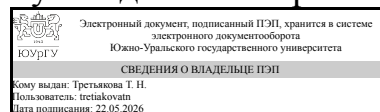


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.10 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме
для направления 43.04.02 Туризм

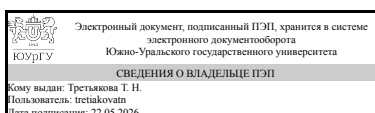
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

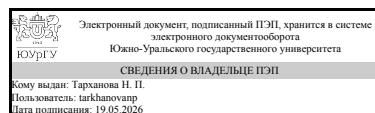
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Освоение студентами теоретических и практических аспектов стратегического и программно-целевого управления в туризме. Задачи: получение системного представления о стратегическом управлении; изучение теоретических и методических основ осуществления стратегического и программно-целевого управления в сфере туризма; формирование навыков планирования, анализа ситуации и принятия управленческих решений; расширение знаний и практики применения методов программно-целевого планирования в решении проблем туристической сферы

Краткое содержание дисциплины

Сущность, задачи и принципы стратегического управления. Объекты, виды и функции стратегического управления. Методы стратегического управления в туристической организации. Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления в сфере туризма. Методические основы разработки и оценки программ. Программно-целевые методы управления в туризме.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков Имеет практический опыт: планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знает: понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления Умеет: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления Имеет практический опыт: осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства, 1.О.05 Управление проектами	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, методологию социально-экономических исследований, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ, формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона, применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ, принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов
1.О.05 Управление проектами	Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в

	проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Написание реферата	10	10
Решение кейса	8,75	8.75
Подготовка к зачету	8,75	8.75
Подготовка к занятиям	24	24
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Содержание и принципы стратегического планирования	30	16	14	0
2	Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях	18	8	10	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Стратегическое управление как система	2
2	1	Стратегическое планирование как элемент стратегического управления	2
3	1	Методы стратегического управления в туристической организации	2
4,5	1	Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия	4

6	1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды турфирмы	2
7	1	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	2
8	1	Планирование, реализация и контроль за реализацией стратегии	2
9	2	Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования	2
10	2	Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления в сфере туризма	2
11	2	Методические основы разработки и оценки программ	2
12	2	Программно-целевые методы управления в туризме	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Стратегическое управление как система	2
2,3	1	Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия	4
4,5	1	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	4
6,7	1	Конкурентный анализ в стратегическом планировании	4
8,9	2	Методические основы разработки и оценки программ	4
10	2	Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления в сфере туризма	2
11,12	2	Программно-целевые методы управления в туризме	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Написание реферата	Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. — Москва : ФОРУМ, 2025 — 160 с. ; Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янющкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. ; Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 360 с. ; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва :	4	10

	Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование); Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование); Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование)		
Решение кейса	Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. — Москва : ФОРУМ, 2025 — 160 с. ; Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. ; Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 360 с. ; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование); Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование); Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование)	4	8,75
Подготовка к зачету	Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. — Москва : ФОРУМ, 2025 — 160 с. ; Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. ; Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова.	4	8,75

	- 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 360 с. ; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование); Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование); Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование)		
Подготовка к занятиям	Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. — Москва : ФОРУМ, 2025 — 160 с. ; Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. ; Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 360 с. ; Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование); Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование); Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование)	4	24

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия	1	10	Видение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-3Балла;Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б;Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы-1балл;Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла; Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным	экзамен

						аргументам-2балла;Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам-1балл;Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла. При сдаче позже срока снимается 1 балл	
2	4	Текущий контроль	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	1	10	Видение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-3Балла;Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б;Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы-1балл;Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла; Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам-2балла;Несоответствие большинства аргументов	экзамен

						выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам-1балл;Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла. Представлено позже срока минус 1 балл.	
3	4	Текущий контроль	Методические основы разработки и оценки программ	1	10	Видение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-3Балла;Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б;Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы-1балл;Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла;Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам-2балла;Несоответствие большинства аргументов	экзамен

						выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам-1балл;Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла	
4	4	Текущий контроль	Программно-целевые методы управления в туризме	1	10	идение проблемы; Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы-4б; Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы-3Балла;Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы-2Б;Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы-1балл;Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы-0балла; Доказательность в отстаивании своей позиции: Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон-3балла; Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны-2балла; Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений-1балла Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений-0балла;Логичность: Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам-3балла; Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам-2балла;Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов	экзамен

						высказанным аргументам-1балл;Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами-0 балла	
5	4	Промежуточная аттестация	тестирование	-	35	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).Зачтено: рейтинг обучающегося больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося менее 60 %.Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	экзамен
6	4	Текущий контроль	Написание реферата	1	10	Критерии оценивания реферата. уровень освещения в ней научно-теоретических проблем: полный 3, половина 2, менее половины -1, не раскрыта -0 ;Приведены конкретные примеры из практики: Более 3 -3, Менее 3-2, один пример -1, Отсутствуют 0; актуальность и практическая значимость исследования приведены аргументы более 2 -3, приведены аргументы 2 - приведены аргументы 1 -1 Не обосновано -0.Сдано в срок-1.	экзамен
7	4	Текущий контроль	Решение кейса	1	10	Презентация решения. Участник вышел и презентовал решение кейса. Презентация решения засчитывается в любом виде. Решение может быть заранее подготовлено на плакате, написано на доске, выведено через проектор на экран, или это может быть устное выступление. Участник получает балл за попытку решения и само выступление – правильность решения не учитывается. Кол-во баллов- 1. Знание терминологии. Перед презентацией решения или в процессе участник правильно раскрывает содержание (суть) понятий и терминов финансовой грамотности по теме кейса. Основные термины указаны под заголовком «Необходимые знания». Пример: Участник выходит к доске, и	экзамен

					начинает решение со слов «Этот кейс о... Кол-во баллов- 1. Решение кейса без дополнительных условий. 1 балл ставится, если: Участник записал правильное решение и ответ: Кейс решен без учета дополнительных условий, в первоначальном виде. Ход решения по смыслу верный, отсутствуют математические или смысловые ошибки Решение отражает все действия, необходимые для получения ответа. Получен верный ответ, логически следующий из решения 2 балла ставится, если выполнен первый подпункт «Решения» и: Участник прокомментировал ход решения: Объяснил последовательность действий и смысл проводимых в них вычислений. При наличии вопросов по записанному решению, дал на них принятый жюри ответ 3 балла ставится, если выполнены первые два подпункта «Решения» и полностью соблюдена форма записи: Решение и ответ соответствующе подписаны: перед началом решения есть слово «решение», перед ответом есть слово «ответ». Кол-во баллов- 1-3 Альтернативное решение. Балл ставится если выполнены все требования: Для рассмотрения ситуации определены все условия, перечисленные после текста задачи. Сформулированные условия выписаны на доску или есть в презентуемом материале под заголовком «Условия». Решение кейса дано с учетом всех определенных командой условий. Определенные условия в целом возможны в ситуации с точки зрения жюри Ответ логически связан с введенными условиями и с их учетом является правильным . Кол-во баллов- 1.		
8	4	Текущий контроль	контрольный опрос	1	5	Ответ полный -5 баллов, имеются пробелы незначительные -4 балла, представлена большая часть ответов на вопросы, имеются пробелы значительные в ответах на вопросы-3 балла; ответы на вопросы не верные -2 балла	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-3	Знает: методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-3	Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков	+	+	+	+			+	
УК-3	Имеет практический опыт: планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии	+	+	+	+			+	
ОПК-2	Знает: понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	+	+	+	+			+	
ОПК-2	Имеет практический опыт: осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	+	+	+	+			+	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Туристический бизнес

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания по самостоятельной работе

из них: *учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические указания по самостоятельной работе

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
---	----------------	--	----------------------------

1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. — Москва : ФОРУМ, 2025 — 160 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Романов, Е. В. Стратегическое управление : учебник для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 360 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/450899 (дата обращения: 14.01.2025) . - Режим доступа: ЭБС Лань. - ISBN 978-5-507-51579-0
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-organizaciya-strategicheskogo-razvitiya-583502
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-514814
6	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-582407

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Практические занятия и семинары	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Зачет	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.