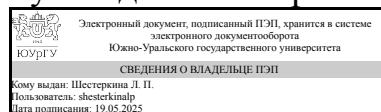


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



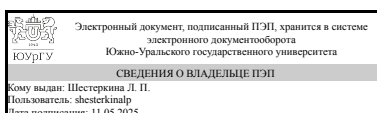
Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.О.05 Медиаэкономика  
**для направления** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
**уровень** Магистратура  
**форма обучения** очно-заочная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

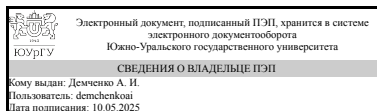
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 528

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.техн.н., доц., доцент



А. И. Демченко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель –

формирование у магистрантов знаний о принципах экономического функционирования СМИ,

о современном состоянии и организации эффективной экономической деятельности в медиаиндустрии. Задачи курса:

представить ключевые понятия и показать основные законы и механизмы функционирования медиаэкономики;

ознакомить магистрантов с основными направлениями медиадискурса в этой сфере;

сформировать понимание экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ, деятельность медиапредприятий и моделей их развития.

## Краткое содержание дисциплины

Курс рассчитан на рассмотрение медиаиндустрии как важнейшей отрасли рыночного хозяйства. При его изучении акцентируется внимание на особенности развития медиасистемы в целом и экономическое разнообразие развития печатных, телевизионных, радио и онлайн-СМИ

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                                    | Знает: ключевые понятия медиаэкономики, социально-экономические принципы организации современной медиаиндустрии, основные принципы экономического взаимодействия участников медиарынка и стратегии управления медиаорганизацией<br>Умеет: интерпретировать первичные данные о работе различных медиаиндустрий, медиаорганизаций и их команд в ракурсе существующей проблематики, анализировать их деятельность, разрабатывать стратегии достижения целей<br>Имеет практический опыт: научного исследования с применением категориального аппарата дисциплины "медиаэкономика", сравнительного анализа и интерпретации данных о работе различных отраслей медиаиндустрий, а также с применением командной деятельности |
| ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | Знает: суть экономических процессов и экономических отношений, основные принципы изучения спроса (потребностей целевых групп медиа), знает принципы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента маркетинга в СМИ; принципы единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиа бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Умеет: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т. п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей и функций маркетолога для удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>Имеет практический опыт: владения инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса (анализа потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования развития медиарынка).</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Нет                                                           | Не предусмотрены                            |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                            |             | в часах                    |
|                                                                            |             | Номер семестра             |
|                                                                            |             | 2                          |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 72          | 72                         |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 32          | 32                         |
| Лекции (Л)                                                                 | 16          | 16                         |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                          |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 35,75       | 35,75                      |
| Подготовка материалов к докладам и практике                                | 6           | 6                          |
| Изучение вопросов к семинарским занятиям                                   | 8           | 8                          |
| Решение кейсов по темам                                                    | 2           | 2                          |
| Составление опорного конспекта по материалам                               | 7,75        | 7.75                       |

|                                          |      |       |
|------------------------------------------|------|-------|
| интернет-ресурсов                        |      |       |
| Анализ дополнительной литературы         | 6    | 6     |
| Изучение материалов для конспектирования | 6    | 6     |
| Консультации и промежуточная аттестация  | 4,25 | 4,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | -    | зачет |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                     | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                      | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Экономика и медиасистема                             | 16                                        | 8 | 8  | 0  |
| 2         | Экономические особенности функционирования видов СМИ | 16                                        | 8 | 8  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия              | Кол-во часов |
|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Экономика, рынок и медиарынок. Хозяйствующие субъекты медиаиндустрии | 2            |
| 2        | 1         | Основные экономические подходы и модели развития СМИ.                | 2            |
| 3        | 1         | Экономическая деятельность медиапредприятия. Медиахолдинги           | 2            |
| 4        | 1         | Рыночные стратегии СМИ.                                              | 2            |
| 5        | 2         | Экономика газетно-журнальных СМИ.                                    | 2            |
| 6        | 2         | Экономика телеиндустрии.                                             | 2            |
| 7        | 2         | Экономика радиовещательных СМИ.                                      | 2            |
| 8        | 2         | Экономика онлайн-СМИ                                                 | 2            |

### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | СМИ на рынке товаров и услуг                                        | 2            |
| 2         | 1         | Экономическая конкуренция в сфере СМИ.                              | 2            |
| 3         | 1         | Маркетинговые стратегии СМИ.                                        | 2            |
| 4         | 1         | Реклама в СМИ и медиапланирование.                                  | 2            |
| 5         | 2         | Рыночные структуры в печатных СМИ.                                  | 2            |
| 6         | 2         | Доходы телевизионных СМИ: коммерческое и общественное ТВ.           | 2            |
| 7         | 2         | Современные коммерческие радиостанции.                              | 2            |
| 8         | 2         | Бизнес-модели онлайн-СМИ.                                           | 2            |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС |                                |         |      |
|----------------|--------------------------------|---------|------|
| Подвид СРС     | Список литературы (с указанием | Семестр | Кол- |

|                                                                | разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                     |   | во часов |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|
| Подготовка материалов к докладам и практике                    |                                                                                                                                                                                 | 2 | 6        |
| Изучение вопросов к семинарским занятиям                       |                                                                                                                                                                                 | 2 | 8        |
| Решение кейсов по темам                                        |                                                                                                                                                                                 | 2 | 2        |
| Составление опорного конспекта по материалам интернет-ресурсов | Варганова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран Учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" Е. Л. Варганова. - М.: Аспект Пресс, 2003. | 2 | 7,75     |
| Анализ дополнительной литературы                               |                                                                                                                                                                                 | 2 | 6        |
| Изучение материалов для конспектирования                       |                                                                                                                                                                                 | 2 | 6        |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                           | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-------------------------------------------------------------|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 2        | Текущий контроль | Практическая работа с понятийным аппаратом                  | 1   | 12         | За ответ на вопрос студент получает 15 баллов, если все термины раскрыты и приведены ссылки на источники.<br>15 - 11 баллов - все термины выбраны верно, представлены полные толкования с комментариями и примерами.<br>10 - 9 баллов - большая часть терминов выбрана верно, представлены полные толкования с неточными комментариями и без примеров<br>8 - 6 баллов - значительная часть терминов выбрана неверно, представлены неполные толкования с неточными комментариями и без примеров<br>5 - 0 баллов - задание не выполнено.<br>Чтобы задание считалось зачтенным, необходимо выполнить не менее 60%, то есть не менее 8 баллов | зачет            |
| 2    | 2        | Текущий контроль | Аналитическая работа, поиск ответов на поставленные вопросы | 1   | 15         | Студенту начисляется 15 баллов, если все вопросы раскрыты по смыслу и по содержанию.<br>Максимальный балл 15.<br>15 - 11 баллов - ответы на все вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | зачет            |

|   |   |                          |                                                              |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
|---|---|--------------------------|--------------------------------------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                                              |   |    | <p>найжены верно, раскрыты полно.<br/> 10 - 9 баллов - ответы найдены на часть вопросов, раскрыты полно.<br/> 8 - 6 баллов - ответы найдены на часть вопросов, раскрыты неполно.<br/> 5 - 0 баллов - задание не выполнено.<br/> Чтобы задание считалось зачтенным, необходимо выполнить не менее 60%, то есть не менее 8 баллов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| 3 | 2 | Текущий контроль         | Поисково-аналитическая работа с материалами учебного пособия | 1 | 15 | <p>Студенту начисляется 15 баллов, если все материалы собраны в аналитическую таблицу верно и правильно приведены примеры.<br/> Максимальный балл 15.<br/> 15 - 11 баллов - все ответы сформулированы верно, примеры проведены верно.<br/> 10 - 9 баллов - ответы в целом выбраны верно, формулировки частично верны, примеры подтверждают ответы.<br/> 8 - 6 баллов - ответы преимущественно ошибочны, примеры использованы частично.<br/> 5 - 0 баллов - задание не выполнено.<br/> Чтобы задание считалось зачтенным, необходимо выполнить не менее 60%, то есть не менее 8 баллов</p>                                                      | зачет |
| 4 | 2 | Текущий контроль         | Творческая работа по написанию эссе                          | 1 | 15 | <p>Студенту начисляется 15 баллов, если в эссе раскрыта суть вопроса<br/> Максимальный балл 15.<br/> 15 - 11 баллов - эссе написано в полном соответствии с требованиями к жанру, выражена основная идея, мысль заершена.<br/> 10 - 9 баллов - эссе написано в соответствии с требованиями к жанру, основная идея выражена частично, мысль условно заершена<br/> 8 - 6 баллов - эссе написано с некоторыми нарушениями требований к жанру, основная идея не выражена, мысль условно заершена<br/> 5 - 0 баллов - работа не выполнена.<br/> Чтобы задание считалось зачтенным, необходимо выполнить не менее 60%, то есть не менее 8 баллов</p> | зачет |
| 5 | 2 | Промежуточная аттестация | Зачет                                                        | - | 40 | <p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности (утверждена приказом</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | <p>ректора от 25.04.2019 № 179).</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60% или желает повысить рейтинг.</p> <p>При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет.</p> <p>В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету.</p> <p>Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут.</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Согласно Положению о БРС, зачет 40 баллов.</p> <p>"Зачтено" ставится при достижении 60% от этих 40 баллов (24 балла).</p> |  |
|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | <p>Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости может ответить по вопросам к зачету. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: Согласно Положению о БРС, зачет 40 баллов. "Зачтено" ставится при достижении 60% от этих 40 баллов (24 балла).</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                             | № КМ |   |   |   |   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                 | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-3        | Знает: ключевые понятия медиаэкономики, социально-экономические принципы организации современной медиаиндустрии, основные принципы экономического взаимодействия участников медиарынка и стратегии управления медиаорганизацией | +    | + | + | + | + |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    |    |    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| УК-3  | Умеет: интерпретировать первичные данные о работе различных медиаиндустрий, медиаорганизаций и их команд в ракурсе существующей проблематики, анализировать их деятельность разрабатывать стратегии достижения целей                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ++ | ++ | ++ | ++ |
| УК-3  | Имеет практический опыт: научного исследования с применением категориального аппарата дисциплины "медиаэкономика", сравнительного анализа и интерпретации данных о работе различных отраслей медиаиндустрий, а также с применением командной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                   | ++ | ++ | ++ | ++ |
| ОПК-4 | Знает: суть экономических процессов и экономических отношений, основные принципы изучения спроса (потребностей целевых групп медиа), знает принципы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента маркетинга в СМИ; принципы единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиа бизнеса                                                                                                                         | ++ | ++ | ++ | ++ |
| ОПК-4 | Умеет: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т. п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей и функции маркетолога для удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | ++ | ++ | ++ | ++ |
| ОПК-4 | Имеет практический опыт: владения инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса (анализа потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования развития медиарынка).                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ++ | ++ | ++ | ++ |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Основы медиабизнеса [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др. ; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 360 с. 22 см.
2. Основы медиабизнеса [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 399, [1] с.

#### б) дополнительная литература:

1. Основы медиабизнеса [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 399, [1] с.
2. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Медiateка и мир

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Медиарынок и бизнес, Ершов Ю.М.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Медиарынок и бизнес, Ершов Ю.М.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                 |
|---|---------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература | eLIBRARY.RU                              | МЕДИАЭКОНОМИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ<br><a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30795889&amp;">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30795889&amp;</a> |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет                           | 454<br>(1) | Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.                                                              |
| Практические занятия и семинары | 410<br>(1) | Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт. |
| Самостоятельная работа студента | 454<br>(1) | Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.                                                                                                                             |
| Лекции | 454<br>(1) | Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |