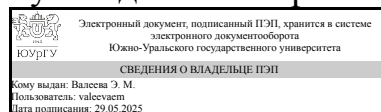


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



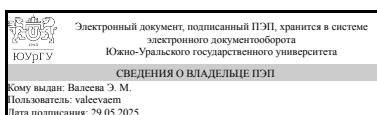
Э. М. Валеева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.17 Социология коммуникаций  
для направления 39.03.01 Социология  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Социология

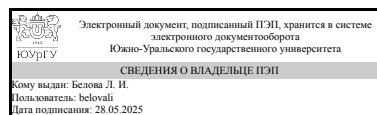
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,  
к.пед.н.



Э. М. Валеева

Разработчик программы,  
к.культурологии, доцент



Л. И. Белова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология коммуникации» является: рассмотреть коммуникацию как социального явления, изучить теоретические и практические подходы к массовой и межличностной коммуникации, а так же, факторы, влияющие на успешность коммуникации. Кроме того, усвоить основные теории информационного общества, показать важность коммуникации в современном обществе. Задачи: • объективно проанализировать основные этапы развития социологии коммуникации, показать различия в изучении социальной коммуникации различными социологическими школами; • рассмотреть особенности внутриличностной, межличностной, организационной и массовой коммуникации; • изучить основные уровни организации коммуникации; • усвоить основные типы коммуникационных технологий в различных сферах общества; • изучить основные методы изучения коммуникативных процессов.

## Краткое содержание дисциплины

Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии; предмет и аппарат социологии коммуникации (коммуникативный акт, информация, речевая деятельность, социокоммуникативная система); социологические доминанты коммуникации; системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы); уровни организации коммуникации (семиотический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический, синтетический); коммуникативная личность; типы коммуникации (межличностная, межгрупповая, массовая коммуникация); институты коммуникации; методы изучения коммуникативных процессов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | Знает: различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество<br>Умеет: выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей<br>Имеет практический опыт: применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                          | Перечень последующих дисциплин, видов работ                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.16 Социальная философия,<br>1.О.15 Основы социологии,<br>1.О.18 История социологии | 1.О.26 Социальная антропология,<br>1.О.33 Современные социологические теории,<br>1.О.30 Социология религии,<br>1.О.34 Социология культуры |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                  | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.О.15 Основы социологии    | Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.О.16 Социальная философия | Знает: основные категории и концепции социальной философии Умеет: выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества Имеет практический опыт: применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1.О.18 История социологии   | Знает: основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их представителей, различные направления и школы в социологии. Умеет: применять основные социологические категории; проследить связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии Имеет практический опыт: самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы |

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 2                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16          | 16                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 53,75       | 53,75                              |
| Подготовка к зачету                                                        | 20          | 20                                 |
| Работа с литературой, подготовка доклада.                                  | 33,75       | 33.75                              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              |

## 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                      | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                                       | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 2         | Системность коммуникации.                                                                             | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 3         | Модели массовой коммуникации                                                                          | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 4         | Прикладные модели коммуникации                                                                        | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 5         | Уровни организации коммуникации                                                                       | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 6         | Типы коммуникации                                                                                     | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 7         | Методы коммуникативного анализа                                                                       | 8                                         | 4 | 4  | 0  |
| 8         | Невербальная коммуникация                                                                             | 3                                         | 2 | 1  | 0  |
| 9         | Коммуникативные технологии                                                                            | 7                                         | 6 | 1  | 0  |
| 10        | Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.                             | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 11        | Методы изучения коммуникативных процес-сов                                                            | 3                                         | 2 | 1  | 0  |

### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                               | Кол-во часов |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации | 2            |
| 2        | 2         | Системность коммуникации.                                                                             | 2            |
| 3        | 3         | Модели массовой коммуникации                                                                          | 2            |
| 4        | 4         | Прикладные модели коммуникации                                                                        | 2            |
| 5        | 5         | Уровни организации коммуникации                                                                       | 4            |
| 6        | 6         | Типы коммуникации                                                                                     | 2            |
| 7        | 7         | Методы коммуникативного анализа                                                                       | 4            |
| 8        | 8         | Невербальная коммуникация                                                                             | 2            |
| 9        | 9         | Коммуникативные технологии                                                                            | 6            |

|    |    |                                                                           |   |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------|---|
| 10 | 10 | Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах. | 4 |
| 11 | 11 | Методы изучения коммуникативных процессов                                 | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации | 1            |
| 2         | 2         | Системность коммуникации.                                                                             | 1            |
| 3         | 3         | Модели массовой коммуникации                                                                          | 1            |
| 4         | 4         | Прикладные модели коммуникации                                                                        | 1            |
| 5         | 5         | Уровни организации коммуникации                                                                       | 2            |
| 6         | 6         | Типы коммуникации                                                                                     | 1            |
| 7         | 7         | Методы коммуникативного анализа                                                                       | 4            |
| 8         | 8         | Невербальная коммуникация                                                                             | 1            |
| 9         | 9         | Коммуникативные технологии                                                                            | 1            |
| 10        | 10        | Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.                             | 2            |
| 11        | 11        | Методы изучения коммуникативных процессов                                                             | 1            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС          | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к зачету | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/93436">https://e.lanbook.com/book/93436</a><br>Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 238 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/68704">https://e.lanbook.com/book/68704</a><br>Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/66052">https://e.lanbook.com/book/66052</a><br>Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — Электрон. | 2       | 20           |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |       |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
|                                           | дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. — 299 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/71620">https://e.lanbook.com/book/71620</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |       |
| Работа с литературой, подготовка доклада. | Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/93436">https://e.lanbook.com/book/93436</a><br>Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 238 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/68704">https://e.lanbook.com/book/68704</a><br>Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/66052">https://e.lanbook.com/book/66052</a><br>Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. — 299 с.<br><a href="https://e.lanbook.com/book/71620">https://e.lanbook.com/book/71620</a> | 2 | 33,75 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                                | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------------------------------|-----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 2        | Текущий контроль | Устный опрос на семинарском занятии (групповое и индивидуальное) | 1   | 5          | Основным видом текущего контроля является устное выступление студента на семинаре. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, список литературы (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании из перечня вопросов для текущего контроля 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинарскую тему - 5 баллов. Количество оцениваемых семинаров — 8. Максимальная оценка за 8 семинаров - | зачет            |

|   |   |                  |        |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---|---|------------------|--------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |        |   | <p>40 баллов.</p> <p>Максимальная оценка (5 баллов) выставляется за аргументированный ответ на все вопросы семинара.</p> <p>4 - студент подготовил ответы на 3-4 вопроса из 5, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопроса из 5 и активное участие в дискуссии.</p> <p>3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов.</p> <p>2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии</p> <p>1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении.</p> <p>0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.</p> <p>Итоговый балл за отдельный семинар (0-5) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>   |       |
| 2 | 2 | Текущий контроль | Доклад | 1 | <p>10</p> <p>Выполняется в устной форме на семинарском занятии. Максимальная оценка – 10 баллов. За устный доклад на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме доклада начисляется 10 баллов; за устный доклад с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 7-9 баллов. 4-6 в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме доклада. 3 балла выставляет при таких замечаниях: не переработал источники, нет своих выводов, изложение не четкое, нет ответов на вопросы. Итоговый балл за доклад на семинарском занятии (0-10) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №</p> | зачет |

|   |   |                                  |                    |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|---|---|----------------------------------|--------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                                  |                    |   |    | 179).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| 3 | 2 | Проме-<br>жуточная<br>аттестация | Зачет              | - | 40 | Зачет предполагает устный ответ студента на 2 теоретических вопроса билета. За каждый верный и аргументированный ответ на вопросы билета начисляется 20 баллов. Максимально возможный балл за зачет – 40. В зависимости от качества ответа студент получает: 16-20 баллов - полный развернутый ответ, не содержащий существенных фактических и логических ошибок 12-15 баллов - развернутый ответ, содержащий отдельные фактические и логические неточности 8-11 баллов - недостаточно полный ответ, содержащий 1-2 существенные ошибки 4-7 баллов - неполный ответ, 2-3 значимые ошибки 0-3 балла - ответ отсутствует/представляет собой отрывочные сведения/ изобилует ошибками. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).                                                                          | зачет |
| 4 | 2 | Текущий контроль                 | Творческое задание | 1 | 10 | Творческое (практическое) задание является одним из видов текущего контроля при изучении курса. Творческое задание может изменяться по желанию преподавателя каждый новый учебный год. Описание творческого задания должно быть своевременно выложено в курсе преподавателя в "Электронном ЮУрГУ" и обозначен дедлайн для его сдачи. Максимальная оценка за задание 10 баллов. Критерии оценивания: задание выполнено полностью, с соблюдением всех входящих требований, текст написан с соблюдением академического стиля, литературным языком - 10 баллов; задание выполнено частично, часть важных входящих требований не учтены, текст написан с соблюдением академического стиля – 5-9 баллов; 4-9 – в работе есть ошибки, либо не полностью выполненное задание. 3 балла и менее - задание выполнено с грубыми нарушениями, либо большая часть задания не выполнена. К каждому творческому заданию прилагаются более подробные критерии оценивания. Баллы за творческие задания являются | зачет |

|  |  |  |  |  |                                                          |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | составной частью рейтинга студента по текущему контролю. |  |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине выставляется на основе выполнения в течение семестра всех контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Зачет выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий в соответствии с п. 2.5, 2.6 Положения. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (зачет) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения о БРС | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                       | № КМ |   |   |   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                           | 1    | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-2       | Знает: различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество                                          | +    | + | + | + |
| ОПК-2       | Умеет: выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей | +    | + | + | + |
| ОПК-2       | Имеет практический опыт: применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество                            |      |   | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с. : ил.
2. Социология : учеб. для вузов / Ю. Г. Волков, В. И. Добренчиков, В. Н. Нечипуренко, А. В. Попов. - 3-е изд.. - М. : Гардарики, 2006. - 510 с.
3. Фролов С. С. Социология : учеб. для вузов / С. С. Фролов. - М. : Гардарики, 2007. - 343 с. : ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" / М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; Под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с.
2. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. : ил., табл.
3. Филатова О. Г. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" / О. Г. Филатова. - М. : Гардарики, 2006. - 303 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социология коммуникаций

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социология коммуникаций

### Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                               |
|---------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет                           | 210<br>(1) | количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт. |
| Самостоятельная работа студента | 210<br>(1) | количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт. |
| Практические занятия и семинары | 210<br>(1) | количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт. |
| Лекции                          | 210<br>(1) | количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая                                       |

|  |  |                                       |
|--|--|---------------------------------------|
|  |  | система - 10 шт., веб-камера - 10 шт. |
|--|--|---------------------------------------|