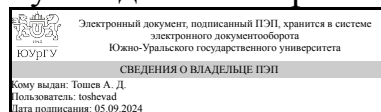


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



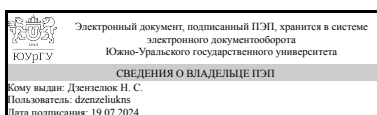
А. Д. Тошев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.О.10 Бизнес-планирование
для направления 43.03.01 Сервис
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами**

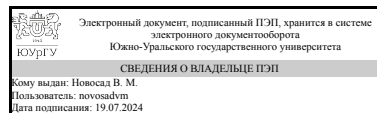
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,
К.ЭКОН.Н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. М. Новосад

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана и получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теоретические вопросы бизнес-планирования; - получить системное представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. К таким проектам, прежде всего, следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротство; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен уметь составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить других пользователей в целесообразности вложения средств именно в данный проект. Данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов
ОПК-5 Способен принимать экономически	Знает: находить и использовать необходимую

обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	экономическую информацию; Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; Имеет практический опыт: использования базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.08 Экономика, 1.О.12 Маркетинг	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.12 Маркетинг	Знает: значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований Умеет: анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии
1.О.08 Экономика	Знает: закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели,

	задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов Умеет: анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	10	10
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	77,5	77,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Значение бизнес-планирования в управлении развитием предприятия	1,5	1	0,5	0

2	Содержание и структура бизнес-плана	10,5	7	3,5	0
---	-------------------------------------	------	---	-----	---

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Цели, задачи, виды бизнес-плана. Значение планирования в развитии бизнеса	1
1	2	Вводные части бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции	1
2	2	План производства	1
2	2	План продаж и маркетинга: анализ рынка. План продаж и маркетинга: цель разработки плана продаж и маркетинга, прогноз и план продаж, стратегия маркетинговой деятельности предприятия, бюджет маркетинга	1
3	2	Организационный план	1
3	2	Финансовый план	1
4	2	Оценка рисков проекта	1
4	2	Оценка эффективности проекта	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Значение бизнес-планирования в управлении развитием предприятия	0,5
1	2	Описание отрасли и предприятия. Описание и оценка конкурентоспособности продукции, услуг. План продаж и маркетинга. План производства: обоснование инвестиционных затрат, планирование операционных затрат и себестоимости продукции, работ, услуг	1,5
2	2	Организационный план: кадровое обеспечение реализации бизнес-плана проекта, календарное планирование. Финансовый план: разработка плана прибылей/убытков, плана движения денежных средств, прогнозного баланса. Обоснование и оценка эффективности проекта, оценка его риска.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	1. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с 2. Баев Л. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581	7	10

	3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.		
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Пейли Н. Успешный бизнес-план : от стратегических целей к плану действий на один год. С примерами из практики реальных компаний : пер. с англ. / Н. Пейли. - М. : ЭКСМО, 2008. - 410, [1] с. 2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы : теория и практика : учеб. пособие по направлению 38.03.01(080100) "Экономика" и экон. специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 190, [2] с.: граф. 3. Бизнес-планирование : учебник для вузов / Л. В. Бобков и др.; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: ил. 4. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 486	7	77,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	КМ 1. Тест 1	2	10	Студент на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 13 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 2.	экзамен
2	7	Текущий контроль	КМ 2. Письменный доклад и презентация к нему	1	3	Студенты предварительно по согласованию с преподавателем формируют команды по 4-5 человек. Задания выполняется сформированной командой (далее – командное задание). Задание студентами выполняется дома в виде доклада и презентации. Размещают их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ.	экзамен

						Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 3 балла – команда выбрала объект исследования, дала полное его описание, имеется оценка развития отрасли как в стране, так и с учетом географического размещения бизнеса, приведены статистические данные из профессиональных и/или официальных источников, правильно сформулирована проблема, которую предполагается решить путем разработки и реализации бизнес-проекта, правильно сформулированы цели и задачи 2 балла – команда выбрала объект исследования, дала полное его описание, имеется оценка развития отрасли как в стране, так и с учетом географического размещения бизнеса, однако статистические данные из профессиональных и/или официальных источников отсутствуют, некорректно сформулирована проблема, которую предполагается решить путем разработки и реализации бизнес-проекта, правильно сформулированы цели и задачи 1 балл - команда выбрала объект исследования, дала полное его описание, имеется оценка развития отрасли как в стране, так и с учетом географического размещения бизнеса, однако статистические данные из профессиональных и/или официальных источников отсутствуют, некорректно сформулирована проблема, которую предполагается решить путем разработки и реализации бизнес-проекта, цели и задачи проекта сформулированы не верно. 0 баллов – задание выполнено формально, в общих словах и/или не соответствует лекционному материалу, и/или прямо списано из первоисточников или тождественно заданиям других студентов. Задание имеет вес 1.	
3	7	Текущий контроль	КМ 3. Письменный доклад и презентация к нему	1	6	Задание представляет собой продолжение КМ 2. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. Размещают их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ.	экзамен

						Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 6 баллов – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 5 баллов – команда в докладе и презентации верно раскрыла 5 пунктов задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 4 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 4 пункта задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 3 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 3 пункта задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 6, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками. 0 баллов – задание выполнено формально, в общих словах и/или не соответствует лекционному материалу, и/или прямо списано из первоисточников или тождественно заданиям других студентов. Задание имеет вес 1.	
4	7	Текущий контроль	КМ 4. Тест 2	2	10	Студент на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 13 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 2.	экзамен

5	7	Текущий контроль	КМ 5. Письменный доклад и презентация к нему	1	5	Задание представляет собой продолжение КМ 2 – 3. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. Размещают их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 5 баллов – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 4 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 4 пункта задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 3 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 3 пункта задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 5, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 0 баллов – задание выполнено формально, в общих словах и/или не соответствует лекционному материалу, и/или прямо списано из первоисточников или тождественно заданиям других студентов. Задание имеет вес 1.	экзамен
---	---	------------------	---	---	---	---	---------

6	7	Текущий контроль	КМ 6. Письменный доклад и презентация к нему	1	3	Задание представляет собой продолжение КМ 2, 3, 5. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. Размещают их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 3 балла – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 0 баллов – основные элементы системы в значительной степени не выявлены и связи их отсутствуют или нелогичны. Задание выполнено формально, или списано из первоисточников, или тождественно заданиям других студентов. Задание имеет вес 1.	экзамен
7	7	Текущий контроль	КМ 7. Письменный доклад и презентация к нему	1	3	Задание представляет собой продолжение КМ 2, 3, 5, 6. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации. Размещают их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 3 балла – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их	экзамен

						профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 2 балла – команда в докладе и презентации верно раскрыла 2 пункта задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункт задания из 3, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 0 баллов – основные элементы системы в значительной степени не выявлены и связи их отсутствуют или нелогичны. Задание выполнено формально, или списано из первоисточников, или тождественно заданиям других студентов. Задание имеет вес 1.	
8	7	Текущий контроль	КМ 8. Тест 3	2	10	Студент на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов (в т. ч. задачи), каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 15 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 2.	экзамен
9	7	Текущий контроль	КМ 9. Письменный доклад и презентация к нему	1	2	Задание представляет собой продолжение КМ 2, 3, 5, 6, 7. Командное задание выполняется дома в виде доклада и презентации Размещают их на портале «Электронный ЮУрГУ». Данное задание выполняется согласно графику, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:	экзамен

						2 балла – команда в докладе и презентации раскрыла все необходимые аспекты задания, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены обосновано и верно. 1 балл – команда в докладе и презентации верно раскрыла 1 пункта задания из 2, подкрепив их профессиональными и/или официальными источниками, все расчеты выполнены верно и обосновано. 0 баллов – основные элементы системы в значительной степени не выявлены и связи их отсутствуют или нелогичны. Задание выполнено формально, или списано из первоисточников, или тождественно заданиям других студентов. Задание имеет вес 1.	
10	7	Текущий контроль	КМ 10. Тест 4	2	3	Студент на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 3 вопроса - задачи, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 30 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 3: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 2.	экзамен
11	7	Текущий контроль	КМ 11. Тест 5: итоговый тест	3	10	Студент на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов (в т. ч. задачи), каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 15 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 3.	экзамен
12	7	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. В автоматизированном онлайн режиме проводится тест по пройденному материалу. В тесте 20	экзамен

						вопросов. Правильный только один ответ. На тест отводится 1 попытка, продолжительность теста 25 минут Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 20: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в форме теста. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОПК-2	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта		+	+		+	+	+	+			+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов		+	+		+	+	+	+			+	+
ОПК-5	Знает: находить и использовать необходимую экономическую информацию;	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;		+	+		+	+	+	+	+		+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: использования базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию		+	+		+	+	+	+			+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Баев Л. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ;

Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581

2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.

б) дополнительная литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 485 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад, Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с. URL: https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570086&dtype=FullText
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Менеджмент" и "Экономика" / Н. С. Дзензелюк и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 31, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566040

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Практические занятия и семинары	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
Экзамен	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель