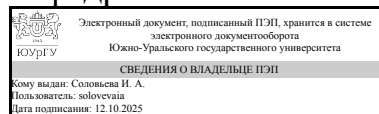


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



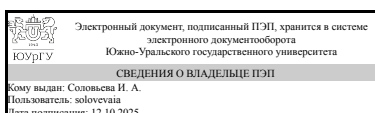
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М2.11 Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

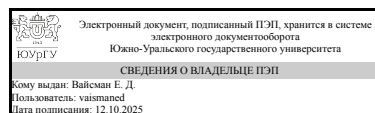
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., проф.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



Е. Д. Вайсман

1. Цели и задачи дисциплины

Целью проведения семинара по стратегическому и корпоративному управлению является формирование знаний, умений и навыков разработки стратегических решений вплоть до пирамиды стратегий развития, освоение магистрантами основных инструментов стратегического менеджмента, понимания проблем корпоративного управления, его целей, задач и моделей, принятия стратегических решений по развитию компании в условиях цифровых трансформаций. Задачи семинара: привитие практических навыков стратегического анализа, выбора, обоснования и разработки стратегии развития фирмы в условиях цифровизации экономики; формирования стратегического плана и осуществления стратегического выбора, управления стратегическими изменениями в условиях ускорения изменений; ознакомление с современными моделями управления фирмой с учетом специфики и преимуществ цифровизации экономики и экономики знаний.

Краткое содержание дисциплины

В рамках семинара по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики рассматриваются такие вопросы как: современные технологии стратегического анализа, проблемы и ключевые участники корпоративного управления, агентские отношения, принципы, модели и цели корпоративного управления, методы и современные инструменты проведения стратегического анализа, стратегический выбор: на уровне корпорации и на уровне бизнеса, методы стратегического развития, управления стратегическими изменениями, современные инструменты и методы управления фирмой в условиях цифровизации экономики, дана характеристика системы корпоративного управления, сформулированы основные понятия и категории корпоративных отношений, позволяющие раскрыть принципы и подходы к организации деятельности интегрированных корпоративных структур. Рассмотрены проблемы организационных преобразований в крупных корпоративных структурах

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления Умеет: организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой

	этой команды и контролировать результаты ее работы Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании
ПК-2 Способен разрабатывать и усовершенствовать корпоративную стратегию, систему процессного управления организацией, реализовывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию	Знает: основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления Умеет: проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию Имеет практический опыт: оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления
ПК-4 Способен анализировать и оценивать финансово-экономические риски, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновывать, развивать и поддерживать системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях	Знает: методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления Умеет: рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков Имеет практический опыт: расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация производства и оперативное планирование	Гибкие (Agile) методы управления в условиях цифровой трансформации экономики, Управленческая аналитика, Риск-менеджмент и антикризисное управление

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация производства и оперативное планирование	Знает: основы процессного управления, теорию и практику разработки программ организационного развития, место процессного управления в организации производства и оперативном планировании; основные методы разработки программ организационного развития и обеспечения их внедрения в системе организации производства и оперативного планирования, основные категории, суть, содержание, цели и задачи организации производства и оперативного планирования; подходы к подбору команды для выполнения поставленной задачи; подходы к организации работы такой команды и выработки командной стратегии Умеет: разработать систему организации производства и оперативного управления с учетом элементов процессного управления и реализации программ организационного развития, поставить цель в проектах организации производства и оперативного планирования; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии Имеет практический опыт: разработки комплекса планов, в том числе плана продаж, производства, закупки ресурсов, командной работы; постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 19,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	88,5	88,5
Домашние задания	25	25
Подготовка и написание курсовой работы	35	35
Подготовка к зачету	28,5	28.5

Консультации и промежуточная аттестация	7,5	7,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Стратегическое управление, понятие стратегии, цель и задачи, виды стратегий конкуренции и стратегий развития . Пирамида стратегий.	4	0	4	0
2	Введение в корпоративное управление. Цель, задачи, принципы, модели корпоративного управления. Агентские отношения. теория асимметричной информации.	4	0	4	0
3	Корпоративная реструктуризация	4	0	4	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основное свойство предприятия. Генезис систем управления. Понятие стратегического управления, его специфика в условиях экономики знаний и цифровой экономики. Пирамида стратегий. Дискуссия	2
2	1	Виды стратегий развития, стратегий конкуренции, проблема выбора и обоснования стратегии	2
3	2	Введение в корпоративное управление. Управление по критерию стоимости. Модели корпоративного управления, теория агентских отношений	2
4	2	Решение задач и анализ кейсов по управлению по критерию стоимости, кейсы по ключевых проблемам корпоративного управления	2
5	3	Корпоративное управление: американская, европейская, японская модели. Современные особенности и проблемы в российской экономике. Какая модель нам ближе всего? Понятие агентских отношений, проблемы в России. Дискуссия Решение кейса "Корпоративная этика"	2
6	3	Решение задач и анализ кейсов по анализу стратегии корпоративной реструктуризации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов

Домашние задания	1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568046 (дата обращения: 12.10.2025). 2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560836 (дата обращения: 12.10.2025).	3	25
Подготовка и написание курсовой работы	1. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебник для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568044 (дата обращения: 12.10.2025). 2. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425325 (дата обращения: 28.01.2022).	3	35
Подготовка к зачету	1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568046 (дата обращения: 12.10.2025). 2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. —	3	28,5

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560836 (дата обращения: 12.10.2025).		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
0	3	Текущий контроль	Задание №1 Тест «Стратегическое управление» . Студент получает случайным образом сформированный тест из 25 вопросов, в том числе 5 мини задач. За каждый верный ответ студент получает 1 балл, за каждый неверный – 0 баллов	1	5	За каждый верный ответ на вопрос теста студент получает 1 балл, в случае неверного ответа 0 баллов. Итого максимально студент может получить 25 баллов	дифференцированный зачет
2	3	Текущий контроль	Задание №2 Кейс Кофейня	1	5	В кейсе поставлены 5 вопросов, в том числе, ответы на которые требуют расчетов и анализа. Представлены точные и полные ответы на все 5 вопросов кейса - 5 баллов, Представлены точные и полные ответы на 4 из пяти вопросов кейса - 4 баллов, Представлены точные и полные ответы на 3 из 5 вопросов кейса - 3 баллов, Представлены ответы на 2 вопроса - 2 балла, Представлен ответ	дифференцированный зачет

						только на один вопрос - 1 балл. Кейс не решен, задание не выполнено - 0 баллов	
3	3	Текущий контроль	Задание № 3 Кейс Распределение долей учредителей	1	5	Всего в кейсе 4 вопроса. Все 4 вопроса рассчитаны верно, сформулированы корректные пояснения и выводы - 5 баллов, в одном или двух ответах есть неточности, либо отсутствуют выводы и комментарии - 4 балла, ошибки в трех из четырех вопросов - 3 балла, верно рассчитан только 1 вопрос, нет комментариев и выводов - 2 балла, ни один из вопросов не рассчитан правильно - 1 балл, задание не выполнено, кейс не решен - 0 баллов	дифференцированный зачет
4	3	Текущий контроль	Задание №4. Кейс Расчет и анализ показатели рыночной, кадровой, производственной и финансовой устойчивости предприятия	1	5	В кейсе поставлены 5 вопросов, в том числе, ответы на которые требуют расчетов и анализа. Представлены точные и полные ответы на все 5 вопросов кейса - 5 баллов, Представлены точные и полные ответы на 4 из пяти вопросов кейса - 4 баллов, Представлены точные и полные ответы на 3 из 5 вопросов кейса - 3 баллов, Представлены ответы на 2 вопроса - 2 балла, Представлен ответ только на один вопрос - 1 балл. Кейс не решен, задание не выполнено - 0 баллов	дифференцированный зачет
5	3	Курсовая работа/проект	Выбор и обоснование	-	5	Максимально за качество выполненной	кур- совые работы

			стратегии развития ПАО «Акрон»		курсовой работы студент может получить 3 балла. 3 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, полный анализ рынка, использование не менее 2-х инструментов анализа рынка, наличие полных, четких выводов, адекватных полученным результатам, как по каждому разделу курсовой работы, так и в целом по ее результатам, верные финансовые расчеты, оформление в соответствии с требованиями ЮУрГУ.. 2 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, небольшие неточности в результатах, не более чем в двух разделах, отсутствие специальных маркетинговых инструментов анализа, наличие выводов только в целом по ее результатам, включая проведенный анализ финансовой модели предприятия, полное соответствие оформлению требованиям. 1 балл – студент получает за ошибки в расчетах, слабый анализ рынка без использования специальных инструментов, ошибки в финансовых расчетах, отсутствие	
--	--	--	--------------------------------	--	--	--

						выводов, неполное соответствие оформлению требованиям 0 баллов – студент получает при невыполненной курсовой работе. Показатели оценивания защиты. Максимально за защиту курсовой работы студент может получить 2 балла. 2 балла – студент получает в случае верных, четких и уверенных ответов на все поставленные вопросы, показывает глубокое понимание рассматриваемого вопроса, свободно оперирует данными исследования, развернуто отвечает на поставленные вопросы. 1 балл – студент получает в случае, если он ответил не более, чем на 40% полученных вопросов, затрудняется в поиске ответа по проведенным в курсовой работе расчетам, показывает поверхностные знания в рассматриваемых вопросах. 0 баллов – студент получает в случае полного отсутствия ответов на все вопросы. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту.	
6	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	5	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – дифференцированный	дифференцированный зачет

					зачет – проводится в форме устного собеседования. В процессе устного собеседования студент отвечает на вопросы преподавателя по всем темам и разделам дисциплины. Всего задаётся 5 вопросов, в случае, если ответы неудовлетворительны, преподаватель может задать еще 3 дополнительных вопроса. 5 баллов студент получает в случае, если на все 5 основных вопроса получены полные и верные ответы. 4 балла – если из пяти заданных вопросов в одном или двух даны неполные или некорректные ответы. 3 балла – если из пяти вопросов верные ответы даны по трем из пяти. 2 балла – если студент верно, но неполно ответил на 1 или 2 вопроса, 1 балл – если студенту удалось дать неполный и не вполне корректный ответ на 1-2 вопроса. 0 баллов – ответов нет ни на один вопрос.		
7	3	Текущий контроль	Задание 5. Тест по основам КУ	2	24	Студент получает случайным образом сформированный вариант теста, включающего 8 теоретических вопросов и 4 задачи. Все задания имеют по 4 варианта ответов, из которых только один верный. За каждый верно отвеченный теоретический вопрос начисляется 1 балл, за неверно 0 баллов. За каждую верно решенную задачу - 3	дифференцированный зачет

					балла, за неверное решение 0 баллов. Итого максимально студент может получить 24 балла.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента, оно может быть ему предложено при недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – дифференцированный зачет – проводится в форме устного собеседования. В процессе устного собеседования студент отвечает на вопросы преподавателя по всем темам и разделам дисциплины. Всего задаётся 5 вопросов, в случае, если ответы неудовлетворительны, преподаватель может задать еще 3 дополнительных вопроса. В случае, если студенту сложно отвечать на вопросы, он может запросить билет и время на подготовку ответов. В билет входит 2 вопроса и одна задача. 5 баллов студент получает в случае, если на все 5 основных вопроса получены полные и верные ответы. 4 балла – если из пяти заданных вопросов в одном или двух даны неполные или некорректные ответы. 3 балла – если из пяти вопросов верные ответы даны по трем из пяти. 2 балла – если студент верно, но неполно ответил на 1 или 2 вопроса, 1 балл – если студенту удалось дать неполный и не вполне корректный ответ на 1-2 вопроса. 0 баллов – ответов нет ни на один вопрос. В случае ответа по билету 5 баллов студент получает, если полностью и точно ответил на теоретические вопросы и верно решил задачу, дав пояснения на уточняющие вопросы. 4 балла студент получает, если в одном из теоретических вопросов допущены неточности, а по задаче не даны ответы на уточняющие вопросы. 3 балла – если нет ответа на один из вопросов и в задаче допущены неточности, а на уточняющие вопросы нет ответов. 2 балла – задача не решена, теоретические вопросы не раскрыты. 1 балл – задача не решена, нет ответа на один теоретический вопрос, а на второй нет полного и корректного ответа. 0 баллов – нет ответа ни на один вопрос. Окончательная оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость и зачетную книжку студента. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

курсовые работы	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – курсовая работа. Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в заверенном виде в установленные сроки сдается на проверку преподавателю. При оценивании результатов курсовой работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту. Показатели оценивания качества работы: - полнота представленного в презентации результата выполнения задания первой части курсовой работы; - актуальность и полнота использованного списка источников; - соответствие оформления презентации сформулированным в настоящих методических указаниях требованиям; - полнота использованных инструментов стратегического анализа, корректность сформулированных по результатам этого анализа выводов; - корректность выполненных в работе расчетов и обоснованность выводов и рекомендаций. Максимально за качество выполненной курсовой работы студент может получить 3 балла. 3 балла – студент получает в случае, если качество курсовой работе полностью соответствует всем перечисленным выше критериям; 2 балла – студент получает, если теоретическая часть курсовой работы полностью соответствует критериям, а в практической части расчеты выполнены верно, но выводы недостаточно обоснованы. Либо если презентация теоретического задания не соответствует требованиям по оформлению, в практической части есть незначительные недочеты в расчетах или в выводах. 1 балл – студент получает при слабом раскрытии теоретического задания и слабом оформлении презентации, плюс неполный и некорректных стратегический анализ, ошибках в расчетах в практической, либо в случае, если расчеты выполнены неполностью. 0 баллов – студент получает при невыполненной курсовой работе. Защита курсовой работы Защита проходит после проверки курсовой работы в форме устного собеседования с преподавателем и ответов студента на вопросы. При защите студент получает 3-5 вопросов, направленных на выявление и оценку степени его самостоятельности, знания теоретической части курсовой работы и понимании, во-первых, инструментов стратегического анализа положения предприятия, во-вторых, технологии выполнения расчетов финансовых показателей реализации стратегии его развития. Студент может получить дополнительные вопросы в случае, если результаты предыдущих ответов не удовлетворили преподавателя, либо самого студента. Максимально за защиту курсовой работы студент может получить 2 балла. Показатели оценивания защиты: - полнота ответов на вопросы, - корректность ответов на вопросы, - умение студента рассуждать в процессе защиты. Защита проходит после проверки курсовой работы в форме устного	В соответствии с п. 2.7 Положения
-----------------	--	-----------------------------------

	собеседования с преподавателем и ответов студента на вопросы. Максимально за защиту курсовой работы студент может получить 2 балла. 2 балла – студент получает в случае верных, четких и уверенных ответов на все поставленные вопросы, показывает глубокое понимание рассматриваемого вопроса, свободно оперирует данными исследования, развернуто отвечает на поставленные вопросы. 1 балл – студент получает в случае, если он ответил не более, чем на 40% полученных вопросов, затрудняется в поиске ответа по проведенным в курсовой работе расчетам, показывает поверхностные знания в рассматриваемых вопросах. 0 баллов – студент получает в случае полного отсутствия ответов на все вопросы. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту. Внимание! Студенты, не сумевшие выполнить и защитить курсовую работу в заданные сроки, не могут рассчитывать на отличную оценку. В случае, если запаздывание не превышает 2 недели, снимается 1 балл, если больше – 2 балла.	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		0	2	3	4	5	6	7
УК-3	Знает: методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления	+				++	++	
УК-3	Умеет: организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы	+				++	++	
УК-3	Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании					++	++	
ПК-2	Знает: основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления		+			++	++	
ПК-2	Умеет: проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию			++	++	++	++	
ПК-2	Имеет практический опыт: оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления			++	++	++	++	
ПК-4	Знает: методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления	+				++	++	++
ПК-4	Умеет: рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-	++				++	++	++

	экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков								
ПК-4	Имеет практический опыт: расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Маркетинг и маркетинговые исследования
3. Маркетинг и маркетинговые исследования в России

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Семинар по стратегическому и корпоративному менеджменту: методические указания по самостоятельной работе студентов / сост. Е.Д. Вайсман. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018 - 23 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Семинар по стратегическому и корпоративному менеджменту: методические указания по самостоятельной работе студентов / сост. Е.Д. Вайсман. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018 - 23 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568046 (дата обращения: 12.10.2025)
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт,

			2025. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560836 (дата обращения: 12.10.2025).
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425325 (дата обращения: 28.01.2022).
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебник для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568044 (дата обращения: 12.10.2025).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows server(бессрочно)
2. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	501 (1)	Компьютеры, программное Microsoft Office 2010, доступ в интернет
Зачет	410 (1)	Мультимедийное оборудование, компьютеры, программное обеспечение Microsoft Office 2010, доступ в интернет, база СПАРК
Контроль самостоятельной работы	501 (1)	Компьютеры, программное Microsoft Office 2010, доступ в интернет
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, компьютеры, программное обеспечение Microsoft Office 2010, доступ в интернет, база СПАРК