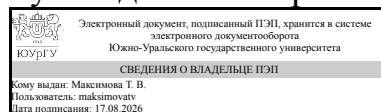


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



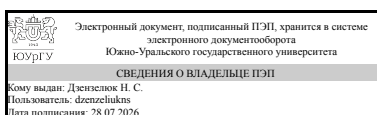
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Введение в профессиональную деятельность
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

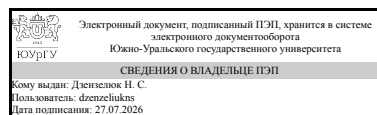
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



Н. С. Дзензелюк

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: первоначальное ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности выбранного направления подготовки

Задачи: - изучить базовые понятия и принципы управления организацией (предприятием), - изучить базовые методы и инструменты обоснования и принятия решений, методики сбора и обработки бизнес-информации - сформировать базовые навыки принятия экономических решений (учитывая внешнее окружение), -изучить принципы и сформировать навыки анализа информации о работе предприятия и его подразделений.

Краткое содержание дисциплины

В курсе раскрываются основы управления организации: базовые понятия, закономерности, принципы, подходы. Разбираются и отрабатываются ключевые инструменты и методики, необходимые для принятия экономических решений. Дисциплина направлена на ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности с целью вовлечения и определения вектора профессиональных интересов в рамках выбранного направления подготовки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения Имеет практический опыт: - принятия экономических решений
ПК-1 Способен проводить сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации	Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.10.01 Микроэкономика	1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности, 1.Ф.11 Бизнес-планирование, 1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение, 1.Ф.05 Операционный менеджмент, 1.Ф.12 Риск-менеджмент,

	Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)
--	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.10.01 Микроэкономика	Знает: - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики, - основные понятия и инструменты современной микроэкономической теории; - основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; - функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства, виды конкуренции и монополий; - инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений. Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности, - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; - анализировать влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; - проводить анализ эффективности рыночных структур и оценивать их воздействие на общественное благосостояние. Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности, - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 22,25 ч.
контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	85,75	85,75
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	20	20
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	55,75	55.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы управления организацией	3	2	1	0
2	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	3	1	2	0
3	Цикл управления	2	1	1	0
4	Основы менеджмента инноваций	2	1	1	0
5	Методы сбора информации и инструменты анализа	2	1	1	0
6	Элементы проектного менеджмента	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Общая классификация методов и способов управления. Способы влияния на подчиненных. Функции и роли менеджера.	1
1	1	Понятие и схема управления организаций. Системные свойства организации. Функции управления. Схема системы управления (объект управления, субъект управления, вектор целей, управляющее воздействие, результат, внешнее окружение, обратная связь)	1
2	2	Определение предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Классификация предприятий. Шаблон бизнес-модели. Модель ценностного предложения.	1
2	3	Постановка целей. Способы исследования проблемного поля (диаграмма Исикавы, 5 Почему, карта проблем, карта нежелательных эффектов). Принятие решений. Планирование. Социально-психологические аспекты	1

		управления. Функциональный и процессный подход в управлении. Принципы современного менеджмента. Декомпозиция целей.	
3	4	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса.	1
3	5	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса.	1
4	6	Ключевые подходы к организации проектов (фазовые подходы, итерационные подходы). Содержание фаз управления проектами.	1
4	6	Понятие риска. Основные аспекты управления риском (идентификация риска, оценка риска, методы реагирования на риск). Ключевые показатели эффективности проектов.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Работа в малых группах (до 5 человек) по разбору ситуаций (кейсы). Аспекты функции и роли менеджера, формулировка проблем, поиск причин, выработка решений.	0,5
1	1	Работа в малых группах (до 5 человек). Разбор схемы управления организации на примере выбранных объектов (описание объекта управления, субъектов управления, вектора целей, управляющих воздействий, результатов, внешнего окружения, обратной связи)	0,5
2	2	Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона бизнес модели. Работа в группах (до 6 человек). Взаимооценка и защита перед командами разработанных моделей ценностного предложения и шаблонов бизнес-моделей.	1,5
2	2	Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона ценностного предложения.	0,5
3	3	Формирование навыков постановки целей. Работа с учебными ситуациями.	0,5
3	3	Способы исследования проблемного поля. Построение диаграмма Исикавы, карты проблемного поля. Функция и процесс. Построение карты процесса.	0,5
3	4	Работа в группах (до 6 человек) - применение управленческой решетки (снизить , создать, повысить , упразднить) на основе стратегии Голубого океана (по выбранным объектам). Анализ учебных ситуаций (поиск путей развития бизнеса).	0,5
3	4	Работа в группах (до 6 человек)- "Анализ трендов развития рынков".	0,5
4	5	Построение и обработка анкет (опросов)	0,5
4	5	Построение интеллект-карт	0,5
5	6	Построение карты риска по предложенному проекту	1
5	6	Взаимная оценка и доработка элементов устава проекта, выполненного на предыдущем занятии	0,5
5	6	Работа по учебной ситуации. Формулировка целей, задач, ограничений проекта	0,5

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Подготовка к практическим занятиям по разделу 1 Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. Подготовка к практическим занятиям по разделу 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. Подготовка к практическим занятиям по разделу 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 4 Риск в инновационной деятельности и подходы к его снижению Маслов, М. П. Инновационная деятельность организаций : учебное пособие / М. П. Маслов, Е. И. Музыко. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7782-4826-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 292 с. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. В. Майнд-	2	10

	менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт : практическое руководство / С. В. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 308 с. Подготовка к практическим занятиям по разделу 6 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.		
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	Раздел 1 Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса, стр. 135-178 Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. Раздел 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. Раздел 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 4 Инновации и инновационные стратегии развития организации (стр. 1-11) Маслов, М. П. Инновационная деятельность организаций : учебное пособие / М. П. Маслов, Е. И. Музыка. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7782-4826-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая	2	20

		корпорация «Дашков и К°», 2023. - 292 с. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. В. Майнд-менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт : практическое руководство / С. В. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 308 с. Раздел 6 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.		
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий		Подготовка к 1 КРМ и 2 КРМ Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. Подготовка к 3 КРМ Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. В. Майнд-менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт : практическое руководство / С. В. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 308 с. Подготовка к 4 КРМ Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.	2	55,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается - ется в ПА
1	2	Текущий	Модель	1	9	Студент дома выполняет задание. Ответ на	зачет

		контроль	ценностного предложения			задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии оценивания: 1. Определены ключевых потребителей: определены (перечислены) ключевые потребители, дано описание одного из них – 2 балла, определены (перечислены) ключевые потребители без описания хотя бы одного из них – 1 балл, не указаны ключевые потребители – 0 баллов. 2. Описаны выгоды продукта – 1 балл, не описаны выгоды продукта – 0 баллов. 3. Описаны характеристики продукта - 1 балл, не описаны характеристики продукта - 0 баллов. 4. Описаны впечатления от продукта - 1 балл, не описаны впечатления от продукта - 0 баллов. 5. Описаны потребности клиента – 1 балл, не описаны потребности клиента - 0 баллов 6. Описаны желания клиента – 1 балл, не описаны желания клиента – 0 баллов. 7. Описаны страхи клиента – 1 балл, не описаны страхи клиента – 0 баллов. 8. Выявлены (указаны) существующие заменители продукта - 1 балл, не указаны - 0 баллов.	
2	2	Текущий контроль	Декомпозиция задач	1	7	Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Необходимо создать максимально полный перечень работ по выбранному проекту группы на основе объектной (продуктовой) декомпозиции. Критерии начисления баллов: 1. Полнота: Указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 4 балла, Указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 3 балла , Не указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 2 балла, Не указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 1 балл. 2. Соблюдение принципов декомпозиции: -выполнено не менее 2-х уровней	зачет

						декомпозиции -1 балл; выполнен 1 уровень – 0 баллов, -работ нижнего уровня достаточно для выполнения задач верхнего уровня (принцип полноты) – 1 балл; работ нижнего уровня не достаточно для выполнения задач верхнего уровня – хотя одной задачи верхнего уровня (принцип полноты) – 0 баллов, -верно отображены связи задач – 1 балл, есть хотя бы одна ошибка в отображении связи задач -0 баллов	
3	2	Текущий контроль	Проверка реализуемости бизнес-идеи	1	12	Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Критерии оценивания: 1. Заполнено поле «Идея инновационного проекта» -1 балл. 2. Заполнено поле «Актуальность идеи» – 1 балл. 3. Заполнено поле «Команда проекта» – 1 балл. 4. Заполнено поле «Ключевые партнеры» – 1 балл. 5. Заполнено поле «Ключевые виды деятельности» – 1 балл. 6. Заполнено поле «Ключевые ценности» – 1 балл. 7. Заполнено поле «Ключевые ресурсы» – 1 балл. 8. Заполнено поле «Взаимоотношения с клиентами» – 1 балл. 9. Заполнено поле «Каналы сбыта» – 1 балл. 10. Заполнено поле «Сегменты клиентов» (целевые группы потребителей) – 1 балл. 11. Заполнено поле «Структура расходов» – 1 балл. 12. Заполнено поле «Потоки доходов» – 1 балл.	зачет
4	2	Текущий контроль	Оценка рисков	1	10	Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии оценивания: 1. Корректно сформулированы и оценены риски: • Сформулировано 5 и более рисков без ошибок в формулировках– 5 баллов • Сформулировано 4 риска без ошибок в формулировках– 4 балла • Сформулировано 3 риска без ошибок в формулировках– 3 баллов	зачет

						- Сформулировано 2 риска без ошибок в формулировках– 2 балла - Сформулирован 1 риск без ошибок в формулировках– 1 балл 2. Корректно (верно) рассчитано итоговое влияние по приведенным рискам – 1 балл; есть хотя бы одна ошибка в расчете значения итогового влияния -0 баллов 3. Разработан план реагирования: - по 2-м и более рискам – 2 балла, - по 1-му риску - 1 балл. 4. Верно определена группа методов реагирования на риск: - по всем планам в критерии 3 – 2 балла, - не по всем (есть правильные и неправильно указанные группы методов) – 1 балл, - по всем неправильно определены или вообще не определены группы методов реагирования на риск – 0 баллов.	
6	2	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в виде теста во время зачета. Время на прохождение теста - 30 минут. Критерии оценивания: верный ответ на вопрос - 1 балл., неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Всего вопросов- 20.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить зачет на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат. Если у студента не сформировался рейтинг, достаточный для получения "зачтено", то он проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Время на прохождение теста - 30 минут. Тест содержит 20 вопросов. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM				
		1	2	3	4	6
УК-10	Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений	+	+	+	+	+

УК-10	Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения	+	+	+	+
УК-10	Имеет практический опыт: - принятия экономических решений		+	+	+
ПК-1	Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Остервальдер, А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг : учебное пособие / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 312 с.- ISBN 978-5-9614-4907-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/923404 (дата обращения: 12.05.2025). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.ru/catalog/document?id=250810#bib

2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 228 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=431699#bib
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебное пособие / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 393 с. https://e.lanbook.com/book/338852
4	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Маслов, М. П. Инновационная деятельность организаций : учебное пособие / М. П. Маслов, Е. И. Музыка. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 76 с. https://e.lanbook.com/book/404495
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 292 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=431633#bib
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Бехтерев, С. В. Майнд-менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт : практическое руководство / С. В. Бехтерев ; под ред. Г. Архангельского. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 308 с. https://znanium.ru/catalog/product/2116974

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	241 (2)	ПК, проектор
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Пересдача	256 (2)	ПК, проектор
Самостоятельная работа студента	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Зачет	256 (2)	ПК, проектор
Практические занятия и семинары	256 (2)	ПК, проектор

