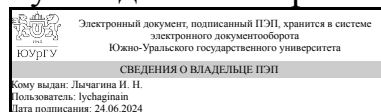


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



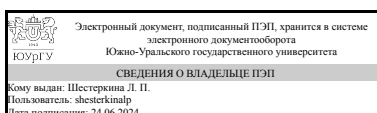
И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.20 Теория и практика массовой информации
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

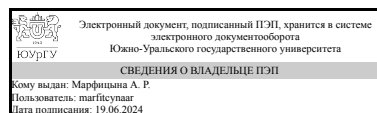
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., старший
преподаватель



А. Р. Марфицына

1. Цели и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины: Дать студентам знания теории и практики массовой информации, журналистики; системы средств массовой информации и ее функционирования; ознакомить со значением содержания и формы в создании произведений журналистики; привить студентам практические навыки в сфере журналистского творчества; показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике рекламы и связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации. Задачи: • ознакомить с базовыми теориями и концепциями в исследованиях массовой информации, сформировать системное представление об истории отечественных и зарубежных средств массовой информации, основными проблемами в сфере информационной политики современных СМИ, • познакомить студентов с системой российских СМИ и ее функционированием; • ознакомить с основными технологиями журналистской деятельности и творчества; • изучить организацию работы редакций в СМИ и привить навыки практической работы в сфере производства, обработки и распространения массовой информации; • рассмотреть правовые и этические нормы в сферах журналистики, связей с общественностью и рекламы • сформировать профессиональные компетенции для осуществления эффективной деятельности по созданию, обработке и распространению массовой информации в сфере рекламы, связей с общественностью и журналистики; • ознакомить с законодательными актами и кодексами профессиональной этики, регулирующими сферу СМИ.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» дает знания об концептуальных подходах теории массовой информации; исторических этапах возникновения и развития СМИ в России и за рубежом; основных технологиях журналистской деятельности и творчества; технологиях производства, обработки и распространения массовой информации в практике рекламы и связей с общественностью; раскрывает содержание редакционной деятельности в СМИ; приемы журналистского творчества и деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает: Важнейшие достижения в сфере развития общественных и государственных институтов Умеет: Создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов Имеет практический опыт: Создания медиатекстов и коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: Основные запросы и потребности общества в сфере рекламы и связей с общественностью Умеет: Предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий

	Имеет практический опыт: Выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.24 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности, 1.О.30 Политический консалтинг, 1.О.25 Экономика организации рекламы и связей с общественностью

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 128,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	112	48	64
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	80	32	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	123,25	53,75	69,5
Выполнение домашних заданий: подготовка презентаций; изучение учебной литературы; подготовка докладов; подготовка к экзамену	69,5	0	69,5
Создание собственных журналистских материалов	53,75	53,75	0
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Журналистика как сфера профессиональной	21	6	15	0

	деятельности				
2	Печатные СМИ: основные характеристики, особенности производства контента	21	6	15	0
3	Телевидение как вид СМИ	21	6	15	0
4	Специфика работы радиожурналиста	21	6	15	0
5	Особенности современных интернет-СМИ	28	8	20	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину. Сущностные характеристики понятий: информация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации.	2
2	1	Этапы массово-информационного процесса. Информированность аудитории. Текст как информационный продукт	2
3	1	Современная медиасистема. Типология СМИ	2
4	2	Печатная пресса в эпоху цифровых технологий	2
5	2	Газета как вид периодического издания	2
6	2	Специфика современной журнальной периодики	2
7	3	История становления и развития телевидения в России и за рубежом	2
8	3	Телевидение в условиях цифровизации. ТВ-каналы и производители контента	2
9	3	Жанры телевизионной журналистики. Структура телевизионного сюжета	2
10	4	Особенности современного радиовещания	2
11	4	Жанры радиожурналистики	2
12	4	Специфика современных радиопрограмм	2
13	5	Исторические особенности развития интернет-СМИ	2
14	5	Специфика новых медиа	2
15	5	Особенности журналистской деятельности в интернет-СМИ	2
16	5	Социальные сети и блоги: специфика создания контента	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Журналистика как сфера профессиональной деятельности: становление и развитие	4
2	1	Исторические модели СМИ	4
3	1	Медиакоммуникационные революции и их роль в развитии общества	3
4	1	Функции журналистики. Управление массовой информацией. Основные принципы	4
5	2	Современные российские печатные СМИ: характеристика изданий	4
6	2	Современные зарубежные печатные СМИ: особенности функционирования	4
7	2	Информационные жанры. Заметка, интервью, блиц-опрос	3
8	2	Информационные агентства в системе СМИ	4
9	3	Анализ российских телеканалов	4
10	3	Анализ зарубежных телеканалов	4

11	3	Медиаизмерители и маркетинговые технологии на ТВ	2
12	3	Имидж ведущего на ТВ	2
13	3	Жанры телевизионной журналистики. Структура телевизионного сюжета	3
14	4	Анализ работы российских и зарубежных радиостанций	6
15	4	Организация работы редакции на радиостанциях России	4
16	4	Разработка концепции радиостанции	2
17	4	Презентация концепции радиостанции	3
18	5	Особенности функционирования российских онлайн-СМИ	4
19	5	Анализ российских интернет-СМИ	4
20	5	Социальные сети в работе журналиста	4
21	5	Блоги и подкасты: особенности форматов	2
22	5	Разработка концепции авторского подкаста	5
23	5	Презентация концепции авторского подкаста	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение домашних заданий: подготовка презентаций; изучение учебной литературы; подготовка докладов; подготовка к экзамену	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста Текст учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 399 с. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] учебник для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 349, [1] с. ил. Основы журналистской деятельности : Базовый курс. Учебник для бакалавров [Текст] учебник для вузов по направлению и специальности	2	69,5

	"Журналистика" С. Г. Корконосенко и др.; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 332 с. ил. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил. «Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97232 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97232 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.). Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97224 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-7567-0306-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68823 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Фатеева, И. А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы : учебно-методическое пособие / И. А. Фатеева. — Москва : МПГУ, 2022.		
--	---	--	--

	— 56 с. — ISBN 978-5-4263-1079-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/253178 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177104 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115632 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169636 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи : справочник / М. В. Зарва. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-9765-0935-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/108237 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Современное радио в России : учебное пособие / под редакцией Г. Г. Щепиловой и Л. А. Кругловой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-1144-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.		
--	--	--	--

	— URL: https://e.lanbook.com/book/185850 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Создание собственных журналистских материалов	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста Текст учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 399 с. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] учебник для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 349, [1] с. ил. Основы журналистской деятельности : Базовый курс. Учебник для бакалавров [Текст] учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" С. Г. Корконосенко и др.; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 332 с. ил. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил. «Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97232 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Вирен, Г. Современные медиа: Приемы	1	53,75

	информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97232 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.). Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97224 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-7567-0306-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68823 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Фатеева, И. А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы : учебно-методическое пособие / И. А. Фатеева. — Москва : МПГУ, 2022. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-1079-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/253178 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177104 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-		
--	--	--	--

	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115632 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169636 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи : справочник / М. В. Зарва. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-9765-0935-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/108237 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Современное радио в России : учебное пособие / под редакцией Г. Г. Щепиловой и Л. А. Кругловой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-1144-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185850 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Подготовка информационной заметки	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет

						Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: 1 Композиционная целостность текста 1б 2 Использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д 1б 3 Стилистика и грамотность 1б 4 Авторская индивидуальность 1б 5 Актуальность выбранной темы 1б Итого: 5б. Максимальный балл за два материала - 10б. Задание считается выполненным, если студент за два материала получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	
2	1	Текущий контроль	Подготовка информационного интервью	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: 1 Композиционная целостность текста 2б 2 Использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д 2б 3 Стилистика и грамотность 2б 4 Авторская индивидуальность 2б 5 Актуальность выбранной темы 2б Итого: 10б. Максимальный балл за материал - 10б. Задание считается выполненным, если студент за два материала получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	зачет
3	1	Текущий контроль	Устный опрос на занятии	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: При оценивании результатов мероприятия используется балльно-	зачет

						рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Полный аргументированный ответ с примерами 5б Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) 1-4б Неудовлетворительный ответ 0б Задание считается выполненным, если студент за три материала получил более 60% от максимального балла (3 б и более).	
4	1	Текущий контроль	Подготовка презентации	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: 1 подробная, информативная презентация без нарушений сроков сдачи 2,5б 2 недостаточно подробная презентация, содержащая, в целом, все основные параметры, незначительное нарушение сроков сдачи 1-2б 3 не вполне информативная презентация, незначительное нарушение сроков сдачи 0,5б Максимальный балл за одну презентацию: 2,5 б. Задание считается выполненным, если студент за ДВЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ получил более 60% от максимального балла (3 б и более).	зачет
5	1	Текущий контроль	Семестровая работа	1	30	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Студент ответил правильно на 85-100% заданий 25-30б	зачет

						Студент ответил правильно на 75-84% заданий 16-24б Студент ответил правильно на 60-74% заданий 15б Студент ответил правильно на 0-59% заданий и меньше 0-14б Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (20 б и более).	
6	1	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Зачет проходит в форме собеседования, предполагающего ответы на вопросы преподавателя по пройденным на практическом занятии темам. Студент должен ответить на два вопроса. (см. Приложение 1 – список вопросов к зачету). На подготовку ответа отводится 30 минут. Критерии оценивания ответа на собеседовании: Неудовлетворительный ответ, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) - 0-22 б - от 0 до 59% - "Неудовлетворительно". Неполный ответ (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) - 23-29 б - от 60% до 74% - "Удовлетворительно". Полный ответ с незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск	зачет

						второстепенных пунктов темы) - 30-34 б - от 75% до 84% - "Хорошо". Полный аргументированный ответ с примерами - 35-40 б - от 85% до 100% - "Отлично". Полученные студентом баллы за текущие контрольные мероприятия и собеседование на зачете суммируются. «Зачтено» - 60-100 б «Не зачтено» - 59-0 б	
7	1	Бонус	Бонус	-	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Участие во всероссийских и международных конкурсах, конференциях и олимпиадах -10б Выполнение материалов сверх нормы - 6б Отсутствие пропусков на занятиях-3б	зачет
8	2	Текущий контроль	Подготовка информационной заметки	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: 1 Композиционная целостность текста 1б 2 Использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д 1б 3 Стилистика и грамотность 1б 4 Авторская индивидуальность 1б 5 Актуальность выбранной темы 1б Итого: 5б. Максимальный балл за два материала - 5б. Задание считается выполненным, если студент за два материала получил более 60% от максимального балла (3 б и более).	экзамен
9	2	Текущий контроль	Создание мультимедийного материала	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа	экзамен

						оценивается в соответствии со следующими критериями: Композиционная целостность текста-2б Использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д -2б Стилистика и грамотность -2б Авторская индивидуальность-2б Актуальность выбранной темы-2б Максимальный балл - 10б Задание считается выполненным, если студент за три материала получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	
10	2	Текущий контроль	Устный опрос на занятии	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Полный аргументированный ответ с примерами 5б Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) 1-4б Неудовлетворительный ответ 0б Задание считается выполненным, если студент за три материала получил более 60% от максимального балла (3 б и более).	экзамен
11	2	Текущий контроль	Разработка концепции радиостанции	1	7	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: 1 подробная, информативная презентация без нарушений сроков сдачи 10б	экзамен

						2 недостаточно подробная презентация, содержащая, в целом, все основные параметры, незначительное нарушение сроков сдачи 9-5б 3 не вполне информативная презентация, незначительное нарушение сроков сдачи 4-0б Максимальный балл – 10 б. Задание считается выполненным, если студент за два материала получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	
12	2	Текущий контроль	Семестровая работа	1	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Студент ответил правильно на 85-100% заданий 15-20б Студент ответил правильно на 75-84% заданий 14-12б Студент ответил правильно на 60-74% заданий 11б Студент ответил правильно на 0-59% заданий и меньше 0-10б Задание считается выполненным, если студент получил более 60% от максимального балла (10 б и более).	экзамен
13	2	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) 0-22б Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) 23-29б Полный ответ на 2 вопроса с	экзамен

						незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск второстепенных пунктов темы) 30-34б Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета 35-40б Полученные студентом баллы за текущие контрольные мероприятия и устный ответ на экзамене суммируются. «Отлично» 85-100б «Хорошо» 75-84б «Удовлетворительно» 60-74б «Неудовлетворительно» 0-59б Максимальный балл - 100б	
14	2	Бонус	Бонус	-	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: Участие во всероссийских и международных конкурсах, конференциях и олимпиадах -10б Выполнение материалов сверх нормы - 6б Отсутствие пропусков на занятиях-3б	экзамен
15	2	Текущий контроль	создание собственного видеоматериала	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Логика съемки и монтажа 2 Звуковое оформление 2 Композиционная целостность и грамотность изложения текста 2 Работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход 2 Актуальность выбранной темы 2 Максимальный балл 10 Задание считается выполненным, если студент за два материала получил более 60% от максимального балла (6 б и более).	экзамен
16	2	Текущий контроль	Подготовка презентации	1	3	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности	экзамен

					обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: 1 подробная, информативная презентация без нарушений сроков сдачи 1,5б 2 недостаточно подробная презентация, содержащая, в целом, все основные параметры, незначительное нарушение сроков сдачи 1б 3 не вполне информативная презентация, незначительное нарушение сроков сдачи 0,5б Максимальный балл за одну презентацию: 1,5 б. Задание считается выполненным, если студент за ДВЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ получил более 60% от максимального балла (1,5 б и более).	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Зачет или экзамен проходит в устной форме. Студент берет билет, содержащий 2 вопроса из списка вопросов к экзамену. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета оценивается на "отлично" - от 34 до 40 баллов. Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – оценка "хорошо" - 30-33 балла, полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – оценка "удовлетворительно" - 24-29 балла, неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла. Максимальный балл: 40. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. Оценка складывается из результатов выполнения текущих контрольных мероприятий и промежуточной аттестации (экзамена).	
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Зачет проходит в устной форме. Студент берет билет, содержащий 2 вопроса из списка вопросов к экзамену. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета оценивается на "зачтено" - от 24 до 40 баллов, оценка "не зачтено" - неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла. Максимальный балл: 40 Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОПК-2	Знает: Важнейшие достижения в сфере развития общественных и государственных институтов	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: Создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов	+	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: Создания медиатекстов и коммуникационных продуктов	+	+			+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
ОПК-4	Знает: Основные запросы и потребности общества в сфере рекламы и связей с общественностью		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+			+	+
ОПК-4	Умеет: Предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий	+	+			+	+		+	+		+	+	+		+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: Выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп	+	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста Текст учебник для вузов по направлениям "Связи с общественностью" А. Г. Киселев. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 399 с.
2. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
3. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с.
4. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] учебник для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 349, [1] с. ил.
5. Основы журналистской деятельности : Базовый курс. Учебник для бакалавров [Текст] учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика" С. Г. Корконосенко и др.; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 332 с. ил.
6. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
7. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
3. Шестеркина, Л. П. Журналистское образование и универсализация профессии : экспериментальный опыт [Текст] монография Л. П. Шестеркина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 117 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке
2. «Советник», «Журналист».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие. - Челябинск, 2009. - 357 С.

2. Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация / Г. Г. Щепилова. - М. : Из-во Моск. университета, 2010. - 464 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	«Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97232 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97232 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 1.).
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97224 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-7567-0306-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68823 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Фатеева, И. А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы : учебно-методическое пособие / И. А. Фатеева. — Москва : МПГУ, 2022. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-1079-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/253178 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-00078-429-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177104 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Распопова, С. С. Подкастинг : учебное пособие / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115632 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169636 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Куприянова, А. В. Новостные радиопрограммы : практикум / А. В. Куприянова. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-8259-1221-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140247 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи : справочник / М. В. Зарва. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-9765-0935-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/108237 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169634 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176638 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Современное радио в России : учебное пособие / под редакцией Г. Г. Щепиловой и Л. А. Кругловой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-1144-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/185850 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	454 (1)	Практические занятия, СРС: ауд.410 Западное крыло Лабораторный комплекс активных методов обучения им. Б.Н. Христенко Лаборатория «Финансовые технологии в бизнесе» Материально-техническое обеспечение: 1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт.
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт.