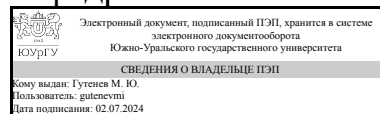


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



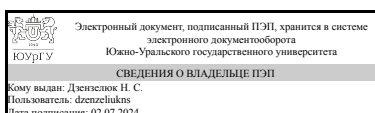
М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.05.02 Региональные аспекты менеджмента и маркетинга
для направления 41.04.05 Международные отношения
уровень Магистратура
магистерская программа Региональная интеграция в современном мире
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

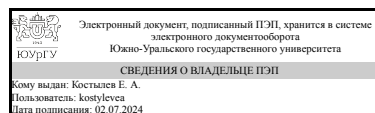
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.07.2017 № 649

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
доцент



Е. А. Костылев

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: на основе системного подхода и анализа накопленного отечественного и зарубежного опыта дать комплексное представление и систематизированные знания о региональной специфике менеджмента регионов Российской Федерации, возможностях и ограничениях трансграничных и иных международных связей регионов. Задачи дисциплины: - научить осуществлять выбор оптимальных управленческих стратегий для разных регионов Российской Федерации; - сформировать у студентов навык анализа специфики менеджмента регионов Российской Федерации.

Краткое содержание дисциплины

В ходе учебных занятий рассматриваются региональная специфика менеджмента регионов Российской Федерации, возможности и ограничения трансграничных и иных международных связей. На практических занятиях студенты учатся осуществлять выбор оптимальных управленческих стратегий для разных регионов РФ, анализировать специфику менеджмента регионов РФ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Владеет правовой спецификой положения регионов РФ и зарубежных стран в отношениях между государствами и пониманием возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов	Знает: региональную специфику менеджмента регионов Российской Федерации; возможности и ограничения трансграничных и иных международных связей регионов Умеет: выбирать оптимальные управленческие стратегии для разных регионов Российской Федерации Имеет практический опыт: анализа специфики менеджмента регионов Российской Федерации

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 40,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	67,5	67,5
Подготовка к практическим занятиям	41	41
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	26,5	26.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия и категории дисциплины	2	2	0	0
2	Экономические, геополитические, цивилизационные характеристики региона	8	4	4	0
3	Экономические, политические и ресурсные факторы регионального менеджмента и маркетинга	8	4	4	0
4	Аспекты менеджмента и маркетинга регионов России	14	6	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия и категории дисциплины	2
2	2	Экономические, геополитические, цивилизационные характеристики региона	4
3	3	Экономические, политические и ресурсные факторы регионального менеджмента и маркетинга	4
4	4	Аспекты менеджмента и маркетинга регионов России	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	2	Влияние экономических, геоэкономических цивилизационных характеристик на региональный менеджмент и маркетинг Факторы интеграции и дезинтеграции регионов и их влияние на региональный	4

		менеджмент и маркетинг	
3	3	Влияние политических, неправительственных и межправительственных факторов на региональный менеджмент и маркетинг	2
3	3	Влияние экономических и политических сил, природно-экономических условий на менеджмент и маркетинг региона.	2
4	4	Характеристика регионов России.	4
5	4	Особенности менеджмента регионов России	2
6	4	Особенности маркетинга регионов России	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	1. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации 2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил. - 46-93,108-154,164-170,284 3. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. - к разделу 2 - глава 1,5,13,14; к разделу 2,3 - раздел 2; к разделу 4 - раздел 4; 4. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : Дашков и К, 2017. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02734-5 - к разделу 4 - глава 5; 5. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. - к разделу 4 - глава 2-5	3	41
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Высшее	3	26,5

	образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. - к разделу 2 - глава 1,5,13,14; к разделу 1 - глава 2; к разделу 2,3 - раздел 2; к разделу 4 - раздел 4; 2. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : Дашков и К, 2017. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02734-5 - к разделу 1 - стр. 19-27; к разделу 4 - глава 5; 3. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. - к разделу 1 - глава 1; к разделу 4 - глава 2-5 4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил. - 46-93,108-154,164-170,284		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Письменный опрос	1	6	Письменный опрос осуществляется на последнем практическом занятии раздела 3. Студенту задаются 3 вопроса (по одному вопросу из каждого раздела 1-3) из списка вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	экзамен
2	3	Текущий контроль	Доклад	1	4	Студенты разбиваются на восемь малых групп. Каждая малая группа готовит доклад по одной теме по разделу 4.	экзамен

					Доклад должен сопровождаться презентацией по данной теме. На первом и втором практическом занятии по разделу 4 каждая малая группа выступает с докладом. Регламент доклада - 15 минут. После окончания доклада каждому участнику малой группы задается один вопрос по теме доклада. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии начисления баллов каждому участнику малой группы: - доклад и презентация подробно раскрывают все 7 пунктов характеристики - 3 балла; - доклад и презентация коротко раскрывают 7 пунктов характеристики - 2 балла; - доклад и презентация не полностью раскрывают 7 пунктов (раскрывают не все пункты) характеристики - 1 балл; - подготовлен только доклад/только презентация – 1 балл; - доклад и презентация не подготовлены - 0 баллов; - верный ответ на индивидуальный вопрос по докладу - 1 балл; - неверный ответ/без ответа - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие – 4 балла	
3	3	Текущий контроль	Стратегическое развитие региона 1 (Задание 1)	1	4	экзамен
4	3	Текущий контроль	Стратегическое развитие	1	8	экзамен

			региона 2 (Задание 2)		составлению стратегии развития региона. Итог по заданию оформляется и сдается преподавателю/прикрепляется в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. По итогу работы над заданием 1 и 2 каждая группа выступает с докладом. После доклада каждому участнику группы задается один вопрос по проделанной работе. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии начисления баллов каждому участнику группы: - задание выполнено верно - 2 балла; - задание выполнено частично верно - 1 балл; - задание выполнено в срок - 2 балла; - задание выполнено с нарушением срока - 1 балл; - верный ответ на индивидуальный вопрос - 2 балла; - частично верный ответ на индивидуальный вопрос - 1 балл; - в докладе участвовали все члены малой группы - 2 балла; - с докладом выступали не все члены малой группы - 1 балл; - задание неверно/не сдано/неверный ответ на индивидуальный вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 8	
5	3	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	4 Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в форме устного ответа по билетам. Билет содержит один основной вопрос из курса дисциплины и два дополнительных. Время на подготовку ответа 30 минут. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: - верный ответ на основной вопрос - 2 балла; - частично верный ответ на основной вопрос - 1 балл; - верный ответ на каждый дополнительный вопрос - 1 балл; - неверный ответ на каждый вопрос - 0	экзамен

					баллов.	
					Максимальный балл за мероприятия промежуточной аттестации - 4 балла	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде устного ответа по билетам. Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга по дисциплине, проводится во время экзамена. Фиксация результатов по дисциплине проходит во время экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: региональную специфику менеджмента регионов Российской Федерации; возможности и ограничения трансграничных и иных международных связей регионов	++	++	++	++	++
ПК-4	Умеет: выбирать оптимальные управленческие стратегии для разных регионов Российской Федерации			++	++	++
ПК-4	Имеет практический опыт: анализа специфики менеджмента регионов Российской Федерации			++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

- Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ.
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ.
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. https://urait.ru/bcode/398908
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. https://e.lanbook.com/book/173907
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник / М. П. Буров. — Москва : Дашков и К, 2017. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02734-5. https://e.lanbook.com/book/94027

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска. ПК - 13 единиц, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - компьютерных столов.
Практические занятия и семинары	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска. ПК - 13 единиц, подключенных к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - компьютерных столов.
Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор
Экзамен	264 (2)	Компьютер, проектор, интерактивная доска