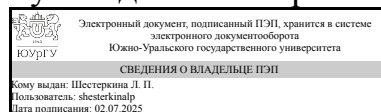


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



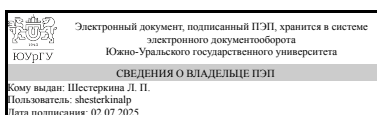
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.08 История и теория медиа
для направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Магистратура
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

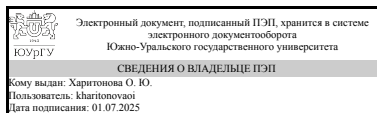
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 528

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитонов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «История и теория медиа» – сформировать понимание истории развития и основных теоретических направлений исследований коммуникации и информации и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры. Задачи курса: проанализировать экономические и социальные, технические предпосылки появления медиа; изучить основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций; выявить базовые принципы функционирования медиа; определить исторические аспекты развития медиа в обществе; классифицировать теории массовых коммуникаций; исследовать основные тенденции развития зарубежных и отечественных массмедиа.

Краткое содержание дисциплины

В первом разделе дисциплины История и теории медиа рассматриваются основные категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс, исследуется история медианосителей и технологий медиа, история аудиовизуального искусства, развитие медиа рассматривается в историческом, социально-экономическом и политическом контексте. Во втором разделе истории и теории медиа изучаются основные теории медиа с точки зрения инструментария: социологические, философские, лингвистические и т.п.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: исторические периоды и этапы возникновения разных школ исследований в области медиа; базовые принципы функционирования медиа; исторические аспекты развития медиа в обществе. Умеет: ранжировать и классифицировать теории медиа; идентифицировать научные школы, направления в области средств массовой информации и коммуникации; применять теоретические знания на практике. Имеет практический опыт: применения терминологического аппарата в сфере масс-медиа; анализа медиатекстов; использования методов исследования аудитории, контента СМИ.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает: основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа, роль медиа в процессе формирования и динамики социально-экономических систем. Умеет: классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции развития медиасреды,

	ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности, учитывать возможные эффекты в медиасфере. Имеет практический опыт: анализа отечественных и зарубежных медиасистем, классификации существующих теорий медиа с точки зрения репрезентативности, применения зарубежных концепций в области теорий медиа.
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.06 Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.06 Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	Знает: специфику межкультурной коммуникации в различных функциональных сферах: межличностной, социальной, публичной, межгрупповой, профессиональной, массовой коммуникации и коммуникации внутри малых групп., основные содержательные и структурные особенности PR-текстов и коммуникационных продуктов, являющихся инструментами межкультурного взаимодействия людей. Умеет: применять технологии связей с общественностью в сферах деятельности, которые в настоящее время реализуются посредством межкультурной коммуникации: бизнес, управление, консалтинговая деятельность, образование, наука, общественно-политическая деятельность, журналистика и т.д., создавать PR-тексты и коммуникационные продукты с учетом национально-культурной специфики языкового, речевого и коммуникативного поведения участников процесса коммуникации; Имеет практический опыт: адекватного взаимопонимания участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам, анализа и создания коммуникационных продуктов с использованием собственной системы кодировки, норм, установок и форм поведения, принятых в родной культуре, а также анализа коммуникационных продуктов с иными кодировками, нормами, установками и поведением

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 42,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	101,5	101,5
Подготовка к семинарским занятиям, докладам-презентациям, аттестационным мероприятиям.	101,5	101,5
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	История Медиа	16	8	8	0
2	Теория Медиа	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Вводная лекция	2
2	1	Основные формы коммуникации и их развитие	2
3	1	Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ	2
4	1	История медианосителей и технологий медиа	2
1	2	Классификация теорий медиа	2
2	2	Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа	2
3	2	Критическая теория	2
4	2	Лингвистическая группа теорий	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Экономические факторы развития медиа	2
5	1	История медиа. Основные этапы	4

6	1	Коммуникационные технологии конца XX начала XXI века	2
10	2	История теорий медиа	2
11	2	Структурный функционализм и системный анализ медиа	2
12	2	Теории медиа-эффектов	2
16	2	Психологические подходы к изучению массовых коммуникации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к семинарским занятиям, докладам-презентациям, аттестационным мероприятиям.	От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Текст] учеб.-метод. комплект (учеб. пособие и хрестоматия) для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 431, [1] с. 22 см. История печати: Антология Учеб. пособие для вузов по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности "Журналистика" Сост., предисл. и коммент.: Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 418, [1] с Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования [Текст] М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с. ил. Проблематика СМИ : информационная повестка дня [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315, [1] с. 21 см. Психология массовой коммуникации [Текст] учеб. для вузов и курсов системы доп. образования Н. Н. Алалыкина, Г. П. Бакулев, Л. А. Бычкова и др. ; под ред. А. А. Бодалева и др. - М.: Гардарики, 2008. - 251 с. 22 см. Романов,	2	101,5

	А. А. Массовые коммуникации [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 032401 "Реклама", 080111 "Маркетинг" А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 234, [1] с. ил. 22 см. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций [Текст] учебник для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 603 с. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Задание №1	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов - ставится если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет	экзамен

						научной терминологией.	
2	2	Текущий контроль	Задание №2	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов - ставится если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	экзамен
3	2	Текущий контроль	Задание №3	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки. 4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др).	экзамен
4	2	Текущий контроль	Задание №4	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации	экзамен

						приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки. 4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др).	
5	2	Текущий контроль	Задание №5	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки. 4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Prezi, Tilda и др).	экзамен
6	2	Текущий контроль	Задание №6	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет навыками работы в разных программах, в презентации приводит бессистемные сведения, относящиеся к заявленной теме. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические	экзамен

						ошибки в содержании презентации, в ответах на вопросы допущены ошибки. 4 балла - ставится, если презентация логично выстроена, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах (Canva, Tilda и др), привлечены корректные ссылки . Однако, имеются неточности в изложении материала, тема раскрыта недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если презентация последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет навыками работы в разных презентационных программах.	
7	2	Текущий контроль	Задание №7	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	экзамен
8	2	Текущий контроль	Задание №8	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В	экзамен

						частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	
9	2	Текущий контроль	Задание №9	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	экзамен
10	2	Текущий контроль	Задание №10	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	экзамен

11	2	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
12	2	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Критерии оценивания: Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговая оценка по дисциплине "История и теория медиа" выставляется на основе результатов текущей аттестации с	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	Положения
--	--	-----------

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОПК-3	Знает: исторические периоды и этапы возникновения разных школ исследований в области медиа; базовые принципы функционирования медиа; исторические аспекты развития медиа в обществе.	+		+		+	+	+	+	+		+	+
ОПК-3	Умеет: ранжировать и классифицировать теории медиа; идентифицировать научные школы, направления в области средств массовой информации и коммуникации; применять теоретические знания на практике.	+		+		+	+	+	+	+		+	+
ОПК-3	Имеет практический опыт: применения терминологического аппарата в сфере масс-медиа; анализа медиатекстов; использования методов исследования аудитории, контента СМИ.	+		+		+	+	+	+	+		+	+
ОПК-7	Знает: основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа, роль медиа в процессе формирования и динамики социально-экономических систем.		+		+						+	+	+
ОПК-7	Умеет: классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции развития медиасреды, ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности, учитывать возможные эффекты в медиасфере.		+		+						+	+	+
ОПК-7	Имеет практический опыт: анализа отечественных и зарубежных медиасистем, классификации существующих теорий медиа с точки зрения репрезентативности, применения зарубежных концепций в области теорий медиа.		+		+						+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.

2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Текст] учеб.-метод. комплект (учеб. пособие и хрестоматия) для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 431, [1] с. 22 см.

3. История печати: Антология Учеб. пособие для вузов по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности "Журналистика" Сост., предисл. и коммент.: Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 418, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования [Текст] М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с. ил.

2. Психология массовой коммуникации [Текст] учеб. для вузов и курсов системы доп. образования Н. Н. Алалыкина, Г. П. Бакулев, Л. А. Бычкова и др. ; под ред. А. А. Бодалева и др. - М.: Гардарики, 2008. - 251 с. 22 см.

3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций [Текст] учебник для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 603 с.

4. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям 032401 "Реклама", 080111 "Маркетинг" А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 234, [1] с. ил. 22 см.

5. Проблематика СМИ : информационная повестка дня [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315, [1] с. 21 см.

6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Коммуникативные практики в современном медиапространстве

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Коммуникативные практики в современном медиапространстве

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в	Библиографическое описание
---	----------------	------------------------	----------------------------

		электронной форме	
1	Дополнительная литература	Учебно- методические материалы кафедры	Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 296 с https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Лекции	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Экзамен	450 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.