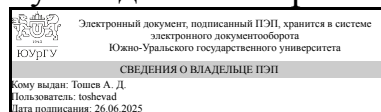


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



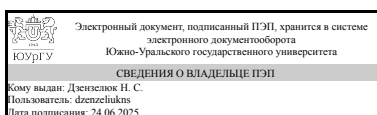
А. Д. Тошев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.О.10 Бизнес-планирование
для направления 43.03.01 Сервис
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами**

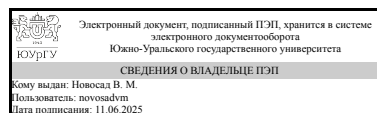
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,
К.ЭКОН.Н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. М. Новосад

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия пищевой отрасли, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теоретические вопросы бизнес-планирования; - получить системное представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. К таким проектам, прежде всего, следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротство; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен уметь составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить других пользователей в целесообразности вложения средств именно в данный проект. Данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов
ОПК-5 Способен принимать экономически	Знает: находить и использовать необходимую

обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	экономическую информацию; Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; Имеет практический опыт: использования базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.09 Экономика предприятия, 1.О.12 Маркетинг, 1.О.30 Проектная деятельность, 1.О.08 Экономика	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.09 Экономика предприятия	Знает: теоретические основы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в рыночных условиях; - научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий. - принципы развития и реализации экономических решений., научные основы рациональной организации производства и факторы, влияющие на деятельность предприятий; принципы развития и реализации экономических решений. Умеет: рассчитывать базовые технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия); - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов предприятия; - предлагать пути улучшения использования ресурсов предприятия; - определять факторы и условия, воздействующие на результативность деятельности предприятия и оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия., определять факторы и условия, воздействующие на результативность деятельности предприятия и оценивать последствия принимаемых управленческих решений на результаты деятельности предприятия Имеет практический опыт: профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предпринимательской деятельности;

	самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии., профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предпринимательской деятельности
1.О.08 Экономика	Знает: закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов Умеет: анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности
1.О.12 Маркетинг	Знает: формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований, значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности Умеет: анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных, анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности Имеет практический опыт: проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии , проведения

	маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации
1.О.30 Проектная деятельность	Знает: особенности работы различных служб ресторана и других предприятий питания, международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания; основы управления проектами и изменениями; методы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности; основные методы и приемы управления структурными подразделениями предприятий ресторанного бизнеса; , основные виды нормативной документации в сфере ресторанного сервиса, методы расчета и технико-экономических показатели деятельности предприятий; способы повышения эффективности работы предприятий ресторанного сервиса, методы исследования рынка, способы управления продажами и продвижением сервисных услуг; , понятие о технологических новациях в области ресторанного сервиса; современные программные средства управления предприятиями сервиса, принципы и методы разработки и реализации организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания; принципы, последовательность и содержание этапов развития клиентурных отношений предприятия, проводить их анализ и выявлять проблемы; Умеет: проводить экспертизу и диагностику профессиональной деятельности работников ресторана, разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности сети предприятий питания; управлять разработкой и внедрением инновационных технологий в деятельность предприятий питания; оценивать эффективность внедрения изменений в сети предприятий питания, использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий сферы сервиса, разрабатывать нормативную документация в сфере ресторанного сервиса, проводить анализ и оценку технико-экономические показатели деятельности предприятий; разрабатывать экономически обоснованные решения для повышения эффективности работы предприятий ресторанного сервиса, проводить исследование рынка, обеспечивать нужный уровень продаж и продвижения сервисных услуг , применять технологические новации и использовать современные программные средства на

	предприятиях ресторанного сервиса, производить выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания; принимать организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия. Имеет практический опыт: проведения диагностики и экспертизы деятельности различных служб в ресторане и других предприятиях питания, использования методов анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике сети предприятий питания; использования методов управления командой проекта по внедрению изменений в сети предприятий питания, использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий сферы сервиса, разработки и внедрения нормативной документации в сфере ресторанного сервиса, расчета и анализа технико-экономических показателей деятельности предприятий; внедрения экономически обоснованных решений для повышения эффективности работы предприятий ресторанного сервиса, проведения исследования рынка, организации продаж и продвижения сервисных услуг, внедрения технологических новаций и использования современного программного обеспечения на предприятиях ресторанного сервиса, разработки и реализации организационных решений по формированию сервисной системы обслуживания и развития клиентурных отношений
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	67,5	67.5

Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Значение бизнес-планирования в управлении развитием предприятия	1	1	0	0
2	Содержание и структура бизнес-плана	11	7	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Значение планирования в развитии бизнеса	0,5
1	1	Цели, задачи, виды бизнес-плана	0,5
1	2	Описание предприятия и отрасли. Описание продукции	0,5
1	2	Вводные части бизнес-плана	0,5
2	2	План продаж и маркетинга: цель разработки плана продаж и маркетинга, прогноз и план продаж, стратегия маркетинговой деятельности предприятия, бюджет маркетинга	1
2	2	План продаж и маркетинга: анализ рынка	1
3, 4	2	Финансовый план	1
3	2	План производства	1
3	2	Организационный план	0,5
4	2	Оценка рисков проекта	0,5
4	2	Оценка эффективности проекта	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	План производства: обоснование инвестиционных затрат, планирование операционных затрат и себестоимости продукции, работ, услуг	0,75
1, 2	2	Организационный план: кадровое обеспечение реализации бизнес-плана проекта, календарное планирование	0,75
1	2	План продаж и маркетинга	0,5
1	2	Описание отрасли и предприятия. Описание и оценка конкурентоспособности продукции, услуг	0,25
2	2	Финансовый план: разработка плана прибылей/убытков, плана движения денежных средств, прогнозного баланса	0,75
2	2	Обоснование и оценка эффективности проекта, оценка его риска	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка и выполнение контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил. 2. Коссов В. В. Бизнес-план: Обоснование решений : Учеб. пособие / Гос. ун-т - Высш. шк. экономики; Высш. шк. экономики (гос. ун-т). - М. : ГУ ВШЭ, 2000. - 269, [1] с. 3. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 486	8	67,5
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	1. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с 2. Баев Л. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. : ил.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581 3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.	8	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	КМ 1. Тест 1	1	10	Описание процедуры проведения задания Студент заочной формы обучения после прослушанных лекций и практических занятий на портале «Электронный ЮУрГУ» до мероприятия промежуточной аттестации выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 13 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:	экзамен

						Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 1.	
2	8	Текущий контроль	КМ 4. Тест 2	1	10	Описание процедуры проведения задания Студент заочной формы обучения после прослушанных лекций и практических занятий на портале «Электронный ЮУрГУ» до мероприятия промежуточной аттестации выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 13 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 1.	экзамен
3	8	Текущий контроль	КМ 3. Тест 3	1	10	Описание процедуры проведения задания Студент заочной формы обучения после прослушанных лекций и практических занятий на портале «Электронный ЮУрГУ» до мероприятия промежуточной аттестации выполняет тест. В тесте содержится 10 вопросов, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 13 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 1.	экзамен
4	8	Текущий контроль	КМ 4. Тест 4	1	3	Студент заочной формы обучения после прослушанных лекций и практических занятий на портале «Электронный ЮУрГУ» до мероприятия промежуточной аттестации выполняет тест. Одна попытка. В тесте содержится 3 вопроса - задачи, каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 30 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы	экзамен

						оценивания: Максимальное количество баллов равно 3: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 2.	
5	8	Текущий контроль	КМ 5. Тест 5: итоговый тест	3	10	Описание процедуры проведения задания. Студент заочной формы обучения после прослушанных лекций и практических занятий на портале «Электронный ЮУрГУ» до мероприятия промежуточной аттестации выполняет тест. Одна попытка. В тесте содержится 10 вопросов (в т. ч. задачи), каждый вопрос имеет только один правильный ответ. Длительность теста 15 минут. Одна попытка. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 10: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Тест имеет вес 3.	экзамен
6	8	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Описание процедуры проведения промежуточной аттестации: Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Студент в очном режиме на портале «Электронный ЮУрГУ» выполняет тест. В тесте 20 вопросов. Правильный только один ответ. На тест отводится 1 попытка, продолжительность теста 25 минут Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Максимальное количество баллов равно 20: правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в форме теста. В	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена.	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-2	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта		+	+	+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов			+	+	+	+
ОПК-5	Знает: находить и использовать необходимую экономическую информацию;	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;		+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: использования базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию					+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. : ил.
2. Коссов В. В. Бизнес-план: Обоснование решений : Учеб. пособие / Гос. ун-т - Высш. шк. экономики; Высш. шк. экономики (гос. ун-т). - М. : ГУ ВШЭ, 2000. - 269,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 485 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 15, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад, Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с. URL: https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570086&dtype=FullText
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Бизнес-планирование : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Менеджмент" и "Экономика" / Н. С. Дзензелюк и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 31, [2] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566040

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Практические занятия и семинары	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК - 13 единиц, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель

Лекции	265 (3)	ПК, проектор, специализированная мебель
--------	------------	---