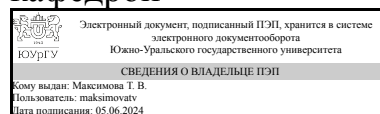


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



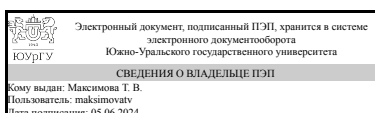
Т. В. Максимова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.11 Международная экономическая кооперация и интеграция  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Международный бизнес  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

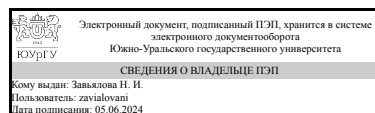
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



Н. И. Завьялова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний о процессах глобализации, общих закономерностях развития процессов межгосударственной интеграции и кооперации, роли интеграционных процессов в современном международном экономическом, политическом, социокультурном развитии. Задачи: формирование представления о теории интеграционных процессов и видах интеграции; изучение деятельности международных организаций, их роли в международных экономических отношениях; формирование знаний об основных формах и тенденциях развития современных международных экономических отношений; изучение тенденций развития организационных форм кооперации в сфере международного производственного сотрудничества.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина знакомит с современными экономическими интеграционными процессами, протекающими в различных регионах мира, рассматриваются формы международной интеграции. Рассматривается специфика региональной экономической интеграции. Студенты изучают сущность, цели, формы, характеристики, финансовые аспекты международной и региональной экономической интеграции, тенденции развития, а также подходы к оценке функционирования.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей                                | Знает: основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов<br>Умеет: проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения исследовательских и экономических задач<br>Имеет практический опыт: методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации |
| ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности | Знает: виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое оформление международных интеграционных структур<br>Умеет: давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам; осуществлять                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>качественный и количественный анализ интеграционных процессов</p> <p>Имеет практический опыт: сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p>Управление глобальными цепями поставок,</p> <p>Международный бизнес в цифровой среде,</p> <p>Маркетинговый анализ в отраслях и сферах,</p> <p>Стратегии в менеджменте,</p> <p>Методы исследования рынков и маркетинговый анализ,</p> <p>Теория и практика ведения международных переговоров,</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)</p> | <p>Не предусмотрены</p>                     |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                                          | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теория и практика ведения международных переговоров | <p>Знает: приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом, социокультурную специфику международного профессионально-делового общения</p> <p>Умеет: применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса, участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения</p> <p>Имеет практический опыт: ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации, осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи</p> |
| Маркетинговый анализ в отраслях и сферах            | <p>Знает: методы и способы сбора информации об участниках международного рынка с учетом специфики отраслей; источники маркетинговой информации, способы анализа маркетинговых стратегий участников рынка; , особенности организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей экономики или сфер деятельности</p> <p>Умеет: разрабатывать план</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>проведения маркетингового анализа в области внешнеэкономической деятельности;</p> <p>анализировать среду международного маркетинга, оценивать эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке, оценивать рыночную ситуацию применительно к выбранным отраслям или сферам деятельности, оценивать конкурентоспособность предприятия</p> <p>Имеет практический опыт: проведения маркетингового анализа в отраслях экономики и сферах деятельности, обработки его результатов; , сбора информации, обработки, анализа и представления результатов маркетингового анализа; оценки конкурентоспособности социально-экономических объектов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Методы исследования рынков и маркетинговый анализ | <p>Знает: источники данных, необходимые для проведения маркетингового анализа; методы и способы сбора экономической информации; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов, методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; методы и способы сбора экономической информации, необходимой для проведения маркетингового анализа</p> <p>Умеет: выполнять маркетинговый анализ на основе данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях ; интерпретировать результаты маркетингового анализа, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, выбирать метод маркетингового исследования в соответствии с его целями, интерпретировать результаты маркетингового исследования, определять тенденции развития социально-экономических объектов</p> <p>Имеет практический опыт: проведения исследований международных рынков и обработки их результатов; , проведения маркетинговых исследований на международном рынке, обработки их результатов</p> |
| Международный бизнес в цифровой среде             | <p>Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово–экономических показателей</p> <p>Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля, анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса</p> <p>Имеет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>практический опыт: использования информационных технологии в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Стратегии в менеджменте                                                 | <p>Знает: основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа, организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации Умеет: обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план, разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей Имеет практический опыт: проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня, участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов</p> |
| Управление глобальными цепями поставок                                  | <p>Знает: роль и функции посредников в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок, способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок Умеет: использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок, проектировать цепи поставок, оценивать качество и эффективность их планирования Имеет практический опыт: принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки экономической эффективности решений управления цепями поставок, построения динамичных и адаптивных цепей поставок</p>                                                                                                                                                              |
| Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр) | <p>Знает: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации, основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов Умеет: понимать устную речь профессионально-делового характера, планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач, разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью проекта Имеет практический опыт: чтения профессиональной и научной литературы в оригинале, определения реалистических целей профессионального роста, использования методов количественного и качественного анализа информации при решении задач управления в рамках внешнеэкономической деятельности |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 4                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 48          | 48                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 36          | 36                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 12          | 12                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 53,75       | 53,75                              |
| Подготовка к зачету                                                        | 23,75       | 23,75                              |
| Подготовка к практическим занятиям                                         | 30          | 30                                 |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 6,25        | 6,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                                                                 | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                                                                  | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Национальные экономики как субъект мировой экономики                                             | 4                                         | 4 | 0  | 0  |
| 2         | Международная экономическая интеграция и ее значение. Интеграционные процессы в современном мире | 6                                         | 4 | 2  | 0  |
| 3         | Теоретические основы региональной экономической интеграции                                       | 4                                         | 4 | 0  | 0  |
| 4         | Региональная экономическая интеграция как фактор международной торговли                          | 6                                         | 4 | 2  | 0  |

|    |                                                                                                                                                          |   |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 5  | Европейская интеграция                                                                                                                                   | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 6  | Региональные экономические объединения Америк и Африки                                                                                                   | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 7  | Интеграционные процессы в Тихоокеанском регионе                                                                                                          | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 8  | Сущность и основные организационные формы международной производственной кооперации. Место кооперации в международных производственных и торговых связях | 6 | 4 | 2 | 0 |
| 9  | Свободные экономические зоны: зарубежный и отечественный опыт                                                                                            | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 10 | Международные экономические организации                                                                                                                  | 4 | 4 | 0 | 0 |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2      | 1         | Субъекты мировой экономики. Мировой рынок как основа мировой экономики. Основные типы государств в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический потенциал отдельных стран. Развитые страны с рыночной экономикой. Развивающиеся страны. Страны с переходной экономикой.                                                                                                                                                                                                                                                                | 4            |
| 3,4      | 2         | Сущность и формы экономической интеграции. Цели экономической интеграции. Теории международной экономической интеграции. Факторы международной экономической интеграции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4            |
| 5,6      | 3         | Динамические (множительные) эффекты от присоединения государств к торгово-экономическим объединениям. Теоретический анализ выгод и издержек различных форм интеграционных объединений. Теория эффектов таможенных союзов Дж. Вайнера. Концепция таможенного союза. Теории эффектов интеграции товарных рынков. Общий рынок в современных теориях. Создание экономического и валютного союза.                                                                                                                                                                    | 4            |
| 7,8      | 4         | Понятие, признаки и сущность региональной экономической интеграции. Цели региональной экономической интеграции. Значение региональной экономической интеграции в международной торговле. Формы (типы) региональной экономической интеграции. Предпосылки создания и проблемы региональной экономической интеграции. Этапы и тенденции развития региональной экономической интеграции. Критерии и показатели эффективности функционирования региональной экономической интеграции.                                                                               | 4            |
| 9,10     | 5         | Основные направления и механизмы углубления экономической интеграции в Европе. Экономические эффекты становления Европейского союза. Проблемы и противоречия европейской интеграции. Перспективы ЕС. Основные органы управления ЕС, их структура и важнейшие функции. Проблемы функционирования наднациональных органов управления. Интеграция и национальный суверенитет.                                                                                                                                                                                      | 4            |
| 11,12    | 6         | Внутренние и внешние предпосылки экономической интеграции в Северной Америке (США, Канада, Мексика). Зона свободной торговли США и Канады, ее механизмы и результаты. Соглашение о зоне свободной торговли (НАФТА) и его основные идеи. Основные направления и формы интеграционных процессов. Основные интеграционные объединения Центральной и Южной Америки. Карибский общий рынок (КАРИКОМ). Общий рынок стран Южного Конуса (МЕРКОСУР). Цели и основные направления интеграционной политики. Экономические эффекты интеграции и проблемы их распределения. | 4            |
| 13       | 7         | Важнейшие интеграционные структуры: АСЕАН, АТЭС. Формирование АСЕАН, его участники. Важнейшие направления и механизмы экономического сотрудничества государств АСЕАН. Внешние связи АСЕАН.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |

|       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       |    | Создание и деятельность межправительственного форума – Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Участники АТЭС. Многообразие форм и основные направления экономического сотрудничества.                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 14,15 | 8  | Классификация организационных форм международной производственной кооперации. Договорные и корпоративные формы международной кооперации, их преимущества и недостатки. Двусторонние и многосторонние международные кооперационные программы. Сильные и слабые стороны различных форм международной кооперации. Международные компании, особенности их деятельности. Ключевые факторы, оказывающие влияние на международную производственную кооперацию. | 4 |
| 16    | 9  | Понятие, цели и задачи свободных экономических зон (СЭЗ). История создания и эволюция концепции свободных экономических зон. Регулирование СЭЗ международными организациями. Роль СЭЗ в мировой и национальной экономике. Основные проблемы функционирования СЭЗ в зарубежной практике.                                                                                                                                                                 | 2 |
| 17,18 | 10 | География и сфера деятельности Всемирной торговой организации. Правила Всемирной торговой организации в сфере международной торговли товарами и услугами. Структура международных экономических организаций. Межправительственные и неправительственные организации. Система ООН. Всемирная торговая организация (ВТО). Международный валютный фонд (МВФ). Группа Всемирного банка.                                                                     | 4 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                                      | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 2         | Международная экономическая интеграция и ее значение. Интеграционные процессы в современном мире                                                         | 2            |
| 2         | 4         | Региональная экономическая интеграция как фактор международной торговли                                                                                  | 2            |
| 3         | 5         | Европейская интеграция                                                                                                                                   | 2            |
| 4         | 6         | Региональные экономические объединения Америк и Африки                                                                                                   | 2            |
| 5         | 8         | Сущность и основные организационные формы международной производственной кооперации. Место кооперации в международных производственных и торговых связях | 2            |
| 6         | 9         | Свободные экономические зоны: зарубежный и отечественный опыт                                                                                            | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС      |                                                                                                                                                    |         |              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС          | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                         | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к зачету | Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. | 4       | 23,75        |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |    |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|                                    | В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил. Глобальное экономическое регулирование [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Н. Зуев и др.; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая шк. экономики (ГУ ВШЭ). - М.: Магистр, 2011. - 573, [1] с. ил., табл. 22 см Мисько, О. Н. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / О. Н. Мисько. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 174 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/70899">https://e.lanbook.com/book/70899</a> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                                                                    |   |    |
| Подготовка к практическим занятиям | Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил. Глобальное экономическое регулирование [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Н. Зуев и др.; под ред. В. Н. Зуева ; Гос. ун-т - Высшая шк. экономики (ГУ ВШЭ). - М.: Магистр, 2011. - 573, [1] с. ил., табл. 22 см Мисько, О. Н. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / О. Н. Мисько. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 174 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/70899">https://e.lanbook.com/book/70899</a> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 4 | 30 |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                               | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 4        | Текущий контроль | КРМ-1 Опрос                       | 1   | 4          | Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту | зачет            |

|   |   |                  |                                                          |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|---|---|------------------|----------------------------------------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                  |                                                          |   |    | задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.                                                                                                                                                                                           |       |
| 2 | 4 | Текущий контроль | Крм-2 Задание                                            | 1 | 3  | В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован                                                                                | зачет |
| 3 | 4 | Текущий контроль | Крм-3 Опрос                                              | 1 | 4  | Письменный опрос проводится после изучения раздела дисциплины. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 4.                                                                                                                   | зачет |
| 4 | 4 | Текущий контроль | КРМ-4 Задание                                            | 1 | 3  | В рамках контроля оценивается решение поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован                                                                                | зачет |
| 5 | 4 | Текущий контроль | Контрольное мероприятие (итоговое тестирование по курсу) | 1 | 20 | Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса судебная экономическая экспертиза и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 20 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена | зачет |

|   |   |                          |                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|---|---|--------------------------|--------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                          |                                      |   | приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)<br>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 6 | 4 | Промежуточная аттестация | Собеседование по вопросам дисциплины | - | 5<br>В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.<br>Критерии оценивания:<br>- даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов;<br>- даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла;<br>- даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла;<br>- даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла;<br>- студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл;<br>- студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов.<br>Максимальное количество баллов – 5 за задание. | зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который позволяет получить зачет по дисциплине, который проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

|  |                                                                                                               |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | обучающегося по дисциплине 60% и более. Не зачтено:<br>Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                  | № КМ |   |   |    |    |   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|----|----|---|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1    | 2 | 3 | 4  | 5  | 6 |
| ПК-5        | Знает: основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов                                                                                                   | +    |   |   |    | ++ |   |
| ПК-5        | Умеет: проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения исследовательских и экономических задач | ++   |   |   |    | ++ |   |
| ПК-5        | Имеет практический опыт: методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации                                                                                                             | +    |   |   |    | ++ |   |
| ПК-6        | Знает: виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое оформление международных интеграционных структур                                                                                                                                                  |      |   | + |    | ++ |   |
| ПК-6        | Умеет: давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам; осуществлять качественный и количественный анализ интеграционных процессов                                                                                                       |      |   |   | ++ | ++ |   |
| ПК-6        | Имеет практический опыт: сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции                                                                                                                                   |      |   |   |    | ++ | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Международные экономические отношения [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 591 с. ил.
2. Современные международные отношения [Текст] учебник для вузов по специальностям "Междунар. отношения", "Зарубеж. регионоведение" А. В. Абрамова и др.; под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 687, [1] с. ил.
3. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Глобальное экономическое регулирование [Текст] учеб. для вузов по специальности "Мировая экономика" В. Н. Зуев и др.; под ред. В. Н. Зуева ;

Гос. ун-т - Высшая шк. экономики (ГУ ВШЭ). - М.: Магистр, 2011. - 573, [1] с. ил., табл. 22 см

2. Мировая политика и международные отношения. Для бакалавров [Текст] учеб. пособие для вузов гуманитар. и социально-экон. профиля Ю. В. Косов и др.; под ред. Ю. Косова. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 379 с. табл.

3. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности "Мировая экономика" Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 589, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. International economic cooperation and integration /Международная экономическая кооперация и интеграция. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. International economic cooperation and integration /Международная экономическая кооперация и интеграция. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 18 с.

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Бугров, Р. В. Мировые интеграционные процессы и международные организации: вопросы теории и прикладного анализа : учебно-методическое пособие / Р. В. Бугров. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. — 63 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/191680">https://e.lanbook.com/book/191680</a> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Основная литература                                      | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Современные международные отношения : учебник / под редакцией А. В. Торкунова, А. В. Мальгина. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 688 с. — ISBN 978-5-7567-0871-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/97263">https://e.lanbook.com/book/97263</a> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                               |
| 3 | Дополнительная литература                                | Электронно-библиотечная система                   | Боброва, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. В. Боброва, Т. Л. Баженова. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 126                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|---------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                     | издательства<br>Лань                              | с. — ISBN 978-5-7410-1986-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110704">https://e.lanbook.com/book/110704</a> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.                                                                                                      |
| 4 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Мисько, О. Н. Международная экономическая интеграция : учебное пособие / О. Н. Мисько. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 174 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/70899">https://e.lanbook.com/book/70899</a> (дата обращения: 12.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самостоятельная работа студента | 568а<br>(2) | Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета                              |
| Зачет                           | 450<br>(2)  | Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение                                                                                  |
| Лекции                          | 450<br>(2)  | Проекционное и мультимедийное оборудование                                                                                                       |
| Практические занятия и семинары | 256<br>(2)  | ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета                                     |