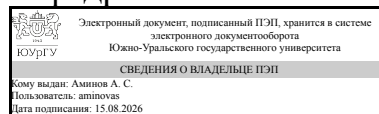


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



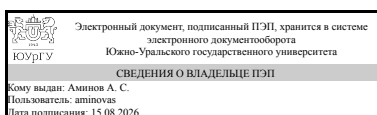
А. С. Аминов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.07 Проектирование и организация спортивных событий
для направления 49.04.01 Физическая культура
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое развитие и управление в спортивной
индустрии
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Спортивное совершенствование**

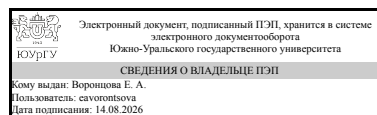
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 944

Зав.кафедрой разработчика,
к.биол.н., доц.



А. С. Аминов

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. А. Воронцова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности управлять проектом спортивного события на всех этапах его жизненного цикла, организовывать и координировать работу проектной команды, а также применять маркетинговые инструменты для продвижения бренда и коммерциализации спортивного события. Задачи дисциплины: Изучить теоретические, нормативные и отраслевые основы проектирования и организации спортивных событий. Освоить технологии инициации, планирования, бюджетирования, контроля и завершения проекта спортивного события. Сформировать умения формирования эффективной проектной команды, выработки командной стратегии и координации взаимодействия функциональных служб мероприятия. Научить разрабатывать маркетинговое, информационное и коммерческое обеспечение спортивного события. Развить практический опыт разработки и защиты целостной проектной документации спортивного события.

Краткое содержание дисциплины

Концептуальные и нормативные основы проектирования спортивных событий. Спортивное событие как проект, его виды, жизненный цикл, нормативно-правовые и отраслевые требования. Планирование и операционное управление спортивным событием. Иерархическая структура работ, календарное планирование, бюджетирование, управление рисками, логистика, контроль и отчетность. Командная работа и управление человеческими ресурсами спортивного события. Формирование проектной команды, распределение ролей и ответственности, выработка командной стратегии, мотивация, разрешение конфликтов, работа с волонтерами. Маркетинг, информационное сопровождение и коммерциализация спортивного события. Позиционирование события, брендинг, медиаплан, привлечение партнеров и спонсоров, модель коммерциализации и оценка эффективности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: специфику проектного управления спортивными событиями на всех этапах – от концепции до завершения; отраслевые требования к организации соревнований и мероприятий (безопасность, маркетинг, логистика, работа с волонтерами); принципы бюджетирования и оценки эффективности спортивного события. Умеет: инициировать и планировать проект спортивного события, детализируя содержание работ по фазам жизненного цикла; управлять стейкхолдерами и ресурсами мероприятия; разрабатывать систему контроля ключевых показателей и оперативно реагировать на отклонения. Имеет практический опыт: создания проекта

	спортивного события (концепция, календарный план, бюджет, матрица ответственности) и защиты его как целостной проектной документации, подтверждающей способность управлять проектом на всех этапах.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: теории командообразования и методы формирования эффективных проектных команд в event-индустрии спорта; модели распределения ролей и ответственности при подготовке спортивного события; принципы выработки командной стратегии с учётом специфики мероприятия. Умеет: формировать команду спортивного события, ставить цели перед функциональными группами и координировать их взаимодействие; вырабатывать и корректировать командную стратегию в условиях ограниченного времени и ресурсов; разрешать конфликты и мотивировать участников на достижение общего результата. Имеет практический опыт: разработки оргструктуры и матрицы ответственности для проекта спортивного события, проведения деловой игры по выработке командной стратегии и оперативному управлению взаимодействием служб мероприятия.
ПК-2 Способен управлять методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта, включая продвижение бренда и коммерциализацию	Знает: методические основы проектирования спортивных событий как маркетингового инструмента; подходы к информационному сопровождению и брендированию мероприятий; способы монетизации событийного контента и привлечения коммерческих партнёров. Умеет: разрабатывать концепцию информационной и маркетинговой поддержки спортивного события, интегрированной в общий план управления брендом организации; планировать мероприятия по коммерциализации события; создавать методические рекомендации для служб, задействованных в продвижении. Имеет практический опыт: подготовки маркетингового раздела проекта спортивного события, включающего стратегию продвижения бренда, медиаплан и финансовую модель коммерциализации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Администрирование спортивными проектами, Аналитика больших данных в спортивном менеджменте, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Рекламные и маркетинговые технологии в спортивной индустрии, Маркетинг и продвижение услуг в спортивной индустрии, Производственная практика (преддипломная) (5 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Администрирование спортивными проектами	Знает: методы формирования методической базы и информационного обеспечения проектной деятельности в профессиональном спорте; принципы интеграции маркетинговых целей в систему управления проектами; механизмы коммерциализации результатов спортивных проектов., современные стандарты и методологии управления проектами; стадии жизненного цикла проекта и содержание процессов инициации, планирования, исполнения, контроля и закрытия применительно к проектам в спортивной индустрии; инструменты управления содержанием, сроками, стоимостью и командой проекта. Умеет: разрабатывать методические регламенты и информационные паспорта проектов; планировать маркетинговые активности как часть проектного управления, обеспечивая продвижение бренда организации; оценивать коммерческий потенциал проектных инициатив., разрабатывать устав проекта и план управления проектом в сфере спорта; идентифицировать риски и планировать меры реагирования; отслеживать исполнение и принимать корректирующие решения на основе показателей освоенного объёма. Имеет практический опыт: подготовки методического руководства и плана информационного сопровождения для конкретного проекта субъекта профессионального спорта с расчётом показателей коммерческой эффективности., разработки полноценного плана управления спортивным проектом с детализацией всех фаз жизненного цикла.
Аналитика больших данных в спортивном менеджменте	Знает: методы сбора, обработки и визуализации больших данных в спорте и спортивном менеджменте; основы предиктивной аналитики и дата-ориентированного подхода к выявлению скрытых закономерностей и проблем; этические и правовые аспекты работы с данными., источники и типы больших данных, используемых для информационного обеспечения маркетинга и бренд-менеджмента в спорте; методы аналитической обработки данных для сегментирования аудитории, оценки вовлечённости и прогнозирования потребительского поведения; показатели эффективности маркетинговой деятельности, извлекаемые из цифровых следов. Умеет: применять аналитический инструментарий для

	диагностики проблемных ситуаций в спортивной индустрии на основе массивов данных; переводить управленческую проблему в аналитическую задачу; интерпретировать результаты анализа данных для выработки обоснованной стратегии решений., формировать информационно-аналитическую основу для принятия маркетинговых решений, используя технологии работы с большими данными; оценивать результативность кампаний по продвижению бренда и коммерциализации на основе дата-ориентированных метрик; визуализировать аналитические выводы для обоснования маркетинговой стратегии. Имеет практический опыт: выполнения аналитического проекта с использованием реальных (или приближенных к реальным) наборов данных спортивной организации, оформления результатов в виде дашборда и аналитического отчёта с выводами и рекомендациями., выполнения аналитического кейса по обработке данных болельщиков/клиентов спортивной организации
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Знает: основы научного поиска и систематизации информации по вопросам методического, информационного и маркетингового обеспечения в спорте; типы научных источников и методы их анализа; требования к постановке исследовательской задачи в области управления брендом и коммерциализации., базовые принципы научного познания и организации исследовательской работы; методы поиска и систематизации научной информации по проблемам спортивной индустрии; требования к постановке научной проблемы. Умеет: осуществлять поиск, отбор и критический анализ научной литературы и практических кейсов по проблемам маркетинга и продвижения в профессиональном спорте; формулировать актуальные исследовательские вопросы в данной предметной области; обосновывать направление собственного научного исследования., формулировать актуальную проблемную ситуацию в профессиональной области, опираясь на анализ научной литературы; обосновывать предмет и объект исследования с позиций системного подхода; составлять программу исследования. Имеет практический опыт: подготовки аналитического обзора литературы и концептуального обоснования темы магистерского исследования, связанной с методическим, информационным обеспечением или маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта., написания литературного обзора и развёрнутого обоснования темы магистерского исследования,

	демонстрирующего навыки критического анализа проблемного поля.
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 13,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	58,75	58,75
Подготовка контрольной точки 1: концепция и устав проекта; презентация	12	12
Подготовка контрольной точки 3: деловая игра / кейс по командной стратегии	12	12
Подготовка контрольной точки 2: ИСР, календарный план, бюджет, реестр рисков, матрица ответственности	12	12
Подготовка контрольной точки 4: маркетинговый раздел, медиаплан, финансовая модель коммерциализации	12,75	12,75
Изучение литературы и нормативных документов; подготовка к практическим занятиям	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	5,25	5,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Концептуальные и нормативные основы проектирования спортивных событий	2	0	2	0
2	Планирование и операционное управление спортивным событием	2	0	2	0
3	Командная работа и управление человеческими ресурсами спортивного события	2	0	2	0
4	Маркетинг, информационное сопровождение и коммерциализация спортивного события	2	0	2	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение. Спортивное событие как проект: виды, признаки, классификация, жизненный цикл события Нормативно-правовое обеспечение и отраслевые требования: безопасность, страхование, разрешительная документация, санитарные нормы Инициация проекта: устав, концепция, цели SMART, стейкхолдеры, критерии успеха. Разбор кейса	2
2	2	Иерархическая структура работ (ИСР) спортивного события. Декомпозиция по функциональным направлениям Календарное планирование: диаграмма Ганта, критический путь, контрольные вехи Бюджетирование спортивного события: статьи доходов и расходов, источники финансирования, фандрейзинг Управление рисками: реестр рисков, оценка вероятности и влияния, планы реагирования. Логистика мероприятия Мониторинг и контроль проекта: KPI, отчетность, управление изменениями	2
3	3	Формирование проектной команды: принципы, роли, компетенции. Матрица ответственности RACI Командная стратегия: деловая игра «Оперативный штаб спортивного события» Мотивация, лидерство, разрешение конфликтов. Организация работы волонтеров	2
4	4	Спортивное событие как маркетинговый инструмент: бренд, сегментация аудитории, позиционирование Информационное сопровождение: PR, SMM, работа со СМИ. Медиаплан Спонсорство и партнерство: спонсорские пакеты, активации, переговоры с партнерами Коммерциализация события: билетная программа, трансляции, мерч, цифровой контент. Финансовая модель Презентация маркетингового раздела и проектов. Дебрифинг, оценка эффективности события	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка контрольной точки 1: концепция и устав проекта; презентация	[1] гл. 2; [3] гл. 4–5	4	12
Подготовка контрольной точки 3: деловая игра / кейс по командной стратегии	[1] гл. 7; [2] гл. 8	4	12
Подготовка контрольной точки 2: ИСР, календарный план, бюджет, реестр рисков, матрица ответственности	[3] гл. 6–9; [2] гл. 6–7	4	12
Подготовка контрольной точки 4: маркетинговый раздел, медиаплан, финансовая модель коммерциализации	[1] гл. 8–9; [4] гл. 10–12	4	12,75
Изучение литературы и нормативных документов; подготовка к практическим занятиям	[1] гл. 1–4; [2] гл. 2–5; [3] гл. 1–3	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Концепция и устав проекта спортивного события	25	25	Баллы начисляются по 5 критериям (0–5 баллов за каждый критерий)	зачет
2	4	Текущий контроль	План проекта: ИСР, календарный план, бюджет, реестр рисков, матрица ответственности	25	25	Баллы начисляются по 5 критериям (0–5 баллов за каждый критерий)	зачет
3	4	Текущий контроль	Командная стратегия и управление взаимодействием служб спортивного события	25	25	Баллы начисляются по 5 критериям (0–5 баллов за каждый критерий)	зачет
4	4	Текущий контроль	Маркетинговый раздел проекта: стратегия продвижения, медиаплан, финансовая модель коммерциализации	25	25	Маркетинговый раздел проекта стратегия продвижения, медиаплан, финансовая модель коммерциализации	зачет
5	4	Курсовая работа/проект	Проект спортивного события: концепция, план, команда, маркетинг, защита	-	100	Курсовой проект оценивается по 100-балльной шкале.	курсовые работы
6	4	Промежуточная аттестация	Зачет	-	20	Каждый вопрос оценивается независимо по шкале от 0 до 10 баллов (максимально 20 баллов).	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 %. Незачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в форме устного опроса. Студенту даются 2 вопроса из списка вопросов к зачету. Подготовка к ответу не более 15 минут. При ответе могут быть заданы уточняющие вопросы. На основании ответов задается дополнительный вопрос, обобщающий материал двух зачетных вопросов. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета при личном присутствии студента.	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: специфику проектного управления спортивными событиями на всех этапах – от концепции до завершения; отраслевые требования к организации соревнований и мероприятий (безопасность, маркетинг, логистика, работа с волонтерами); принципы бюджетирования и оценки эффективности спортивного события.	++				+++	
УК-2	Умеет: инициировать и планировать проект спортивного события, детализируя содержание работ по фазам жизненного цикла; управлять стейкхолдерами и ресурсами мероприятия; разрабатывать систему контроля ключевых показателей и оперативно реагировать на отклонения.	++				+++	
УК-2	Имеет практический опыт: создания проекта спортивного события (концепция, календарный план, бюджет, матрица ответственности) и защиты его как целостной проектной документации, подтверждающей способность управлять проектом на всех этапах.	++				+++	
УК-3	Знает: теории командообразования и методы формирования эффективных проектных команд в event-индустрии спорта; модели распределения ролей и ответственности при подготовке спортивного события; принципы выработки командной стратегии с учётом специфики мероприятия.		++			++	
УК-3	Умеет: формировать команду спортивного события, ставить цели перед функциональными группами и координировать их взаимодействие; вырабатывать и корректировать командную стратегию в условиях ограниченного времени и ресурсов; разрешать конфликты и мотивировать участников на достижение общего результата.		++			++	
УК-3	Имеет практический опыт: разработки оргструктуры и матрицы ответственности для проекта спортивного события, проведения деловой игры по выработке командной стратегии и оперативному управлению взаимодействием служб мероприятия.		++			++	
ПК-2	Знает: методические основы проектирования спортивных событий как маркетингового инструмента; подходы к информационному сопровождению и брендированию мероприятий; способы монетизации событийного контента и привлечения коммерческих партнёров.					+++	

	литература	издательства Лань	культуры и спорта : учебное пособие / И. С. Осипова, О. В. Булдашева. — Шадринск : ШГПУ, 2022. — 83 с. https://e.lanbook.com/book/312188
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Хайруллина, Е.Г. Методические подходы к оценке влияния спортивной индустрии на обеспечение реализации федеральных проектов / Е. Г. Хайруллина, Е. G. Khairullina // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. — 2025. — № 1. — С. 85-95 https://e.lanbook.com/journal/issue/371538
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Соловьева, М.В. Экономическая эффективность реализации спортивных студенческих проектов в контексте государственной молодежной политики / М. В. Соловьева, М. V. Soloveva // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2023. — № 2. — С. 138-146 https://e.lanbook.com/journal/issue/335384

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	305 (ДС)	Парты, стулья
Контроль самостоятельной работы	205 (ДС)	Автоматизированное рабочее место: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон
Самостоятельная работа студента	303 (6)	Автоматизированное рабочее место: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки
Практические занятия и семинары	302 (6)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран