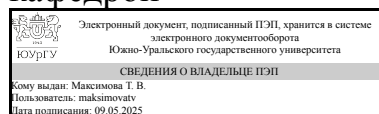


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



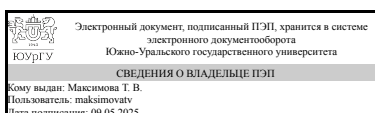
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.11 Международная экономическая кооперация и интеграция
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Международный бизнес
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

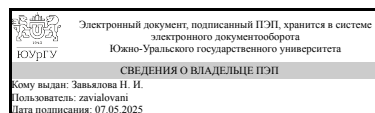
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Н. И. Завьялова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний о процессах глобализации, общих закономерностях развития процессов межгосударственной интеграции и кооперации, роли интеграционных процессов в современном международном экономическом, политическом, социокультурном развитии. Задачи: формирование представления о теории интеграционных процессов и видах интеграции; изучение деятельности международных организаций, их роли в международных экономических отношениях; формирование знаний об основных формах и тенденциях развития современных международных экономических отношений; изучение тенденций развития организационных форм кооперации в сфере международного производственного сотрудничества.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина знакомит с современными экономическими интеграционными процессами, протекающими в различных регионах мира, рассматриваются формы международной интеграции. Рассматривается специфика региональной экономической интеграции. Студенты изучают сущность, цели, формы, характеристики, финансовые аспекты международной и региональной экономической интеграции, тенденции развития, а также подходы к оценке функционирования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей	Знает: основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов Умеет: проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения исследовательских и экономических задач Имеет практический опыт: методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое оформление международных интеграционных структур Умеет: давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам; осуществлять

	качественный и количественный анализ интеграционных процессов Имеет практический опыт: сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Маркетинговый анализ в отраслях и сферах, Теория и практика ведения международных переговоров, Методы исследования рынков и маркетинговый анализ, Стратегии в менеджменте, Международный бизнес в цифровой среде, Управление глобальными цепями поставок, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Управление глобальными цепями поставок	Знает: способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок, роль и функции посредников в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок Умеет: проектировать цепи поставок, оценивать качество и эффективность их планирования, использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок Имеет практический опыт: построения динамичных и адаптивных цепей поставок, принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки экономической эффективности решений управления цепями поставок
Маркетинговый анализ в отраслях и сферах	Знает: особенности организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей экономики или сфер деятельности, методы и способы сбора информации об участниках международного рынка с учетом специфики отраслей; источники маркетинговой информации, способы анализа маркетинговых стратегий участников рынка; Умеет: оценивать рыночную ситуацию применительно к выбранным отраслям или сферам деятельности, оценивать

	конкурентоспособность предприятия, разрабатывать план проведения маркетингового анализа в области внешнеэкономической деятельности; анализировать среду международного маркетинга, оценивать эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке Имеет практический опыт: сбора информации, обработки, анализа и представления результатов маркетингового анализа; оценки конкурентоспособности социально-экономических объектов, проведения маркетингового анализа в отраслях экономики и сферах деятельности, обработки его результатов;
Методы исследования рынков и маркетинговый анализ	Знает: источники данных, необходимые для проведения маркетингового анализа; методы и способы сбора экономической информации; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов, методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; методы и способы сбора экономической информации, необходимой для проведения маркетингового анализа Умеет: выполнять маркетинговый анализ на основе данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях ; интерпретировать результаты маркетингового анализа, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выбирать метод маркетингового исследования в соответствии с его целями, интерпретировать результаты маркетингового исследования, определять тенденции развития социально-экономических объектов Имеет практический опыт: проведения исследований международных рынков и обработки их результатов; , проведения маркетинговых исследований на международном рынке, обработки их результатов
Теория и практика ведения международных переговоров	Знает: приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом, социокультурную специфику международного профессионально-делового общения Умеет: применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса, участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения Имеет практический опыт: ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации, осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе

	решения поставленной задачи
Стратегии в менеджменте	Знает: организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня
Международный бизнес в цифровой среде	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей, методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса, проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков, использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда, принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации Умеет:

	планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач, разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью проекта, понимать устную речь профессионально-делового характера Имеет практический опыт: определения реалистических целей профессионального роста, использования методов количественного и качественного анализа информации при решении задач управления в рамках внешнеэкономической деятельности, чтения профессиональной и научной литературы в оригинале
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к практическим занятиям	30	30
Подготовка к зачету	23,75	23.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Национальные экономики как субъект мировой экономики	4	4	0	0
2	Международная экономическая интеграция и ее значение. Интеграционные процессы в современном мире	6	4	2	0
3	Теоретические основы региональной экономической интеграции	4	4	0	0
4	Региональная экономическая интеграция как фактор международной торговли	6	4	2	0
5	Европейская интеграция	6	4	2	0
6	Региональные экономические объединения Америк и Африки	6	4	2	0

7	Интеграционные процессы в Тихоокеанском регионе	2	2	0	0
8	Сущность и основные организационные формы международной производственной кооперации. Место кооперации в международных производственных и торговых связях	6	4	2	0
9	Свободные экономические зоны: зарубежный и отечественный опыт	4	2	2	0
10	Международные экономические организации	4	4	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1,2	1	Субъекты мировой экономики. Мировой рынок как основа мировой экономики. Основные типы государств в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический потенциал отдельных стран. Развитые страны с рыночной экономикой. Развивающиеся страны. Страны с переходной экономикой.	4
3,4	2	Сущность и формы экономической интеграции. Цели экономической интеграции. Теории международной экономической интеграции. Факторы международной экономической интеграции.	4
5,6	3	Динамические (множительные) эффекты от присоединения государств к торгово-экономическим объединениям. Теоретический анализ выгод и издержек различных форм интеграционных объединений. Теория эффектов таможенных союзов Дж. Вайнера. Концепция таможенного союза. Теории эффектов интеграции товарных рынков. Общий рынок в современных теориях. Создание экономического и валютного союза.	4
7,8	4	Понятие, признаки и сущность региональной экономической интеграции. Цели региональной экономической интеграции. Значение региональной экономической интеграции в международной торговле. Формы (типы) региональной экономической интеграции. Предпосылки создания и проблемы региональной экономической интеграции. Этапы и тенденции развития региональной экономической интеграции. Критерии и показатели эффективности функционирования региональной экономической интеграции.	4
9,10	5	Основные направления и механизмы углубления экономической интеграции в Европе. Экономические эффекты становления Европейского союза. Проблемы и противоречия европейской интеграции. Перспективы ЕС. Основные органы управления ЕС, их структура и важнейшие функции. Проблемы функционирования наднациональных органов управления. Интеграция и национальный суверенитет.	4
11,12	6	Внутренние и внешние предпосылки экономической интеграции в Северной Америке (США, Канада, Мексика). Зона свободной торговли США и Канады, ее механизмы и результаты. Соглашение о зоне свободной торговли (НАФТА) и его основные идеи. Основные направления и формы интеграционных процессов. Основные интеграционные объединения Центральной и Южной Америки. Карибский общий рынок (КАРИКОМ). Общий рынок стран Южного Конуса (МЕРКОСУР). Цели и основные направления интеграционной политики. Экономические эффекты интеграции и проблемы их распределения.	4
13	7	Важнейшие интеграционные структуры: АСЕАН, АТЭС. Формирование АСЕАН, его участники. Важнейшие направления и механизмы экономического сотрудничества государств АСЕАН. Внешние связи АСЕАН. Создание и деятельность межправительственного форума – Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Участники АТЭС.	2

		Многообразие форм и основные направления экономического сотрудничества.	
14,15	8	Классификация организационных форм международной производственной кооперации. Договорные и корпоративные формы международной кооперации, их преимущества и недостатки. Двусторонние и многосторонние международные кооперационные программы. Сильные и слабые стороны различных форм международной кооперации. Международные компании, особенности их деятельности. Ключевые факторы, оказывающие влияние на международную производственную кооперацию.	4
16	9	Понятие, цели и задачи свободных экономических зон (СЭЗ). История создания и эволюция концепции свободных экономических зон. Регулирование СЭЗ международными организациями. Роль СЭЗ в мировой и национальной экономике. Основные проблемы функционирования СЭЗ в зарубежной практике.	2
17,18	10	География и сфера деятельности Всемирной торговой организации. Правила Всемирной торговой организации в сфере международной торговли товарами и услугами. Структура международных экономических организаций. Межправительственные и неправительственные организации. Система ООН. Всемирная торговая организация (ВТО). Международный валютный фонд (МВФ). Группа Всемирного банка.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Международная экономическая интеграция и ее значение. Интеграционные процессы в современном мире	2
2	4	Региональная экономическая интеграция как фактор международной торговли	2
3	5	Европейская интеграция	2
4	6	Региональные экономические объединения Америк и Африки	2
5	8	Сущность и основные организационные формы международной производственной кооперации. Место кооперации в международных производственных и торговых связях	2
6	9	Свободные экономические зоны: зарубежный и отечественный опыт	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с.	4	30

	ил. Глобальное экономическое регулирование [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Н. Зуев и др.; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая шк. экономики (ГУ ВШЭ). - М.: Магистр, 2011. - 573, [1] с. ил., табл. 22 см Мисько, О. Н. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / О. Н. Мисько. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 174 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70899 (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к зачету	Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил. Глобальное экономическое регулирование [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Н. Зуев и др.; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая шк. экономики (ГУ ВШЭ). - М.: Магистр, 2011. - 573, [1] с. ил., табл. 22 см Мисько, О. Н. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / О. Н. Мисько. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 174 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70899 (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	4	23,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ-1 Опрос	1	4	Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время,	зачет

						отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.	
2	4	Текущий контроль	Крм-2 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
3	4	Текущий контроль	Крм-3 Опрос	1	4	Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.	зачет
4	4	Текущий контроль	КРМ-4 Задание	1	3	В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения 1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании 0 баллов - ответ не обоснован	зачет
5	4	Текущий контроль	Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу)	1	20	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса судебная экономическая экспертиза и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 20 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос	зачет

						соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.	
6	4	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Критерии оценивания: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла; - студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-5	Знает: основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов	+					+
ПК-5	Умеет: проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения исследовательских и экономических задач		+			++	
ПК-5	Имеет практический опыт: методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации		+				+
ПК-6	Знает: виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое оформление международных интеграционных структур			+			+
ПК-6	Умеет: давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам; осуществлять качественный и количественный анализ интеграционных процессов				+++		
ПК-6	Имеет практический опыт: сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции				+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил.
2. Современные международные отношения [Текст] учебник для вузов по специальностям "Междунар. отношения", "Зарубеж. регионоведение" А. В. Абрамова и др.; под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 687, [1] с. ил.
3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Глобальное экономическое регулирование [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Н. Зуев и др.; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая шк. экономики (ГУ ВШЭ). - М.: Магистр, 2011. - 573, [1] с. ил., табл. 22 см

2. Мировая политика и международные отношения. Для бакалавров [Текст] учеб. пособие для вузов гуманитар. и социально-экон. профиля Ю. В. Косов и др.; под ред. Ю. Косова. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 379 с. табл.

3. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 589, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. International economic cooperation and integration /Международная экономическая кооперация и интеграция. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. International economic cooperation and integration /Международная экономическая кооперация и интеграция. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение
Лекции	450 (2)	Проекционное и мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Самостоятельная работа студента	568a (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
------------------------------------	-------------	--