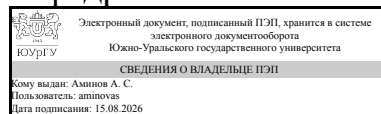


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



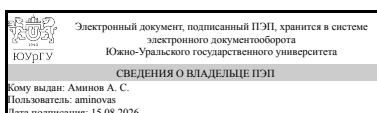
А. С. Аминов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.03 Стратегическое планирование деятельности спортивной организации
для направления 49.04.01 Физическая культура
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое развитие и управление в спортивной индустрии
форма обучения очная
кафедра-разработчик Спортивное совершенствование

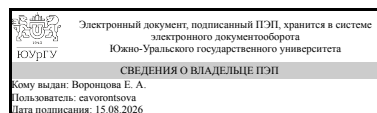
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 944

Зав.кафедрой разработчика,
к.биол.н., доц.



А. С. Аминов

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. А. Воронцова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование компетенций в области стратегического планирования и управления деятельностью физкультурно-спортивных организаций, развитие способностей к системному анализу проблемных ситуаций, разработке стратегии развития субъекта профессионального спорта, а также планированию кадровых, финансовых и материально-технических ресурсов. Задачи дисциплины: Изучить современные методологии стратегического анализа, модели стратегического планирования и прогнозирования применительно к организациям спортивной индустрии. Освоить методы комплексного анализа внешней и внутренней среды спортивной организации, выявления причинно-следственных связей в проблемных ситуациях. Сформировать умения разрабатывать миссию, видение, стратегические цели, ключевые показатели эффективности и стратегические сценарии развития. Научить разрабатывать комплексную стратегию развития субъекта профессионального спорта и каскадировать ее в оперативные планы, бюджеты, кадровую политику и планы ресурсного обеспечения. Развить практический опыт создания стратегического плана и дорожной карты реализации стратегии для реальной или модельной спортивной организации.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина охватывает теоретические и прикладные аспекты стратегического планирования в спортивной индустрии. Изучаются методология системного анализа, модели стратегического планирования, методы анализа макро- и микросреды, внутреннего аудита ресурсов и компетенций. Основное внимание уделяется разработке миссии, видения, стратегических целей и KPI, обоснованию выбора стратегии в условиях неопределенности, а также механизмам реализации стратегии через функциональные подсистемы: кадровую политику, финансовое и материально-техническое обеспечение. Практическая часть построена на сквозном проекте разработки стратегического плана и дорожной карты для реальной или модельной организации профессионального спорта.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: современные методологии стратегического анализа применительно к организациям спортивной индустрии; модели стратегического планирования и прогнозирования; критерии оценки и выбора стратегии действий в условиях неопределённости. Умеет: комплексно анализировать внутреннюю и внешнюю среду спортивной организации как систему; устанавливать причинно-следственные связи между элементами проблемной ситуации; разрабатывать и сравнивать сценарии стратегического развития, обосновывая оптимальную стратегию.

	Имеет практический опыт: разработки стратегического плана (или дорожной карты) для спортивной организации, включающего анализ проблемной ситуации, целеполагание и систему взаимоувязанных стратегических действий.
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию развития субъекта профессионального спорта, включая долгосрочное и оперативное планирование его деятельности	Знает: современные концепции и методы стратегического менеджмента и планирования в профессиональном спорте; алгоритмы разработки миссии, видения, стратегических целей и ключевых показателей эффективности; механизмы каскадирования стратегии в оперативные планы и бюджеты. Умеет: разрабатывать комплексную стратегию развития субъекта профессионального спорта с учётом внешних и внутренних факторов; выстраивать систему долгосрочных, среднесрочных и оперативных планов; адаптировать стратегию под меняющиеся условия рынка, сохраняя преемственность целей. Имеет практический опыт: создания стратегического плана развития для реальной или модельной организации профессионального спорта, включающего долгосрочный горизонт, функциональные стратегии и дорожную карту оперативных действий.
ПК-3 Способен управлять структурным подразделением по реализации кадровой политики и ресурсному обеспечению, осуществляя подбор, развитие персонала и планирование материально-технических, финансовых ресурсов для физкультурно-спортивной деятельности	Знает: методы стратегического планирования кадровой политики и ресурсного обеспечения; подходы к долгосрочному прогнозированию потребностей в персонале, инфраструктуре и финансах; модели управления развитием персонала и модернизации материально-технической базы как части стратегии организации. Умеет: разрабатывать кадровую стратегию и план ресурсного обеспечения, синхронизированные с общей стратегией развития субъекта спорта; формировать программы подбора и развития персонала под стратегические задачи; обосновывать инвестиционные решения в обновление материально-технической базы.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Экономические основы функционирования спортивных организаций, Аналитика больших данных в спортивном менеджменте, Государственная политика в области спорта	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Аналитика больших данных в спортивном менеджменте	Знает: источники и типы больших данных, используемых для информационного обеспечения маркетинга и бренд-менеджмента в спорте; методы аналитической обработки данных для сегментирования аудитории, оценки вовлечённости и прогнозирования потребительского поведения; показатели эффективности маркетинговой деятельности, извлекаемые из цифровых следов., методы сбора, обработки и визуализации больших данных в спорте и спортивном менеджменте; основы предиктивной аналитики и дата-ориентированного подхода к выявлению скрытых закономерностей и проблем; этические и правовые аспекты работы с данными. Умеет: формировать информационно-аналитическую основу для принятия маркетинговых решений, используя технологии работы с большими данными; оценивать результативность кампаний по продвижению бренда и коммерциализации на основе дата-ориентированных метрик; визуализировать аналитические выводы для обоснования маркетинговой стратегии., применять аналитический инструментарий для диагностики проблемных ситуаций в спортивной индустрии на основе массивов данных; переводить управленческую проблему в аналитическую задачу; интерпретировать результаты анализа данных для выработки обоснованной стратегии решений. Имеет практический опыт: выполнения аналитического кейса по обработке данных болельщиков/клиентов спортивной организации, выполнения аналитического проекта с использованием реальных (или приближенных к реальным) наборов данных спортивной организации, оформления результатов в виде дашборда и аналитического отчёта с выводами и рекомендациями.
Государственная политика в области спорта	Знает: нормативно-правовые основы кадровой политики и ресурсного обеспечения в сфере физической культуры и спорта; государственные требования к квалификации персонала, материально-технической базе и финансированию спортивных организаций; механизмы государственной поддержки и регулирования ресурсного обеспечения., систему и полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта; механизмы и форматы взаимодействия субъектов профессионального спорта с государственными структурами; нормативно-правовые основы лоббирования интересов, социального партнёрства и

	взаимодействия с общественными организациями в спорте., культурные и национальные особенности регулирования спорта; влияние культурного разнообразия на формирование и реализацию государственной спортивной политики; нормы и инструменты учёта культурных различий при организации спортивных мероприятий. Умеет: анализировать влияние государственной политики на кадровую и ресурсную стратегию спортивной организации; учитывать нормативные ограничения и возможности при планировании штатного расписания и закупок; готовить обоснования для привлечения бюджетных и внебюджетных ресурсов., анализировать государственные программы и инициативы с точки зрения интересов субъекта профессионального спорта; готовить обоснованные предложения и официальные обращения в адрес органов власти и местного самоуправления; выстраивать стратегию сотрудничества с общественными объединениями и некоммерческими организациями спортивной направленности., анализировать государственные программы в области спорта с позиций межкультурной компетентности; учитывать культурный контекст при планировании спортивных событий и взаимодействии с национальными спортивными организациями; адаптировать коммуникацию и управленческие решения к поликультурной среде спорта. Имеет практический опыт: разработки раздела плана ресурсного обеспечения подразделения с учётом требований государственной политики (на примере конкретного вида спорта или типа организации), включая кадровые нормативы и источники финансирования., разработки проекта плана взаимодействия субъекта профессионального спорта с органами публичной власти и общественностью (на примере конкретного кейса), включая определение каналов коммуникации, целей и показателей эффективности сотрудничества., сравнительного анализа подходов к спортивной политике двух и более культурных регионов, разработки рекомендаций по межкультурному взаимодействию в рамках конкретного спортивного проекта или программы.
Экономические основы функционирования спортивных организаций	Знает: методы экономического анализа деятельности физкультурно-спортивных организаций; основы системного подхода к выявлению и структурированию экономических проблем в спортивной индустрии; источники и факторы экономической нестабильности спортивных организаций., экономические принципы ресурсного обеспечения

	физкультурно-спортивной деятельности; структуру и классификацию материально-технических и финансовых ресурсов спортивной организации; основы бюджетирования и финансового планирования в разрезе подразделений., экономические механизмы функционирования субъектов профессионального спорта; показатели и индикаторы, используемые при стратегическом и оперативном планировании; источники экономической информации для обоснования стратегических решений. Умеет: применять инструменты экономического анализа для выявления проблемных зон в финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации; интерпретировать экономические показатели как элементы системной проблемной ситуации; формулировать экономически обоснованные стратегические альтернативы., анализировать потребности структурного подразделения в ресурсах; разрабатывать бюджеты и планы материально-технического снабжения, увязанные с кадровыми и производственными задачами; оценивать экономическую эффективность использования ресурсов., проводить экономический анализ текущего состояния организации профессионального спорта как базу для стратегического планирования; разрабатывать финансово-экономические разделы стратегии развития; формировать оперативные планы, обеспечивающие реализацию долгосрочных целей. Имеет практический опыт: проведения экономического анализа конкретной спортивной организации (или кейса) и представления выводов в форме аналитической записки, содержащей описание проблемной ситуации и проект стратегических действий., расчёта ресурсной потребности подразделения спортивной организации (на примере кейса), составления проекта бюджета и обоснования плана материально-технического обеспечения., экономического обоснования стратегической инициативы для организации профессионального спорта (или её подразделения) с разработкой системы оперативных плановых показателей.
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 44,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего	Распределение по семестрам
--------------------	-------	----------------------------

	часов	в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	63,5	63,5
Подготовка к экзамену	3,5	3,5
Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	12	12
Подготовка к текущему контролю	48	48
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методологические основы стратегического планирования в спортивной индустрии	8	4	4	0
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды спортивной организации	12	4	8	0
3	Разработка стратегии и стратегического плана развития субъекта профессионального спорта	6	2	4	0
4	Реализация стратегии: кадровая политика, ресурсное обеспечение, контроль	10	2	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Стратегическое планирование как функция управления: сущность, принципы, эволюция. Системный подход к анализу проблемных ситуаций в спортивной организации. Модели и методы стратегического планирования и прогнозирования. Критерии оценки и выбора стратегии действий в условиях неопределенности.	4
3-4	2	Анализ макросреды и отраслевой среды спортивной индустрии. PESTEL-анализ, модель пяти сил Портера, анализ стейкхолдеров. Анализ внутренней среды: ресурсы, компетенции, конкурентные преимущества. SWOT-анализ, TOWS-матрица, VRIO-анализ, финансовый и инфраструктурный аудит.	4
5	3	Разработка миссии, видения, стратегических целей и KPI. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии в профессиональном спорте.	2
6	4	Реализация стратегии: каскадирование в операционные планы и бюджеты. Кадровая стратегия, планирование ресурсов, стратегический контроль и риск-менеджмент.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Кейс-анализ проблемной ситуации в спортивной организации: системное представление, причинно-следственные связи, варианты стратегических решений.	4
3-4	2	Проведение PESTEL-анализа и анализа стейкхолдеров для выбранной спортивной организации.	4
5-6	2	Внутренний аудит: ресурсы, способности, SWOT/TOWS, VRIO. Формулирование стратегических проблем и конкурентных преимуществ.	4
7-8	3	Разработка миссии, видения, дерева целей и KPI. Сравнение стратегических сценариев и выбор базовой стратегии.	4
9-10	4	Каскадирование стратегии: операционные планы, бюджеты, кадровая политика, план ресурсного обеспечения. Построение дорожной карты.	4
11-12	4	Разработка системы стратегического контроля (BSC/KPI) и карты рисков. Презентация и защита стратегического плана.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Основная и дополнительная литература	4	3,5
Изучение лекционного материала и подготовка к практическим занятиям	Основная и дополнительная литература	4	12
Подготовка к текущему контролю	Основная и дополнительная литература	4	48

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Тематический тест «Методология и методы стратегического анализа»	20	20	Тест содержит 20 вопросов с выбором одного правильного ответа. Каждый правильный ответ — 1 балл. Неправильный ответ или отсутствие ответа — 0 баллов. Пороговое значение — 12 баллов.	экзамен
2	4	Текущий	Аналитическая	25	25	Оценивается по 5 критериям:	экзамен

		контроль	записка «Стратегический анализ внешней и внутренней среды спортивной организации»			PESTEL-анализ; отраслевой анализ; анализ стейкхолдеров; SWOT/TOWS-анализ; выводы и стратегические проблемы. Каждый критерий — до 5 баллов.	
3	4	Текущий контроль	Стратегический план развития субъекта профессионального спорта	30	30	Оценивается по 6 критериям: миссия/видение/ценности; дерево целей и KPI; сценарный анализ; обоснование стратегии; функциональные стратегии; оформление и презентация. Каждый критерий — до 5 баллов.	экзамен
4	4	Текущий контроль	Дорожная карта реализации стратегии и ресурсного обеспечения	25	25	Оценивается по 5 критериям: каскадирование в операционные планы; кадровая стратегия; финансовое и ресурсное планирование; система контроля и риски; ответы на вопросы. Каждый критерий — до 5 баллов.	экзамен
5	4	Проме- жуточная аттестация	Экзамен	-	10	Два теоретических вопроса в билете. Каждый вопрос билета оценивается от 0 до 5 баллов: 5 баллов – исчерпывающий, логично структурированный ответ, демонстрирующий глубокое знание теории, подкреплённый корректными примерами из современной спортивной практики; свободное владение терминологией. 4 балла – полный ответ, содержащий основные теоретические положения, иллюстрированный примерами, возможны незначительные неточности, не искажающие суть. 3 балла – ответ в целом верный, но недостаточно развёрнутый, отсутствуют практические примеры, или допущены одна-две негрубые ошибки. 1–2 балла – поверхностное знание вопроса, значительные пробелы, отсутствие примеров, грубые ошибки в терминологии. 0 баллов – ответ не дан или полностью неверен.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %, Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %, Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %, Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Допускается выставление оценки на основе текущего рейтинга (автоматом).	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: современные методологии стратегического анализа применительно к организациям спортивной индустрии; модели стратегического планирования и прогнозирования; критерии оценки и выбора стратегии действий в условиях неопределённости.	+				+
УК-1	Умеет: комплексно анализировать внутреннюю и внешнюю среду спортивной организации как систему; устанавливать причинно-следственные связи между элементами проблемной ситуации; разрабатывать и сравнивать сценарии стратегического развития, обосновывая оптимальную стратегию.		++			+
УК-1	Имеет практический опыт: разработки стратегического плана (или дорожной карты) для спортивной организации, включающего анализ проблемной ситуации, целеполагание и систему взаимоувязанных стратегических действий.		++			+
ПК-1	Знает: современные концепции и методы стратегического менеджмента и планирования в профессиональном спорте; алгоритмы разработки миссии, видения, стратегических целей и ключевых показателей эффективности; механизмы каскадирования стратегии в оперативные планы и бюджеты.	+		+		+
ПК-1	Умеет: разрабатывать комплексную стратегию развития субъекта профессионального спорта с учётом внешних и внутренних факторов; выстраивать систему долгосрочных, среднесрочных и оперативных планов; адаптировать стратегию под меняющиеся условия рынка, сохраняя преемственность целей.		++			+
ПК-1	Имеет практический опыт: создания стратегического плана развития для реальной или модельной организации профессионального спорта, включающего долгосрочный горизонт, функциональные стратегии и дорожную карту оперативных действий.			+++		
ПК-3	Знает: методы стратегического планирования кадровой политики и ресурсного обеспечения; подходы к долгосрочному прогнозированию потребностей в персонале, инфраструктуре и финансах; модели управления развитием персонала и модернизации материально-технической базы как части стратегии организации.				++	
ПК-3	Умеет: разрабатывать кадровую стратегию и план ресурсного обеспечения, синхронизированные с общей стратегией развития субъекта спорта; формировать программы подбора и развития персонала под стратегические задачи; обосновывать инвестиционные решения в обновление материально-технической базы.				++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Голубева, Г. Н. Система управления физической культурой и спортом : учебное пособие для вузов / Г. Н. Голубева, В. Р. Султанова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 60 с. https://e.lanbook.com/book/509968
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Зубарев, Ю. А. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие / Ю. А. Зубарев, Л. Г. Вакалова. — Волгоград : ВГАФК, 2022. — 268 с. https://e.lanbook.com/book/404819
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Филоненко, Н. В. Спортивный менеджмент нового времени. Основы теории и цифровые решения : учебник для вузов / Н. В. Филоненко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 176 с. https://e.lanbook.com/book/512960
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Глазин, А.А. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ / А.А. Глазин, Н.В. Кучковская // Физическое воспитание и спортивная тренировка. — 2016. — № 4. — С. 115-122 https://e.lanbook.com/journal/issue/299550
5	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Сейранов, С.Г. О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА / С. Г. Сейранов, С. П. Евсеев // Наука и спорт: современные тенденции. — 2021. — № 1. — С. 18-27 https://e.lanbook.com/journal/issue/340109
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Гореликов, В.А. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ - ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ И ПОИСК НОВЫХ

			ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ / В. А. Гореликов, V. A. Gorelikov // Наука и спорт: современные тенденции. — 2021. — № 2. — С. 139-145 https://e.lanbook.com/journal/issue/340667
7	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА / А.Д. Леонова, М.П. Бондаренко, И.С. Тамаров, В.Ю. Карпов // Физическое воспитание и спортивная тренировка. — 2017. — № 1. — С. 146-155 https://e.lanbook.com/journal/issue/300307

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. без ограничения срока действия-Консультант Плюс (Златоуст)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	305 (ДС)	Парты, стулья
Лекции	302 (6)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран
Контроль самостоятельной работы	205 (ДС)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран
Самостоятельная работа студента	303 (6)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран
Практические занятия и семинары	302 (6)	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, колонки, микрофон, проектор, экран