ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 26.07.2024

Н. С. Дзензелюк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.11.02 Управление продуктом, MVP и прототипирование
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Управление проектами и программами производственно-технологического развития
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 26.07.2024

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Литке М. Г.
Пользователь: litkemg
Дата подписания: 25.07.2024

М. Г. Литке

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере управления продуктом, как результатом инновационной деятельности объектов хозяйствования. А также изучение стратегии работы с инновационным продуктом, в частности разработку MVP и прототипирование. Задачи: - сформировать у студентов инновационное мышление, необходимые знания и навыки для решения практических задач развития бизнеса в условиях нестабильности внешней среды; - обосновать важность и необходимость непрерывного поиска возможностей нововведений в организации, как основы устойчивого развития и обеспечения эффективности бизнеса; - изучить жизненный цикл инновационного продукта, в том числе создание и внедрение в реализацию MVP, а также стратегию прототипирования продукта; - представить современный уровень знаний в области создания и внедрения инновационных продуктов; - обеспечить понимание слушателями важности в необходимости правовой защиты, созданной интеллектуальной собственности; - научить студентов разрабатывать инновационные продукты; - ознакомить слушателей с методами оценки рынка инновационного продукта и прогнозу коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; - освоить навыки выбора методов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Тема «Управление продуктом, MVP и прототипирование» позволяет обучающимся получить углубленные теоретические знания о различных концепциях в области разработки инновационного продукта. Основными вопросами, рассматриваемыми в данной теме, являются концепция жизненного цикла продукта, основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки, элементы теории решения изобретательских задач и теории ограничений. А также такие стратегии разработки и продвижения продукта, как MVP и прототипирование. Изучив данную тему, обучающиеся смогут понять основные принципы процесса разработки высокотехнологичных продуктов или услуг, научатся планировать процесс разработки продукта в их собственном проекте с использованием современных понятий и инструментов. Программа дисциплины «Управление продуктами, MVP и прототипирование» разработана для студентов, чья профессиональная деятельность будет связана с управлением хозяйственными объектами: организациями, предприятиями социальной и бизнес направленности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций Умеет: - обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов - анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее

	разрешения Имеет практический опыт: - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов; - использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: виды командных стратегий и их характеристики, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности Умеет: координировать взаимодействие и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе Имеет практический опыт: разработки стратегии командной работы с учетом целей и моделирования эффективного взаимодействия членов команды в соответствии со стратегией
ПК-4 Способен осуществлять стратегическое и оперативное управление производством, подразделениями и командами, трансформацией организации, определять показатели функционирования организации и эффективности ее проектов	Знает: методы и принципы мотивации и управления персоналом, организации труда, методики и инструменты управления проектными командами, модели управления изменениями Умеет: обосновывать выбор систем оперативного планирования, проводить анализ и оценку технических решений Имеет практический опыт: - обоснования выбора стратегии развития организации, разработки системы ценностей и ключевых показателей деятельности, в том числе целевых показателей качества и эффективности проектов; - управления системой внедрения изменений и анализа эффективности ее работы
ПК-5 Способен анализировать социально-экономические явления и процессы, поведение экономических агентов и состояние рынков, оценивать конкурентоспособность продукта, проекта, организации и обеспечивать разработку, внедрение и коммерциализацию инноваций	Знает: - сущности социально-экономических явлений и процессов, логику поведения экономических агентов и рынков и методов их анализа; - сущности процессов разработки и коммерциализации результатов исследований и инновационных разработок организации Умеет: - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, потребительском поведении и использовать методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - выбирать аналитический инструментарий отбора перспективных направлений и разработок Имеет практический опыт: - выявления отраслевых технологических трендов, исследования конкурентной среды продукта, проекта, организации; - осуществления поиска партнеров и потенциальных лицензиатов
ПК-7 Способен определять методы и инструменты анализа и решения	Знает: - методы формирования показателей эффективности, конкурентоспособности научно-

профессиональных задач, выбирать перспективные направления исследований и разработок, осуществлять моделирование исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, интерпретировать и оценивать полученные результаты	исследовательских работ в менеджериальных областях научного знания и характеризовать отечественные и международные достижения в соответствующей области знаний - методы анализа и поддержки принятия управленческих решений, методы построения моделей и нахождения оптимальных решений в условиях неопределенности Умеет: - анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам, интерпретировать и оценивать полученные результаты; - обосновывать направления, цели, задачи анализа и выбирать методы аналитики и моделирования Имеет практический опыт: разработки методики проведения и проведения необходимых исследований и для решения профессиональных и научно-исследовательских задач, осуществления презентации и защиты полученных результатов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Теория решения изобретательских задач: методы и технологии, Стратегии бизнеса, Управление интеллектуальными ресурсами, Патентно-информационный анализ в научно-технологических проектах	Планирование и бюджетирование проектов, Построение технико-экономического обоснования, конкурсной и рабочей документации

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Патентно-информационный анализ в научно-технологических проектах	Знает: методы формирования показателей эффективности, конкурентоспособности в научно-исследовательских работ в менеджериальных областях научного знания, - специфику формирования системы управления информацией, методов и технологий анализа информационного поля;- основной функционал и особенности использования информационно-коммуникационных технологий, позволяющих решать профессиональные задачи, - порядок и принципы планирования собственной профессиональной траектории с учетом тенденций развития рынка труда и общества и цифровых технологий;- способы совершенствования собственной деятельности и

	профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств Умеет: - анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам, интерпретировать и оценивать полученные результаты;- обосновывать направления, цели, задачи анализа и выбирать методы аналитики и моделирования, выбирать прикладные программные средства и информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, определять приоритеты собственной деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования. в том числе с использованием цифровых средств Имеет практический опыт: - разработки методики и проведения необходимых исследований для решения профессиональных и научно-исследовательских задач, осуществления презентации и защиты полученных результатов;- сопоставления и визуализации отчетности с использованием прикладных программных средств и информационных технологий, работы в специализированных аппаратно-программных комплексах в рамках реализации проекта и применения программного обеспечения для работы с информацией, разработки программы своего профессионального и карьерного развития, в том числе с использованием цифровых средств
Теория решения изобретательских задач: методы и технологии	Знает: сущность, технологий и взаимосвязи процессов стратегического и тактического управления организацией, методы и инструменты оценки эффективности ее проектов, способы совершенствования собственной деятельности и профессионального развития, в том числе с использованием цифровых средств, - методы формирования показателей эффективности, конкурентоспособности научно-исследовательских работ в менеджериальных областях научного знания и характеризовать отечественные и международные достижения в соответствующей области знаний;- значение бизнес-аналитики в деятельности организации, характеризовать методы анализа и поддержки принятия управленческих решений, методы построения моделей и нахождения оптимальных решений в условиях неопределенности Умеет: анализировать и формализовать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению на основе оценки внутренней и внешней среды, в том числе оценки эффективности использования ресурсов, определять приоритеты собственной

	деятельности и выбирать эффективные способы ее совершенствования. в том числе с использованием цифровых средств, - анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам, интерпретировать и оценивать полученные результаты- обосновывать направления, цели, задачи анализа и выбирать методы аналитики и моделирования Имеет практический опыт: управления системой внедрения изменений и анализа эффективности ее работы, формулирования приоритетов и эффективных способов совершенствования профессиональной деятельности на основе анализа личностных, психофизических и других ресурсов , разработки методики проведения и проведения необходимых исследований и разработок для решения профессиональных и научно-исследовательских задач, осуществления презентации и защиты полученных результатов
Управление интеллектуальными ресурсами	Знает: - основные позиции теории лидерства и стили руководства;- общие формы организации командной деятельности;- виды командных стратегий, факторов формирования успешной команды для эффективной деятельности Умеет: - формулировать цели и задачи командной работы, определять последовательность действий по их достижению;- анализировать виды командных стратегий для достижения целей работы команды Имеет практический опыт: в разработке стратегии командной работы с учетом целей и моделировании эффективного взаимодействия членов команды в соответствии со стратегией
Стратегии бизнеса	Знает: - взаимосвязь эффективности на этапах разработки и реализации решений и характеристику подходов к оценке и показателям эффективности разработки и эффективности выполнения принятого организационно-управленческого решения, - различия между видами бизнес-моделей, связи между бизнес-моделью и стратегией организации, характеристики систем, механизмов и технологии их формирования, реализации и трансформации, - основные методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций;- этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций Умеет: - определять показатели, критерии, методы и процедуры оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений, - обосновывать выбор методологии и инструментов управления проектами, подходов, нотаций и показателей эффективности в моделировании бизнес-процессов при решении

	профессиональных задач;- обосновывать применение методик определения потребностей в технологическом и организационном развитии, построения и оценки бизнес-моделей, поиска рыночных возможностей и выбора стратегии;- разрабатывать, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов, проектов, - выявлять проблемные ситуации, используя методы системного подхода и критического анализа;- обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов;- анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее решения Имеет практический опыт: - обоснования постановки задач и моделирования решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;- обеспечения реализации организационно-управленческих решений, контроля их выполнения и оценивания операционной и организационной эффективности, социальной значимости в условиях сложной и динамично изменяющейся среды, - представления деятельности организации в виде системы бизнес-процессов, управления проектами различных типов и видов, в том числе моделирования и реорганизации бизнес-процессов организации;- выбора и разработки стратегии развития организации, в том числе инновационной, создания, внедрения и поддержания соответствующей бизнес-модели, - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов;- использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 48,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	42	42
Лекции (Л)	14	14

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	59,75	59,75
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	29,75	29.75
Подготовка к практическим занятиям	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в инновационное развитие	10	2	8	0
2	Маркетинг инноваций. Оценка рынка инновационных продуктов	8	2	6	0
3	Разработка инновационного продукта (Product development)	2	2	0	0
4	Выведение инновационного продукта на рынок (Customer development)	4	2	2	0
5	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности	18	6	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и свойства инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. модели инновационного процесса. Инновационное предпринимательство. Классификация инноваций. Понятия и свойства объекта интеллектуальной собственности. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.	2
2	2	Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций. Методы и подходы к оценке рынка в различных отраслях. Критерии оценки привлекательности сегмента. Инструменты маркетинговых исследований.	2
3	3	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологий. ТРИЗ. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. Стратегии разработки MVP и прототипирование.	2
4	4	Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.	2
5	5	Трансфер технологий и лицензирование	2
6	5	Создание и развитие стартап	2
7	5	Коммерческий НИОКР	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Разработка инновационного проекта: формирование команды, структура,	2

		идея инновационного проекта	
2	1	КМ 1. Краткая концепция инновационного проекта (1)	2
3	1	КМ 1. Краткая концепция инновационного проекта (2)	2
4	1	Выбор способа защиты интеллектуальной собственности	2
5	2	Оценка рынка инновационного продукта	2
6	2	КМ 2. Анализ рынка инновационного продукта (1)	2
7	2	КМ 2. Анализ рынка инновационного продукта (2)	2
8	4	Проведение процедуры Customer development.	2
9	5	КМ 3. Выбор способа коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (1)	2
10	5	КМ 3. Выбор способа коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (2)	2
11	5	Разработка концепции инновационного проекта	2
12	5	Ключевые финансовые показатели результатов коммерциализации интеллектуальной деятельности	2
13	5	КМ 4. Итоговая презентация "Маркетинг и коммерциализация инновационных продуктов" (1)	2
14	5	КМ 4. Итоговая презентация "Маркетинг и коммерциализация инновационных продуктов" (2)	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил. 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с. 3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил. 5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.:	3	29,75

	Питер, 2000. - 207 с. ил.		
Подготовка к практическим занятиям	1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил. 2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с. 3. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил. 4. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил. 5. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.	3	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	КМ 1. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,1	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы	зачет

						оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	
2	3	Текущий контроль	КМ 2. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,2	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота,	зачет

						релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	
3	3	Текущий контроль	КМ 3. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,3	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время	зачет

						защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	
4	3	Текущий контроль	КМ 4. Презентация выполненного в рамках домашней работы задания на практическом занятии	0,4	6	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется командой студентов (до 4-х человек) самостоятельно дома. Результат выполненного задания команда студентов презентует на следующем, после дня получения задания, практическом занятии, а также результат выполненного задания (презентацию и доклад) в «Электронный ЮУрГУ» в соответствующий раздел Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* 1. Регламент доклада – 5-7 минут. 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Информативность (полнота, релевантность, адекватность и правильность представленной информации) 4.Качество презентации (читабельность, логичность, использование во время защиты методов привлечения внимания) 5. Ответы на вопросы преподавателя и аудитории 6. Активность работы из аудитории на	зачет

						соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам: минимум 1 вопрос) По каждому критерию ставится 1 балл, если критерий выполнен в полном объеме и 0 баллов, если критерий выполнен частично или не выполнен полностью. Максимальная сумма баллов, полученная за одно контрольное мероприятие – 6 баллов *в случае отказа студента от защиты задания по неуважительной причине студент индивидуально (без команды) выполняет задание и претендует на баллы по критериям 2, 3 и 4. В этом случае максимальное количество баллов за выполненную работу составляет - 3 балла.	
5	3	Проме-жуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	10	Мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме теста. В контрольном тесте 10 вопросов с 1 вариантом ответа в каждом. За правильный ответ выставляется - 1 балл. За неправильный ответ выставляется - 0 баллов. Максимально возможное количество баллов, полученных студентов - 10	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если по результатам текущего контроля у студента не сформировался рейтинг, достаточный для выставления зачета, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Тестирование проводится в системе edu.susu.ru или офлайн во время проведения зачета. Каждый студент самостоятельно вытягивает вариант с тестом. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: этапы разработки стратегии действий и методы решения проблемных ситуаций	+				+
УК-1	Умеет: - обосновывать выбор стратегии для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и моделируемых результатов - анализировать проблемную ситуацию, выявлять и определять способы ее разрешения	+				+
УК-1	Имеет практический опыт: - использования эффективных стратегий действий для решения проблемной ситуации с учетом оценки ограничений, рисков и моделируемых результатов; - использования методов критического анализа и системного подхода в разработке стратегии действий для решения проблемных ситуаций		+	+		+
УК-3	Знает: виды командных стратегий и их характеристики, факторы формирования успешной команды для эффективной деятельности	+				+
УК-3	Умеет: координировать взаимодействие и эффективные коммуникации в команде для достижения общего результата в командной работе	+				+
УК-3	Имеет практический опыт: разработки стратегии командной работы с учетом целей и моделирования эффективного взаимодействия членов команды в соответствии со стратегией	+				+
ПК-4	Знает: методы и принципы мотивации и управления персоналом, организации труда, методики и инструменты управления проектными командами, модели управления изменениями		+			+
ПК-4	Умеет: обосновывать выбор систем оперативного планирования, проводить анализ и оценку технических решений		+			+
ПК-4	Имеет практический опыт: - обоснования выбора стратегии развития организации, разработки системы ценностей и ключевых показателей деятельности, в том числе целевых показателей качества и эффективности проектов; - управления системой внедрения изменений и анализа эффективности ее работы		+			+
ПК-5	Знает: - сущности социально-экономических явлений и процессов, логику поведения экономических агентов и рынков и методов их анализа; - сущности процессов разработки и коммерциализации результатов исследований и инновационных разработок организации		+	+		+
ПК-5	Умеет: - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, потребительском поведении и использовать методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - выбирать аналитический инструментарий отбора перспективных направлений и разработок		+	+		+
ПК-5	Имеет практический опыт: - выявления отраслевых технологических трендов, исследования конкурентной среды продукта, проекта, организации; - осуществления поиска партнеров и потенциальных лицензиатов		+	+		+
ПК-7	Знает: - методы формирования показателей эффективности, конкурентоспособности научно-исследовательских работ в менеджериальных областях научного знания и характеризовать отечественные и международные достижения в соответствующей области знаний - методы анализа и поддержки принятия управленческих решений, методы построения моделей и нахождения оптимальных решений в условиях неопределенности				+	+
ПК-7	Умеет: - анализировать данные из множественных источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам, интерпретировать и оценивать полученные результаты; - обосновывать направления, цели, задачи анализа и выбирать методы аналитики и моделирования				+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: разработки методики проведения и проведения				+	+

	необходимых исследований и для решения профессиональных и научно-исследовательских задач, осуществления презентации и защиты полученных результатов					

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.
2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с.
3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство [Текст] учеб. пособие В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 237,[3] с. табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020
2. Смирнова, И. В. Организация самостоятельной работы студентов: метод. указания [Электронный ресурс] / И.В. Смирнова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018. - 17 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2020
2. Смирнова, И. В. Организация самостоятельной работы студентов: метод. указания [Электронный ресурс] / И.В. Смирнова. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2018. - 17 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Турсукова, И. И. Инновации в предпринимательской деятельности [Тек пособие для экон. специальностей И. И. Турсукова ; Юж.-Урал. гос. ун Златоуст. фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издател Центр ЮУрГУ, 2018. - 77, [1] с. ил. электрон. версия https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000564622&dtype=F&
2	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Долинская, А. Ю. Инновации в предпринимательской деятельности [Те непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлени "Экономика" и "Менеджмент" / А. Ю. Долинская, А. Н. Короленко ; Ю гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ , Челяб Издательский Центр ЮУрГУ , 2020 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566811

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ"
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, экран, доска
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, экран, доска
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ"
Зачет	256 (2)	ПК, доступ к сети internet, доступ к интернет-порталу "Электронный ЮУрГУ"