

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



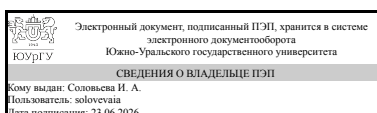
М. А. Григорьев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.07.М4.02 Управление технологическим стартапом  
**для направления** 15.03.06 Мехатроника и робототехника  
**уровень** Бакалавриат  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Экономика и финансы

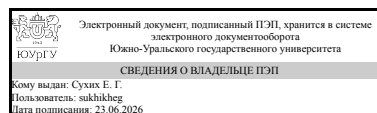
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 15.03.06 Мехатроника и робототехника, утверждённым приказом Минобрнауки от 17.08.2020 № 1046

Зав.кафедрой разработчика,  
д.экон.н., проф.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., доцент



Е. Г. Сухих

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся системное понимание современных подходов к созданию и управлению бизнесом на всех этапах жизненного цикла стартапа: от формирования бизнес-модели и команды до финансового моделирования, управления затратами и оценки рисков. В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть практическими инструментами организации бизнес-процессов, освоить методы эффективного командного взаимодействия, а также научиться принимать обоснованные управленческие решения в условиях неопределённости и ограниченных ресурсов. Задачи дисциплины Для достижения поставленной цели в ходе освоения курса решаются следующие задачи: Моделирование бизнеса – освоение методологии построения бизнес-моделей стартапов (включая учет базовых рисков) и понимание ключевых элементов ценностного предложения. Командообразование и управление командой стартапом – изучение принципов формирования стартап-команды с нуля, методов подбора сотрудников, построения Agile-команд, а также освоение инструментов планирования, организации, мотивации и контроля в малых предпринимательских структурах. Развитие управленческих компетенций – выработка навыков эффективного делегирования, выбора стиля руководства, организации продуктивных совещаний и коммуникаций внутри команды (включая Daily Scrum и принятие решений). Финансово-экономическое обоснование проекта – изучение классификаций затрат, систем учета, себестоимости и юнит-экономики, освоение методов разделения и планирования инвестиционных и текущих затрат. Управление рисками – формирование компетенций по идентификации, качественному и количественному анализу рисков технологического стартапа, а также выработка стратегий реагирования на рискованные события. Практическая апробация знаний – через деловые игры, практикумы и итоговый питчинг проектов. Развитие навыков командного принятия решений, публичной защиты проектов и комплексной оценки их эффективности.

### Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает два основных содержательных модуля, которые последовательно раскрываются в лекционных и практических занятиях. Модуль 1. Управление человеческими ресурсами и командная динамика Данный блок посвящён формированию и управлению командой стартапа. Изучаются методы подбора сотрудников, принципы построения Agile-команд, стили руководства, инструменты планирования, мотивации и контроля. Отдельное внимание уделяется эффективным коммуникациям: правилам проведения совещаний, Daily Scrum, принятию коллективных решений и созданию «Dream Team». Практические занятия включают кейсы по делегированию, отработку коммуникативных навыков и решение ситуационных задач. Модуль 2. Экономика и финансы проекта Модуль охватывает финансовые аспекты организации бизнеса. Рассматриваются классификации затрат, системы учёта, методы расчёта себестоимости, юнит-экономика (ключевые метрики: САС, LTV, маржинальность и др.), а также разделение инвестиционных и текущих затрат. В рамках практикумов студенты проводят анализ структуры затрат, строят модели юнит-экономики и учатся оценивать финансовую устойчивость проекта. Итогом дисциплины становится

финальный питчинг проектов с разбором экономики, организации бизнес-процессов, эффективности и рисков.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>Знает: понятие затрат/себестоимости продукта, методы учета затрат, анализ затрат, обзор метрик успеха – показателей оценки достижения целей/результатов технологического стартапа, отражение специфики технологий в затратах и показателях достижения целей. Основы управления командой стартапа, проектного управления</p> <p>Умеет: осуществить расчет затрат продуктов стартапа, выбранного в предыдущем семестре; выбрать адекватные специфике стартапа метрики для оценки его успеха/неудач</p> <p>Имеет практический опыт: расчета показателей юнит-экономики; распределения ролей в команде при работе над стартап-проектом, разработки дорожной карты проекта</p> |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана     | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.Ф.07.М4.01 Генерация и валидация идей технологического стартапа | 1.Ф.07.М4.03 Бизнес-модель стартапа         |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                                        | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Ф.07.М4.01 Генерация и валидация идей технологического стартапа | <p>Знает: понятие и инструменты технологического бизнеса; процесс планирования, проектирования и разработки технологий эффективного производства продуктов технологического предпринимательства; основы дизайн-мышления и методы генерирования идей</p> <p>Умеет: генерировать технологические бизнес-идеи и проводить их маркетинговую валидацию, разрабатывать план процесса customer development; определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного продвижения бизнес-идеи</p> <p>Имеет практический опыт: селекции технологических бизнес-идей по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, валидации бизнес-идей, проведения маркетинговых исследований</p> |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 4                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 144         | 144                                |
| Аудиторные занятия:                                                        | 64          | 64                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| Самостоятельная работа (СРС)                                               | 71,5        | 71,5                               |
| Подготовка к итоговому питчингу                                            | 7,25        | 7.25                               |
| Подготовка к зачету                                                        | 27          | 27                                 |
| Подготовка к написанию тестов                                              | 11          | 11                                 |
| Подготовка к выполнению практических заданий                               | 15          | 15                                 |
| Подготовка к самопрезентации и лифт-питч                                   | 11,25       | 11.25                              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | диф.зачет                          |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                        | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                                         | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Построение бизнес-модели стартапа и учет базовых рисков | 8                                         | 4  | 4  | 0  |
| 2         | Команда стартапа                                        | 24                                        | 12 | 12 | 0  |
| 3         | Экономика стартапа                                      | 24                                        | 12 | 12 | 0  |
| 4         | Риски стартапа                                          | 8                                         | 4  | 4  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                   | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2      | 1         | Построение бизнес-модели стартапа и учет базовых рисков                                                                   | 4            |
| 3,4      | 2         | Формирование команды стартапа                                                                                             | 4            |
| 5,6      | 2         | Управление командой стартапа: планирую, организую, мотивирую, контролирую. Стил ь руководства. Эффективное делегирование. | 4            |
| 7,8      | 2         | Эффективная коммуникация в команде                                                                                        | 4            |
| 9,10     | 3         | Себестоимость. Классификации затрат. Системы учета затрат                                                                 | 4            |
| 11,12    | 3         | Юнит-экономика                                                                                                            | 4            |
| 13,14    | 3         | Инвестиционные и текущие затраты проекта.                                                                                 | 4            |
| 15,16    | 4         | Анализ рисков проекта                                                                                                     | 4            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                                    | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2       | 1         | Построение бизнес-модели стартапа и учет базовых рисков                                                                                                                | 4            |
| 3,4       | 2         | Формирование команды стартапа: Как создать команду с нуля? Как подобрать подходящего сотрудника? Agile - команда - что это?                                            | 4            |
| 5         | 2         | Управление командой стартапа: планирую, организую, мотивирую, контролирую.                                                                                             | 2            |
| 6,7       | 2         | Управление командой стартапа: стиль руководства, эффективное делегирование.                                                                                            | 4            |
| 8         | 2         | Эффективная коммуникация в команде: Dream Team, принятие решений, правила эффективного совещания, Daily Scrum Meeting.                                                 | 2            |
| 9,10      | 3         | Деловая игра "Я предприниматель" - игра-симулятор по принятию управленческих решений в команде, отслеживание влияния принятых решений на эффективность работы компании | 4            |
| 11,12     | 3         | Анализ и управление затратами - практикум                                                                                                                              | 4            |
| 13,14     | 3         | Юнит-экономика                                                                                                                                                         | 4            |
| 15        | 4         | Анализ рисков технологического стартапа                                                                                                                                | 2            |
| 16        | 4         | Итоговый питчинг проектов - разбор проектов: экономика, организация бизнес-процессов, оценка эффективности проектов и рисков                                           | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                               |                                                                            |         |              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                   | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к итоговому питчингу              | ЭУМД, основн. лит. 4; доп. лит. 2                                          | 4       | 7,25         |
| Подготовка к зачету                          | ЭУМД, основ. лит. 1, 193 С.                                                | 4       | 27           |
| Подготовка к написанию тестов                | ЭУМД, основн. лит. 4; доп. лит. 2                                          | 4       | 11           |
| Подготовка к выполнению практических заданий | ЭУМД, основн. лит. 4; доп. лит. 2                                          | 4       | 15           |
| Подготовка к самопрезентации и лифт-питч     | ЭУМД, основ. лит. 1, с. 43-66.                                             | 4       | 11,25        |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № | Се- | Вид | Название | Вес | Макс. | Порядок начисления | Учи- |
|---|-----|-----|----------|-----|-------|--------------------|------|
|---|-----|-----|----------|-----|-------|--------------------|------|

| КМ | местр | контроля         | контрольного мероприятия |   | балл | баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | тыва-<br>ется в ПА       |
|----|-------|------------------|--------------------------|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1  | 4     | Текущий контроль | Тест 1                   | 5 | 10   | Тестирование выполняется в электронном курсе дисциплины. Количество вопросов - 20. За каждый правильный ответ студент получает 0,5 балла, за неправильный - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 баллов. Время выполнения теста - 25 минут. Количество попыток - 1. За преподавателем закрепляется право изменять любой из указанных параметров на его усмотрение (например, добавлять студентам попытки в случае сбоя программного обеспечения или при возникновении других проблем технического и иного характера). Также могут быть произведены изменения в банке вопросов: могут быть исключены вопросы, потерявшие свою актуальность, и/или добавлены новые вопросы. | дифференцированный зачет |
| 2  | 4     | Текущий контроль | Тест 2                   | 5 | 10   | Тестирование выполняется в электронном курсе дисциплины. Количество вопросов - 20. За каждый правильный ответ студент получает 0,5 балла, за неправильный - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 баллов. Время выполнения теста - 25 минут. Количество попыток - 1. За преподавателем закрепляется право изменять любой из указанных параметров на его усмотрение (например, добавлять студентам попытки в случае сбоя программного обеспечения или при возникновении других проблем технического и                                                                                                                                                                       | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |           |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |
|---|---|------------------|-----------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |           |   |    | иногo характера). Также могут быть произведены изменения в банке вопросов: могут быть исключены вопросы, потерявшие свою актуальность, и/или добавлены новые вопросы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |
| 3 | 4 | Текущий контроль | Тест 3    | 5 | 10 | Тестирование выполняется в электронном курсе дисциплины. Количество вопросов - 10. За каждый правильный ответ студент получает 1 балл, за неправильный - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 баллов. Время выполнения теста - 10 минут. Количество попыток - 1. За преподавателем закрепляется право изменять любой из указанных параметров на его усмотрение (например, добавлять студентам попытки в случае сбоя программного обеспечения или при возникновении других проблем технического и иного характера). Также могут быть произведены изменения в банке вопросов: могут быть исключены вопросы, потерявшие свою актуальность, и/или добавлены новые вопросы. | дифференцированный зачет |
| 4 | 4 | Текущий контроль | Лифт-питч | 3 | 3  | Критерии и условия получения 1 балла за каждый критерий (всё перечисленное – обязательно):<br>1. Содержание (бизнес-идея, проблема, решение, уникальность, рынок, бизнес-модель, привлекательность для инвестора) - Чётко названа проблема (какая боль у клиента). Предложено конкретное решение, понятно, чем оно уникально (УТП). Назван целевой рынок (объём или                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>сегмент) и модель монетизации (как зарабатываете). Есть цифры (хотя бы оценочные) – объём рынка, потенциальная выручка, маржинальность или темпы роста. Понятно, почему инвестору это интересно (потенциал масштабирования, выход, доходность).</p> <p>2. Структура и логика (последовательность, наличие призыва к действию, временные рамки) - Питч уложен в 60 секунд (<math>\pm 5</math> сек). Логика выстроена по стандартному шаблону: проблема → решение → рынок → модель → запрос. В конце чёткий призыв к действию (конкретная сумма инвестиций, цель и что инвестор получает взамен – доля, доход, условия).</p> <p>3. Подача (уверенность, контакт с аудиторией, чёткость речи, визуальные материалы) - Голос уверенный, без запинок, темп умеренный. Визуальный контакт с аудиторией (не читает с листа, не смотрит в потолок). Речь чёткая, термины понятны (без воды).</p> <p>Таким образом, 3 балла - Все три критерия выполнены полностью. Инвестор получает ясную картину: проблема острая, решение сильное, рынок большой, модель доходная, подача профессиональная, запрос конкретен. Такой питч вызывает желание назначить встречу для деталей.</p> <p>2 балла - Выполнены два из трёх критериев. Например, содержание отличное, но подача</p> |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|   |   |                  |                                    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |
|---|---|------------------|------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                    |   | <p>хромает (запинки, нет контакта) – или структура нарушена (нет запроса, выбились из времени). В целом идея понятна, но остаются сомнения в компетентности или готовности команды. Инвестор может дать второй шанс, но не сразу.</p> <p>1 балл - Выполнен только один критерий (чаще всего – содержание или подача, но структура провалена). Например, идея интересна, но питч сбивчивый, время не соблюдено, запрос не озвучен – либо наоборот, подача блестящая, но суть бизнеса не раскрыта. Такой питч не достигает цели: инвестор не видит ни рынка, ни цифр, ни конкретики, и скорее всего откажет.</p> <p>0,5 баллов - Ни один критерий не выполнен. Питч неинформативен, не профессионален, не укладывается в минуту – инвестор теряет интерес с первых секунд.</p> <p>0 баллов - лифт-спич не представлен.</p> |                          |
| 5 | 4 | Текущий контроль | Самопрезентация участника стартапа | 2 | <p>Критерий и требования к нему (что нужно, чтобы получить 1 балл):</p> <p>1. Содержательность самопрезентации (личный бэкграунд, роль в проекте, компетенции, мотивация, связь с проектом) - Чётко названы ФИО и роль в стартапе (основатель, CEO, технический лидер и т.д.). Упомянут релевантный опыт (образование, предыдущие проекты, навыки) – почему именно вы способны реализовать этот проект. Показана личная мотивация / страсть к решаемой проблеме (эмоциональная вовлечённость).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>Продемонстрирована связь ваших компетенций с ключевыми задачами стартапа (вы закрываете важную потребность команды).</p> <p>2 Подача и структура (последовательность, тайминг, уверенность, контакт с аудиторией, чёткость речи) - Самопрезентация уложена в 60 секунд (<math>\pm 5</math> сек).</p> <p>Логика выстроена: Кто я → Что делаю → Почему я → Зачем я здесь (запрос/цель). Речь уверенная, без длинных пауз, темп умеренный. Поддерживается зрительный контакт с аудиторией, не читается с листа. Отсутствуют слова-паразиты и «вода» – каждое предложение работает на образ профессионала.</p> <p>Итоговая шкала начисления баллов:</p> <p>2 балла - оба критерия выполнены полностью.</p> <p>Студент произвёл впечатление зрелого, мотивированного и компетентного лидера, готового вести проект. Инвестор запоминает его как «человека, который знает, зачем он здесь».</p> <p>1 балл - Выполнен только один из двух критериев (либо содержание сильное, но подача слабая; либо подача блестящая, но суть личности не раскрыта).</p> <p>Интерес у аудитории возникает, но остаются сомнения в профессионализме или аутентичности.</p> <p>0,5 баллов - Ни один критерий не выполнен. Самопрезентация неинформативна, сбивчива, не укладывается в минуту, или студент не</p> |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|   |   |                  |                                                   |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |
|---|---|------------------|---------------------------------------------------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                                   |    |    | называет даже своего имени и роли. Провал – аудитория не понимает, кто перед ней и почему этот человек важен для проекта.<br>0 баллов - Самопрезентация не представлена.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
| 6 | 4 | Текущий контроль | Деловая интерактивная игра "Катастрофа в пустыне" | 10 | 10 | Максимальная оценка за игру - 10 баллов.<br>Оценивание проводится по следующим критериям, каждый из которых приносит 2 балла при полном выполнении всех указанных требований: определение стратегии взаимодействия, активное участие в игре, активное участие в групповых дискуссиях, активное участие в обсуждении итогов, заполнен и сдан протокол игры-10 баллов. При отсутствие одного из критериев максимальная оценка снижается на 2 балла по каждому из отсутствующих критериев. | дифференцированный зачет |
| 7 | 4 | Текущий контроль | Деловая интерактивная игра "Угон самолета"        | 10 | 10 | Максимальная оценка за игру - 10 баллов.<br>Оценивание проводится по следующим критериям, каждый из которых приносит 2 балла при полном выполнении всех указанных требований: определение стратегии взаимодействия, активное участие в игре, активное участие в групповых дискуссиях, активное участие в обсуждении итогов, заполнен и сдан протокол игры-10 баллов. При отсутствие одного из критериев максимальная оценка снижается на 2 балла по каждому из отсутствующих критериев. | дифференцированный зачет |
| 8 | 4 | Текущий контроль | Деловая интерактивная игра-симулятор "Имена"      | 10 | 10 | Максимальная оценка за игру - 10 баллов.<br>Оценивание проводится по следующим критериям, каждый из которых                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                     |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |
|---|---|------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                     |   |   | <p>приносит 2 балла при полном выполнении всех указанных требований: определение стратегии взаимодействия, активное участие в игре, активное участие в групповых дискуссиях, активное участие в обсуждении итогов, заполнен и сдан протокол игры-10 баллов. При отсутствии одного из критериев максимальная оценка снижается на 2 балла по каждому из отсутствующих критериев.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |
| 9 | 4 | Текущий контроль | Практическое задание "Деловая игра" | 5 | 5 | <p>Контрольно-рейтинговое мероприятие представляет собой доклад с презентацией по итогам игры "Я предприниматель", а также ответы на вопросы. Максимальное количество баллов - 5.</p> <p>Порядок начисления баллов следующий:</p> <p>1. 1 балл начисляется, если студент подготовил презентацию с графическим материалом по результатам игры. 0 баллов - если презентация отсутствует.</p> <p>2. 2 балла - если студент подготовил качественный доклад с верными ответами на все поставленные вопросы. 1 балл - если доклад включает верные ответы на часть вопросов. 0 баллов - если даны неверные ответы на поставленные вопросы.</p> <p>3. 2 балла - если студент ответил правильно на все вопросы преподавателя. 1 балл - если верно ответил на часть вопросов преподавателя. 0 баллов - если не было дано ни одного верного ответа.</p> <p>Итого - максимальная сумма баллов составляет 5.</p> | дифференцированный зачет |

|    |   |                  |                                           |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|----|---|------------------|-------------------------------------------|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 10 | 4 | Текущий контроль | Практическое задание по решению задач     | 10 | 5 | <p>Максимальное количество баллов за задание - 5. Студенту предлагается решить три задачи по теме "Экономика стартапа", а также их защитить в устной форме.</p> <p>Порядок начисления баллов следующий:</p> <p>1. 3 балла выставляется студенту, если все три задачи решены верно. 2 балла - если верно решены две задачи из трех. 1 балл - если верно решена одна задача из трех. 0 баллов - если все задачи решены с ошибками.</p> <p>2. 2 балла выставляется студенту, если получены верные ответы на все вопросы. 1 балл - если получены верные ответы на часть вопросов. 0 баллов - если студент не дал ни одного верного ответа.</p>        | дифференцированный зачет |
| 11 | 4 | Текущий контроль | Практическое задание "Экономика стартапа" | 15 | 5 | <p>Выполнение задания включает в себя проведение экономических расчетов по проекту. Максимальное количество баллов - 5.</p> <p>Порядок начисления баллов следующий:</p> <p>1. 1 балл - Задание сдано вовремя в указанные преподавателем сроки. 0 баллов - задание сдано не вовремя.</p> <p>2. 2 балла - верно сделаны расчеты по юнит-экономике. 1 балл - расчеты по юнит-экономике сделаны с небольшими недочетами. 0 баллов - расчеты по юнит-экономике сделаны неверно.</p> <p>3. 1 балл - верно составлен список инвестиционных затрат и календарный план нулевого периода. 0 баллов - список инвестиционных затрат составлен с ошибками.</p> | дифференцированный зачет |

|    |   |                  |                                   |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
|----|---|------------------|-----------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|    |   |                  |                                   |    |    | 4. 1 балл - верно составлен список текущих затрат по проекту и календарный план этапов выполнения проекта. 0 баллов - список текущих затрат по проекту составлен с ошибками.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |
| 12 | 4 | Текущий контроль | Итоговый питчинг - защита проекта | 20 | 10 | <p>Критерии оценивания:</p> <p>1. Качество презентации и доклада – максимум 2 балла:<br/> 2 балла - качественная презентация и доклад, студенты уложились в регламент<br/> 1 балл - не уложились в регламент, или средний уровень качества презентации и доклада<br/> 0 баллов - низкий уровень доклада и презентации</p> <p>2. MVP – максимум 2 балла<br/> 2 балла – наличие у команды разработанного продукта и MVP, которым можно пользоваться, хотя и с ограниченным функционалом<br/> 1 балл – наличие у команды прототипа продукта или иной демонстрации продукта, которая дает понять, что это за продукт<br/> 0,5 балла – макет продукта с дизайном<br/> 0 баллов – отсутствие разработанного продукта, MVP, прототипа, демонстрации</p> <p>3. Экономическое обоснование - 2 балла<br/> 2 балла – расчеты корректные, проведены в полном объеме и наглядно представлены<br/> 1 балл – есть небольшие ошибки в расчетах, или представлены не в полном объеме<br/> 0 баллов – расчеты отсутствуют, или приведенные расчеты</p> | дифференцированный зачет |

|    |   |                          |                |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
|----|---|--------------------------|----------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|    |   |                          |                |   |    | <p>имеют серьезные ошибки</p> <p>4. Ответы на вопросы - 2 балла<br/>2 балла – получены верные ответы на все вопросы<br/>1 балл – получены верные ответы на часть вопросов<br/>0 баллов – не было дано ни одного верного ответа</p> <p>5. Команда - 2 балла<br/>2 балла – команда полностью укомплектована, имеются все необходимые компетенции для реализации проекта<br/>1 балл – команда укомплектована частично<br/>0 баллов – в команде полностью отсутствуют необходимые для реализации проекта компетенции</p> |                          |
| 13 | 4 | Бонус                    | Бонусные баллы | - | 15 | <p>Бонусный балл начисляется в конце лекционного и практического занятия по усмотрению преподавателя тем студентам, которые: активно участвовали в научной дискуссии, задавали вопросы по существу изучаемой темы, быстро и правильно решали задачи, отвечали на вопросы при проверке остаточных знаний и другим образом проявляли активность, демонстрируя знания по дисциплине и заинтересованность в ней. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за семестр, равно 15.</p>                         | дифференцированный зачет |
| 14 | 4 | Промежуточная аттестация | Зачетный тест  | - | 40 | <p>Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | дифференцированный зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 40 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 50 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %.</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %.</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %.</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p> |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| дифференцированный зачет     | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09).</p> <p>Процедура прохождения промежуточной аттестации осуществляется согласно Положению о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации (приказ ректора от 27.02.2024 № 33-13/09). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %.</li> <li>• Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %.</li> <li>• Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %.</li> <li>• Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</li> </ul> <p>Если студент согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, то он может в день, предшествующий промежуточной аттестации дать свое согласие в личном кабинете. В случае явки студента на промежуточную аттестацию,</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>давшего свое согласие на автомат в личном кабинете, студент имеет право пройти мероприятия текущего контроля по дисциплине на промежуточной аттестации для улучшения своего рейтинга в день ее проведения. Снижение оценки в этом случае запрещено. Если студент не дал согласия в личном кабинете, то он может согласиться с оценкой лично на промежуточной аттестации в день ее проведения. Если студент не согласен с оценкой, то он имеет право пройти контрольно-рейтинговые мероприятия на промежуточной аттестации для улучшения своего рейтинга в день ее проведения.</p> <p>Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день промежуточной аттестации на основе согласия студента, данного им в личном кабинете. При отсутствии согласия в журнале дисциплины фиксация результатов происходит при личном присутствии студента. Если студент не дал согласие в личном кабинете и не явился на промежуточную аттестацию – ему выставляется «неявка».</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| УК-2        | Знает: понятие затрат/себестоимости продукта, методы учета затрат, анализ затрат, обзор метрик успеха – показателей оценки достижения целей/результатов технологического стартапа, отражение специфики технологий в затратах и показателях достижения целей. Основы управления командой стартапа, проектного управления | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  | +  |
| УК-2        | Умеет: осуществить расчет затрат продуктов стартапа, выбранного в предыдущем семестр; выбрать адекватные специфике стартапа метрики для оценки его успеха/неудач                                                                                                                                                        | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  | +  |
| УК-2        | Имеет практический опыт: расчета показателей юнит-экономики; распределения ролей в команде при работе над стартап-проектом, разработки дорожной карты проекта                                                                                                                                                           | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  | +  | +  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

##### а) основная литература:

Не предусмотрена

##### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

##### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Гончар Е. А. Бизнес-планирование : метод. указания / Е. А. Гончар ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Бухгалт. учет, анализ и аудит ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 18, [1] с.. URL: [http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000563923](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000563923)

2. Современные подходы к организации бизнеса: учебное пособие/ Е.Г. Сухих, Л.Ш. Морозова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2025. – 46 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Гончар Е. А. Бизнес-планирование : метод. указания / Е. А. Гончар ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Бухгалт. учет, анализ и аудит ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 18, [1] с.. URL: [http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000563923](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000563923)

2. Современные подходы к организации бизнеса: учебное пособие/ Е.Г. Сухих, Л.Ш. Морозова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2025. – 46 с.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                         | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература                    | Образовательная платформа Юрайт          | Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. <a href="https://urait.ru/bcode/496848">https://urait.ru/bcode/496848</a>                                                                                                                                                                          |
| 2 | Дополнительная литература              | Образовательная платформа Юрайт          | Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. <a href="https://urait.ru/bcode/489019">https://urait.ru/bcode/489019</a>                                                                                                                  |
| 3 | Методические пособия для преподавателя | Образовательная платформа Юрайт          | Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. <a href="https://urait.ru/bcode/496616">https://urait.ru/bcode/496616</a>                                                                                    |
| 4 | Основная литература                    | Образовательная платформа Юрайт          | Экономика информационных систем : учебное пособие для вузов / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05545-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/539553">https://urait.ru/bcode/539553</a> (дата обращения: 21.06.2024). |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                  |
|---------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 502<br>(1) | Рабочее место преподавателя: компьютер с выходом в Интернет, монитор. Учебная доска, экран, мультимедиа-проектор, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Самостоятельная работа студента | 501<br>(1) | Компьютерное оборудование на 20 рабочих мест с доступом в сеть Интернет; рабочее место преподавателя: монитор, компьютер с доступом в сеть Интернет, учебная доска.                                                               |
| Практические занятия и семинары | 502<br>(1) | Рабочее место преподавателя: компьютер с выходом в Интернет, монитор. Учебная доска, экран, мультимедиа-проектор, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран). |
| Дифференцированный зачет        | 501<br>(1) | Компьютерное оборудование на 20 рабочих мест с доступом в сеть Интернет; рабочее место преподавателя: монитор, компьютер с доступом в сеть Интернет, учебная доска.                                                               |
| Контроль самостоятельной работы | 501<br>(1) | Компьютерное оборудование на 20 рабочих мест с доступом в сеть Интернет; рабочее место преподавателя: монитор, компьютер с доступом в сеть Интернет, учебная доска.                                                               |