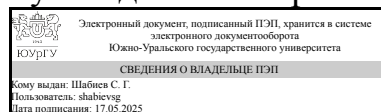


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



С. Г. Шабиев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03.М20.03 Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий
для направления 07.03.01 Архитектура

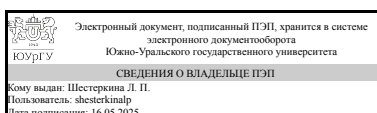
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

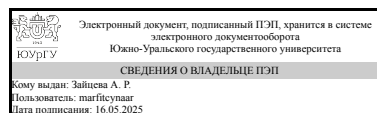
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 509

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



А. Р. Зайцева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – сформировать у магистрантов представление о понятиях информационной и медиаграмотности. Задачи: -изучить риски информационного общества -изучить традиционные принципы медиаграмотности и роль цифрового этикета -изучить отечественный и международный вклад в развитие информационной и медиаграмотности

Краткое содержание дисциплины

Курс нацелен на изучение основ медиаграмотности как важнейшего аспекта информационной культуры, а также на изучение основ информационной безопасности и цифрового этикета, формирование поисковых и аналитических навыков, развитие критического мышления, необходимых для качественной работы с современными информационными потоками в медиа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: основы медиаграмотности Умеет: распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации процедуры фактчекинга и верификации Имеет практический опыт: применения поисковых и аналитических навыков при работе с информационными потоками в медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.03.М18.01 Основы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, 1.Ф.03.М16.02 Корпоративные программы социального развития, 1.Ф.03.М19.02 Организация и нормирование труда, 1.Ф.03.М18.02 Международное перемещение товаров и транспортных средств, перемещаемых в адрес физических лиц, 1.Ф.03.М3.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.Ф.03.М21.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов, 1.Ф.03.М12.02 Рекреационный потенциал туристских территорий, 1.Ф.03.М6.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.Ф.03.М12.01 Активные виды туризма, 1.Ф.03.М4.01 Композиционное моделирование городской среды, 1.Ф.03.М7.01 Основы лингводидактики,	Не предусмотрены

1.Ф.03.М4.02 Основы ландшафтного дизайна, 1.Ф.03.М17.01 Методология и методы социологических исследований, 1.Ф.03.М9.02 Педагогические технологии, 1.Ф.03.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика, 1.Ф.03.М8.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.Ф.03.М17.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS), 1.Ф.03.М3.01 Основы дизайна, 1.Ф.03.М8.01 Спортивные и физкультурно- массовые сооружения и тренажеры, 1.Ф.03.М21.01 Основы судебно-экспертной деятельности, 1.Ф.03.М7.02 Технологии обучения иностранным языкам	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.03.М17.01 Методология и методы социологических исследований	Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской деятельности
1.Ф.03.М16.02 Корпоративные программы социального развития	Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер. Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья. Имеет практический опыт: Использования инструментов реализации социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума
1.Ф.03.М18.02 Международное перемещение товаров и транспортных средств, перемещаемых в адрес физических лиц	Знает: основы проектирования международной перевозки товаров, "основные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок перемещения товаров и транспортных средств; - сущность таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; порядок оформления и заполнения таможенной декларации и документов, необходимых при перемещении

	товаров и транспортных средств физическими лицами через таможенную границу; - методику расчета таможенных платежей, подлежащих уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу" Умеет: оптимизировать распределение ресурсов при международной перевозке товаров, "обобщать и систематизировать требования законодательства регламентирующие порядок перемещения товаров и транспортных средств в адрес физических лиц; - осуществлять таможенные операции в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; - рассчитывать таможенные платежи, подлежащие уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу" Имеет практический опыт: составления документации при управлении проектами, связанными с международной перевозкой товаров, "осуществления таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами для личных целей; заполнения и контроля таможенной декларации и документов, необходимых при перемещении товаров, транспортных средств, российской и иностранной валюты физическими лицами; - расчета и контроля таможенных платежей, подлежащих уплате при перемещении физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу; - оформления заказа товара на зарубежных интернет- площадках и ввоз этих товаров на территорию Российской Федерации"
1.Ф.03.М6.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития Имеет практический опыт: владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
1.Ф.03.М9.02 Педагогические технологии	Знает: "Знает определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных,

	психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.", "Знает:.. демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности." Умеет: "Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития.", "Умеет: осуществляет поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений." Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: владения навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.", "Имеет практический опыт: формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта."
1.Ф.03.М5.01 Кросс-культурная коммуникативистика	Знает: "основные приемы эффективного управления собственным временем; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной кросс-культурной коммуникативной деятельности" Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную кросс-культурную деятельность в решении профессиональных задач Имеет практический опыт: владения инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач
1.Ф.03.М12.02 Рекреационный потенциал туристских территорий	Знает: "Знает: методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного

	потенциала региона", "Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала" Умеет: "Умеет: разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории", "Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий" Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории", "Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона"
1.Ф.03.М3.01 Основы дизайна	Знает: -, "Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей " Умеет: Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, "Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями" Имеет практический опыт: -, -
1.Ф.03.М7.02 Технологии обучения иностранным языкам	Знает: традиционные и инновационные методики и технологии обучения иностранным языкам, способы развития критического мышления через различные виды речевой деятельности, виды речевой деятельности и аспекты языка, методы и приемы их формирования, особенности уровней овладения иноязычной коммуникативной компетенцией по Европейской шкале от А1 до С2 Умеет: сочетать упражнения на различные виды речевой деятельности и аспекты иностранного языка между собой, управлять своим временем в процессе формирования видов речевой деятельности и аспектов иностранного языка, управлять формированием умений чтения, письма, говорения и аудирования на иностранном языке, различать смысл упражнений на лексику, грамматику, фонетику Имеет практический опыт: развития собственного критического мышления через чтение, аудирование, письмо и говорение на иностранном языке, работы с упражнениями для формирования различных видов речевой деятельности и аспектов иностранного языка
1.Ф.03.М12.01 Активные виды туризма	Знает: "Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации , Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков Умеет: "Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим

	состоянием и подготовленностью туристов ", "Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий " Имеет практический опыт: "Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма", "Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)"
1.Ф.03.М21.01 Основы судебно-экспертной деятельности	Знает: теоретические основы экспертологии, традиционных криминалистических экспертиз,, особенности назначения и производства экспертиз отдельных видов; Умеет: применять современные методы и возможности судебных экспертиз,, - Имеет практический опыт: применения полученных знаний в области судебной экспертологии;, классификации судебных экспертиз на роды и виды;
1.Ф.03.М8.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии	Знает: "Знает: Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий, "Знает: способы реализации при решении профессиональных задач" Умеет: Умеет: формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач, "Умеет: осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность" Имеет практический опыт: Имеет практический опыт: использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья, -
1.Ф.03.М4.02 Основы ландшафтного дизайна	Знает: роль ландшафтного дизайна в осуществлении процесса саморазвития личности в течение всей жизни, основные методы разработки ландшафтного проекта с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Умеет: находить и обрабатывать информацию по современным трендам в области ландшафтного дизайна, ставить цели проекта исходя из конкретной градостроительной ситуации Имеет практический опыт: создания ландшафтного проекта с учетом современных тенденций дизайна, создания ландшафтного дизайн-проекта с учетом условий конкретной градостроительной ситуации
1.Ф.03.М7.01 Основы лингводидактики	Знает: принципы образования; способы

	совершенствования деятельности; сущность процессов самоорганизации, саморазвития; современные образовательные технологии для реализации траектории саморазвития, "основы целеполагания; этапы жизненного цикла проектной деятельности; современные приемы, организационные формы и способы решения поставленных задач" Умеет: применять полученные знания в процессе саморазвития и самообразования, применять полученные теоретические знания на каждом этапе проекта для решения задач Имеет практический опыт: владения средствами, приемами и методами реализации деятельности для ее совершенствования в течение всей жизни, владения теоретическими основами целеполагания, способами решения задач на всех этапах проекта
1.Ф.03.М8.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры	Знает: "Знает: о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы", "Знает: историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы" Умеет: "Умеет: планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей", "Умеет: оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий" Имеет практический опыт: -, ""
1.Ф.03.М3.02 Фирменный стиль и брендинг	Знает: -, "Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля" Умеет: Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов, "Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя." Имеет практический опыт: -, Имеет практический опыт: работы инструментами создания и разработки графических элементов бренда.
1.Ф.03.М4.01 Композиционное моделирование	Знает: методику и порядок работы по созданию

городской среды	объемно-пространственной композиции городского пространства, основные законы формирования композиции городского пространства Умеет: правильно распределять свое время при работе над проектом , выбирать конкретные решения с учетом сложившейся градостроительной ситуации при формировании комфортной городской среды Имеет практический опыт: управления своим временем для получения дополнительных знаний по композиционному моделированию среды, создания благоприятной городской среды средствами объемно-пространственной композиции
1.Ф.03.М17.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS)	Знает: современные подходы к сбору и анализу данных о социальных процессах Умеет: использовать методологические и методические приемы сбора и анализа данных в социологических и маркетинговых исследованиях Имеет практический опыт: применения навыков диагностики социального, политического, экономического состояния общества, закономерностей и тенденций его развития
1.Ф.03.М21.02 Антикоррупционная экспертиза нормативных актов и их проектов	Знает: -, правовые и организационные основы антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов в целях выявления в них коррупциогенных факторов; Умеет: -, применять методику проведения антикоррупционной экспертизы в органах государственной власти и независимыми экспертами; Имеет практический опыт: анализа института антикоррупционной экспертизы в системе правового мониторинга;, -
1.Ф.03.М19.02 Организация и нормирование труда	Знает: "методы учета и анализа показателей по труду и оплате труда:- методы нормирования труда; - основы экономики труда;- локальные нормативные акты организации, регулирующие порядок организации труда и нормирования персонала ", "межотраслевые и отраслевые нормативы трудовых затрат; - порядок тарификации работ и рабочих, установления должностных окладов, доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, расчета стимулирующих выплат." Умеет: "внедрять методы рациональной организации труда - разрабатывать планы организационных и технических мероприятий по повышению производительности труда - анализировать эффективность работы системы организации труда персонала и нормирования труда на рабочих местах - составлять и контролировать статьи расходов на оплату труда персонала для планирования бюджетов - работать с информационными системами и базами данных по нормированию и оплате труда персонала",

	анализировать состояние нормирования труда, качество норм, показателей по труду; Имеет практический опыт: "анализа успешных корпоративных практик по организации нормирования труда для различных категорий персонала, особенностей производства и деятельности организации - определение эффективности работы системы организации труда и нормирования труда на рабочих местах", "разработки системы организации труда персонала и порядка нормирования труда на рабочих местах с оценкой затрат на персонал;- выявления резервов повышения производительности труда и качества нормирования труда, подготовки предложений по изменению условий и оплаты труда персонала - подготовки предложений по формированию бюджета на организацию труда персонала "
1.Ф.03.М18.01 Основы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности	Знает: основы проектирования внешнеэкономической деятельности предприятия, "основные нормативно-правовые акты по таможенному делу и внешнеэкономической деятельности; - сущность таможенного дела, его роль как инструмента регулирования внешней торговли; - сущность системы таможенно-тарифного регулирования; условия внешнеторгового контракта; - правила оформления документации по внешнеторговому контракту" Умеет: вырабатывать стратегию развития внешнеэкономической деятельности предприятия для достижения целей проекта, "обобщать и систематизировать требования законодательства РФ и требования международных соглашений и договоров к ВЭД; - оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников ВЭД; - производить расчеты таможенных платежей: таможенной пошлины, НДС, акциза и сборов за таможенные операции" Имеет практический опыт: управления проектам по развитию внешнеэкономической деятельности предприятия, "получения и анализа информации о реализации внешнеторговых контрактов; - определения круга участников реализации внешнеторгового контракта; - осуществления выбора потенциальных партнёров для заключения внешнеторгового контракта"

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5
Подготовка к зачету	30	30
Изучение основ медиаграмотности	26,5	26,5
Подготовка к практическим занятиям	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Актуальные понятия информационного общества	40	24	16	0
2	Информационная и медиаграмотность в аспекте фейковых новостей	24	8	16	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Вызовы и риски информационного общества (Часть 1)	2
2	1	Вызовы и риски информационного общества (Часть 2)	2
3	1	Понятие медиаграмотности	2
4	1	Понятие информационной грамотности	2
5	1	Понятие информационной гигиены	2
6	1	Понятие информационной культуры	2
7	1	Традиционные принципы медиаграмотности	2
8	1	Роль цифрового этикета	2
9	1	Состояние новостной медиаэкосистемы (Часть 1)	2
10	1	Проблема фейковых новостей и пути ее решения (часть 1)	2
11	1	Ключевые принципы фактчекинга	2
12	1	Отечественные фактчекинговые инициативы и инициативы по развитию медидаграмотности	2
13	2	Проблема фейковых новостей и пути ее решения (часть 2)	2
14	2	Состояние новостной медиаэкосистемы (Часть 2)	2
15	2	Информационная и медиаграмотность: международный опыт	2
16	2	Вклад ЮНЕСКО И ИФЛА (Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений) в развитие медиа и информационной грамотности	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Коммуникация в современном мире (Часть 1)	2
2	1	Коммуникация в современном мире (Часть 2)	2
3	1	Смысловые искажения в текстах интернет-издания	2
4	1	Новые медиа и «новая этика»	2
5	1	Аксиологическая культура журналиста информационной эпохи	2
6	1	Информационная культура и медиаграмотность в России	2
7	1	Проверка достоверности информации в условиях новых медиа	2
8	1	МИГ (медиаинформационная грамотность): проблемы и возможности	2
9	2	Пользовательский контент и МИГ (медиаинформационная грамотность)	2
10	2	Цифровое неравенство	2
11	2	Роль фактчекинга в современном медиапространстве	2
12	2	Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия	2
13	2	Способы проверки информации	2
14	2	Медиафейки: между правдой и мистификацией	2
15	2	Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации	2
16	2	Соблюдение авторских прав и следование общественным нормам по отношению к контенту	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Бейненсон В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / Журналистика в системе альтернативных источников информации: сб. мат-лов науч. конф. Ниж. Новгород, 2017. С. 79–89. Борзова М. С. Роль фактчекинга в современной журналистике // Коммуникация в современном мире: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2017. С. 5–7. Варганова Е. Л. Современный журналист в представлениях общества // Медиаальманах. 2016. No 2. С. 8–10. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016. Вырковский А. В.,	5	30

	Борисяк Д. А. Бизнес-процессы в новостной журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2013. No 4. С. 90–103. Вырковский А. В., Лавренова А. В. Профессиональные и личностные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ // Медиаальманах. 2015. No 2. С. 49–56. Иванов А. Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии // Вестн. Челябинск. ун-та. Филологические науки. 2017. No 8 (404). С. 28–33. 25. Корнев М. С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию // Журналист. 2015. No 5. С. 54–56. Кульчицкая Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. No 4. С. 119–135. Мельник С. Г. Смысловые искажения в текстах интернет-издания: опыт экспертного анализа // Век информации. 2016. Вып. 2. С. 53–57. Суходолов А. П., Бычкова А. М. «Вызовы Ф» новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. No 2. С. 143–169. Шомова С. А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. No 4. С. 12–20. Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — No 2. — С. 112–123. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации / С. Н. Ильченко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 153, No 22-3. — С. 14–18. Нигматуллина К. Р. Ценность информации как предмет аксиологии журналистики / К. Р. Нигматуллина // Век информации. — 2016. — No 2. — С. 154–156. 168 ISSN 2308-6203 Джазоян А. Е. Иллюзия «ютяп» власти»: как социальные сети модернизируют журналистику / А. Е. Джазоян // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Филология, история, востоковедение. — 2014. — No 2. — С.		
--	---	--	--

	93–100. Варганова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е. Л. Варганова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, No 1. — С. 5–13.		
Изучение основ медиаграмотности	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Варганова и др.; под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил. 4. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с. 5. Горобец, Ю.Б. К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ» И «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ» / Ю.Б. Горобец // Амурский научный вестник. — 2009. — № 1. — С. 38-43. — ISSN 9999-5022. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/294110 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Зеленова, А.Е. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ КАК ОСНОВА МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ / А.Е. Зеленова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. — № 21. — С. 215-218. — ISSN 1994-2796. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/289828 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 7. Фатеева, И.А. У ИСТОКОВ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИДЕЙ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И	5	26,5

	"МЕДИАГРАМОТНОСТИ" В РОССИЙСКОЙ НАУКЕ: ПАВЕЛ БЛОНСКИЙ / И.А. Фатеева // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2017. — № 3(165). — С. 102-108. — ISSN 2227-2275. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/311719 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 8. Медийная культура регионов: состояние и проблемы развития: сборник статей Всероссийской заочной научной конференции (Кемерово, 16 октября 2013 г.) : сборник научных трудов. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 124 с. — ISBN 978-5-8154-0280-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79355 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к практическим занятиям	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Иссерс, О.С. МЕДИАФЕЙКИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И МИСТИФИКАЦИЕЙ / О.С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2. — С. 112-123. — ISSN 2413-6182. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/296244 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	5	15

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Письменный опрос	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
2	5	Текущий контроль	Реферат на тему "Вызовы и риски информационного общества"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
3	5	Текущий контроль	Реферат на тему "Информационная культура в современном обществе"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2	дифференцированный зачет

						баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
4	5	Текущий контроль	Создание концепции проекта по развитию информационной и медиаграмотности	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
5	5	Текущий контроль	Реферат на тему "Навыки медиаграмотного индивида"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
6	5	Текущий контроль	Реферат на тему "Понятие	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-	дифференцированный зачет

			цифрового неравенства"			балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	
7	5	Текущий контроль	Реферат на тему "Понятие и роль цифрового этикета"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
8	5	Текущий контроль	Просмотр методического материала "Методы информационно-психологического влияния" и конспект	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6	дифференцированный зачет

						баллов)	
9	5	Текущий контроль	Просмотр методического материала "Ментальное противостояние" и конспект	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
10	5	Текущий контроль	Реферат на тему "Критическое отношение к содержанию медиа"	1	6	Критерии оценивания: Оценивается по 6-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов, неполный ответ 1 балл, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (3,6 баллов)	дифференцированный зачет
11	5	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	Зачет выставляется по итогам работы на практических занятиях и выполнения контрольных точек (контрольных работ). При выполнении вышеуказанных требований студент получает зачет. В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости, то может ответить по вопросам к зачету.	дифференцированный зачет

					Студент получает по 2 вопроса, требующих развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Критерии оценивания: 31-40 баллов: полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок 21-30 баллов: полный ответ с незначительными недочетами. 11-20 баллов: полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура зачета предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-6	Знает: основы медиаграмотности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации процедуры фактчекинга и верификации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: применения поисковых и аналитических навыков при работе с информационными потоками в медиа.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
2. Фактчекинг и верификация
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
2. Фактчекинг и верификация
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Дифференцированный зачет	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3.

		Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийная аудитория: Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.