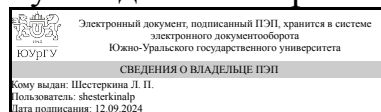


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



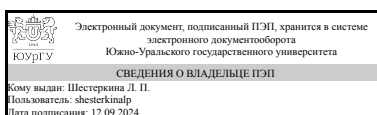
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.05 Медиадизайн
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

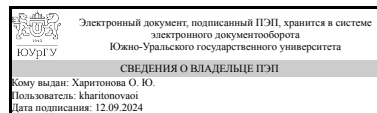
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитоновна

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по использованию средств компьютерной графики при создании медиапродуктов в современной журналистике. По окончании курса у выпускника формируются компетенции в сфере медиадизайна и визуализации данных, познакомить на практике журналистов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания медиатекста, дать теоретические знания по дизайну современных медиа и привить необходимые практические навыки работы с медиа продуктом в программных средах. Задачами дисциплины являются: - знакомство с основными понятиями медиадизайна и особенностями (законами) построения визуальной графики; - формирование представлений и принципов работы в прогогаммах Tilda, Figma, Wix; - формирование основных навыков создания различных видов медиапродуктов; – освоение основных законов графической, линейной и цветовой композиции в творческой деятельности; – изучение основных принципов и методов креативной разработки дизайна; – развитие умения пользоваться компьютерными программами; – формирование навыков разработки и использования шрифтов в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами; – формирование практических навыков создания дизайнерских элементов, лендингов и лонгридов; – освоение проектных навыков в создании инфорграфики при визуализации современного текста.

Краткое содержание дисциплины

В результате изучения курса магистрант должен знать принципы построения и функционирования основных программных пакетов, реализующих медиа графику, уметь грамотно использовать программные средства компьютерной графики для визуализации данных при решении профессиональных задач, приобрести навыки по использованию средств деловой и иллюстративной графики, а так же применять средства отображения графической информации для решения прикладных задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные форматы предоставления графического, видео и мультимедиа-материала на различных платформах, в различных медийных сферах; общие требования к современным визуальным коммуникациям; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания. Умеет: вести творческое дизайн-проектирование в медиа от постановки задач через к проекту; осуществлять предпроектные исследования; обрабатывать и анализировать материалы; формировать задание на проектирование; использовать методы реализации проектов. Имеет практический опыт: владения современными средствами и технологиями

	разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна; оформления результатов дизайнерских проектов в медийной среде; организации рабочего пространства и работы в коллективе.
ПК-6 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	Знает: основные понятия и категории визуальных коммуникаций; методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям; различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики, программные среды специфические особенности использования различных средств в медиадизайне. Умеет: использовать для целей создания, обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, программы, информационные технологии; разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; планировать и поэтапно реализовывать медиапроекты в разных цифровых средах. Имеет практический опыт: навыками эффективного использования различных инструментов, программ для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении профессиональных задач; создания медиапродукта с использованием программных инструментов медиадизайна.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.05 Медиарилейшнз	1.Ф.03 Создание и продвижение медиапроекта

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.05 Медиарилейшнз	Знает: особенности культурных отличий деловых коммуникаций и особенностей профессиональной деятельности на различных национальных пространствах., специфику редакторской деятельности в разных типах СМИ и других медиа, основные принципы функционирования пресс-служб и современных медиа. , теории и практики деятельности современной пресс-службы и PR-отдела, их роли в системе массовых коммуникаций, современных российских государственных пресс-служб; все

	этапы проекта: анализ, планирование, координирование, контроль и их специфику относительно жизненного цикла предмета проекта. Умеет: Учитывать кросс-культурные факторы при разработке всех уровней коммуникаций с международными участниками проекта., формулировать целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны, создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта., создавать информационные поводы, анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач; устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ. Имеет практический опыт: применения разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия., создания сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач, интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии., организации пресс-мероприятий и оценки их эффективности; применения методов календарно-сетевого планирования, бюджетирования и оценки эффективности проекта.
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	40	40
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Анализ медиапроектов на современном интернет-пространстве. Составление таблицы с основными приемами работы над экранной композицией.	53,75	53.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Медиадизайн и основные правила организации композиционных блоков сайта или ВЕБ страницы	38	6	32	0
2	Шрифты и тексты в медиадизайне	10	2	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Медиадизайн, основные понятия и определения. Виды и формы медиадизайна в современной журналистике	2
2-3	1	Законы построения визуальной гармонии на сайте и ВЕБ страницы. Закон баланса, закон контраста, закон пропорциональности, закон ритма, закон повторения целого в его частях, закон единства, закон доминанты. Цвет в медиадизайне.	4
4	2	Типографика в ВЕБ. основные законы и требования к верстке	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1-3	1	Разработка концепции медиаиздания. Выбор целевой аудитории, анализ аналогов и конкурентов.	6
4-6	1	Разработка основной визуальной идеи. Выбор цветового дизайна. Подбор фотографии и визуального контента.	6
7-9	1	Обработка визуального контента. Выбор шаблона в программе Tilda, начало работы с шаблоном	6
10-12	1	Заполнение шаблона в программе Tilda. Работа с заголовками и основными текстами. Создание инфографики для интернет-проекта.	6
13-15	1	Работа над инфографикой. Заполнение шаблона инфографикой, разработка основных блоков сайта.	6
16	1	Оформление проекта на социальную тему. Защита проекта.	2
17-18	2	Разработка проекта на экологическую тематику. Разработка концепта, формирование визуального образа, подбор основных фотографий, написание текстов. Работа в программе Wix. Наполнение шаблона контентом.	4
19-20	2	Завершение проекта на экологическую тематику. Оформление проекта. Защита проекта.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием	Семестр	Кол-

	разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс		во часов
Анализ медиапроектов на современном интернет-пространстве. Составление таблицы с основными приемами работы над экранной композицией.	Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454518	3	53,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание 1 . Факторы и принципы медиадизайна на примере одного электронного издания	1	15	15-12 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы. 11-8 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы, но с небольшими ошибками 7-4 баллов - анализ соответствует теме, но выполнен с ошибками, презентация неполная 3-1 баллов - анализ соответствует теме, выполнен с ошибками, презентация неполная, анализ сдан с опозданием	зачет
2	3	Текущий контроль	Задание 2 . Разработка концепции нового медиаиздания	1	15	12-15 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы. 8-11 баллов - анализ соответствует теме, выполнен четко, в срок, содержит ясные и логичные выводы, но с небольшими ошибками 4-7 баллов - анализ соответствует теме, но выполнен с ошибками, презентация неполная 1-3 баллов - анализ соответствует теме, выполнен с ошибками, презентация неполная, анализ сдан с опозданием	зачет
3	3	Текущий контроль	Задание 3. Разработка	1	15	12-15 баллов - проект соответствует теме, выполнен в отличной графике	зачет

			дизайна и наполнение контента авторской веб-страницы			подачи, проект оригинален и интересен, образ решен ярко и выразительно 8-11 баллов - проект соответствует теме, выполнен в хорошей графике подачи, но образ решен не ярко и не выразительно, с небольшими ошибками 4-7 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с ошибками в графике подачи, образ решен не ярко и не выразительно, с принципиальными ошибками 1-3 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с грубыми ошибками в графике подачи, образ выбран неправильно, нечетко сформулирован и плохо реализован в проекте, не соответствует теме, выполнен в слабой графической подачи, образ не выразительный.	
4	3	Текущий контроль	Задание 4. Разработка PR-проекта на социально-значимую тему по экологии г. Челябинска	1	15	12-15 баллов - проект соответствует теме, выполнен в отличной графике подачи, проект оригинален и интересен, образ решен ярко и выразительно. 8-11 баллов - проект соответствует теме, выполнен в хорошей графике подачи, но образ решен не ярко и не выразительно, с небольшими ошибками. 4-7 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с ошибками в графике подачи, образ решен не ярко и не выразительно, с принципиальными ошибками. 1-3 баллов - проект соответствует теме, но выполнен с грубыми ошибками в графике подачи, образ выбран неправильно, нечетко сформулирован и плохо реализован в проекте, проект не соответствует теме, выполнен в слабой графической подачи, образ не яркий и не выразительный.	зачет
5	3	Промежуточная аттестация	Теоретические вопросы к зачету	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по	зачет

					дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Критерии оценивания: Отлично (31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок. Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами. Удовлетворительно (11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета. Неудовлетворительно(1-10 баллов): неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Итоговая оценка по дисциплине "Медиадизайн" выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 40 минут. Преподаватель оценивает ответ студента и называет итоговый результат (по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM				
		1	2	3	4	5
УК-2	Знает: основные форматы предоставления графического, видео и мультимедиа-материала на различных платформах, в различных медийных сферах; общие требования к современным визуальным коммуникациям; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания.	+		+	+	+
УК-2	Умеет: вести творческое дизайн-проектирование в медиа от постановки задач через к проекту; осуществлять предпроектные исследования; обрабатывать и анализировать материалы; формировать задание на проектирование; использовать методы реализации проектов.			+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: владения современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна; оформления результатов дизайнерских проектов в медийной среде; организации рабочего пространства и работы в коллективе.			+	+	+

ПК-6	Знает: основные понятия и категории визуальных коммуникаций; методы анализа и оценки общих требований к современным визуальным коммуникациям; различные онлайн сервисы, электронные таблицы, графические; пакеты, языки разметки, средства создания мультимедийной и интерактивной графики, программные среды специфические особенности использования различных средств в медиадизайне.	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: использовать для целей создания, обработки и визуализации данных различные онлайн сервисы, программы, информационные технологии; разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; планировать и поэтапно реализовывать медиапроекты в разных цифровых средах.	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: навыками эффективного использования различных инструментов, программ для сбора, обработки, анализа и визуализации данных при решении профессиональных задач; создания медиапродукта с использованием программных инструментов медиадизайна.	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Варгот, Т. А. Цветоведение и колористика [Текст] учеб. пособие к практ. и теорет. занятиям Т. А. Варгот ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 46, [1] с. ил. электрон. версия
2. Воробьева, О. И. Конструирование в графическом дизайне [Текст] метод. указания для самостоят. работы студентов 4 курса по направлению "Граф. дизайн" О. И. Воробьева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Архитектура ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 15, [1] с. ил. электрон. версия

б) дополнительная литература:

1. Швайгер, А. М. Web-конструирование и дизайн сайтов [Текст] учеб. пособие для магистров направления "Дизайн" А. М. Швайгер ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн и изобразит. искусства ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2011. - 60, [1] с. ил. электрон. версия
2. Леонтьев Б. К. Web-дизайн: Тонкости, хитрости и секреты / Б. К. Леонтьев. - М. : Солон-Пресс, 2003. - 639 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Littleton, MA: Penn Well, 1983-
2. EDN [Текст] науч.-техн. журн. Reed Electronics Group журнал. - Highlands Ranch: Reed Business Information, 2002-. - Semimonthly, with 2 extra issues a month, except Mar. and Oct. which have 3 extra issues, and July and Dec., which have 1 extra issue

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Дизайн рекламы

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018 https://e.lanbook.com/book/115637

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	446 (1)	Мультимедийная аудитория
Практические занятия и семинары	446 (1)	Мультимедийная аудитория. Компьютеры