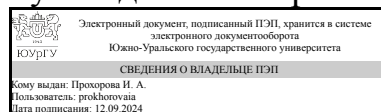


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



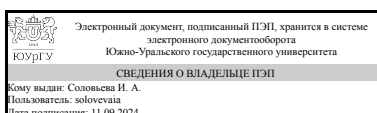
И. А. Прохорова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.25.М6.03 Финансовый профиль бизнеса
для направления 09.03.03 Прикладная информатика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

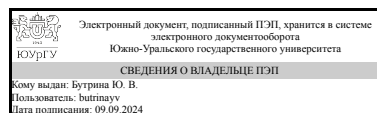
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 922

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
к.ЭКОН.Н., доц., доцент



Ю. В. Бутрина

1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Финансовый профиль бизнеса» разработана с целью формирования у обучающихся системных научных знаний в области теории и практики финансирования инновационного бизнеса; практических навыков анализа и выбора источников финансирования предприятия, а также его инновационных и инвестиционных проектов. Задачи дисциплины: - изучение современных технологий финансирования, особенностей и состава источников финансирования сферы инноваций и НИОКР, методов государственного и негосударственного финансирования инновационной деятельности, порядка разработки устойчивой финансовой политики предприятия; разработки финансовой модели инновационного бизнеса - формирование умения использовать современные технологии финансирования для расширения деятельности предприятия, внедрения инновационных и инвестиционных проектов анализировать влияние источников финансирования деятельности на финансовую отчетность и денежные потоки предприятия; анализировать инструменты проектного финансирования, модели венчурного финансирования, лизинговые схемы финансирования инновационной деятельности - формирование навыков анализа и выбора наиболее эффективных инструментов финансирования деятельности предприятия и навыками разработки финансовой политики предприятия с учетом финансовой устойчивости

Краткое содержание дисциплины

Методы диагностики, оценки и управления рисками, источники финансирования стартапов, программы поддержки инновационного бизнеса, способы обоснования инвестиционной привлекательности бизнеса, подходы к формированию финансовой модели бизнеса, практика формирования финансовой модели бизнеса, обоснование инвестиционной привлекательности предпринимательской идеи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: Основные подходы к определению экономических и финансовых целей и задач бизнеса, основные виды ресурсов, необходимых для организации стартапа. Умеет: Рассчитать затраты на достижение поставленных перед бизнесом целей и задач, сформулировать измеримые бизнес-цели в стоимостном выражении, определить экономический эффект от их достижения. Имеет практический опыт: Формирования финансовой модели бизнеса, учитывающей целевые финансовые показатели, ресурсные ограничения, возможные источники финансирования бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.25.М3.02 Основы предпринимательства, 1.О.05 Экономика, 1.Ф.25.М6.01 Введение в технологическое предпринимательство	1.Ф.20 Стратегическое развитие высокотехнологичного бизнеса, ФД.02 Управление проектами

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.25.М3.02 Основы предпринимательства	Знает: Основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни, Основные виды предпринимательской деятельности, нормы лицензирования деятельности предприятия. Умеет: Эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения, Использовать источники экономической информации для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; осуществлять сбор информации для выполнения анализа внутренней и внешней среды предприятия; интерпретировать значения финансовых показателей для выработки стратегии развития. Имеет практический опыт: Управления собственным временем; применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни, Выбора наиболее эффективной предпринимательской идеи на основе результатов стратегического анализа объекта; выполнения технико-экономического обоснования идеи проекта.
1.Ф.25.М6.01 Введение в технологическое предпринимательство	Знает: Понятие и инструменты технологического предпринимательства, основные элементы инфраструктуры технологического предпринимательства и правовые нормы. Умеет: Генерировать технологические бизнес-идеи и ставить бизнес-цели, определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного продвижения бизнес-идеи. Имеет практический опыт: Селекции технологических бизнес-идей по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, а также валидации бизнес-идей.
1.О.05 Экономика	Знает: Основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; инструменты государственного

	регулирования рынков для обоснования экономических решений. Содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа; закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики., Методические подходы к исследованию функционирования экономического поведения хозяйствующих субъектов. Умеет: Анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние. Объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики; ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики., Формировать, систематизировать анализировать данные эмпирических исследований, выявлять факторы и условия, влияющие на динамику развития социально-экономических процессов и явлений. Имеет практический опыт: Применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности. Анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений., Использования базовых методологических принципов и инструментов микро- и макроэкономического анализа.
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра

		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к текущему тестированию	23	23
Подготовка к зачету	27	27
Подготовка бизнес-плана стартапа	21,5	21.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Оценка потребности в инвестициях	10	4	6	0
2	Методы диагностики, оценки и управления рисками	10	4	6	0
3	Источники финансирования стартапов	8	2	6	0
4	Программы поддержки инновационного бизнеса	6	2	4	0
5	Способы обоснования инвестиционной привлекательности бизнеса	10	4	6	0
6	Подходы к формированию финансовой модели бизнеса	4	0	4	0
7	Практика формирования финансовой модели бизнеса	8	0	8	0
8	Обоснование инвестиционной привлекательности предпринимательской идеи	8	0	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Оценка потребности в основном и оборотном капитале. План производства и материально-технического обеспечения, затрат на производство и реализацию продукции.	4
3-4	2	Определение риска, классификация рисков. Оценка рисков: подходы к оценке рисков, источники информации, качественные и количественные методы анализа рисков. Управление рисками: основные принципы и методы управления рисками, методы оценки эффективности управления рисками.	4
5	3	Источники финансирования стартапов	2
6	4	Программы поддержки инновационного бизнеса	2
7-8	5	Способы обоснования инвестиционной привлекательности бизнеса на основе различных критериев: показатели рентабельности и оборачиваемости, показатели стоимости бизнеса, показатели эффективности инвестиционных проектов	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Решение задач по теме "Оценка потребности в основном и оборотном капитале".	2
2-3	1	Составление плана производства, организационного плана, плана продаж, выручки и себестоимости, прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные расходы	4
4	2	Качественные методы оценки рисков. Деловая игра по использованию метода Дельфи. Составление отчета по итогам деловой игры	2
5-6	2	Количественные методы оценки рисков: решение задач.	4
7	3	Анализ доступных способов финансирования	2
8	3	Негосударственные источники финансирования	2
9	3	Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования	2
10	4	Деятельность Фонда содействия инновациям	2
11	4	Поддержка инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства	2
12-14	5	Решение задач по темам: 1. Определение показателей эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени. Определение ставки дисконтирования. 2. Определение показателей эффективности и деловой активности бизнеса. Определение критериев оценки 3. Определение показателей стоимости бизнеса. Оценка эффективности управления бизнесом по показателю стоимости	6
15	6	Финансовая модель стартапа: понятие и типы	2
16	6	Особенности построения финансовой модели для стартапа	2
17	7	Построение финансовой модели стартапа: содержание, общие правила, этапы составления	2
18	7	Финансовая модель в формате Excel	2
19	7	Финансовая модель в формате Excel	2
20	7	Финансовая модель в формате Excel	2
21	8	Сбор информации для разработки бизнес-плана стартапа.	2
22-24	8	Составление бизнес-плана. Расчет показателей эффективности проекта. Построение плана движения денежных потоков и определение финансовой реализуемости стартапа. Учет рисков проекта, проведение анализа чувствительности	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к текущему тестированию	1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная	5	23

	платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496848 2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327		
Подготовка к зачету	1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496848 2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327	5	27
Подготовка бизнес-плана стартапа	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.	5	21,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Текущее тестирование	0,25	10	Максимальное количество баллов за тест - 10. Тест содержит 10 вопросов. За каждый верный ответ - 1 балл. За каждый неверный ответ - 0 баллов.	дифференцированный зачет

						Время прохождения теста от 30 до 60 минут в зависимости от темы. Тесты могут включать задания на знание как теоретического материала, так и на решение задач по практическим занятиям.	
2	5	Текущий контроль	Текущее тестирование	0,25	10	Максимальное количество баллов за тест - 10. Тест содержит 10 вопросов. За каждый верный ответ - 1 балл. За каждый неверный ответ - 0 баллов. Время прохождения теста от 30 до 60 минут в зависимости от темы. Тесты могут включать задания на знание как теоретического материала, так и на решение задач по практическим занятиям.	дифференцированный зачет
3	5	Текущий контроль	Текущее тестирование	0,25	10	Максимальное количество баллов за тест - 10. Тест содержит 10 вопросов. За каждый верный ответ - 1 балл. За каждый неверный ответ - 0 баллов. Время прохождения теста от 30 до 60 минут в зависимости от темы. Тесты могут включать задания на знание как теоретического материала, так и на решение задач по практическим занятиям.	дифференцированный зачет
4	5	Текущий контроль	Практическая работа "Составление бизнес-плана"	0,25	5	Практическая работа включает в себя составление бизнес-плана по проекту, который бы хотели осуществить студенты. Максимальное	дифференцированный зачет

					количество баллов за задание - 5. Задание включает составление плана инвестиций, производства, организационного плана, маркетингового, плана продаж, плана движения денежных средств по трем видам деятельности, порядок расчета показателей эффективности проекта, а также анализ рисков проекта. Пишется пояснительная записка по составленным разделам бизнес-плана. Выполненное задание загружается в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Критерии оценивания: 5 баллов: Работа выполнена в полном объеме, студент подробно расписал все статьи доходов и расходов, провел качественный анализ эффективности, финансовой реализуемости и чувствительности своего стартапа. 4 балла: Работа выполнена в полном объеме, студент подробно расписал все статьи доходов и расходов, провел качественный анализ эффективности, финансовой реализуемости и чувствительности своего стартапа, есть некоторые замечания к содержанию пояснительной записки 3 балла: Работа	
--	--	--	--	--	---	--

					выполнена в практически полном объеме, однако студент схематично расписал все статьи доходов и расходов и провел анализ эффективности, финансовой реализуемости и чувствительности своего стартапа, есть существенные замечания к содержанию пояснительной записки 0 баллов: Работа не выполнена или выполнена в ненадлежащем объеме и качестве		
5	5	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	-	40	Промежуточная аттестация включает два мероприятия: компьютерное тестирование и решение задач. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время дифференцированного зачета. Итоговое тестирование состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. Максимальное количество баллов за тест равно 20. Баллы за тест начисляются пропорционально количеству правильных ответов, данных студентом. Тест на экзамене проводится в системе Электронный ЮУрГУ. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	дифференцированный зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому бакалавра». Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде компьютерного тестирования и решения задач. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета при личном присутствии студента.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: Основные подходы к определению экономических и финансовых целей и задач бизнеса, основные виды ресурсов, необходимых для организации стартапа.	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: Рассчитать затраты на достижение поставленных перед бизнесом целей и задач, сформулировать измеримые бизнес-цели в стоимостном выражении, определить экономический эффект от их достижения.	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: Формирования финансовой модели бизнеса, учитывающей целевые финансовые показатели, ресурсные ограничения, возможные источники финансирования бизнеса.		+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Предпринимательство журн.-кн. Евроазиатский банк экон. развития, Лит.-худож. агентство "Альманах" журнал. - М., 2005-
2. Экономика и предпринимательство междунар. журн. Ред. журн. "Экономика и предпринимательство" журнал. - М., 2007-. - Ежемес. 2014-2016

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496848
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490231
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488831

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(29.02.2024)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	410 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет
Контроль самостоятельной работы	305 (1)	компьютер с выходом в интернет
Пересдача	410 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет
Практические занятия и семинары	410 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет, проектор, маркерная доска
Лекции	502 (1)	Компьютер, проектор
Самостоятельная работа студента	501 (1)	компьютерный класс с выходом в интернет