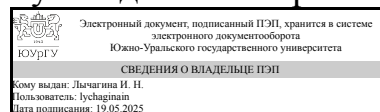


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



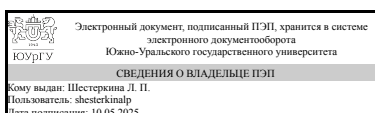
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.17 Основы теории коммуникации
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

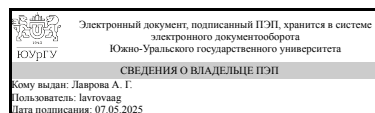
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент



А. Г. Лаврова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – всестороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в теории коммуникаций; формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении проблем, связанных с феноменом социальной коммуникации. Задачи курса: 1) систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; 2) освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; 3) освещение основных прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; 4) выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты знакомятся с основными подходами к изучению коммуникации, типами и моделями коммуникации. Особое внимание в рамках освоения дисциплины уделяется процессно-информационному и семиотическому подходу к рассмотрению коммуникации. Студенты изучают особенности межличностной, групповой и массовой коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории. Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.24 Экономика организации рекламы и связей с общественностью, 1.О.29 Политический консалтинг, 1.О.19 Психология массовых коммуникаций, Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
подготовка реферата и презентации	12	12
выполнение практических заданий	25,5	25,5
Подготовка к экзамену	14	14
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основания науки о коммуникациях	10	8	2	0
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	8	6	2	0
3	Процессно-информационный подход к коммуникации. Модели коммуникации.	10	6	4	0
4	Семиотический подход к коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.	10	6	4	0
5	Виды социальной коммуникации	10	6	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.	2

		Коммуникативный подход к социальным явлениям	
2	1	Объект, предмет и законы теории коммуникации	2
3	1	Категориальный аппарат и функции теории коммуникации	2
4	1	Научные методы теории коммуникации	2
5	2	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Коммуникативные революции	4
6	2	Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации	2
7	3	Структурные модели коммуникации. Линейные модели	2
8	3	Нелинейные и объемные модели коммуникации	2
9	3	Элементы коммуникационного процесса	2
10	4	Вербальная коммуникация	2
11	4	Невербальная коммуникация. Кинесические средства невербальной коммуникации	2
12	4	Просодические, экстралингвистические, такесические, проксемические средства невербальной коммуникации	2
13	5	Межличностная коммуникация	2
14	5	Коммуникация в малых группах	2
15	5	Массовая коммуникация	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Научные методы теории коммуникации. 1. Общенаучные методы: моделирование, системный подход, сравнение. 2. Частнонаучные методы: социологический, герменевтика, бихевиоризм, дискурс-анализ, метод экспертных оценок, наблюдение, тестирование, контент анализ, шкалирование и др.	2
2	2	Коммуникативные революции: возникновение речи, письменности, книгопечатания, электронных средств коммуникации.	2
3	3	Модели коммуникации. 1. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. 2. Математическая модель Шеннона и Уивера. 3. Модель М. Де Флера 4. Модель П. Лазарсфельда и Б. Берельсона 5. Социально-психологическая модель Т. Ньюкома.	2
4	3	Элементы коммуникационного процесса. 1. Источник. 2. Кодирование. 3. Сообщение. 4. Канал 5. Получатель. 6. Декодирование. 7. Обратная связь.	2
5	4	Особенности вербальной коммуникации	2
6	4	Особенности невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации.	2
7	5	Типы коммуникации. 1. Активная и пассивная коммуникация. 2. Случайная и неслучайная коммуникация. 3. Горизонтальная и вертикальная коммуникация. 4. Непосредственная и опосредованная коммуникация.	2
8	5	Условия функционирования массовой коммуникации. 1. Массовая аудитория. 2. Социальная значимость информации. 3. Средства передачи информации. 4. Многоканальность.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка реферата и презентации	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл.	1	12
выполнение практических заданий	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	25,5
Подготовка к экзамену	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	14

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Терминологический минимум	1	10	9-10 баллов (Отлично): Рассмотрено значение 100% терминов (80). По отдельным терминам (не менее 10) представлено несколько определений (из разных источников). По каждому термину указаны ссылки на источники. Сформирован и корректно оформлен библиографический список. 7-8 баллов (Хорошо): Рассмотрено	экзамен

						значение не менее 76% терминов (61-70). Указаны ссылки на источники. Сформирован и корректно оформлен библиографический список. 5-6 баллов (Удовлетворительно): Рассмотрено значение не менее 60% терминов (49-60). Указаны ссылки на отдельные источники. Сформирован библиографический список. В оформлении списка допущены ошибки. 1-4 балла (Неудовлетворительно): Рассмотрено значение менее 60% терминов (48 и менее). Отсутствует библиографический список. 0 баллов – работа не выполнена.	
2	1	Текущий контроль	Реферат и презентация	1	10	9-10 баллов – Отлично: 1) Объем работы – не менее 16 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. 3) В основной части есть ссылки на все источники библиографического списка. Работа выполнена на высоком уровне. 4) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию. 5) Реферат прошел защиту. Студент ответил на все дополнительные вопросы. 7-8 баллов - Хорошо: 1) Объем работы – не менее 13 страниц. Оформление соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. 3) В основной части есть ссылки на все источники библиографического списка. Работа выполнена на высоком уровне. 4) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию. 5) Реферат прошел защиту. Студент ответил на часть дополнительных вопросов. 5-6 баллов - Удовлетворительно: 1) Объем работы – не менее 12 страниц. Оформление соответствует	экзамен

					требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит все базовые элементы. 3) В основной части есть ссылки на часть источников библиографического списка. 4) В презентации присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); используются как вербальные, так и иконические материалы; текст выступления дублирует презентацию. 5) Реферат не представлен на защиту. Студент не на дополнительные вопросы. 1-5 баллов - Неудовлетворительно: 1) Объем работы – менее 12 страниц. Оформление не соответствует требованиям Стандарта ЮУрГУ; 2) Введение содержит отдельные базовые элементы. 3) В основной части отсутствуют ссылки на источники библиографического списка. 4) Презентация отсутствует. 5) Реферат не представлен на защиту. Студент не на дополнительные вопросы. 0 баллов – работа не выполнена.	
3	1	Текущий контроль	Структурные модели коммуникации	1	10 9-10 баллов (отлично): 1) Рассмотрено не менее 5-ти структурных моделей коммуникаций в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 7-8 баллов (хорошо): 1) Рассмотрено не менее 4-х структурных моделей коммуникаций в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 5-6 баллов (удовлетворительно): 1) Рассмотрены 3 структурные модели коммуникации в хронологическом порядке их появления.	экзамен

					2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 1-4 балла (неудовлетворительно): 1) Рассмотрены 1-2 структурные модели в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, не показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Отсутствуют комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них. 0 баллов – работа не выполнена.	
4	1	Текущий контроль	Анализ средств невербальной коммуникации	1	10 9-10 баллов (отлично): 1) Приведено не менее 15 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру 7-8 баллов (хорошо): 1) Приведено 12-14 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру 5-6 баллов (удовлетворительно): 1) Приведено 9-11 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена интерпретация по каждому примеру 1-4 балла (неудовлетворительно): 1) Приведено 8 примеров и менее, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена интерпретация по отдельным примерам 0 баллов – работа не выполнена.	экзамен
5	1	Текущий контроль	Контрольная работа	1	14 13-14 баллов (отлично) – задания выполнены полностью; 11-12 баллов (хорошо) – задания выполнены с достаточной степенью полноты;	экзамен

						8-10 баллов – задания выполнены удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответов; 1-7 баллов (неудовлетворительно) – задания не закончены, раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – задания не выполнены.	
6	1	Бонус	Участие в конкурсах, олимпиадах	-	15	+15 % за победу в Конкурсе/олимпиаде международного уровня +10 % за победу в Конкурсе/олимпиаде российского уровня +5 % за победу в Конкурсе/олимпиаде университетского уровня +1 % за участие в Конкурсе/олимпиаде	экзамен
7	1	Бонус	Выступление с докладом на конференции, подготовка публикаций по тематике курса.	-	10	+ 5% - выступление с докладом на конференции + 10 – публикация статьи.	экзамен
8	1	Промежуточная аттестация	Тест	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Форма проведения промежуточной аттестации – экзамен (тестирование). Максимальный балл за экзамен – 40 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Экзамен проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 45 мин. Критерии оценивания теста:	экзамен

					проходной балл - 24 . Положительная оценка: величина рейтинга обучающегося 60...100 % Неудовлетворительная оценка: величина рейтинга обучающегося 0...59 %	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине происходит на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Положительная оценка: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60-100 %. Неудовлетворительная оценка: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0-59 %. Обучающийся может повысить свой рейтинг, пройдя процедуру промежуточной аттестации – экзамен. Максимальный балл за экзамен – 40 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Экзамен проводится в виде теста (40 вопросов). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку отводится 45 мин. Критерии оценивания теста: проходной балл - 24 . Преподаватель имеет право провести собеседование со студентом с целью более точного определения баллов за каждое задание. По результатам проверки теста и после подсчета суммы баллов, рассчитывается величина рейтинга обучающегося по дисциплине как процент набранных на зачете баллов данным студентом от максимально возможных баллов за зачет(40). Рейтинг по дисциплине равен сумме рейтинга по текущему контролю, рейтинга по промежуточной аттестации.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-4	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации	+	+	+		+	+		+
ОПК-4	Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории.		+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии		+		+		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2013. - 487 с. 21 см

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл.

б) дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик и др.; под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Журнал «Маркетинговые коммуникации».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лычагина, И.Н. Деловое общение в системе маркетинговых коммуникаций: учебное пособие / И.Н. Лычагина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 109 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа ЮРАЙТ (Нижевартовск)	Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559816 (дата обращения: 06.05.2025).
2	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74286.html (дата обращения: 06.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/74286

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Самостоятельная работа студента	410 (1)	Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Лекции	454 (1)	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученические – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.