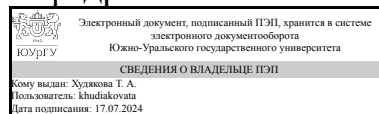


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



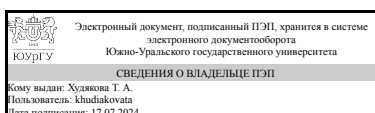
Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.18.01 Информационные системы в технологическом предпринимательстве
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Технологическое лидерство и предпринимательство
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

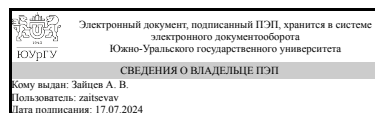
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
преподаватель



А. В. Зайцев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать целостное представление у обучающихся о современных цифровых средствах, как об основных средствах производства. Показать уникальные возможности цифровой техники для организации инновационных предприятий. Задачи дисциплины: — сформировать общее представление о роли и назначении информации в управлении предприятием, — сформировать общее представление о содержании и особенностях работы КИС, в том числе при подготовке и обосновании принимаемых в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия решений, — ознакомить с экономическими, управленческими и производственными технологиями, реализуемым в КИС и их применении на предприятиях. — выработать навыки в вопросах управления процессом внедрения КИС на предприятии и дальнейшего ее сопровождения.

Краткое содержание дисциплины

Появление и коммерциализация Интернета привели к появлению новой категории бизнеса – электронному бизнесу, под которым понимается любая активность с использованием возможностей глобальных информационных сетей для ведения коммерческой деятельности. Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция, в которую входят любые формы сделок, когда взаимодействие сторон осуществляется электронным способом. Развитие информационных технологий, появление и бурный рост электронной коммерции стали основой для появления нового направления в современной концепции маркетинга взаимодействия – Интернет-маркетинга, под которым понимается теория и методология организации маркетинга в среде Интернета. Эпоха Интернет-маркетинга характеризуется следующими отличительными особенностями: глобализация сфер деятельности; окончательный переход ключевой роли от производителей к потребителям; персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один-одному»; снижение транзакционных и трансформационных издержек.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства, оценивать и интерпретировать полученные результаты для обоснования стратегических и оперативных планов технологического развития организации	Знает: - основные виды информационных систем организации, их технологии и стандарты; - возможности по управлению ресурсами, информационными, материальными и прочими потоками организации с использованием информационных систем; - особенности использования информационных систем при разработке проектов технологического предпринимательства и развития организации. Умеет: - пользоваться информационные системы при разработке проектов технологического предпринимательства и развития организации; Имеет практический опыт: -использования

	информационных систем в процессе разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства.
ПК-5 Способен оценивать эффективность распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, вести их контроль с использованием информационных систем и специализированных компьютерных программ, разрабатывать и контролировать программы технологического развития организации	Знает: - возможности использования информационных систем в процессе оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации; - виды информационных систем и специализированных компьютерных программ, используемых для оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, разработки и контроля программ технологического развития организации Умеет: - использовать информационные системы в процессе оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации; - использовать специализированные компьютерные программы для оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, разработки и контроля программ технологического развития организации Имеет практический опыт: - применения специализированных компьютерных программ для оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, разработки и контроля программ технологического развития организации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Цифровая трансформация бизнеса, Практикум по технологическому лидерству и предпринимательству, Отраслевые стратегии технологического лидерства, Бизнес-аналитика, Финансово-экономические механизмы предпринимательства, Бизнес-инжиниринг, моделирование и оптимизация бизнес-процессов, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр), Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Цифровая трансформация бизнеса	Знает: - нормативно-правовые, понятийные и методические основы управления цифровой трансформацией организации и отдельных направлений, видов деятельности - организации-лидеры, реализующие стратегии и проекты цифровой трансформации в России и за рубежом;- государственные информационные системы (ГИС) и центры обработки данных (ЦОД);, - законодательство в области цифровой трансформации в России по направлению научного исследования;- задачи национальной программы "Цифровая экономика";- варианты финансовой поддержки проектов по цифровой трансформации. Умеет: - научно обосновывать направления цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности и процессам-разрабатывать стратегию цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности, - получать информацию из государственных информационных систем для разработки решений;- искать и анализировать материалы исследований о результатах внедрения цифровых решений в бизнесе по направлению научного исследования; Имеет практический опыт: - обоснования направлений цифровой трансформации как по организации в целом, так и по отдельным направлениям деятельности и процессам - определения направления цифровой трансформации организации с учетом стратегических и оперативных планов технологического развития организации., - разработки вариантов финансирования проекта по цифровой трансформации организации с учетом отраслевых особенностей;- использования государственных информационных систем для разработки решений.
Практикум по технологическому лидерству и предпринимательству	Знает: - методы и инструменты оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации- информационные системы и специализированные компьютерные программы, используемые для разработки и контроля программ технологического развития организации, - методы и инструменты разработки проектов технологического предпринимательства и развития организации;- методы и инструменты управления

	эффективностью, рисками и сроками;- методы и инструменты осуществления контроля за реализаций проекта Умеет: - осуществлять выбор информационных систем и специализированных компьютерных программ для разработки программ технологического развития организации;- осуществлять выбор информационных систем и специализированных компьютерных программ для контроля программ технологического развития организации;- использовать методы и инструменты оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, - выбирать методы и инструменты разработки проектов технологического предпринимательства и развития организации;- использовать методы и инструменты разработки проектов технологического предпринимательства и развития организации;- использовать методы и инструменты управления эффективностью, рисками и сроками, контроля за реализаций проекта Имеет практический опыт: - использования информационных систем и инструментов оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации- использования методов и инструментов оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, - применения методов, инструментов разработки проектов технологического предпринимательства и развития организации;- применения методов, инструментов управления эффективностью, рисками и сроками, контроля за реализаций проекта
Бизнес-инжиниринг, моделирование и оптимизация бизнес-процессов	Знает: - источники информации для анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов;- специальные программные продукты и комплексы, используемые для анализ, моделирования и оптимизации бизнес-процессов , - современные терминологические и методические основы проектирования информационных систем, бизнес-инжиниринга, моделирования и оптимизация бизнес-процессов- подходы и методы для анализа бизнес-процессов организации Умеет: - осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для анализа, моделирования и оптимизация бизнес-процессов;- использовать специальные программные продукты и комплексы, используемые для анализ, моделирования и оптимизации бизнес-процессов , - использовать современный инструментарий и специализированные программы для

	моделирования бизнес-процессов в организации- критически выбирать подходы и методы для диагностики ТО IS (текущего) и ТО BE (будущего) состояний организации Имеет практический опыт: - использования информационных технологий для моделирования и оптимизации бизнес-процессов в организации;- моделирования и оптимизации бизнес-процессов организации с использованием специальных программных продуктов и комплексов, - моделирования и оптимизация бизнес-процессов организации с помощью специальных инструментальных средств и программных комплексов- применения комплекса методов и инструментов для анализа бизнес-процессов организации и оценки их эффективности
Отраслевые стратегии технологического лидерства	Знает: - теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации- теоретические и методические основы разработки моделей, алгоритмов и схем для проектов технологического предпринимательства, - теорию и методы стратегического управления технологическим развитием организации- основные отраслевые стратегии технологического лидерства- теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации Умеет: - использовать методы систематизации информации и информационных технологий для разработки планов технологического развития организации- разрабатывать модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства, - научно обосновывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности- разрабатывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности Имеет практический опыт: - обоснования стратегических и оперативных планов технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, результатов анализа внешней и внутренней среды организации- использования информационных технологий для разработки планов технологического развития организации и проектов технологического предпринимательства, - обоснования стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности- разработки стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным

	видам и направлениям деятельности
Финансово-экономические механизмы предпринимательства	Знает: - источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы и модели систематизации информации и разработки эконометрических и финансово-экономических моделей предпринимательства, - основные элементы финансово-экономического механизма предпринимательства; современное законодательство, нормативные акты и методические материалы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность корпораций; методы и способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии аналитической информации для проведения оценки текущего и будущего состояний организации Умеет: - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели и использовать их для анализа деятельности организации, - проводить оценку состояния организации методами ретроспективного и перспективного анализа, выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и разрабатывать управленческие решения- проводить оценку текущего и будущего состояний организации, выявлять и анализировать причины несоответствий между ними, применяя комплекс методов и инструментов для анализа внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на деятельность организации и выбора направлений технологического предпринимательства и цифровой трансформации организации Имеет практический опыт: - использования эконометрических и финансово-экономических моделей в анализе деятельности организации-разработки финансово-экономических механизмов технологического предпринимательств с учетом отраслевых особенностей, - оценки текущего и будущего состояния организации, выявления причины несоответствия между ними, определения проблемных областей деятельности и бизнес-возможностей, необходимых для выбора направлений технологического развития организации;
Бизнес-аналитика	Знает: - экономические показатели деятельности организации и источники их формирования;- методы анализа данных и их статистические характеристики;- распределения случайных величин и их характеристики., - источники

	открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы сбора, обработки, восстановления исходных данных для анализа, поиска аномальных значений, дубликатов, противоречий;- отечественные и зарубежные программные средства для обработки и анализа данных. Умеет: - моделировать многофакторные модели для анализа деятельности организации;- определять распределение случайных величин на основе статистических данных., - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств Имеет практический опыт: - построения и анализа достоверности экономических моделей, используемые в технологическом предпринимательстве;- вероятностной оценки сценариев развития ситуации на рынке путем имитации данных на основе выявленных распределений случайных величин., - проведения частотного анализа, корреляционного анализа, регрессионного анализа, кластерного анализа, факторного анализа, дисперсионного анализ данных с использованием программных средств;- подготовки отчетов о проведенных исследованиях в соответствии с требованиями заказчика
Учебная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: - основные теоретические положения и методологию современного тайм-менеджмента, - источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы сбора, обработки, восстановления исходных данных для анализа, поиска аномальных значений, дубликатов, противоречий;- отечественные и зарубежные программные средства для обработки и анализа данных., - источники для поиска научной информации- библиографические базы данных научных исследований и патентов, - современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия Умеет: - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств, - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных

	систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств, - проводить критический анализ научных исследований на основе системного подхода, - представлять результаты научных исследований в рамках академического взаимодействия Имеет практический опыт: - определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки, - разработки эконометрических и финансово-экономических моделей для разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства и развития организации;- построения зависимостей и прогнозных моделей, оценки их качества и возможностей использования с использованием программных средств для разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства , - обоснования актуальности научных исследований, - подготовки отчетов о результатах научных исследований
Учебная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Знает: - источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы сбора, обработки, восстановления исходных данных для анализа, поиска аномальных значений, дубликатов, противоречий;- отечественные и зарубежные программные средства для обработки и анализа данных., - источники для поиска научной информации- библиографические базы данных научных исследований и патентов, - современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия, - основные теоретические положения и методологию современного тайм-менеджмента Умеет: - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств, - проводить критический анализ научных исследований на основе системного подхода, - представлять результаты научных исследований в рамках академического взаимодействия, - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития,

	в том числе с использованием цифровых средств Имеет практический опыт: - разработки эконометрических и финансово-экономических моделей для разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства и развития организации;- построения зависимостей и прогнозных моделей, оценки их качества и возможностей использования с использованием программных средств для разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства и развития организации,, - обоснования актуальности научных исследований, - подготовки отчетов о результатах научных исследований, - определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	Знает: - методы и подходы, используемые для обоснования необходимости разработки стратегий технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам, - знает способы командообразования, методы руководства командой., - методы оценки эффективности использования ресурсов и длительности операций инвестиционного проекта технологического развития организации, - теорию бизнес-планирования и управления проектами технологического предпринимательства и развития организации., - теорию управления проектами., - основные теоретические положения и методологию современного тайм-менеджмента., - отличия образовательных и профессиональных стандартов в мире- образовательные программы профессиональной стажировки студентов магистратуры в России за рубежом- программы академической мобильности Умеет: - разрабатывать и обосновывать стратегию технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам, - умеет мотивировать сотрудников для достижения поставленной цели., - разрабатывать и контролировать план реализации инвестиционного проекта технологического развития организации, - генерировать новые идеи для решения зада технологического развития организации., - управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла., - положения и методологию современного тайм-менеджмента. - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения

	и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств., - организовывать проведение собраний и видеовстреч, учитывающих межкультурное взаимодействие, при проведении исследований Имеет практический опыт: -обоснования стратегии технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам, - разработки командной стратегии для достижения поставленной цели., - использования специализированных компьютерных программ для разработки и контроля плана реализации инвестиционного проекта технологического развития организации, -разработки бизнес-проектов, перспективных и годовых планов организации с учетом трендов технологического развития, - стоимостного анализа и управления рисками проекта., - определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки., - проведения презентационных мероприятий для аудитории с учетом культурных и профессиональных особенностей
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Знает: - основные теоретические положения и методологию современного тайм-менеджмента., - источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы сбора, обработки, восстановления исходных данных для анализа, поиска аномальных значений, дубликатов, противоречий;- отечественные и зарубежные программные средства для обработки и анализа данных., - современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия, - источники поиска научной информации, библиографические базы данных научных исследований и патентов. Умеет: - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств., - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств, - представлять результаты научных исследований в рамках академического взаимодействия, - проводить критический анализ научных исследований на основе системного

	подхода Имеет практический опыт: - цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств. - определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки., актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- проводить классификацию данных о внешних и внутренних факторах;- строить зависимости и прогнозные модели, оценивать их качество и возможность использования с использованием программных средств - разработки эконометрических и финансово-экономических моделей для разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства и развития организации;- построения зависимостей и прогнозных моделей, оценки их качества и возможностей использования с использованием программных средств для разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства, - подготовки отчетов о результатах научных исследований, - обоснования актуальности научных исследований
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к экзамену	6,5	6.5
Практическое задание 2. Создание дочерней темы сайта и разработка дизайна, формирование шаблонов.	12	12
Практическое задание 1. Подготовка хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress	12	12
Практическое задание 3. Подключение доступных платежных систем в персональный сайт.	6	6

Подготовка к аудиторным занятиям	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	ИНТЕРНЕТ — СРЕДА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	4	2	2	0
2	ИНТЕРНЕТ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ И ОТРАСЛЬ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ	8	2	6	0
3	ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС	14	4	10	0
4	ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ИНТЕРНЕТЕ	4	2	2	0
5	ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ E-BUSINESS И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	18	2	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Что такое e-Business? Основные понятия сети Интернет	2
2	2	Поисковые ресурсы Интернет. "Правильный" поиск в Интернет. Сервисы Google и Yandex для Вас. Сущность и преимущества сетевых форм ведения бизнеса. Перспективы и проблемы влияния электронной коммерции на рыночную ситуацию. Маркетинговые исследования в Интернете.	2
3	3	Создание и продвижение web-сайта предприятия. Модели онлайн-ового бизнеса предприятия	2
4	3	Что такое CMS. Типичная архитектура ПО, выбор хостинга. Обзор рынка, популярные Open Source CMS. Знакомство с Wordpress. Характеристики и возможности. Ресурсы поддержки	2
5	4	Сущность и содержание электронных платежей. Формы расчетов в сети	2
6	5	Проблемы безопасности в Интернете. Программно-аппаратные средства защиты информации	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Регистрация аккаунтов популярных сервисов Yandex, Google, Dropbox	2
2	2	Использование поисковых систем. Организация персонального виртуального пространства с помощью Evernote	2
3,4	2	Проведение маркетинговых исследований в индивидуально выбранной предметной области и оценка перспектив ведения электронного бизнеса в ней	4
5	3	Аренда хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress	2
6	3	Разработка бизнес-плана электронного бизнеса на основе персонального сайта	2
7,8	3	Разработка системы показателей и модели бизнеса. Оценка эффективности.	4

		Мониторинг показателей	
9	3	Подбор плагинов для реализации бизнес-процессов в рамках персонального сайта	2
10	4	Подключение доступных платежных систем в персональный сайт	2
11	5	Создание темы WP для формирования внешнего вида продающего сайта	2
12	5	Модернизация административной части сайта для предоставления отчетов о коммерческой деятельности	2
13	5	Разработка инструментов продвижения сайта	2
14	5	Оптимизация отображения сайта в поисковых выдачах	2
15	5	SEO оптимизация.	2
16	5	Настройка формирования RSS лент.	2
17	5	Интеграция с внешними ресурсами (соц.сети)	2
18	5	Подбор плагинов и модернизация темы WP для обеспечения безопасности сайта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru ЭУМД Основная литература: Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	4	6,5
Практическое задание 2. Создание дочерней темы сайта и разработка дизайна, формирование шаблонов.	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru	4	12
Практическое задание 1. Подготовка хостинга и создание персонального сайта на базе CMS Wordpress	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru	4	12
Практическое задание 3. Подключение	ПУМД Методические указания. Костерин	4	6

доступных платежных систем в персональный сайт.	В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru		
Подготовка к аудиторным занятиям	ПУМД Методические указания. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс http://university.waksoft.susu.ru ЭУМД Основная литература: Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	4	15

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (защита выполненных заданий)	1	4	По итогам выполнения практических заданий, структура и содержание которых раскрыты в "Задание 1. Создание сайта WP, студент выполненное задание, загружает в Электронный ЮУрГУ 2.0. Критерии оценивания загруженных работ: 4 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ всех показателей, присутствующих в таблицах, оформлена в соответствии с требованиями стандарта; 3 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ не всех показателей,	экзамен

					присутствующих в таблицах, имеются отдельные замечания к оформлению задания; 2 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах 2-3 показателей), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются систематические замечания к оформлению задания; 1 балл - расчеты выполнены в не полном объеме (заполнены не все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах), выводы отсутствуют; 0 баллов - работа не представлена или представлена, но с частичным заполнением таблиц, выводы отсутствуют. Весовой коэффициент мероприятия –1	
2	4	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (защита выполненных заданий)	1	4 По итогам выполнения практических заданий, структура и содержание которых раскрыты в "Задание 2. Создание темы, студент выполненное задание, загружает в Электронный ЮУрГУ 2.0. Критерии оценивания загруженных работ: 4 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ всех показателей, присутствующих в таблицах, оформлена в соответствии с требованиями стандарта; 3 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), корректно (отсутствуют ошибки в расчетах), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются отдельные замечания к оформлению задания; 2 балла - работа выполнена в полном объеме (заполнены все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах 2-3 показателей), в выводах представлен анализ не всех показателей, присутствующих в таблицах, имеются систематические замечания к оформлению задания; 1 балл - расчеты выполнены в не полном объеме (заполнены не все таблицы), не совсем корректно (присутствуют ошибки в расчетах),	экзамен

						выводы отсутствуют; 0 баллов - работа не представлена или представлена, но с частичным заполнением таблиц, выводы отсутствуют. Весовой коэффициент мероприятия – 1	
3	4	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (текущее тестирование)	1	20	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Количество вопросов, формируемых компьютером - 20. Время, отводимое на тестирование 20 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20 за тест. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	экзамен
4	4	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышения рейтинга	-	40	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования по итогам освоения всех разделов дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 40 мин. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид	Процедура проведения	Критерии
-----	----------------------	----------

промежуточной аттестации		оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Информационные технологии управления электронным бизнесом" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому Магистра.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-2	Знает: - основные виды информационных систем организации, их технологии и стандарты; - возможности по управлению ресурсами, информационными, материальными и прочими потоками организации с использованием информационных систем; - особенности использования информационных систем при разработке проектов технологического предпринимательства и развития организации.	+			+
ПК-2	Умеет: - пользоваться информационные системы при разработке проектов технологического предпринимательства и развития организации;		+		+
ПК-2	Имеет практический опыт: -использования информационных систем в процессе разработки и управления реализацией проектов технологического предпринимательства.			++	
ПК-5	Знает: - возможности использования информационных систем в процессе оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации; - виды информационных систем и специализированных компьютерных программ, используемых для оценки эффективность распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, разработки и контроля программ технологического развития организации	+			+
ПК-5	Умеет: - использовать информационные системы в процессе оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации; - использовать специализированные компьютерные программы для оценки эффективность распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, разработки и контроля программ технологического развития организации		+		+
ПК-5	Имеет практический опыт: - применения специализированных компьютерных программ для оценки эффективности распределения ресурсов по проектам технологического развития организации, разработки и контроля программ технологического развития организации			++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Междисциплинарный научно-практический журнал Бизнес-информатика
2. Электронный журнал WP Magazin <https://wpmag.ru/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <http://university.waksoft.susu.ru>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Костерин В.В. IT-Практика: Методический журнал для студентов бизнес-информатики и не только, Электронный интерактивный ресурс <http://university.waksoft.susu.ru>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189400 (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489784

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru/>)(бессрочно)
4. Canonical Ltd.-Ubuntu(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение.
Экзамен	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение/
Самостоятельная работа студента	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение.
Контроль самостоятельной работы	115 (36)	Компьютерное оборудование на 30 рабочих места с доступом в сеть Интернет, рабочее место преподавателя: моноблок с доступом в сеть Интернет, Smart- доска, мультимедийная панель, специализированные программное обеспечение.
Лекции	265 (2)	Учебная аудитория. Компьютер, проектор потолочного крепления, экран настенный.