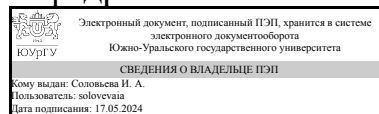


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



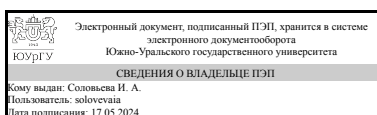
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.10 Бизнес-модели и показатели деятельности компании
для направления 38.04.01 Экономика
уровень Магистратура
магистерская программа Экономика фирмы и рынков
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

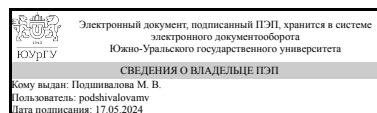
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.Н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
Д.Экон.Н., доц., профессор



М. В. Подшивалова

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса. Задачи: раскрыть виды современных бизнес-моделей, их достоинства и недостатки; научить выбирать бизнес-модель в соответствии с заданными ограничениями внешней и внутренней среды; научить анализировать бизнес-модели и на этой основе проводить ее корректировку.

Краткое содержание дисциплины

Основная цель дисциплины заключается в получении навыков в позиционировании бизнес-модели предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж в среде Интернет. Раскрываются современные концепции создания и развития бизнес-моделей различных видов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основы системного подхода и его применимость для выработки стратегии действий в рамках разработки бизнес-модели организации Умеет: идентифицировать критические ситуации, возникающие в ходе деятельности предприятия, в том числе при изменениях его бизнес-модели Имеет практический опыт: выработки стратегии действий, направленных на устранение критических ситуаций в процессе развития бизнеса
ПК-1 Способен проанализировать эффективность деятельности организации, разработать стратегию ее развития, обосновать оперативные планы функционирования бизнеса	Знает: методы определения экономической эффективности деятельности предприятия, а также оценки эффективности внедрения инноваций его бизнес-модели Умеет: принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению эффективности бизнес-модели организации Имеет практический опыт: разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации, нацеленных на повышение эффективности ее бизнес-модели
ПК-5 Способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, разрабатывать планы их реализации, вести мониторинг процесса проведения стратегических изменений в	Знает: методы сбора, анализа, систематизации информации бизнес-анализа, а также информационные технологии бизнес-анализа, необходимые для стратегического развития Умеет: определять параметры будущего состояния организации, выявлять несоответствия

организации	между параметрами текущего и будущего состояний организации Имеет практический опыт: оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
-------------	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Финансирование бизнеса, Системный анализ в экономике и управлении, Экономика бизнеса, Стратегический и операционный контроллинг, Стратегический финансовый менеджмент, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр), Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Экономика инноваций, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Системный анализ в экономике и управлении	Знает: - роли участников проекта совершенствования направлений деятельности предприятия (организации) на основе организации и планирования системного анализа;- основные группы процессов управления проектами совершенствования экономических систем;- основные принципы управления параметрами проекта совершенствования систем;- основные виды и процедуры контроля выполнения проекта;- инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта;- методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей и ожидаемой эффективности проектов, - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа;- основы теории системных исследований,

	методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией;- методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели;- применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ, - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования
Финансирование бизнеса	Знает: порядок разработки стратегических и тактических финансовых планов Умеет: составлять и анализировать финансовые планы и финансовую отчетность организации Имеет практический опыт: разработки финансовых моделей, анализа возможных видов финансирования бизнеса, интерпретации полученных результатов
Стратегический финансовый менеджмент	Знает: как определить цели и задачи проведения стратегических изменений в организации; как определить критерии для оценки результатов

	стратегических изменений, Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации Умеет: составлять карту рисков финансовой деятельности организации; анализировать факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансовые показатели организации; умеет выявлять и критически оценивать факторы риска, Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства; анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы, предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда Имеет практический опыт: проведения мониторинга процесса реализации выбранной стратегии, критического анализа получаемых в ходе мониторинга результатов реализации, Сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации; проведения расчетов ключевых финансовых и показателей эффективности деятельности организации; расчетов оперативных бюджетов , проведения расчетов экономических показателей организации; разработки операционных и финансовых бюджетов организации
Экономика бизнеса	Знает: - принципы организации бизнес-процессов и рациональной организации деятельности экономических субъектов;- принципы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и степень ответственности за принятые решения Умеет: - рассчитывать технико-экономические показатели экономических субъектов; - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов; - предлагать пути улучшения использования ресурсов;- определять влияние внешних факторов, воздействующих на бизнес-процессы в условиях динамичной среды, на

	основные экономические показатели; - принимать обоснованные организационно-управленческие решения, вырабатывать стратегию действий в рамках профессиональной деятельности и оценивать их последствия Имеет практический опыт: - проведения комплексного анализа деятельности экономических субъектов и принятия обоснованных организационно-управленческих решений и разработки стратегии действий;- моделирования влияния организационно-управленческих решений на показатели деятельности экономического субъекта
Стратегический и операционный контроллинг	Знает: Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации Умеет: Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, обосновывать управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации Имеет практический опыт: Составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Знает: современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, включая цифровые, и в том числе, на иностранном языке, методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к анализу литературных источников с целью выявления таких ситуаций и выбора направлений дальнейшего исследования, основные источники информации об различных объектах исследования (предприятие, отрасль, регион)методы сбора и обработки информации для бизнес анализа, в том числеметоды статистической оценки стратегической позиции и возможностей предприятия Умеет: пользоваться современными коммуникативными технологиями, в том числе, на иностранном языке, осуществлять критический анализ литературных источников и выявлять проблемные зоны в исследуемой проблеме, на этой основе разработать план дальнейшей работы и план мероприятий по ее реализации, осуществлять поиск и систематизацию необходимой бизнес информациипроводить анализ информации, в том числе статистическими методами с целью оценки стратегической позиции предприятия Имеет практический опыт: использования коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия, проведения критического обзора литературных источников с

	целью выявления проблемных зон в исследуемой проблеме , использования элементов системного подхода к работке плана конкретных действий для достижения поставленной цели, поиска и анализа информации по выбранному объекту бизнес-анализа
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения, приемы критического анализа этих методов и форм, с точки зрения адаптации к особенностям, цели и задачам изучаемой дисциплины, основы командной работы в системе образования, формы командной работы в решении кейсов и деловых играх, основы формирования команд для проектной работы над совместным исследованием, ключевые параметры и показатели эффективности изменений (в том числе стратегических)основные подходы к управлению изменениями Умеет: проводить критический анализ возможных проблемных ситуаций в процессе обучения студентов, на основе системного подхода, вырабатывать предложения по совершенствованию процесса, формировать команду, ставить цель и задачи перед ней, способы вовлечения членов команды в работу, распределения ролей при решении кейсовых заданий, либо в деловых играх, анализировать тенденции развития отдельных рынков и отраслей в условиях высокой скорости изменчивости среды Оценивать эффективность адаптации отдельных предприятий (рынков) к современным условиям цифровизации, гиперконкуренции и глобализации и пр. Имеет практический опыт: проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки предложений по использованию активных форм обучения, работы в команде и руководства командой при решении задач в процессе обучения , разработки рекомендаций (плана) адаптации предприятия (рынка) к процессу стратегических изменений
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)	Знает: основы самоменеджмента, методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности, основы проектного управления, понятие проекта и его жизненного цикла, этапы жизненного цикла проекта и задачи каждого из них, методы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла, Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники, источники информации для организации бухгалтерского учета методы

	анализа информации бухгалтерского характера принципы организации бухгалтерского учета на предприятии Умеет: ставить цель собственного развития, формировать планы собственной деятельности, осуществлять их анализ и поиск резервов снижения трудоемкости, и других затрат, проводить объективную самооценку, разработать оптимальный жизненный цикл проекта, характеристику его стадий, планировать задачи каждой стадии, строить дерево целей проекта, аккумулировать необходимую экономическую информацию о предприятии, в том числе рыночного характера осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и оценку его эффективности, выявлять узкие места в деятельности предприятия, осуществлять поиск необходимой бухгалтерской информации по предприятию и/или его подразделениям анализировать бухгалтерскую информацию Имеет практический опыт: планирования собственной деятельности на предприятии, планирования проекта, с использованием сетевых графиков и диаграммы Ганта, анализа рыночной, финансовой и другой необходимой информации о деятельности предприятия, в том числе с использованием современных информационно-справочных систем, выявления узких мест в деятельности предприятия и предложения управленческих рекомендаций по их устранению, разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия в целом и ведения бухгалтерского учета в частности
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)	Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), и современные информационно-коммуникативные технологии, методы анализа различных подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы, включая финансовый анализ, стратегический анализ, конкурентный анализ и другие виды анализа при необходимости, основы системного подхода к анализу и к разработке мероприятий для разрешения проблемной ситуации, теоретико-методические основы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла, методы выделения этапа жизненного цикла проекта, специфику управления на каждом этапе, методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности бизнеса в целом и отдельных товаров, показатели эффективности деятельности предприятия в целом и в разрезе отдельных функциональных сфер Умеет: использовать современные информационно-коммуникативные технологии для академического и профессионального

	взаимодействия, в том числе, электронные учебники, электронные энциклопедии и справочники, образовательные интернет ресурсы, проводить различные виды критического анализа текущего положения объекта исследования, критически оценивать существующие подходы к решению проблемы в рамках поставленной темы, на основе системного подхода осуществлять экономически обоснованный выбор возможных направлений действий, систематизированно представлять теоретико-методические основы проблемы построения системы управления проектом на разных стадиях его жизненного цикла, включая выбор индикаторов распознавания этапа жизненного цикла проекта, постановку целей управления на каждом этапе, выработку мероприятий и разработку планов реализации каждого этапа; разработку системы контроля выполнения мероприятий, методов оценки экономической эффективности реализации каждого этапа, проводить оценку конкурентоспособности предприятия на базе оценке экономических показателей внешней и внутренней среды разрабатывать предложения по формированию и контролю системы показателей эффективности деятельности предприятия и/или отдельных его функциональных сфер Имеет практический опыт: поиска необходимой электронной литературы и другой интернет информации, интерпретации критического анализа подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы и формулировки выводов по результатам анализа, подготовки законченного, внутренне связанного документа по проблеме управления проектом на каждой стадии его жизненного цикла, формирования и оценки системы экономических показателей в рамках оценки конкурентоспособности предприятия и разработки рекомендаций по развитию бизнеса
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16

Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	53,75	53,75
подготовка к зачету	24	24
оформление проекта к зачету, создание видео-отчета	14	14
выполнение семестрового задания (бонус)	15,75	15,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Бизнес возможность и ее свойства. Оценка бизнес возможности	6	2	4	0
2	Основные принципы бизнес моделирования. Элементы бизнес-модели компании.	8	2	6	0
3	Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.	8	2	6	0
4	Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.	10	4	6	0
5	Инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса	10	4	6	0
6	Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых	6	2	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Бизнес-возможность и ее свойства. Оценка бизнесвозможности. Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера до модели бизнеса А. Остервальдера	2
2	2	Зачем нужно бизнес-моделирование. Виды бизнес моделей. Шаблон бизнес-модели Остервальдера.	2
3	3	Анализ текущей бизнес-модели. Оценка устойчивости бизнес-модели. Проверка предположений о элементах бизнес-модели. Анализ положения компании и соответствие бизнес- модели. Структура модели бизнеса: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек	2
4,5	4	Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании Примеры моделей бизнеса: IKEA, Linux, Google, Яндекс, Facebook, LinkedIn, Coursera, VISA	4
6,7	5	Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты. Стадии применения информационных технологий: инжиниринг информационных систем, инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса.	4
8	6	Цифровая экономика, виртуальный рынок, виртуальное предприятие,	2

		Эволюция моделей электронного бизнеса, Трансформация моделей деятельности университетов. Трансформация моделей бизнеса в банках и страховых компаниях.	
--	--	--	--

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	1	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	4
3,4,5	2	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
6,7,8	3	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
9,10,11	4	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
12,13,14	5	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
15,16	6	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к зачету	список основной литературы	3	24
оформление проекта к зачету, создание видео-отчета	список основной и дополнительной литературы	3	14
выполнение семестрового задания (бонус)	список дополнительной литературы	3	15,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Промежуточная аттестация	Зачет по дисциплине	-	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). На зачете проверяются знания по рассмотренным в рамках курса темам,	зачет

						оцениваются навыки разработки своего бизнес-проекта. Зачет проходит в форме защиты проекта: проектная группа представляет видео-отчет о своей работе над предпринимательским проектом (длительность не более 10 минут). Оценивается сложность проекта (макс. 5 баллов) и его проработанность аналитическая (макс. 5 баллов). Оба критерия оцениваются входе защиты через оценку степени логичности изложения мыслей и материала, степень владения студентами дополнительной информацией по проекту (аналитика, факты, статистика, другие мнения и точки зрения на рассматриваемую проблему). После презентации проекта, каждому студенту, работавшему над проектом, задаются вопросы о его персональном вкладе, а также по существу проекта. Каждому студенту ставится индивидуальная оценка, которая складывается из общепроектной оценки (за сложность и проработанность аналитики) и его личных ответов на вопросы (5 вопросов, каждый верный ответ - 1 балл). Итого максимальное число баллов: 15.	
2	3	Бонус	Семестровое задание Оценка бизнес-модели	-	50	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: работа включает 5 разделов оценки, каждый из которых оценивается по 10 балльной шкале. Каждая ошибка снижает максимальное число баллов на 1.	зачет
3	3	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Контрольная работа включает 5 вопросов, Каждый верный ответ - 1 балл.	зачет
4	3	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Контрольная работа включает 5 вопросов, Каждый верный ответ - 1 балл.	зачет
5	3	Текущий контроль	Контрольная работа №3	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет

					Контрольная работа включает 5 вопросов, Каждый верный ответ - 1 балл.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Зачет проходит в форме защиты проекта: проектная группа представляет видео-отчет о своей работе над предпринимательским проектом (длительность не более 10 минут). За 7 дней до даты проведения экзамена студенту (группе студентов) необходимо сдать на проверку преподавателю отчет о реализации бизнес-проекта, связанного с открытием нового бизнеса или развитием существующего бизнеса. Отчет должен содержать: описание бизнес-возможности, обоснование актуальности проекта, результаты анализа потребностей потребителей, результаты проверки предположений по бизнес-модели проекта, бизнес-модель проекта, оценку конкурентного окружения проекта, оценку макроокружения проекта, описывать этапы развития проекта, команду проекта, оценку экономической эффективности проекта. Отчет выполняется индивидуально или в группе из 4-5 студентов. Объем отчета составляет не менее 10 стр. текста (A4, шрифт Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал 1,5, все поля 2 см).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: основы системного подхода и его применимость для выработки стратегии действий в рамках разработки бизнес-модели организации	+		+		+
УК-1	Умеет: идентифицировать критические ситуации, возникающие в ходе деятельности предприятия, в том числе при изменениях его бизнес-модели	+				
УК-1	Имеет практический опыт: выработки стратегии действий, направленных на устранение критических ситуаций в процессе развития бизнеса	+				
ПК-1	Знает: методы определения экономической эффективности деятельности предприятия, а также оценки эффективности внедрения инноваций его бизнес-модели	+		+	+	
ПК-1	Умеет: принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению эффективности бизнес-модели организации	+	+			
ПК-1	Имеет практический опыт: разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации, нацеленных на повышение эффективности ее бизнес-модели	+	+			
ПК-5	Знает: методы сбора, анализа, систематизации информации бизнес-анализа, а	+		+		+

	также информационные технологии бизнес-анализа, необходимые для стратегического развития				
ПК-5	Умеет: определять параметры будущего состояния организации, выявлять несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	++			
ПК-5	Имеет практический опыт: оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	++			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Финансовый директор практ. журн. по упр. финансами предприятия ЗАО "Изд-во "Финансовый директор" журнал. - М., 2004-
2. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические пособия для СРС представлены в разделе Учебно-методических материалов в электронном виде

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические пособия для СРС представлены в разделе Учебно-методических материалов в электронном виде

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов Л. П. - Электронная коммерция: Учебник и практикум для вузов - Москва: Юрайт, 2021. https://urait.ru/bcode/469613
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кетько Н. В., Копылов А. В., Скитер Н. Н. - Электронный бизнес: учебное пособие - Волгоград: ВолгГТУ, 2020 https://e.lanbook.com/book/157201
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры / А. Остервальдер, И. Пинье. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-6553-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125870 — Режим доступа:

			для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-9614-5665-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/87801 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер ; перевод М. Кульнева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95407 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. -1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних уч.заведениях(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Информационные ресурсы ФГУ ФИПС(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	410 (1)	Мультимедийное оборудование, проектор, индивидуальные компьютеры
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, проектор, индивидуальные компьютеры