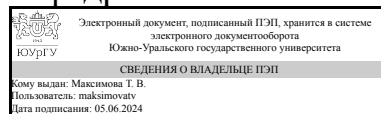


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



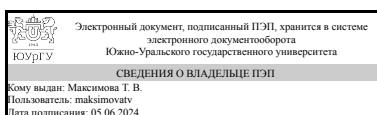
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.03 Международная торговля
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

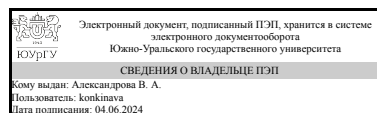
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. А. Александрова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная торговля» является усвоение основных закономерностей развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; мировых, региональных и национальных хозяйственных связей и их взаимозависимости. Дисциплина направлена на освоение теоретических основ, принципов и особенностей внешнеэкономической и международной торговой деятельности. В задачи курса входит обеспечение оптимального соотношения в усвоении студентами как теоретических, так и практических аспектов учебного материала с учетом расширения возможностей применения полученных ими знаний в различных областях будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия. Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли. Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров. Мировой рынок лесобумажных товаров. Мировой рынок драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий, оружия и военной техники. Международный технологический обмен и торговля услугами. Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики; - применения системного подхода для решения поставленных задач
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать ее выполнение	Знает: - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной

	торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков Умеет: - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков Имеет практический опыт: - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Кросскультурный менеджмент	Организация и техника внешнеторговых операций, Деловые переговоры, Глобальный маркетинг, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Кросскультурный менеджмент	Знает: - теории кросскультурного менеджмента; - основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды; - факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте; - основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников, - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации; - различия в технологии принятия решений при организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной

	командой; - проявлять толерантность по отношению к представителям других культур; - применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры; - управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - командообразования в многонациональных коллективах, - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре; - формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке; - преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5
Подготовка к тестированию	10	10
Подготовка к практическим занятиям	43,5	43,5
Подготовка к экзамену	16	16
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных
---	----------------------------------	------------------

раздела		занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия	6	4	2	0
2	Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли	6	4	2	0
3	Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле	8	4	4	0
4	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	8	4	4	0
5	Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров	8	4	4	0
6	Мировой рынок лесобумажных товаров	6	2	4	0
7	Мировой рынок драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий, оружия и военной техники	8	4	4	0
8	Международный технологический обмен и торговля услугами	6	2	4	0
9	Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Меркантилистская теория; теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства; эффект масштаба и теория внутриотраслевой международной торговли. Теория международной конкуренции Майкла Портера. Конкурентная стратегия фирм, структурный анализ отраслей, позиция фирмы в отрасли, источники конкурентного преимущества фирм, создание и формирование конкурентного преимущества фирм, конкуренция на мировом рынке, влияние национальных условий на успех фирм в конкуренции.	2
2	1	Детерминанты национального конкурентного преимущества: общая характеристика детерминант, параметры факторов, условия спроса, стратегия, структура и соперничество национальных фирм, роль правительства и случая в формировании конкурентного преимущества. Стратегические альянсы, транснациональные слияния и поглощения, корпорации лидеры и аутсайдеры в странах импортера капитала.	2
3	2	Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок. Установление делового контакта с партнером. Контрагенты на мировом рынке и принципы их выбора. Структура, содержание и основные документы, входящие в фирменное досье. Основные методы анализа цен при подготовке внешнеторговых сделок. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Процедура и основные документы, используемые при подготовке экспортной и импортной сделки. Меры по снижению взаимных рисков и потерь от несостоявшихся сделок.	2
4	2	Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях. Характеристика основных форм международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Резэкспорт/ Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Прямой и косвенный методы международной торговли. Международные торги. Аукционы	2

5	3	Товарная структура международной торговли. Основные международные классификации и номенклатуры. Динамика товарной структуры международной торговли	2
6	3	Географическая структура международной торговли. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных компаний в международной торговле	2
7	4	Характеристика мирового товарного рынка. Сущность конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).	2
8	4	Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы.	2
9	5	Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ведущие субрынки. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов	2
10	5	Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Роль ОПЕК, международных корпораций и финансовых групп в мировой торговле нефтью и нефтепродуктами. Современное состояние нефтяного комплекса России	2
11	6	Общая характеристика мирового рынка товаров лесопромышленного комплекса. Субрынки. Товарная структура мирового лесобумажного рынка. Россия и ее роль в международной торговле продукцией лесопромышленного комплекса	2
12	7	Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Мировой рынок алмазов	2
13	7	Международная торговля машинами и оборудованием. Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам. Субрынки. Общая характеристика мирового рынка оружия и военной техники. Субрынки	2
14	8	Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. "Ноу-хау". Виды лицензий	2
15	9	Место и роль Российской Федерации в мировой торговле. Товарная и географическая структура внешней торговли РФ Торговый баланс РФ. Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ. Внешняя торговля РФ в рамках СНГ	2
16	9	Управление и организация таможенного дела. Основные принципы перемещения через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств. Таможенные процедуры. Особенности перемещения через таможенную границу Российской Федерации транспортных средств и отдельных видов товаров	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ конкурентных стратегий фирм, структурный анализ отраслей, анализ влияния национальных условий на успех фирм в конкуренции	2
2	2	Состав и назначение важнейших единиц документооборота: оферта, проформа-инвойс, паспорт сделки, коммерческие документы, платежнобанковские документы и особенности их применения и	2

		оформления, транспортные и транспортно-экспедиторские документы, страховые документы, сертификаты, извещения и т.д.	
3	3	Стандартная международная торговая классификация ООН. Специфика международной торговли по основным группам товаров: продовольствие, промышленное сырье, топливо, машины и оборудование, транспортные средства, потребительские товары	2
4	3	Географическая структура международной торговли. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных компаний в международной торговле	2
5	4	Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.)	2
6	4	Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы	2
7	5	Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов	2
8	5	Современное состояние нефтяного комплекса России. Иностранный капитал в нефтяном комплексе России и зарубежных стран	2
9	6	Товарная структура мирового лесобумажного рынка. Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика	2
10	6	Основные направления повышения эффективности российского лесного экспорта	2
11-12	7	Основные современные тенденции международной торговли машинами и оборудованием. Роль России на мировом рынке машинотехнических изделий (характеристика и объемы российского экспорта и импорта машинам и оборудования)	4
13	8	Особенности лицензионных соглашений и их содержание. Особенности формирования цен на лицензии	2
14	8	Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей. Структура и динамика международной торговли услугами. Аренда машин и оборудования. Рентинг, хайринг, лизинг. Специфика деятельности лизинговых компаний	2
15	9	Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ. Внешняя торговля РФ в рамках СНГ	2
16	9	Таможенные платежи. Импортные и экспортные пошлины. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Таможенные сборы за таможенные операции, хранение товаров, таможенное сопровождение товаров. Прочие таможенные платежи. Порядок исчисления и уплаты таможенных платежей	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к тестированию	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. —	4	10

	Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Павлов, П. В. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке.		
Подготовка к практическим занятиям	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Павлов, П. В. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Кочергина, Т. Е. Контракты в международной торговле : учебное пособие / Т. Е. Кочергина. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 204 с. — ISBN 978-5-4383-0030-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112415 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим	4	43,5

	доступа: для авториз. пользователей. Контракты в международной торговле : учебное пособие / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, М. Б. Медведева [и др.] ; под общей редакцией М. С. Арабян. — Москва : Центркаталог, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-903268-48-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/223730 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Ханин, М. С. Международная торговля услугами : учебное пособие / М. С. Ханин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2012. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/188631 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к экзамену	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке.	4	16

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ 1. Тестирование	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	экзамен
2	4	Текущий контроль	КРМ 2. Логическая схема на тему "Состав и назначение важнейших единиц документооборота международной сделки"	1	3	Критерии оценки: 1. Логические схемы выполнены графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схемы выполнены для 2-х единиц документооборота; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 3 балла. 2. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнена для 1 единицы документооборота; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 2 балла. 3. Логическая схема выполнена частично согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнена для 1 единицы документооборота – 1 балл. 4. Логическая схема не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
3	4	Текущий контроль	КРМ 3. Деловая игра по теме «Международные торги»	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 1 балл.	экзамен

					1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 0 баллов. 1.4 Студент придерживался временных регламентов – 1 балл. 1.5 Студент не придерживался временных регламентов – 0 баллов. 1.6 Студент выполнил поставленные задачи в ходе проведения деловой игры – 1 балл. 1.7 Студент не выполнил поставленные задачи – 0 баллов. Максимальный балл - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	
4	4	Текущий контроль	КРМ 4. Доклад по разделу «Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле»	1	4 Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
5	4	Текущий контроль	КРМ 5. Таблица по теме "Основные показатели конъюнктуры рынка"	1	3 Критерии оценки: 1.1 Студент уточнил рынок и сферу экономики – 1 балл. 1.2 Студент не уточнил рынок и сферу экономики – 1 балл. 2.1 Студент в полной мере охарактеризовал все показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка; дополнил вывод ссылками на библиографические источники – 2 балла. 2.2 Студент охарактеризовал все показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка; выводы логичны – 1 балл. 2.3 Студент не смог охарактеризовать показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка – 1 балл. Максимальное количество баллов -	экзамен

						3. Весовой коэффициент - 1.	
6	4	Текущий контроль	КРМ 6. Тестирование по теме "Мировой рынок нефти и нефтепродуктов"	1	6	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 6 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 12 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	экзамен
7	4	Текущий контроль	КРМ 7. Доклад по разделу "Мировой рынок лесобумажных товаров"	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
8	4	Текущий контроль	КРМ 8. Логическая схема по темам "Специфика технологии как товара. Товарные знаки. Патенты. Лицензионная торговля"	1	3	Критерии оценки: 1. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнены с указанием примеров; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 3 балла. 2. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия, но не выделены примеры – 2 балла. 3. Логическая схема выполнена частично согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют	экзамен

						логике; однако отличается поверхностностью и неаккуратностью – 1 балл. 4. Логическая схема не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	
9	4	Текущий контроль	КРМ 9. Круглый стол «Роль и место ВТО в осуществлении внешнеторговых операций»	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 1 балл. 1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 0 баллов. 1.4 Студент апеллировал к точке зрения одноклассников – 1 балл. 1.5 Студент не опирался на тезисы одноклассников – 0 баллов. 1.6 Студент изучил материалы по теме до начала дискуссии – 1 балл. 1.7 Студент не изучал материалов по теме до начала дискуссии – 0 баллов. Максимальный балл - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
10	4	Текущий контроль	КРМ 10. Доклад по разделу "Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации"	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
11	4	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины "Международная торговля"	-	20	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания	экзамен

					студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Максимальное количество баллов - 20. Правильный ответ на 1 вопрос соответствует 10 баллам. Критерии оценивания ответа на вопрос: 1.1 Студент свободно оперирует теоретическими знаниями по вопросу в билете – 5 баллов. 1.2 Студент демонстрирует уверенность в изложении теоретических знаний по вопросу в билете – 4 балла. 1.3 Студент демонстрирует уверенность, однако допускает незначительные ошибки в ответе на вопрос билета – 3 балла. 1.4 Студент демонстрирует поверхностные знания с большим количеством ошибок по вопросу билета – 2 балла. 1.5 Студент допускает ошибки в ответе на вопрос билета – 1 балл. 1.6 Студент не может ответить на вопрос билета – 0 баллов. 2.1 Студент свободно излагает знания, опираясь на теорию по вопросу и приводя примеры – 2 балла. 2.2 Студент излагает знания с опорой на теорию либо упоминает примеры – 1 балл. 2.3 Студент не ссылается на теорию; не упоминает примеры – 0 баллов. 3.1 Студент четко, однозначно и верно отвечает на уточняющие вопросы, если таковые имеются – 3 балла. 3.2 Студент верно отвечает на уточняющие вопросы посредством размышлений и гипотез – 2 балла. 3.3 Студент отвечает на вопросы с небольшим количеством ошибок – 1 балл. 3.4 Студент не может ответить на уточняющие вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид	Процедура проведения	Критерии
-----	----------------------	----------

промежуточной аттестации		оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины или переделать работы по контрольно-рейтинговым мероприятиям на более высокий балл. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Экзамен проводится в письменной форме. Студент отвечает на вопросы билета (в билете 3 вопроса), демонстрируя степень владения знаниями. Максимальное количество баллов - 20. На подготовку к ответу отводится 30 минут, после чего студент сдает письменные ответы на вопросы преподавателю. Преподаватель может задать уточняющие вопросы студенту.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-1	Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость	+					+					+
УК-1	Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач				+			+	+	+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики; - применения системного подхода для решения поставленных задач				+			+	+	+	+	+
ПК-9	Знает: - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков	+	+	+	+					+		+
ПК-9	Умеет: - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков		+		+				+	+		+

		издательства Лань	184 с. — ISBN 978-5-903268-48-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/223730 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znaniy.com	Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znaniy.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: по подписке.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znaniy.com	Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p. - ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znaniy.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: по подписке.
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ханин, М. С. Международная торговля услугами : учебное пособие / М. С. Ханин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2012. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/188631 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" - Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Практические занятия и семинары	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Контроль самостоятельной работы	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Экзамен	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Лекции	450	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы

	(2)	демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Пересдача	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение