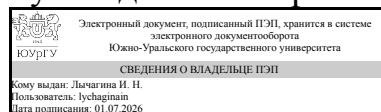


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



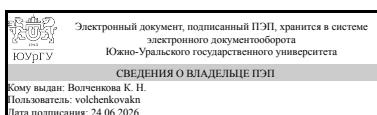
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.05 Деловой иностранный язык
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Иностранные языки

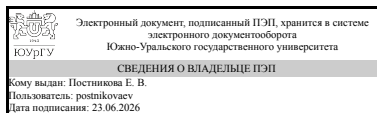
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н., доц.



К. Н. Волченкова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. В. Постникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции. Задачи курса: - развитие профессиональной компетенции, т.е. способности осуществлять деловое и профессиональное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом; - совершенствование умений монологической и диалогической речи (обмен информацией, развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в устной форме с партнерами и собеседниками, сообщать, запрашивать информацию в зависимости от задач общения) в рамках профессионально-делового общения; - развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в письменной форме; - развитие и совершенствование всех видов чтения оригинальной профессионально-деловой литературы разных жанров, развитие аналитических умений отбирать публикации для изучения и обзора информации по профессионально-ориентированной тематике; - развитие и совершенствование умения понимать информацию аудиотекста по профессионально-деловой тематике, осуществлять смысловую обработку поступающей информации в зависимости от целевой установки; - формирование умений самостоятельной работы по овладению языком специальности. Курс охватывает основные профессиональные и деловые термины, частотные в сфере профессиональной деятельности. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности обучающегося.

Краткое содержание дисциплины

Модуль 4 Деловой иностранный язык (профессионально-ориентированный курс). Изучаемые темы: 1. Реклама, 2. Рекламные СМИ, 3. Реклама во всемирной сети, 4. Рекламные технологии, 5. Связи с общественностью. 6. Работа в рекламе и сфере PR.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении. Умеет: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении.

	Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач. Умеет: проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур. Имеет практический опыт: эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.08 Культурология, 1.О.19 Психология массовых коммуникаций, 1.О.02 История России, 1.О.13 Риторика, 1.Ф.01 Эстетика, 1.О.14 Деловое общение, 1.Ф.21.М6.01 Стратегии эффективной деловой коммуникации, 1.О.03 Основы российской государственности, 1.Ф.16 История мировой литературы, 1.О.07 Русский язык и культура речи, 1.О.01 Иностранный язык, Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (2 семестр)	1.Ф.21.М6.03 Современная риторика: стратегии эффективного диалога, ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, 1.Ф.11 Логика

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.14 Деловое общение	Знает: Виды и способы устной и письменной деловой коммуникации на государственном и иностранном языках. Умеет: Вести деловую коммуникацию в устной и письменной форме. Имеет практический опыт: Делового общения в устной и письменной форме.
1.О.08 Культурология	Знает: основные этапы мирового культурно-исторического процесса, их закономерности и

	специфику, Основные закономерности развития общества, культуры и искусства в целом Умеет: анализировать и интерпретировать тексты культуры, осознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, Анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур Имеет практический опыт: применения навыков системного мышления, анализа тенденций развития отечественной и зарубежной культуры, Владения методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
1.О.19 Психология массовых коммуникаций	Знает: С точки зрения психологии массовых коммуникаций теоретические подходы к изучению массовой коммуникации., Потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Умеет: Применять полученные знания при анализе реальных сообщений, Применять практические навыки при работе с аудиторией Имеет практический опыт: Проведения исследований в области психологии массовых коммуникаций., Работы в области психологии массовой коммуникации
1.О.02 История России	Знает: Законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации, Механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи. Умеет: Оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, Анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: Иметь практические опыт владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох, Имеет практический опыт выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях
1.О.07 Русский язык и культура речи	Знает: Теоретические основы современного русского языка и культуры речи, основные закономерности построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме, характерные свойства русского языка как средства передачи информации. Умеет: Использовать приёмы аргументации в решении задач межличностного взаимодействия, применять приёмы ораторского мастерства для

	выражения своей позиции по вопросу. Имеет практический опыт: Применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации.
1.Ф.01 Эстетика	Знает: Особенности культурного разнообразия общества в социальном и историческом контекстах Умеет: Выстраивать коммуникацию, основываясь на принципах кросс-культурного многообразия с учетом этических принципов Имеет практический опыт: Кросс-культурного взаимодействия
1.Ф.16 История мировой литературы	Знает: приемы и способы поиска, анализа и синтеза информации., особенности устной и письменной форм коммуникации специфику развития литературы на родном языке, а также многообразие достижений отечественной и мировой литературы (культуры и искусства), методику анализа разных типов текста. Умеет: применять навыки поиска, анализа и синтеза информации для решения поставленных задач в рамках выбранной дисциплины., применять знания особенностей разных форм и жанров устной и письменной коммуникации на родной языке, информацию о специфике развития отечественной и мировой литературы при анализе текстов разных жанров в области выбранного направления. Имеет практический опыт: поиска, критического анализа и синтеза информации, применения навыков отбора информации и системного подхода для решения поставленных задач в рамках выбранной дисциплины., применения знаний особенностей устной и письменной форм коммуникации на родном языке, знаний об особенностях развития отечественной и мировой литературы и методик анализа текстов разных жанров в рамках выбранной дисциплины
1.О.01 Иностранный язык	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах., продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять

	сходство и различия в системах родного и иностранного языка. Имеет практический опыт: общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения., использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации
1.Ф.21.М6.01 Стратегии эффективной деловой коммуникации	Знает: структуру деловой коммуникации; стратегии и тактики конструктивного устного и письменного общения; речевой этикет , стратегии и способы совершенствования собственных коммуникативных умений и навыков Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры; видеть и устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения в устной и письменной форме; противодействовать манипуляции , выстраивать и реализовывать разные виды делового общения в профессиональной сфере Имеет практический опыт: осуществления эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах, осуществления эффективной коммуникации в профессиональной сфере
1.О.03 Основы российской государственности	Знает: -фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;проявлять в своём

	поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; Имеет практический опыт: владения навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма.
1.О.13 Риторика	Знает: Основы эффективного общения, делового общения, их законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности межкультурного общения. Умеет: Преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного делового общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: Организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.
Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (2 семестр)	Знает: Особенности современной медиаиндустрии и запросы рекламодателей в актуальных медиапродуктах , Основные принципы работы в трудовом коллективе и сотрудничества с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Умеет: Создавать коммуникационные и медиапродукты с учетом потребностей объекта продвижения, Выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями трудового коллектива, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Решать профессиональные задачи в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации Имеет практический опыт: В создании и продвижении коммуникационных и медиапродуктов в соответствии с запросами рекламодателей , Межличностного, профессионального, официально-делового общения в трудовом коллективе с коллегами, имеющими социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, Осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в

	общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,5	53,5
Устное сообщение	8	8
Глоссарий	6	6
Проект	19,5	19,5
Эссе	8	8
Ролевая игра	12	12
Консультации и промежуточная аттестация	6,5	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Реклама	8	0	8	0
2	Рекламные СМИ	8	0	8	0
3	Реклама во всемирной сети	8	0	8	0
4	Рекламные технологии	8	0	8	0
5	Связи с общественностью	8	0	8	0
6	Работа в рекламе и сфере PR	8	0	8	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Тема: Реклама. Проблематика: История рекламы. Функции рекламы. Реклама в современном мире. Лексика: 30 единиц. Чтение: " The scope of advertising ",	4

		"The essence of advertising". Обсуждение видео: "What if there was no advertising?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=01PUSrLCvcM . Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Аннотирование, реферирование. Круглый стол: "What is advertising?"	
3-4	1	Тема: Реклама. Проблематика: История рекламы. Функции рекламы. Реклама в современном мире. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Eight critical elements of an effective Ad". Аудирование: "Public relations vs. Advertising vs. Marketing" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=coIP5Xa3GmM . Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
5-6	2	Тема: Рекламные СМИ. Проблематика: Определение рекламных СМИ. Принципы воздействия рекламных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Principal advertising Media", "Types of Media". Аудирование: "Election campaign advertising". Обсуждение видео: "What if there was no advertising?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=01PUSrLCvcM . Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) категория глагола, страдательный залог. Беседа: "What are the advantages of advertising Media?"	4
7-8	2	Тема: Рекламные СМИ. Проблематика: Определение рекламных СМИ. Принципы воздействия рекламных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Outdoor advertising Media", "American billboards". Аудирование: "Slogans art". Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) категория глагола, страдательный залог. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
9-10	3	Тема: Реклама во всемирной сети. Проблематика: Всплывающая реклама. Механизмы рекламы в сети. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Pop-up ads", "Advertising web banner". Аудирование: "Should we pay to avoid pop-ups?". Обсуждение видео: "Pop-ups & pop-unders Google Publisher Policies" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=Ez7gBQGhHNs . Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #1 осн. лит). Грамматика: (повторение) сослагательное наклонение. Аннотирование, реферирование. Мультимедийная презентация: "The structure of www advertising". Круглый стол: "What ads do not cause negative reactions from users?"	4
11-12	3	Тема: Реклама во всемирной сети. Проблематика: Всплывающая реклама. Механизмы рекламы в сети. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Criticism of online advertising", "What is Influencer Marketing?". Упражнения по теме (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) сослагательное наклонение. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
13-14	4	Тема: Рекламные технологии. Проблематика: Многообразие рекламных технологий. Пропаганда. Слоган как искусство. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Advertising Techniques", "Color Psychology". Аудирование: "10 Advertising Techniques for Advertisers and Brands". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) инфинитив. Аннотирование, реферирование. Круглый стол: "Which advertising technique do you consider to be the most/ the least influential? Prove your point of view".	4
15-16	4	Тема: Рекламные технологии. Проблематика: Многообразие рекламных технологий. Пропаганда. Слоган как искусство. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Brands and slogans", "How ad slogans work". Мультимедийная презентация: "Guess the campaign". Обсуждение видео: "Who rules America? The power of	4

		the Media. Propaganda" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=DgKv8rrqIpU . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Упражнения по теме (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) инфинитив. Контроль выполнения самостоятельной работы.	
17-18	5	Тема: Связи с общественностью. Проблематика: Понятие PR. PR-технологии. PR-компания в современных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "What is Technology PR?", "5 technologies that will change how you do PR". Обсуждение видео: "Public Relations vs. Advertising vs. Marketing?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=coIP5Xa3GmM . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) герундий. Мультимедийная презентация: "The structure of a PR Campaign?"	4
19-20	5	Тема: Связи с общественностью. Проблематика: Понятие PR. PR-технологии. PR-компания в современных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "What is Technology PR?", "5 technologies that will change how you do PR". Обсуждение видео: "Public Relations vs. Advertising vs. Marketing?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=coIP5Xa3GmM . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) герундий. Обсуждение: "The structure of a PR Campaign?"	4
21	6	Тема: Работа в рекламе и сфере PR. Проблематика: Особенности профессии. Образование. Критика и перспективы. Лексика: 30 единиц. Чтение: Статьи по теме: https://www.prospects.ac.uk/job-profiles/browse-sector/marketing-advertising-and-pr . Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) причастие. Аннотирование, реферирование. Обсуждение: "Is PR a kind of modern art?"	2
22	6	Тема: Работа в рекламе и сфере PR. Проблематика: Особенности профессии. Образование. Критика и перспективы. Лексика: 30 единиц. Чтение: "A day in life of a PR-manager". Обсуждение видео: "Public relations manager career. What to Know Before Choosing this Career". Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) причастие. Беседа: "Advantages and disadvantages of PR for freshers".	2
23	6	Тема: Работа в рекламе и сфере PR. Проблематика: Особенности профессии. Образование. Критика и перспективы. Лексика: 30 единиц. Чтение: 9 Tips for Landing Your First Job at an Advertising Agency". Мультимедийная презентация: "Advertising jobs market". Упражнения по теме (ПУМД #1 осн. лит). Грамматика: (повторение) причастие. Контроль выполнения самостоятельной работы.	2
24	6	Беседа по пройденным темам. Тестирование. Подготовка к зачёту.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Устное сообщение	ПУМД осн.лит. 1, стр. 68-70 Статьи на английском языке: Best Slogans To Inspire Your	4	8

	Next Campaign https://www.cyberclick.net/numericalblogen/100-of-the-best-slogans-to-inspire-your-next-campaign What Is a Slogan? Create a Slogan in 4 Steps https://www.masterclass.com/articles/what-is-a-slogan		
Глоссарий	ПУМД осн.лит. 1 все разделы, ПУМД доп.лит. 1, ЭУМД осн.лит. 1, https://agencyinmotion.com/public-relations-terminology-helpful-pr-definitions/ https://www.englishclub.com/business-english/vocabulary-advertising.php https://www.ieltspeaking.co.uk/ielts-advertising-vocabulary/	4	6
Проект	ЭУМД осн.лит. 1 все разделы, Статьи: 7 Step Guide: How to Create & Implement A PR Campaign https://www.meltwater.com/en/blog/how-to-create-a-pr-campaign Public Relations Strategies, Tips and Examples https://smallbiztrends.com/2020/03/public-relations-strategies-tips-examples.html Winning public relations tactics in 2021 https://www.e-resident.gov.ee/blog/posts/12-winning-public-relations-tactics-in-2021 Companies' Most Cringe-Worthy PR Fails https://blog.cheapism.com/business-pr-fails/#slide=3	4	19,5
Эссе	ПУМД осн.лит. 1, 47-55 , Видео “Do Pop-ups Still Work?”, доступ по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=iQ8PX4aPy6w , статьи: https://www.bigcommerce.com/blog/social-media-advertising/#how-to-manage-your-social-media-advertising-campaign	4	8
Ролевая игра	ПУМД, осн. лит. 1, стр. 17-25, Видео “The History of Advertising in 60 Seconds” доступ по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=7d3VAYGnXjY Статьи: 15 Mind-Blowing Stats About the Future of Advertising https://business.adobe.com/uk/resources/articles/15-mind-blowing-stats-about-the-future-of-advertising.html The Future of Advertising: Four Scenarios https://www2.deloitte.com/de/de/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/future-of-advertising.html	4	12

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Устное сообщение	1	13	Если работа представлена невовремя, то общий балл снижается на 10%. Работа должна быть выполнена в соответствии с нормами, регламентирующими использование ИИ. В противном случае работа не оценивается и отправляется на доработку. Сообщение должно быть представлено в устной форме без опоры на текст. 1. Соответствие теме и структуре Тема полностью раскрыта, структура соблюдена, коммуникативная задача выполнена – 2 балла; тема не полностью раскрыта, структура частично соблюдена, коммуникативная задача частично выполнена – 1 балл; тема не раскрыта, структура не соблюдена, коммуникативная задача не выполнена – 0 баллов. 2. Продолжительность устного сообщения 1 балл – в пределах $\pm 10\%$ целевого времени, 0 баллов – короче 70% или длиннее 130% от целевого диапазона А2 50–60 секунд, В1 1 – 1.5 минуты (60–90 сек)	дифференцированный зачет

					В2 1.5 – 2.5 минуты (90–150 сек) 3. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Грамматика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 4. Использование профессионально-ориентированной лексики Использование соответствующей	
--	--	--	--	--	--	--

						терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов.	
2	4	Текущий контроль	Ролевая игра	1,5	19	Если ролевая игра сводится исключительно к чтению заранее подготовленного текста – 0 баллов. 1. Соответствие теме и роли Тема полностью раскрыта, роль выполнена, коммуникативная задача решена – 2 балла; тема не полностью раскрыта, роль частично выполнена, коммуникативная задача частично решена – 1 балл; тема не раскрыта, роль не выполнена, коммуникативная задача не решена – 0 баллов. 2. Объем высказывания 10 предложений и более – 1 балл, менее 10 предложений – 0 баллов. 3. Применение речевых стратегий Актуальные речевые стратегии применены в соответствии с коммуникативной ситуацией – 1 балл; несоответствие речевых стратегий коммуникативной ситуации – 0 баллов. 4. Защита своей точки зрения Умение аргументации и контраргументации – 1 балл, отсутствие аргументации и контраргументации – 0 баллов. 5. Спонтанность речи	дифференцированный зачет

					и гибкость в импровизации, адаптивность Студент уверенно реагирует на непредвиденные повороты сценария, поддерживает естественный темп и поток речи – 2 балла; испытывает затруднения при отклонении от заготовленного сценария, делает длительные паузы, прибегает к родному языку – 1 балл; не способен к импровизации, полностью зависит от заученных фраз, при сбое коммуникация прекращается – 0 баллов. 6. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0	
--	--	--	--	--	---	--

					баллов. Грамматика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 7. Использование профессионально-ориентированной лексики Использование соответствующей терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов. 8. Дополнительный критерий. Работа в команде (для групповых форматов) Согласованные действия, взаимная поддержка, чёткое распределение и выполнение ролевых функций, все участники вовлечены – 2 балла; частичная согласованность, отдельные сбои во взаимодействии, один участник доминирует – 1 балл; рассогласованность действий, конфликты, пассивность отдельных участников, нарушение ролевой структуры – 0 баллов.		
3	4	Текущий контроль	Эссе	1	14	Эссе выполняется в аудитории без использования заранее подготовленных	дифференцированный зачет

					записей и электронных средств, уточненную тему и тип эссе преподаватель указывает на занятии непосредственно передвыполнением работы. 1. Соответствие теме и структуре Тема полностью раскрыта, структура соблюдена, коммуникативная задача выполнена – 2 балла; тема не полностью раскрыта, структура частично соблюдена, коммуникативная задача частично выполнена – 1 балл; тема не раскрыта, структура не соблюдена, коммуникативная задача не выполнена – 0 баллов. 2. Объем работы (в зависимости от уровня владения иностранным языком) A2 40–70 40 слов и более – 1 балл. Менее 40 слов – 0 баллов. B1 120–180 120 слов и более – 1 балл. Менее 120 – 0 баллов. B2 200–280 200 слов и более – 1 балл. Менее 200 – 0 баллов. Эссе меньшего объема не проверяется (0 баллов), а при превышении проверяется только установленный лимит. 3. Последовательность, согласованность и логичность изложения Части последовательно и	
--	--	--	--	--	---	--

					логично связаны между собой, а также есть связи внутри них – 1 балл. Части эссе не связаны между собой и/или нет последовательности, логики и связи внутри них – 0 баллов. 4. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Грамматика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0	
--	--	--	--	--	---	--

						баллов. 5. Использование профессионально-ориентированной лексики Использование соответствующей терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов.	
4	4	Текущий контроль	Проект	2	21	Если работа представлена не вовремя, то общий балл снижается на 10%. Работа должна быть выполнена в соответствии с нормами, регламентирующими использование ИИ. В противном случае работа не оценивается и отправляется на доработку. Если нет итогового продукта (в зависимости от целей и задач: сайта, брошюры-гида, видеоролика, вебквеста, серии подкастов), то работа не оценивается. 1. Соответствие теме и структуре Тема полностью раскрыта, структура соблюдена, коммуникативная задача выполнена – 2 балла; тема не полностью раскрыта, структура частично соблюдена, коммуникативная задача частично выполнена – 1 балл; тема не раскрыта, структура не соблюдена, коммуникативная задача не выполнена – 0 баллов.	дифференцированный зачет

					2. Последовательность, согласованность и логичность представления элементов проекта Части последовательно и логично связаны между собой – 1 балл. Элементы проекта не связаны между собой и/или нет последовательности, логики и связи внутри них – 0 баллов. 3. Грамотность визуально представленной информации Информация на слайдах, ментальных картах и т.д. представлена без ошибок – 2 балла. Информация представлена с ошибками, не препятствующими пониманию – 1 балл. Информация представлена с ошибками, препятствующими пониманию – 0 баллов. 4. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные	
--	--	--	--	--	--	--

					ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Грамматика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 5. Использование профессионально-ориентированной лексики Использование соответствующей терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов. 6. Ответы на вопросы аудитории Выступающие четко и грамотно отвечают на все вопросы – 2 балла. Выступающие отвечают не на все вопросы, допуская лексико-грамматические ошибки – 1 балл. Выступающие не отвечают на вопросы – 0 баллов. 7. Умение работать в команде Согласованные действия в команде,	
--	--	--	--	--	--	--

					соответственно распределению задач – 1 балл, рассогласованность действий – 0 баллов. 8. Практическая значимость продукта Продукт обладает практической ценностью: содержит полную, достоверную и актуальную информацию; удобен для восприятия и использования; решает реальную задачу (информирование, обучение, мотивация) – 2 балла. Продукт обладает частичной ценностью: информация в целом полезна, но содержит пробелы (неполные данные, устаревшие ссылки, отсутствие ключевых элементов); формат или структура затрудняют использование (сложная навигация, недостаточная наглядность); требуется доработка для реального применения – 1 балл. Продукт не обладает практической ценностью: информация неполная, недостоверная или неактуальная; формат не соответствует цели и не решает заявленную задачу, не может быть использован без существенной доработки – 0 баллов. 9. Время выступления Выступающие уложились в отведенное преподавателем время	
--	--	--	--	--	--	--

						(7-10 мин) – 1 балл. Выступающие не уложились в отведенное преподавателем время – 0 баллов.	
5	4	Текущий контроль	Глоссарий	1,5	11	Студент допускается к представлению глоссария при его наличии. Если словаря (тетради или напечатанного варианта) нет – 0 баллов. 1. Количество лексических единиц 135-150 слов и выражений – 3 балла. 100-134 слов и выражений – 2 балла. 70-99 слов и выражений – 1 балл. Менее 70 слов и выражений – 0 баллов. 2. Качество лексики Лексика исключительно профессиональной тематики – 2 балла. Лексика содержит до 25% слов и выражений, не соответствующих профессиональной тематике – 1 балл. Лексика содержит до 50% слов и выражений, не соответствующих профессиональной направленности – 0 баллов. 3. Оформление Каждое слово и выражение, имеет перевод, толкование и пример употребления в предложении – 2 балла. У некоторых слов и выражений (до 25%) нет перевода и/или толкования, примера употребления – 1	дифференцированный зачет

					балл. У более, чем 25% слов и выражений нет перевода и/или толкования, примера употребления – 0 баллов. 4. Владение лексикой Студент знает перевод всех слов и выражений – 2 балла. Студент допускает единичные ошибки в переводе – 1 балл. Студент плохо знает (или не знает) перевод – 0 баллов. 5. Контекст Студент может привести пример употребления любого слова и выражения – 2 балла, студент затрудняется с примерами – 1 балл, студент не может привести примеры – 0 баллов.		
6	4	Текущий контроль	Тест	2	24	Тест содержит 24 вопроса. Максимальный балл - 24. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.	дифференцированный зачет
7	4	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачёт	-	20	1. Содержание. Содержание ответа соответствует заявленной теме – 2 балла; содержание ответа отклоняется от заявленной темы – 1 балл, содержание ответа не соответствует заявленной теме – 0 баллов. 2. Раскрытие темы. Тема раскрыта полностью – 2 балла. Тема раскрыта не полностью – 1 балл. Тема не раскрыта – 0 баллов. 3. Структура представления ответа. Ответ логически	дифференцированный зачет

					выстроен в соответствии с заявленной темой и поставленными задачами – 2 балла. Нарушение логики представления ответа – 1 балл. Логика представления ответа отсутствует – 0 баллов. 4. Представление информации. Студент рассказывает, не читая с листа – 2 балла. Студент рассказывает, иногда обращаясь к тексту – 1 балл. Студент полностью читает текст – 0 баллов. 5. Время ответа. Выступающий уложился в отведенное преподавателем время (7-10 мин) – 1 балл. Выступающий не уложился в отведенное преподавателем время – 0 баллов. 6. Языковая грамотность устного сообщения. Речь студента не содержит лексических, грамматических, фонетических ошибок - 2 балла. Лексические, грамматические, фонетические ошибки незначительны и не препятствуют пониманию – 1 балл. Имеются грубые лексические, грамматические, фонетические ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 7. Перевод текста. Текст переведён	
--	--	--	--	--	---	--

					верно, с правильным толкованием использованных терминов – 3 балла. При переводе текста допущены незначительные ошибки, не препятствующие пониманию, термины употреблены в целом верно – 2 балла. При переводе текста допущены серьезные ошибки, препятствующие пониманию текста, термины использованы не всегда адекватно – 1 балл. Текст переведен неверно – 0 баллов. 8. Выбор отрывка на перевод в соответствии с заданием. Отрывок выбран верно – 1 балл. Отрывок выбран неверно – 0 баллов. 9. Владение профессиональной терминологией. Студент грамотно пользуется соответствующей терминологией в соответствующем контексте - 3 балла. Студент допускает незначительные ошибки при использовании терминологии – 2 балла. Студент допускает серьезные ошибки, препятствующие пониманию – 1 балл. Студент не знает терминологии – 0 баллов. 10. Выступающий четко и грамотно ответил на все вопросы - 2 балла. Выступающий	
--	--	--	--	--	---	--

						ответил не на все вопросы - 1 балл. Выступающий не ответил на вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	На дифференцированном зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Использование ИИ при выполнении заданий текущего контроля и промежуточной аттестации регламентировано приказом ЮУрГУ от 15.04.2025 №52-13.09. Дифференцированный зачёт состоит из двух этапов. 1. Чтение и перевод указанного отрывка текста по тематике курса. 2. Раскрытие тезиса (темы). Не удовлетворительно: рейтинг обучающегося меньше 60 %. Удовлетворительно: рейтинг обучающегося составляет от 60 % до 74% Хорошо: рейтинг обучающегося составляет от 75 % до 85% Отлично: рейтинг обучающегося больше или равно 86 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-4	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении.	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении.	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Знает: основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач.	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур.	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: эффективно сотрудничать с людьми с учетом	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Колмакова, В. С. English for Bachelors (Humanitarian Sciences) [Текст : непосредственный] учеб. пособие для бакалавров Ин-та социал.-гуманитар. наук В. С. Колмакова, И. А. Колегова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 77, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Профессионально-ориентированное обучение английскому языку студентов гуманитарных специальностей [Текст] учеб. пособие Е. Н. Ярославова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 133, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. English today: The Intern. Rev. of the Engl. Language Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2011- . 2011 V. 18-25 № 1-4, 2012 V. 28 № 3-4, 2013 V. 29 № 2-4, 2014 V. 30 № 1-4я, 2015 V. 31 № 1-3.
2. Media, Culture & Society: база данных Sage Journals. - issues January 1979 - November 2015 (<http://mcs.sagepub.com>)
3. Business Week [Текст] обществ.-полит. журн. журнал. - New York et al.: Bloomberg L.P., 2003-. - Weekly (except for one issue in Jan., Feb., Mar., July and Aug.)

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Сергеева Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию/ Л.М.Сергеева, С.М.Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010
2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК Методические указания по самостоятельной работе студентов

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Сергеева Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию/ Л.М.Сергеева, С.М.Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2010
2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК Методические указания по самостоятельной работе студентов

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------	----------------------------

		электронной форме	
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Международная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Ярославова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз. ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000437132

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	457 (2)	Мультимедийный компьютерный класс: телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	331 (3)	Компьютер, телевизор, Интернет, CD магнитофоны
Практические занятия и семинары	459 (1)	Кабинет дистанционного обучения: Компьютер, телевизор, Интернет, веб камера
Практические занятия и семинары	333 (3)	Компьютер, телевизор, Интернет, CD магнитофоны
Контроль самостоятельной работы	368a (1)	Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Контроль самостоятельной работы	459a (1)	Кабинет дистанционного обучения: Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, веб камера, Интернет
Практические занятия и семинары	367 (1)	Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Самостоятельная работа студента	464 (2)	Мультимедийный компьютерный класс: сервер + 16 компьютеров студента, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный каталог, Интернет
Практические занятия и семинары	464a (2)	Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, телевизор, DVD, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	367a (1)	Компьютер, телевизор, Интернет, CD магнитофоны
Дифференцированный зачет	457a (2)	Компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный класс, принтер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный каталог