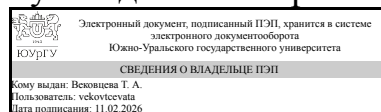


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



Т. А. Вековцева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.28 Проектирование комплексных визуальных систем  
для направления 54.03.01 Дизайн

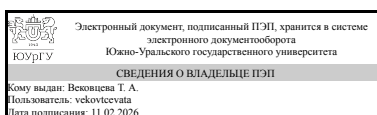
уровень Бакалавриат

форма обучения очно-заочная

кафедра-разработчик Технология и дизайн

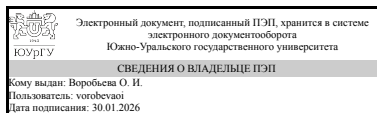
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,  
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,  
доцент



О. И. Воробьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Проектирование комплексных визуальных систем» является формирование профессиональных знаний и компетенций в комплексном проектировании системы знаков, символов и иных видов графических объектов, полученных в результате научных, статистических, маркетинговых исследований. Формирование умений и творческих навыков для практической реализации проектной задачи на основе большого объёма данных, полученных в результате междисциплинарных исследований. А так же отбор и структурирование полученной информации, и придание проектной разработки единого концептуального и стилистического единства. Задачи: 1. Формирование конкурентноспособного в сфере графического дизайна уровня профессиональной подготовки студентов при работе в современной рекламно-информационной среде. 2. Формирование способности к аналитическому исследованию предпроектной ситуации и выработки оптимального проектного решения средствами графики. 3. Формирование комплексного и системного подхода при проектировании объектов, насыщенных большим объёмом информации, умение структурировать, оптимизировать и находить новаторские решения при её визуализации.

## Краткое содержание дисциплины

Результатом освоения дисциплина «Проектирование комплексных визуальных систем» должны стать решения задач комплексного проектирования каналов коммуникации при работе с рекламно-информационными, графическими, издательскими и мультимедийными системами, используя современное профессиональное программное обеспечение на основе исходных данных. Особое внимание уделяется аналитическому исследованию предпроектной ситуации, сбору и структурированию значительных по объёму данных, полученных в результате междисциплинарных исследований и разработок.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения<br>ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты<br>обучения по дисциплине |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин,<br>видов работ учебного плана                                                                                                                                 | Перечень последующих дисциплин,<br>видов работ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.О.26 Макетирование,<br>1.О.27 Промышленная графика и упаковка,<br>1.Ф.01 Материалы и технологии в дизайне,<br>ФД.02 Основы художественного литья,<br>1.О.25 Эргономика и инженерная психология | Не предусмотрены                               |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФД.02 Основы художественного литья        | Знает: основные виды художественного литья, современные технологии изготовления литых объектов дизайна Умеет: выбирать современные технологии для изготовления литых объектов дизайна Имеет практический опыт:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.О.26 Макетирование                      | Знает: основные свойства и технологические особенности различных материалов, используемых для создания макетов и образцов продукции Умеет: выполнять моделирование и создавать макеты различных объектов дизайна в рамках работы над дизайн-проектом Имеет практический опыт: создания макетов объектов дизайна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.Ф.01 Материалы и технологии в дизайне   | Знает: общие сведения о строении материалов; различные виды материалов и их свойства; проблемы выбора материала Умеет: выбирать из всего многообразия материалов наиболее выгодный, надежный, качественный материал для изготовления различных художественно-промышленных объектов Имеет практический опыт: проведения оценки возможности и целесообразности использования материала для художественно-промышленных объектов с учетом современных технологий изготовления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.О.25 Эргономика и инженерная психология | Знает: принципы и методы работы современных информационных систем и их применение в инженерной психологии и эргономике, алгоритмы обработки и анализа данных, используемые в исследовании человеческих реакций и взаимодействий с системой, современные подходы к разработке и тестированию интерфейсов систем «человек—машина» Умеет: использовать специальные программные комплексы для моделирования ситуаций взаимодействия человека с машиной, формировать стратегию профилактики стрессовых состояний и снижения утомляемости операторского состава, создавать прототипы (проекты) промышленных изделий и оценивать их удобство и функциональность с точки зрения эргономики Имеет практический опыт: в области конструирования удобных рабочих места и стендов с учётом анатомических и физиологических особенностей работников |
| 1.О.27 Промышленная графика и упаковка    | Знает: современные формы и технологии создания упаковки; виды и способы современной печати; технологические процессы производства упаковки; особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна и упаковки Умеет: разрабатывать графическую идею упаковки и обосновывать замысел в соответствии с поставленной целью; работать в графических редакторах, макетировать Имеет практический                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | опыт: составления технологической карты изделия и развертки упаковки; подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 22,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 9                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 144         | 144                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 20          | 20                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 0           | 0                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 20          | 20                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 121,5       | 121,5                              |
| подготовка к зачету                                                        | 21,5        | 21,5                               |
| Выполнение пояснительной записки к курсовому проекту                       | 20          | 20                                 |
| выполнение курсового проекта                                               | 40          | 40                                 |
| Подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра                         | 40          | 40                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 2,5         | 2,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | диф.зачет,КП                       |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Визуально-коммуникативные системы | 20                                        | 0 | 20 | 0  |

##### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

##### 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Виды визуально-графических коммуникаций. Предпроектный анализ.                                                                     | 1            |
| 2         | 1         | Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Выбор темы. Постановка целей и задач. Определение состава проекта. | 2            |
| 3         | 1         | Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Исследование объекта и предмета проектирования.                    | 1            |
| 4         | 1         | Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве.                                                                    | 1            |

|    |   |                                                                                                    |   |
|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |   | Заполнение брифа.                                                                                  |   |
| 5  | 1 | Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Знаковые системы. Модульная сетка. | 1 |
| 6  | 1 | Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Пиктограммы.                       | 1 |
| 7  | 1 | Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Носители в интерьере.              | 1 |
| 8  | 1 | Визуально-графические коммуникации в общественном пространстве. Носители в интерьере.              | 1 |
| 9  | 1 | Шрифт и типографика в средствах визуальной коммуникации.                                           | 1 |
| 10 | 1 | Шрифт и типографика в средствах визуальной коммуникации.                                           | 1 |
| 11 | 1 | Элементы графических систем в визуально-графическом комплексе. Входная группа.                     | 1 |
| 12 | 1 | Элементы графических систем в визуально-графическом комплексе. Входная группа.                     | 1 |
| 13 | 1 | Элементы визуальных систем коммуникации в экстерьере.                                              | 1 |
| 14 | 1 | Элементы визуальных систем коммуникации в экстерьере.                                              | 1 |
| 15 | 1 | Формирование проектно-графической подачи проекта. Развертки стен. Мокапы.                          | 1 |
| 16 | 1 | Формирование проектно-графической подачи проекта. Развертки стен. Мокапы.                          | 1 |
| 17 | 1 | Формирование проектно-графической подачи проекта. Развертки стен. Мокапы.                          | 1 |
| 18 | 1 | Формирование проектно-графической подачи проекта. Компоновка планшетной подачи.                    | 1 |
| 19 | 1 | Формирование проектно-графической подачи проекта. Печать планшета.                                 | 1 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |              |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                         | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Семестр | Кол-во часов |
| подготовка к зачету                | Устин, В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст] В. Б. Устин. - М.: АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. ил., цв. ил., портр. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил. | 9       | 21,5         |
| Выполнение пояснительной записки к | Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9       | 20           |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| курсовому проекту                                  | <p>учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" А. Н. Мудров. - М.: Экономистъ, 2006. - 318 с. ил.</p> <p>Николайшвили, Г. Г. Социальная реклама : теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама" Г. Г. Николайшвили. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 182, [1] с. ил ; 4 л. ил. Пименов, П. А. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" П. А. Пименов. - М.: Гардарики, 2009. - 399 с. Объемно-пространственная композиция [Текст] учеб. пособие для вузов А. В. Степанов, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова и др.; Под ред. А. В. Степанова. - М.: Стройиздат, 1993. - 254,[1] с. ил. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с.</p> <p>Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с.</p> |   |    |
| выполнение курсового проекта                       | <p>Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.</p> <p>Айдентика : динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн [Текст] монография в виде альбома : пер. с англ. ред.-сост.: М. Кумова и др.; Grey Matter и др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 509, [3] с. цв. ил. Джефкинс, Ф. Реклама [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Ф. Джефкинс ; пер. с англ. Г. Ю. Любимовой и др.; под ред. Б. Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 523 с. ил. Головлева, Е. Л. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Е. Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2008. - 330 с.</p>                                                                                                                                                                                                             | 9 | 40 |
| Подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра | <p>Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы [Текст] Кн. 2 Реклама в печатных СМИ в XIX-XX вв. Борьба большевиков за контроль над СМИ и книжным рынком. Реклама городских развлечений А. А. Игнатенко. - СПб.: Алетейя, 2015. - 126, [1] с. ил. К. Кудряшев. Графика : архитектурная,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9 | 40 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | жанровая, прикладная [Текст] альбом графики : учеб. пособие для вузов по направлению "Архитектура" авт.-сост. С. Д. Кудряшева. - М.: Архитектура-С, 2007. - 287 с. ил.; портр. Миллер, А. Реклама [Текст] энцикл. для всех А. Миллер. - М.: Вершина, 2003. - 252 с. ил. |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля           | Название контрольного мероприятия                  | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Учитывается в ПА  |
|------|----------|------------------------|----------------------------------------------------|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1    | 9        | Курсовая работа/проект | Проверка пояснительной записки к курсовому проекту | -   | 5          | На защиту курсового проекта студент предоставляет пояснительную записку. Показатели оценивания пояснительной записки: 5 баллов – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. Записка выполнена в соответствии с методическими требованиями и в полном объеме; 4 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлен подробный анализ и критический разбор проектного конструирования, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако имеются небольшие замечания по оформлению записки; 3 балла – пояснительная записка имеет теоретическую главу, | кур-совые проекты |

|   |   |                        |                                        |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
|---|---|------------------------|----------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|   |   |                        |                                        |   |   | базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы; 2 балла - пояснительная записка не имеет научного анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры; 0 баллов – пояснительная записка отсутствует. Максимальное количество баллов – 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |
| 2 | 9 | Курсовая работа/проект | Защита курсового проекта. Презентация. | - | 5 | а защите курсовой работы студент демонстрирует презентацию по курсовому проекту и докладывает об основных проектных решениях, а также отвечает на вопросы преподавателя. Показатели оценивания презентации: 5 баллов - презентация выполнена по плану, демонстрирует все этапы рабочего процесса макетирования и конструирования; 4 балла- презентация выполнена по плану, но не полностью демонстрирует все этапы рабочего процесса макетирования и конструирования; 3 балла - презентация выполнена не по плану и отсутствует поэтапная демонстрация макетирования и конструирования.; 2 балла- презентация выполнена не по теме исследования; 0 баллов - презентация отсутствует. Максимальное количество баллов -5 | кур-совые проекты |
| 3 | 9 | Курсовая работа/проект | Защита курсового проекта. Планшет.     | - | 5 | Мероприятие проходит в виде просмотра планшетной подачи проекта по теме курсового проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | кур-совые проекты |

|   |   |                  |                     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
|---|---|------------------|---------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                     |   | <p>5 баллов – представлен планшет в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен планшет в соответствии с требованиями задания, имеющий небольшие недочеты в художественно-техническом критерии; 3 балла - представлен планшет в соответствии с требованиями задания, имеющий существенные недочеты в художественно-техническом критерии; 2 балла - представлен планшет, не соответствующий требованиям задания и имеющий существенные недочеты в художественно-техническом критерии; 0 баллов – планшет не представлен.</p> <p>Максимальное количество баллов - 5</p>   |                          |
| 4 | 9 | Текущий контроль | Презентация по теме | 1 | <p>5</p> <p>Мероприятие проходит в виде защиты презентации по теме; 5 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не по плану, не полностью отражает и раскрывает тему, имеет недостаточный объем исследовательской работы; 2 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет</p> | дифференцированный зачет |

|   |   |                  |                                              |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |
|---|---|------------------|----------------------------------------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                  |                                              |   |   | достаточного изобразительного материала; 0 баллов - презентация не представлена. Максимальное количество баллов - 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
| 5 | 9 | Текущий контроль | Демонстрация эскизного материала. Задание 1. | 1 | 5 | Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макет, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет может иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет имеет значительные недочеты; 2 балла - ставится за отсутствие работы или неполный объем работы в плохом качестве; 0 баллов - работа не представлена. Максимальное количество баллов - 5 | дифференцированный зачет |
| 6 | 9 | Текущий контроль | Демонстрация эскизного материала. Задание 2  | 1 | 5 | Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макет, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет может иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет имеет значительные недочеты; 2 балла - ставится за отсутствие работы или неполный объем работы в плохом качестве; 0 баллов                                                              | дифференцированный зачет |

|   |   |                          |                    |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |
|---|---|--------------------------|--------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |   |                          |                    |   |   | - работа не представлена. Максимальное количество баллов - 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |
| 7 | 9 | Текущий контроль         | Контрольная работа | 1 | 5 | Контрольная работа проходит на практическом занятии по теме «Шрифт и типографика в средствах визуальной коммуникации». Работа оценивается по 5-ти бальной системе. 5 баллов - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания; 4 балла - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания, но с незначительными недостатками; 3 балла - работа, выполнена не в полном объеме, не соблюдены некоторые требования технического задания; 2 балла - работа не раскрывает тему, не отвечает требованиям тех. задания; 0 баллов - контрольная не выполнена. Максимальная оценка - 5 баллов. | дифференцированный зачет |
| 8 | 9 | Промежуточная аттестация | Зачет              | - | 5 | Зачет проходит в виде выполнения практических работ по заданию в течении всего семестра. Зачтено – все задания семестра представлены вовремя, на хорошем и высоком профессиональном уровне по тех. требованиям заданий% Незачтено — представленные задания выполнены на низком профессиональном уровне                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | дифференцированный зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                              | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| экзамен                      | Экзамен проходит в виде выполнения практической работы по заданию | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------|---------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|
|             |                     | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Устин, В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст] В. Б. Устин. - М.: АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. ил., цв. ил., портр.
2. Иванов М. Г. Физика : метод. указания к расчет.-граф. работам для 3 курса арх. фак. / М. Г. Иванов, О. Б. Терешина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Архитектура ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 15, [1] с. : ил.. URL: [http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000473157](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000473157)
3. Терешина О. Б. Физико-технические основы проектирования : учеб. пособие к практ. занятиям по направлению "Дизайн" / О. Б. Терешина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 57, [1] с. : ил., карт.. URL: [http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000532002](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000532002)
4. Финаева О. В. Технический рисунок для дизайнеров : учеб. пособие для самостоят. работы студентов / О. В. Финаева ; под ред. О. Б. Терешиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 47, [1] с. : ил.. URL: [http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD1&key=000520711](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD1&key=000520711)
5. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие для вузов по специальности "Дизайн" / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточнен. и доп.. - М. : АСТ : Астрель, 2007. - 239 с. : ил.
6. Устин В. Б. Художественное проектирование интерьеров : учеб. пособие для вузов / В. Б. Устин. - М. : АСТ и др., 2010. - 288 с. : ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Джефкинс, Ф. Реклама [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" Ф. Джефкинс ; пер. с англ. Г. Ю. Любимовой и др.; под ред. Б. Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 523 с. ил.
2. Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы [Текст] Кн. 2 Реклама в печатных СМИ в XIX-XX вв. Борьба большевиков за контроль над СМИ и книжным рынком. Реклама городских развлечений А. А. Игнатенко. - СПб.: Алетейя, 2015. - 126, [1] с. ил.
3. К. Кудряшев. Графика : архитектурная, жанровая, прикладная [Текст] альбом графики : учеб. пособие для вузов по направлению "Архитектура" авт.-сост. С. Д. Кудряшева. - М.: Архитектура-С, 2007. - 287 с. ил.; портр.

4. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] учеб. для вузов по специальности 350700 "Реклама" А. Н. Мудров. - М.: Экономистъ, 2006. - 318 с. ил.
5. Чернатони, Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд [Текст] учеб. для вузов по специальности 080111 "Маркетинг", 080300 "Коммерция", 070801 "Реклама" Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2006. - 543 с.
6. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил.
7. Шарков Ф. И. Основы социального государства : учебник для вузов по направлению 38.03.04 "Гос. и муницип. упр." / Ф. И. Шарков, А. Н. Аверин. - М. : КНОРУС, 2016. - 311 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Art in America [Текст] попул. журн. журнал. - New York: Brant Art, 2000-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Сидоренко, М. Ю. Оформление курсовой работы по направлению "Дизайн" [Электронный ресурс] : метод. указания для студентов архит. фак. / М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ — URL:  
[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000569571](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000569571)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Сидоренко, М. Ю. Оформление курсовой работы по направлению "Дизайн" [Электронный ресурс] : метод. указания для студентов архит. фак. / М. Ю. Сидоренко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ — URL:  
[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000569571](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000569571)

## Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

|             |        |                                                                                                                          |
|-------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для |
|-------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |             |                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |             | различных видов занятий                                                                                                                                                |
| Практические занятия<br>и семинары | 448a<br>(2) | рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)? Microsoft-Windows(бессрочно) |
| Самостоятельная<br>работа студента | 448a<br>(2) | рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)? Microsoft-Windows(бессрочно) |
| Экзамен                            | 448a<br>(2) | рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)? Microsoft-Windows(бессрочно) |
| Пересдача                          | 448a<br>(2) | рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно), Microsoft-Windows(бессрочно) |