговой системы банка. Понятие банковского продукта и банковской услуги. Основные виды банковских продуктов и услуг. Специфические характеристики банковских услуг. Специфика банковского продукта и его уровни. - Целевые рынки и сегментация. Метод сегментации рынка и его свойства. Основные принципы сегментирования и их признаки. Сегментирование рынка физических и юридических лиц.	2
2	2	Составляющие маркетинговой среды банка, их взаимосвязь. Анализ рыночных возможностей – основа маркетинговой деятельности банка. Маркетинговая информация – её цель, задачи, свойства и источники получения. Этапы и методы проведения маркетингового исследования. Информационная база маркетингового исследования. Инструментарий маркетингового исследования.	2
3	3	Понятие услуги-новинки. Основные этапы разработки новой банковской услуги. Понятие жизненного цикла услуг и характеристика его стадий	2
4	4	Понятие ценовой политики банка, цели и факторы, влияющие на решения по цене: внутренние и внешние. Методы ценообразования в банке. Процесс установления цены на банковские услуги, его этапы	2
5	5	Сбытовая политика банка. Условия сбыта услуг: Каналы распределения услуг. Системы распространения услуг банка. Типы автоматизированных банков. Основной метод распространения банковских продуктов – персональная продажа. Инновационные методы распространения банковских услуг	2
6	5	Комплекс стимулирования сбыта, его элементы Способы общения с клиентурой банка. Основные направления стимулирования сбыта. Система мероприятий Паблик рилейнз: Рекламная политика банка, цели рекламной	2

		политики банка	
7	6	Стратегическое и тактическое планирование банковского маркетинга. Этапы стратегического планирования.	2
8	6	Бизнес-план в системе управления банковским маркетингом, его основные разделы. Основные организационные службы маркетинга, их структурные построения и специфика организационной структуры службы маркетинга в банке.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	1. Определение понятия «Банковский маркетинг» и его сущности 2. Установление соответствия понятий и инструментов банковского маркетинга как системы	2
2	1	3. Уяснение и усвоение единства и различия понятий «Банковский продукт», «Услуга», «Операция» и уровней банковского продукта 4. Определение сегментирования рынка банковских услуг, его принципы и признаки	2
3	2	Исследование системы банковской маркетинговой информации. Анализ особенностей маркетинговой среды в деятельности банков.	2
4	2	Определение и анализ конкуренции и стратегии конкурента. Усвоение методики анализа емкости, потенциала и доли рынка	2
5	3	Разработка банковских услуг	2
6	4	Сравнение ценовой политики на рынке банковских услуг	2
7	5	Изучение методов распространения банковских услуг Определение коммуникационной политики на рынке банковских услуг Разработка и подготовка рекламы - основного инструмента продвижения банковского продукта	2
8	6	Изучение системы планирования в системе управления банковским маркетингом. Изучение структуры маркетинговой службы банка	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Работа с литературой и нормативными документами	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое	8	6

	пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808		
Подготовка к экзамену	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань :	8	30

	электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808		
Подготовка к текущему тестированию	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5.	8	9,5

	Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808		
Выполнение контрольной работы	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева.	8	16

	— Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808		
Подготовка к практическим занятиям	1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748 2. Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 3. Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 4. Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988 5. Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736 6. Калачева, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Калачева, И. В. Калачева. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-8353-2983-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/355808	8	6

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Выполнение контрольной работы	0,4	5	В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы. Для выполнения контрольной работы студенту необходимо: – изучить учебную, периодическую и другую литературу; – подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме; – провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме. При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022). Показатель оценивания: Качество выполненной контрольной работы: 5 баллов - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями.	экзамен

					4 балла - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение теоретического материала с некоторым критическим анализом практических аспектов, однако с недостаточно обоснованными положениями. 3 балла - выставляется за работу, которая не полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, просматривается непоследовательность его изложения, представлены необоснованные выводы и положения. 2 балла выставляется за работу, которая не соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, отсутствуют выводы либо они носят декларативный характер. 1 балл - выставляется за работу, которая полностью не соответствует содержанию и методическим рекомендациям. 0 баллов - работа не сдана на проверку. Критерии для заключения по работе: качество систематизации теоретического и эмпирического материала, полнота привлеченных информационных ресурсов, корректность применения методов количественного и качественного анализа; обоснованность и логичность выводов. Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,4.		
2	8	Текущий контроль	Текущее тестирование 1	0,3	10	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022).) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0	экзамен

					баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии начисления баллов: 10 баллов выставляется за тест, в котором полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов. 9 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов. 8 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов. 7 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов. 6 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов. 5 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов. 4 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса. 3 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса. 2 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 2 сформулированных вопросов. 1 балл выставляется за тест, в котором дан правильный ответ на 1 сформулированный вопрос. 0 баллов выставляется за тест, в котором ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.	
3	8	Текущий контроль	Текущее тестирование 2	0,3	10 В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора № 25-13/09 от 10.03.2022).) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный	экзамен

					ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии начисления баллов: 10 баллов выставляется за тест, в котором полностью даны правильные ответы на все 10 сформулированных вопросов. 9 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 9 сформулированных вопросов. 8 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 8 сформулированных вопросов. 7 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 7 сформулированных вопросов. 6 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 6 сформулированных вопросов. 5 баллов выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 5 сформулированных вопросов. 4 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 4 сформулированных вопроса. 3 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 3 сформулированных вопроса. 2 балла выставляется за тест, в котором даны правильные ответы на 2 сформулированных вопросов. 1 балл выставляется за тест, в котором дан правильный ответ на 1 сформулированный вопрос. 0 баллов выставляется за тест, в котором ни на один сформулированный вопрос не дан правильный ответ. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.		
4	8	Промежуточная аттестация	Экзаменационный тест	-	20	Промежуточная аттестация включает выполнение тестового задания. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытка оценивается автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 20. Метод оценивания – высшая оценка по итогам попытки.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Экзамен проводится в учебный период согласно расписанию, в форме тестового задания. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 №25-13/09). Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Критерии оценивания: - Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % - Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % - Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % - Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-7	Знает: нормативную базу, регламентирующую банковскую деятельность; концепции банковского маркетинга	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: производить информационно-аналитическую работу для целей разработки и продвижению банковского продукта	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: применения современных методов получения информации, анализа, обработки информации на банковском рынке	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Тишина В.Н. Банковский менеджмент и маркетинг. Методические указания для самостоятельной работы студентов.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Тишина В.Н. Банковский менеджмент и маркетинг. Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС издательства Лань	Банковский менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель Н. В. Погоржельская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2022. — 319 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/348044 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Куликов, Н. И. Банковский менеджмент : учебное пособие / Н. И. Куликов, Е. С. Вдовина, Ю. В. Кудрявцева. — Тамбов : ТГТУ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-8265-2098-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/320030 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Банковский менеджмент: практикум : учебное пособие / составитель А. В. Гришанова. — Москва : Дело РАНХиГС, 2020. — 154 с. — ISBN 978-5-8036-0986-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/466172 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Мелентьева, О. В. Маркетинг в банке : учебное пособие / О. В. Мелентьева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-00202-183-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322988
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Баранова, А. Ю. Банковское обслуживание бизнеса: практикум : учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 41 с. — ISBN 978-5-9765-4699-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182736

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Лекции	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Экзамен	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Практические занятия и семинары	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).
Самостоятельная работа студента	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран).