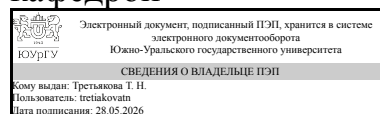


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



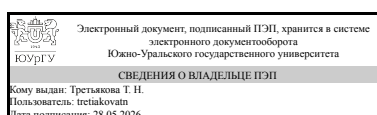
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.05.02 Туристские кластеры России
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
магистерская программа Устойчивое развитие туризма
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

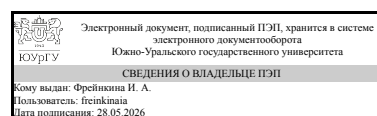
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о методиках изучения туристских кластеров с использованием технологий проектного обучения. Задачи дисциплины: ознакомиться с основными методиками изучения туристских кластеров для их дальнейшего продвижения.

Краткое содержание дисциплины

Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт). Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт). Анализ имиджа дестинации. Разработка идентичности бренда.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: классификацию туристских кластеров Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Анимационный сервис, Теория и методология рекреационной географии, Организация спортивно-оздоровительного туризма, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Современные проблемы науки туристской индустрии, Устойчивое развитие туризма, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
Анимационный сервис	Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и

	анимационную деятельность
Устойчивое развитие туризма	Знает: общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты), основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристической индустрии, принципы и этапы планирования устойчивого туризма, критерии устойчивости туристической деятельности, основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристической индустрии, социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления Умеет: отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, обосновывать системы туристического администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму, разрабатывать стратегию туристического предприятия на основе критериев устойчивости туристической деятельности, анализировать состояние туристической индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристической деятельности, выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития Имеет практический опыт: определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ, стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований, мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристического предприятия, реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристической индустрии, регионального анализа и регионального управления
Организация спортивно-оздоровительного туризма	Знает: основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме, особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма Умеет: выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства

	общения, осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей Имеет практический опыт: коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма, разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма
Современные проблемы науки туристской индустрии	Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туриндустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, понятие экономического потенциала туристской

	территории Умеет: на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской

	территории/маршруте
--	---------------------

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 8,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	4	4
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	63,75	63,75
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	10	10
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	12	12
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	41,75	41.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Анализ структуры кластеров	4	0	4	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	1
2	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	1
3	1	Анализ имиджа дестинации	1
4	1	Написание научной статьи	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	10
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	12
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	41,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	1	40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4	зачет

					замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.		
2	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	1	40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.	зачет

						4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.	
3	4	Текущий контроль	Анализ имиджа дестинации	1	40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.	зачет
4	4	Текущий контроль	Разработка идентичности бренда	1	36	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования;	зачет

					— проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.	
5	4	Промежуточная аттестация	Написание научной статьи	-	20 10 баллов начисляется за проведение "полевого" исследования. 10 баллов начисляется за опубликованную статью. Критерии оценки: I. Исследовательский характер работы. 2 б II. Новизна исследования, эвристичность. 2 б III. Актуальность работы. Практическая и/или теоретическая значимость. 2 б IV. Соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов. 1 б V. Грамотность и логичность изложения. 1 б VI. Анализ литературы по теме. 1 б VII. Личный вклад автора в	зачет

						исследование. 1 б.	
6	4	Промежуточная аттестация	Собеседование на зачете	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-1	Знает: классификацию туристских кластеров	+				++	
ПК-1	Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии	++				+	
ПК-1	Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов	++				+	
ПК-2	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей				++		+
ПК-2	Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей				++		
ПК-2	Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей	++	++	++			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Написание научной статьи

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Написание научной статьи

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/271619
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 297 с. — ISBN 978-5-9765-4910-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/297770
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Управление региональным развитием туризма : учебное пособие / составители И. А. Ангелина, А. Г. Китаева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/427547

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.