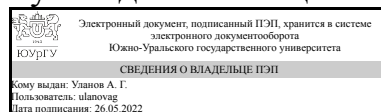


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель специальности



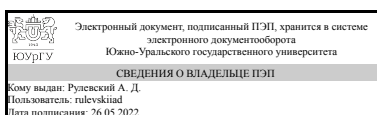
А. Г. Уланов

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.30 Основы предпринимательства на транспорте  
для специальности 23.05.02 Транспортные средства специального назначения  
уровень Специалитет  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Автомобили и автомобильный сервис

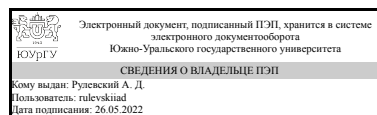
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.05.02 Транспортные средства специального назначения, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 948

Зав.кафедрой разработчика,  
к.техн.н., доц.



А. Д. Рулевский

Разработчик программы,  
к.техн.н., доц., заведующий  
кафедрой



А. Д. Рулевский

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: - знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства на автотранспортных и автосервисных предприятиях; - ознакомление с этапами процесса предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях: бизнес - планирование, привлечение ресурсов, реализация предпринимательского проекта; - приобретение навыков адаптации теоретических знаний к практике предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; Задачи дисциплины: – подготовка обучающихся к решению задач по эффективной организации коммерческой работы автосервисного предприятия; – изучение обучающимися методов оценки эффективности предпринимательской деятельности автосервисных предприятий; – формирование у обучающихся умения принимать самостоятельные решения при проведении предпринимательской деятельности на автосервисных предприятиях.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает методы организации и практику предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности на автотранспортных и автосервисных предприятиях, вопросы выбора стратегии для реализации определенных предпринимательских идей. Анализируются вопросы создания и деятельности коммерческих структур автотранспортных и автосервисных предприятий. Изучаются экономические модели коммерческих организаций применительно к сфере автотранспорта и автосервиса и ее количественные характеристики. Основные разделы: особенности организации различных форм предпринимательской деятельности, принципы ведения предпринимательской деятельности; планирование и организация деятельности коммерческого предприятия; особенности организации и функционирования рынка транспортных услуг, особенности организации и функционирования автомобильного рынка. Вопросы ценообразования, финансовых и трудовых отношений, контроль за деятельностью, ответственность и этика коммерческой деятельности. Анализируются успешные примеры ведения предпринимательской деятельности на автомобильном рынке Челябинска, рассматриваются конкретные примеры ведения предпринимательской деятельности автотранспортными и автосервисными предприятиями.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Знает: коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства, для осуществления социального взаимодействия<br>Умеет: устанавливать коммуникацию и прогнозировать ее последствия при выполнении типовых взаимодействий в рамках предпринимательской деятельности |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                                                        | Знает: Основные понятия, относящиеся к малому и среднему предпринимательству, виды предпринимательской деятельности на транспорте<br>Умеет: Выбирать организационно-правовую форму предприятия для осуществления предпринимательской деятельности на транспорте                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-3 Способен самостоятельно решать практические задачи с использованием нормативной и правовой базы в сфере своей профессиональной деятельности с учетом последних достижений науки и техники                                                                                                                           | Знает: основные факторы, определяющие спрос на наземные транспортно-технологические машины; методы исследования спроса на указанном рынке;<br>Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества<br>Имеет практический опыт: использования коммерческо-деловой терминологии, отвечающей современным нормам предпринимательства                                                             |
| ОПК-6 Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда | Знает: место маркетинга в жизненном цикле НТТМ, основные методы преобразования потребностей потребителей в требования к конструкции НТТМ и сервисному обслуживанию техники<br>Умеет: выделять особенности конструкции конкретных образцов наземных транспортно-технологических машин, определяющие их конкурентные преимущества<br>Имеет практический опыт: демонстрация сравнения конкурентных преимуществ образцов наземных транспортно-технологических машин различных марок и моделей |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нет                                                           | 1.О.09 Экономика предприятий по отраслям,<br>1.О.33 Экологическая безопасность транспортных средств,<br>1.О.38 Экология,<br>1.О.28 Транспортное право,<br>1.О.07 Психология делового общения,<br>1.О.08 Основы экономической теории,<br>1.О.06 Правоведение,<br>1.О.26 Интеллектуальная собственность,<br>1.О.25 Организация и планирование производства,<br>Производственная практика, технологическая практика (8 семестр),<br>Производственная практика, преддипломная практика (11 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 3                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 53,75       | 53,75                              |
| Реферат и доклад-презентация                                               | 30          | 30                                 |
| Подготовка к зачету                                                        | 23,75       | 23.75                              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                                                  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                                                                   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Введение                                                                                                                          | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 2         | Основные принципы предпринимательской деятельности                                                                                | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 3         | Предпринимательская идея                                                                                                          | 6                                         | 2 | 4  | 0  |
| 4         | Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи.                                                                   | 6                                         | 2 | 4  | 0  |
| 5         | Бизнес-план.                                                                                                                      | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 6         | Юридическое оформление предпринимательской деятельности.                                                                          | 4                                         | 4 | 0  | 0  |
| 7         | Источники финансирования предпринимательской деятельности                                                                         | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 8         | Технологии предпринимательской деятельности                                                                                       | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 9         | Особенности рынка транспортных услуг.                                                                                             | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 10        | Особенности автомобильного рынка РФ                                                                                               | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 11        | Особенности рынка автосервисных услуг. Примеры успешной предпринимательской деятельности на рынке автосервисных услуг Челябинска. | 2                                         | 2 | 0  | 0  |
| 12        | Маркетинг в предпринимательской деятельности                                                                                      | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 13        | Принципы деловой этики в предпринимательской деятельности.                                                                        | 2                                         | 2 | 0  | 0  |

|    |                                        |   |   |   |   |
|----|----------------------------------------|---|---|---|---|
| 14 | Предпринимательский риск и конкуренция | 2 | 2 | 0 | 0 |
|----|----------------------------------------|---|---|---|---|

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Значение предпринимательской деятельности для общества. Определение предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на формирование необходимых условий предпринимательства.                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |
| 2        | 2         | Определение предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности: ресурсная, организационная, творческая. Особенности предпринимательства как деятельности. Субъекты и объекты предпринимательства. Формы предпринимательства: индивидуальное предпринимательство; коллективное предпринимательство. Виды предпринимательства. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ.                              | 2            |
| 3        | 3         | Предпринимательская идея как основа бизнеса. Основа предпринимательской идеи - идеология предпринимателя и востребованность идеи рынком. Особенности предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Потребности, которые нуждаются в удовлетворении. Этапы выбора предпринимательской идеи. Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. Примеры реализации предпринимательских идей на автомобильном рынке Челябинска. Общая схема предпринимательской деятельности. | 2            |
| 4        | 4         | Алгоритм принятия решения о начале предпринимательской деятельности. Сбор первичной информации о ситуации на рынке, для оценки предпринимательской идеи с точки зрения ее практической реализации. Материальное обеспечение реализации предпринимательской идеи. Финансовое обеспечение предпринимательской идеи.                                                                                                                                                                                                                 | 2            |
| 5        | 5         | Определение бизнес-план. Кому и зачем нужен бизнес-план. Требования к бизнес-планам. Как составляется бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |
| 6        | 6         | Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Достоинства и недостатки ООО. Комплект документов для регистрации ООО. Документы зарегистрированного ООО (юридического лица). Выбор системы налогообложения. Индивидуальный предприниматель (ИП). Комплект документов для регистрации ООО. Достоинства и недостатки. Виды деятельности ИП. Административная ответственность ООО и ИП. Технология закрытия ООО и ИП.                                                                                                               | 4            |
| 7        | 7         | Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Инвесторы и кредиторы. Оценка финансового положения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |
| 8        | 8         | Целеполагание и планирование предпринимательской деятельности. Диаграмма Ганта. Позиционирование товаров и услуг на рынке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4            |
| 9        | 9         | Характерные особенности рынка транспортных услуг. Особенности развития автомобильного транспорта в РФ. Основные проблемы, тормозящие развитие рынка транспортных услуг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 10       | 10        | Особенности автомобильного рынка РФ. Структура рынка новых автомобилей РФ. Права и обязанности дилеров. Требования дилерских стандартов по организации бизнес-процессов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |
| 11       | 11        | Особенности рынка автосервисных услуг. Структура рынка автосервисных услуг РФ. Примеры успешной предпринимательской деятельности на рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |    | автосервисных услуг Челябинска.                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 12 | 12 | Маркетинг в предпринимательской деятельности. Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности.                                                                                                    | 2 |
| 13 | 13 | Профессионально-личностные качества предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя.                                                                                                                                      | 2 |
| 14 | 14 | Сущность предпринимательского риска. Виды рисков, факторы, влияющие на уровень риска. Методы снижения риска в деятельности предпринимателя. Конкуренция. Методы конкурентной борьбы. Роль конкуренции в развитии предпринимательской деятельности. | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                         | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 2         | Особенности предпринимательства в РФ. Защита прав предпринимателей в РФ. предприятия.                                                                                       | 2            |
| 2         | 3         | Разбор примеров предпринимательских идей, реализованных на рынке транспортных услуг и автомобильном рынке Челябинска. Методы первичной экспертизы предпринимательской идеи. | 4            |
| 3         | 4         | Ориентировочные расчеты эффективности предпринимательской идеи. Оценка расходов на организацию бизнеса. Оценка ожидаемой выручки. Оценка рисков.                            | 4            |
| 4         | 5         | Анализ типичных ошибок при составлении бизнес-плана.                                                                                                                        | 2            |
| 5         | 8         | Применение диаграмма Ганта для планирования предпринимательской деятельности. Анализ результатов позиционирования услуг на рынке.                                           | 2            |
| 6         | 12        | Использование принципов маркетинга в планировании и организации предпринимательской деятельности                                                                            | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |              |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                   | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Семестр | Кол-во часов |
| Реферат и доклад-презентация | Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст] учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Николаенко, А. А. Компьютерный расчет бизнес-плана предприятия в дипломном проектировании [Текст] учеб. пособие для студентов по спец. 1201 "Технология машиностроения" А. А. Николаенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и компьютер. упр. машиностроит. | 3       | 30           |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |       |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
|                     | пр-ва ; ЮУрГУ. - Челябинск:<br>Издательство ЮУрГУ, 2000. - 58, с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |       |
| Подготовка к зачету | Николаенко, А. А. Маркетинг [Текст]<br>учеб. пособие А. А. Николаенко ; Юж.-<br>Урал. гос. ун-т, Каф. Технология, бизнес и<br>компьютер. упр. машиностроит. пр-ва ;<br>ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство<br>ЮУрГУ, 2002. - 67 с. ил. Волгин, В. В.<br>Автосервис : Торговые операции [Текст]<br>практ. пособие В. В. Волгин. - 3-е изд. -<br>М.: Дашков и К, 2007. - 565 с. ил. | 3 | 23,75 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-мestr | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1    | 3        | Текущий контроль | Письменный опрос                  | 1   | 5          | Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 1-3.<br>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.<br>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.<br>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.<br>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.<br>Максимальное количество баллов – 5.<br>Весовой коэффициент мероприятия – 1.<br>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. | зачет              |
| 2    | 3        | Текущий контроль | Письменный опрос                  | 1   | 5          | Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения разделов 4-6.<br>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.<br>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.<br>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.<br>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.                                                                                                                                                                                                                      | зачет              |

|   |   |                  |                           |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|---|---|------------------|---------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                           |   |   | Максимальное количество баллов – 5.<br>Весовой коэффициент мероприятия – 1.<br>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Подготовка реферата (СРС) | 1 | 5 | Подготовка реферата осуществляется в рамках самостоятельной работы студентов. Студент выбирает тему из списка и готовит реферат.<br>Максимальное количество баллов – 5.<br>Весовой коэффициент мероприятия – 1.<br>Реферат подготовлен, оформлен и тему - 5 баллов.<br>Реферат подготовлен, оформлен, но частично отражает тему - 4 балла.<br>Реферат не завершен, тема раскрыта фрагментарно - 2 балл.<br>Реферат отсутствует - 0 баллов.<br>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.                | зачет |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Письменный опрос          | 1 | 5 | Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 7 изучаемой дисциплины.<br>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.<br>Время, отведенное на опрос -10 минут.<br>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.<br>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.<br>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.<br>Максимальное количество баллов – 5.<br>Весовой коэффициент мероприятия – 1.<br>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. | зачет |
| 5 | 3 | Текущий контроль | Письменный опрос          | 1 | 5 | Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 8 изучаемой дисциплины.<br>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.<br>Время, отведенное на опрос -10 минут.<br>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.<br>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.<br>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.<br>Максимальное количество баллов – 5.<br>Весовой коэффициент мероприятия – 1.<br>Зачтено: рейтинг обучающегося за                                                                                                   | зачет |

|   |   |                  |                  |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|---|---|------------------|------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                  |   |   | мероприятие больше или равен 60 %.<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| 6 | 3 | Текущий контроль | Письменный опрос | 1 | 5 | <p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 9-11 изучаемой дисциплины.</p> <p>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -10 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>  | зачет |
| 7 | 3 | Текущий контроль | Письменный опрос | 1 | 5 | <p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения тем 12,13 изучаемой дисциплины.</p> <p>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -10 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p> | зачет |
| 8 | 3 | Текущий контроль | Письменный опрос | 1 | 5 | <p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения темы 14 изучаемой дисциплины.</p> <p>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -10 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>   | зачет |

|    |   |                          |                  |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|----|---|--------------------------|------------------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |   |                          |                  |   |   | мероприятие менее 60 %.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| 9  | 3 | Текущий контроль         | Письменный опрос | 1 | 5 | <p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии после изучения дисциплины.</p> <p>Студенту задается 1 вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время, отведенное на опрос -7 минут.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p> | зачет |
| 10 | 3 | Промежуточная аттестация | Зачёт            | - | 5 | <p>Студенту предлагается устно ответить на вопрос из списка контрольных вопросов.</p> <p>Время на подготовку 10 минут.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 5 баллам.</p> <p>Частично правильный ответ соответствует 3 баллам.</p> <p>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>                                                                                                                       | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>Для получения зачёта студент должен выполнить все девять контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля. На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля.</p> <p>Студент вправе прийти на зачет для улучшения своего рейтинга и получить оценку с учетом текущего рейтинга и баллов за промежуточное испытание. Зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине больше или равен 60%; Не зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине менее 60%.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                 | № КМ |   |    |   |   |   |   |   |    |    |
|-------------|-----------------------------------------------------|------|---|----|---|---|---|---|---|----|----|
|             |                                                     | 1    | 2 | 3  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9  | 10 |
| УК-3        | Знает: коммерческо-деловую терминологию, отвечающую | +    |   | ++ |   |   |   |   |   | ++ |    |



в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-
2. Эксперт деловой и экон. журн. ЗАО "Журн. "Эксперт" журнал. - М., 2007-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Волгин В.В. Автосервис: создание и сертификация, - М.: Дашков и К\*, 2006. - 618с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Волгин В.В. Автосервис: создание и сертификация, - М.: Дашков и К\*, 2006. - 618с.

### Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          |        | Мультимедийный комплекс                                                                                                                          |
| Практические занятия и семинары |        | Мультимедийный комплекс                                                                                                                          |