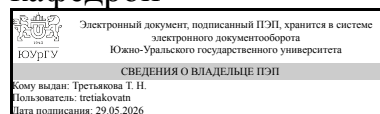


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.02 Методология туристского моделирования и проектирования
для направления 43.04.02 Туризм

уровень Магистратура

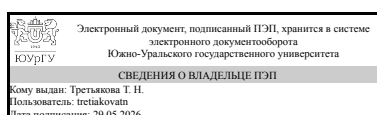
магистерская программа Устойчивое развитие туризма

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

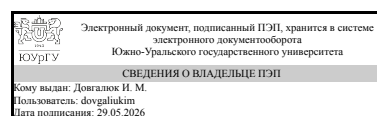
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению
подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 №
556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



И. М. Довгалоук

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов компетентностных знаний относительно основных тенденций стратегического моделирования и проектирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости их практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса. Задачи: - изучить технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; методы стратегического моделирования развития комплекса туризма - научиться анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; - проводить анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии; - научиться применять современные методические подходы к построению стратегических моделей развития региональных туристических комплексов.

Краткое содержание дисциплины

Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса. Моделирование развития туристско-рекреационного комплекса. Основы туристского проектирования и организации проектной деятельности. Подходы и технологии проектирования туристских продуктов. Модели туристских продуктов. Этапы разработки эффективной стратегии туристского предприятия с учетом региональных особенностей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии Умеет: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии Имеет практический опыт: анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности Умеет: создавать модели туристских продуктов Имеет практический опыт: туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ
ПК-2 способен формулировать концепцию и	Знает: методы стратегического моделирования

разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	развития комплекса туризма Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Устойчивое развитие туризма, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Анимационный сервис, Управление проектами, Современные проблемы науки туристской индустрии, Теория и методология рекреационной географии, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Устойчивое развитие туризма	Знает: общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты), основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристской индустрии, принципы и этапы планирования устойчивого туризма, критерии устойчивости туристской деятельности, основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии, социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления Умеет: отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, обосновывать системы туристского администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму, разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности, анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности,

	выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития Имеет практический опыт: определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ, стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований, мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия, реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии, регионального анализа и регионального управления
Современные проблемы науки туристской индустрии	Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки турииндустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического

	развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций
Управление проектами	Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов
Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского

	предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 13,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	94,5	94,5
Подготовка к семинару 1. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма (доклады и презентацией)	8	8

Подготовка к выполнению задания 3. Представление результатов по разработке модели	8	8
Подготовка и оформление курсовой работы	32	32
Выполнение задания 2. Построение модели развития избранного вида туризма на конкретной территории	16	16
Выполнение задания 1. Анализ программы освоения и развития избранной территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	16	16
Подготовка к экзамену	14,5	14.5
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методология туристского моделирования	2	0	2	0
2	Методология туристского проектирования	2	0	2	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Задание 1. Анализ программы освоения и развития избранной территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	1
2	1	Семинар 1. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма (доклады и презентации)	1
3	2	Задание 2. Построение модели развития избранного вида туризма на конкретной территории	1
4	2	Задание 3. Представление результатов по разработке модели	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к семинару 1. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма (доклады и презентации)	Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — С.34-50. Саранча, М.А. ПРОБЛЕМЫ	4	8

	ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ ВЕБ-КАРТ И ГЕОПОРТАЛОВ / М. А. Саранча, С. Л. Якимова // Сервис в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 23-33.		
Подготовка к выполнению задания 3. Представление результатов по разработке модели	Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/451343 Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215375	4	8
Подготовка и оформление курсовой работы	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97	4	32
Выполнение задания 2. Построение модели развития избранного вида туризма на конкретной территории	Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/451343 Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215375	4	16
Выполнение задания 1. Анализ программы освоения и развития избранной территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в	Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-	4	16

туристской индустрии	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/451343 Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215375		
Подготовка к экзамену	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97	4	14,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
2	4	Текущий контроль	Задание 1. Анализ программы освоения и развития избранной территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	30	10	9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои	экзамен

					суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры); – допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков. 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: – студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; – студент не знает основные формулы расчета показателей; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; – практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие	
--	--	--	--	--	--	--

						показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
3	4	Текущий контроль	Семинар 1. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма: 1. Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире 2. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма 3. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса 4. Структура рынка туристических услуг как объект стратегического моделирования 5. Стратегическое моделирование на государственном и региональном уровнях 6. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме 7. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия 8. Стратегическое моделирование и бизнес планирование в туризме 9. Методы стратегического моделирования	15	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; нечетко отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров.	экзамен

			развития комплекса туризма 10. Метамоделли туризма 11. Стратегический подход к развитию туризма в контексте моделирования структурных изменений экономики региона 12. Модели спроса на туристические услуги и бизнес-продукты 13. Структурная модель целостного туристического комплекса.		2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
4	4	Текущий контроль	Задание 3. Представление результатов по разработке модели	25	5 5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание модели, методика построения раскрыты в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в	экзамен

					полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.	
6	4	Бонус	Задание 2. Построение модели развития избранного вида туризма на конкретной территории	-	10 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями; – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация); – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет	экзамен

						делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры); - допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков. 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания: — студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах; — при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация). 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания: — студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей; - студент не знает основные формулы расчета показателей; — не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; — при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация); — при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; — практическая работа не сдается своевременно в указанный срок. 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
7	4	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	10	9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден	экзамен
8	4	Курсовая	курсовая работа	-	5	«отлично»: Работа хорошо	кур-

		работа/проект			структурирована, нет замечаний к логике изложения. Отбор источников проведен корректно, проведен глубокий теоретический анализ и сформулированы исследовательские пробелы. Источники удовлетворяют требованиям по количеству. Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи, объект, предмет работы сформулированы корректно. Материал систематизирован, обоснованно используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты достоверны и аргументированы. Указаны перспективы исследования и/или практическая значимость. Нет замечаний к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников. Хорошо структурированный доклад, презентация полностью раскрывает тему, студент квалифицированно ответил на все вопросы. «хорошо»: Материал работы структурирован, имеются замечания к логике изложения материала. Отбор источников проведен корректно: источники являются актуальными, соответствуют теме исследования, удовлетворяют требованиям по количеству. Теоретический анализ проведен недостаточно глубоко. Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи сформулированы корректно, есть неточности в определении объекта и предмета работы. Материал систематизирован, используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты в целом достоверны и аргументированы. Есть отдельные замечания к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников. Доклад в целом правильно структурирован, презентация раскрывает тему, студент квалифицированно ответил на	совые работы
--	--	---------------	--	--	---	--------------

					большинство вопросов. «удовлетворительно»: материал работы слабо структурирован. Проведено реферирование источников без глубокого критического анализа, количество источников ограничено. Актуальность работы обозначена поверхностно, нет поддерживающих аргументов. Цели и задачи работы сформулированы недостаточно корректно. Материал слабо систематизирован, обоснованно используются методы и инструменты исследования, достоверность полученных результатов слабо обоснована. Работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, есть замечания к оформлению списка источников. Структура презентации не полностью раскрывает тему. Имеются существенные ошибки в оформлении презентации, библиографии, визуальных материалов. Автор не ответил на ряд из заданных вопросов. «неудовлетворительно»: Материал работы не структурирован, логика изложения материала нарушена. Используемые источники не являются актуальными, не соответствуют теме КР, не удовлетворяют требованиям по количеству. Актуальность работы не обозначена. Цель работы расходится с темой, сформулированные задачи не позволяют раскрыть тему. Материал не систематизирован, нет понимания возможностей корректного использования методов и инструментов исследования, результаты исследования не сформулированы. Работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, некорректно оформленные заимствования, некорректно оформлен список источников. Структура презентации не раскрывает тему. Имеются существенные ошибки в оформлении презентации,	
--	--	--	--	--	---	--

					библиографии, визуальных материалов. Автор не ответил на большинство из заданных вопросов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговое тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	защита курсовой работы	В соответствии с п. 2.7 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		2	3	4	6	7	8
УК-2	Знает: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии	+		+		+	+
УК-2	Умеет: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	+					+
УК-2	Имеет практический опыт: анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туриндустрии	+		+			+
ПК-1	Знает: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности	+		+			+
ПК-1	Умеет: создавать модели туристских продуктов	+		+			+
ПК-1	Имеет практический опыт: туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ	+		+			+
ПК-2	Знает: методы стратегического моделирования развития комплекса туризма		+		+	+	+
ПК-2	Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса				+		+
ПК-2	Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов				+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Умное управление проектами : учеб. пособие / С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. : ил.. URL:

http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000564465

2. Управление проектами : справ. для профессионалов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др.. - М. : Высшая школа, 2001. - 874 с. : ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Христосова, А. О. Проектная деятельность в туризме : учебное пособие / А. О. Христосова, И. Ю. Савкин. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 186 с. https://e.lanbook.com/book/451343
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Кондрашова. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 100 с. https://e.lanbook.com/book/215375

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	471 (3)	компьютеры. мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	471 (3)	компьютеры. мультимедийное оборудование
Лекции	471 (3)	компьютеры. мультимедийное оборудование