**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Валеева Э. М.
Пользователь: valeevaem
Дата подписания: 06.07.2026

Э. М. Валеева

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.09.М4.01 Основы стратегического менеджмента
**для направления** 39.03.01 Социология
**уровень** Бакалавриат
**форма обучения** очная
**кафедра-разработчик** Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 06.07.2026

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Камалова А. С.
Пользователь: kamalovaas
Дата подписания: 19.06.2026

А. С. Камалова

Челябинск

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основы стратегического менеджмента как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - ознакомить с методикой проведения стратегического анализа, а также инструментами стратегического менеджмента; - ознакомить с методами постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; - сформировать навык отбора оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - сформировать навыки разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - сформировать навыки разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

## Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с основами стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: методы и принципы целеполагания; механизмы отбора оптимальных решений; правовые нормы в рамках профессиональной деятельности<br>Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений<br>Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития<br>Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений |

| | |
|---|---|
| | Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет | 1.Ф.09.М4.02 Основы предпринимательства,<br>1.Ф.09.М4.03 Основы проектной деятельности |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

## 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---|---|---|
| | | Номер семестра |
| | | 3 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 |
| *Аудиторные занятия:* | 64 | 64 |
| Лекции (Л) | 32 | 32 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| *Самостоятельная работа (СРС)* | 71,5 | 71,5 |
| Подготовка к письменному ответу на задание 7 (КМ-7) | 4 | 4 |
| Подготовка к практической работе (КМ-6) | 4 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала (КМ-4) | 4 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию №9. Повторение лекционного материала. (КМ-9) | 4 | 4 |
| Подготовка к письменному ответу на задание 10 (КМ-10) | 4 | 4 |
| Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга (КМ-1,2) | 8 | 8 |
| Подготовка к практическому занятию 8. Повторение лекционного материала (КМ-8) | 4 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 3. Повторение лекционного материала (КМ-3) | 4 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала (КМ-5) | 4 | 4 |
| Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля | 31,5 | 31.5 |

| | | |
|---|---|---|
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,5 | 8,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | диф.зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретические аспекты стратегического менеджмента | 12 | 6 | 6 | 0 |
| 2 | Система стратегического менеджмента организации | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 3 | Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации | 12 | 4 | 8 | 0 |
| 4 | Формирование стратегии | 18 | 10 | 8 | 0 |
| 5 | Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий | 10 | 6 | 4 | 0 |
| 6 | Реализация стратегии | 4 | 2 | 2 | 0 |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Концептуальные основы стратегического менеджмента | 2 |
| 2 | 1 | Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. | 2 |
| 3 | 1 | Школы стратегического менеджмента | 2 |
| 4,5 | 2 | Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей. | 4 |
| 6 | 3 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды | 2 |
| 7 | 3 | Конкурентная позиция организации | 2 |
| 8 | 4 | Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации | 2 |
| 9,10 | 4 | Разработка бизнес - стратегий | 4 |
| 11 | 4 | Функциональные стратегии | 2 |
| 12 | 4 | Продуктовые стратегии | 2 |
| 13 | 5 | Стратегический анализ рисков предприятия | 2 |
| 14 | 5 | Процесс измерения рисков предприятия | 2 |
| 15 | 5 | Контролинг в системе стратегического менеджмента | 2 |
| 16 | 6 | Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития. | 2 |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей | 2 |
| 2,3 | 1 | Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4,5 | 2 | Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа | 4 |
| 6,7,8 | 3 | Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера | 6 |
| 9 | 3 | Портфельные стратегии | 2 |
| 10,11 | 4 | Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К. Прохлалада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема | 4 |
| 12,13 | 4 | Конкурентные стратегии Ф.Котлера | 4 |
| 14 | 5 | Стратегический анализ рисков предприятия | 2 |
| 15 | 5 | Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия | 2 |
| 16 | 6 | Инструменты реализации стратегии | 2 |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | |
|---|---|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс |
| Подготовка к письменному ответу на задание 7 (КМ-7) | Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справоч / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 132 с. ISBN 9614-5582-3. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1003065 |
| Подготовка к практической работе (КМ-6) | Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / состави Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 201 Практическая работа №7 |
| Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала (КМ-4) | 1. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муроме Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : элект библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 Тема 1.3 (стр. 85-140) 2 Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электр Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649 Глава 4 (стр. |
| Подготовка к практическому занятию №9. Повторение лекционного материала. (КМ-9) | Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : элект библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 Раздел 2 |
| Подготовка к письменному ответу на задание 10 (КМ-10) | Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3 Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04625-4. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084468 Глава 3, страницы 78-106 |
| Подготовка к презентации по школам научного управления | Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Аль Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 Глава 2-11 |

| | |
|---|---|
| Генри Минцберга (КМ-1,2) | |
| Подготовка к практическому занятию 8. Повторение лекционного материала (КМ-8) | 1. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муроме Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : элект библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 2. Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Во ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : элект библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649 Глава 10 (стр. 84-88) |
| Подготовка к практическому занятию 3. Повторение лекционного материала (КМ-3) | Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Моск и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/reac Гл.6 (стр.284-342) |
| Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала (КМ-5) | Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Моск и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/reac Глава 4 (стр. 179-224) |
| Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля | 1.Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмен практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Аль Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 Глава 2-11 2. Муромец, Н. Е. Современн стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : Д 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 Стр. 140-234 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менедж учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394 Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Глава 4-6 4. Организация самосто работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмен Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и у проектами ; ЮУрГУ https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учи-тыва-ется в ПА |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 3 | Текущий контроль | КМ 1. Презентация по школам научного | 0,05 | 5 | Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | управления Г.Минцберга | | | Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: за каждую представленную школу начисляется 1 балл. При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень. | |
| 2 | 3 | Текущий контроль | КМ 2. Презентация по школам научного управления Г.Минцберга | 0,05 | 5 | Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: за каждую представленную школу начисляется 1 балл. При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень. | дифференцированный зачет |
| 3 | 3 | Текущий контроль | КМ 3. Письменный ответ на задание | 0,1 | 3 | Задание выполняется студентом самостоятельно дома, ответ прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1. Критерии начисления | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | баллов: указана миссия (1 балл), указана цель (1 балл), указаны основные виды деятельности предприятия (1 балл).<br>При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень | |
| 4 | 3 | Текущий контроль | КМ 4. Письменный ответ на задание | 0,2 | 5 | Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: приведён анализ отрасли (1 балл), проведён PEST-анализ (1 балл), проведён анализ конкурентов (1 балл), представлен анализ 5 сил Майкла Портера (1 балл), сделаны выводы о перспективах отрасли и ее общей привлекательности (1 балл).<br>При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень | дифференцированный зачет |
| 5 | 3 | Текущий контроль | КМ 5. Письменный ответ на задание | 0,2 | 5 | Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: составлена SWOT – | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | матрица (1 балл), приведена матрица количественной оценки взаимовлияния факторов (1 балл), составлена матрица совокупной количественной оценки SWOT – факторов (1 балл), сформулированы проблемные поля в рамках SWOT – матрицы (1 балл), составлен рейтинг мероприятий (1 балл).<br>При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень | |
| 6 | 3 | Текущий контроль | КМ 6. Выполнение практической работы | 0,2 | 4 | Студент на паре выполняет работу по заданию, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.<br>Критерии начисления баллов: проведен анализ портфеля сфер бизнеса (1 балл), заполнена матрица БКГ (1 балл), рассчитан общеэкономический темп роста рынка (1 балл), указаны стратегии, которые могут быть выработаны для каждой сферы бизнеса (1 балл).<br>При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень | дифференцированный зачет |
| 7 | 3 | Текущий контроль | КМ 7. Письменный ответ на задание | 0,05 | 3 | Студент на паре письменно отвечает на вопросы, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: сформулированы основные идеи аналитической модели McKinsey и «цепочки ценностей» М. Портера (1 балл), определены сильные стороны и недостатки данных моделей (1 балл), названы отличия матрицы БГК от модели McKinsey (1 балл). При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень. | |
| 8 | 3 | Текущий контроль | КМ 8. Проведение письменного опроса | 0,05 | 3 | Студент на паре письменно отвечает на задание, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: приведены инструменты реализации стратегических планов (1 балл), описано принципиальное отличие функциональных стратегий развития предприятия от продуктовых стратегий развития предприятия (1 балл), описана методология стратегического контроллинга на предприятии (1 балл). При выкладке работы в систему | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень | |
| 9 | 3 | Текущий контроль | КМ 9. Письменный ответ на задание | 0,05 | 3 | Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: оценены потенциальные риски (1 балл), разработаны мероприятия по компенсации рисков (1 балл), выбрана дальнейшая стратегию деятельности предприятия (1 балл). При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень | дифференцированный зачет |
| 10 | 3 | Текущий контроль | КМ 10. Письменный ответ на задание | 0,05 | 3 | Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: описана суть регионального стратегического маркетинга (1 балл), раскрыли понятие регионального стратегического менеджмента как концепции и инструмента развития рынка (1 балл), описали суть региональной системы конкурентного развития (1 | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | балл).<br>При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень. | |
| 11 | 3 | Проме-жуточная аттестация | Мероприятие промежуточной аттестации | - | 3 | Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам во время дифференцированного зачета. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. Верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 3 балла. | дифференцированный зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|---|---|---|
| дифференцированный зачет | При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время дифференцированного зачета. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день проведения дифференцированного зачета. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| УК-2 | Знает: методы и принципы целеполагания; механизмы отбора оптимальных решений; правовые нормы в рамках профессиональной деятельности | | | + | | + | | | + | | + | + |
| УК-2 | Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | | + | | + | | | + | | + | + |
| УК-2 | Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа | | | | | + | | | + | | | + |
| УК-6 | Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития | + | + | | + | | | + | | + | | + |
| УК-6 | Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений | + | + | | + | | | + | | + | | + |
| УК-6 | Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития | + | + | | + | | + | | | + | | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**Печатная учебно-методическая документация**

*а) основная литература:*

1. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.

*б) дополнительная литература:*

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.
2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202

## Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---|---|---|
| 1 | Основная литература | Электронный каталог ЮУрГУ | Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов [Текст] : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. / Ю. Н. Тарасов, Л. Г. Кочегарова, А. С. Камалова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000556858 |
| 2 | Основная литература | ЭБС издательства Лань | Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649 |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система Znanium.com | Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : учебно-практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 |
| 4 | Дополнительная литература | ЭБС издательства Лань | Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 |
| 5 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система Znanium.com | Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 |
| 6 | Основная литература | Электронно-библиотечная система Znanium.com | Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04625-4. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084468 |
| 7 | Основная литература | Электронно-библиотечная система Znanium.com | Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 132 с. ISBN 978-5-9614-5582-3. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1003065 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---|---|---|
| Дифференцированный зачет | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска. |
| Лекции | 265 (2) | ПК, проектор, экран. |
| Контроль самостоятельной работы | 256 (2) | ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета. |
| Пересдача | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска. |
| Самостоятельная работа студента | 256 (2) | ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета. |
| Практические занятия и семинары | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска. |