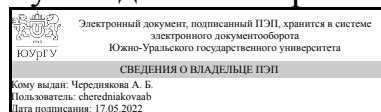


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



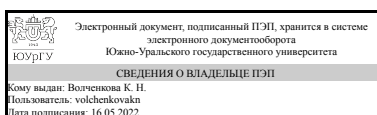
А. Б. Черediaкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.04 Деловой иностранный язык
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Иностранные языки

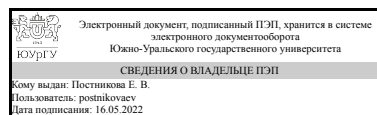
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н., доц.



К. Н. Волченкова

Разработчик программы,
преподаватель



Е. В. Постникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции. Задачи курса: - развитие профессиональной компетенции, т.е. способности осуществлять деловое и профессиональное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом; - совершенствование умений монологической и диалогической речи (обмен информацией, развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в устной форме с партнерами и собеседниками, сообщать, запрашивать информацию в зависимости от задач общения) в рамках профессионально-делового общения; - развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в письменной форме; - развитие и совершенствование всех видов чтения оригинальной профессионально-деловой литературы разных жанров, развитие аналитических умений отбирать публикации для изучения и обзора информации по профессионально-ориентированной тематике; - развитие и совершенствование умения понимать информацию аудиотекста по профессионально-деловой тематике, осуществлять смысловую обработку поступающей информации в зависимости от целевой установки; - формирование умений самостоятельной работы по овладению языком специальности. Курс охватывает основные профессиональные и деловые термины, частотные в сфере профессиональной деятельности. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с ориентацией на предметное содержание профессиональной деятельности обучающегося.

Краткое содержание дисциплины

Модуль 4 Деловой иностранный язык (профессионально-ориентированный курс). Изучаемые темы: 1. Реклама, 2. Рекламные СМИ, 3. Реклама во всемирной сети, 4. Рекламные технологии, 5. Связи с общественностью. 6. Работа в рекламе и сфере PR.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении. Умеет: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении.

	Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач. Умеет: проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур. Имеет практический опыт: эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.01 Иностранный язык	ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.01 Иностранный язык	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах., продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка. Имеет практический опыт:

	общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения., использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 86,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	80	80
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	80	80
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	21,75	21,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Глоссарий	3	3
Эссе “Do Pop-ups Still Work? Or Is it Bad For Your Digital Marketing Efforts?”	3	3
Устное сообщение “What is advertising today?”	3,75	3.75
Устное сообщение “Slogans around the world”	3	3
Проект “PR Campaign”	5	5
Презентация “The future of TV and other Media commercials”	4	4
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Реклама	12	0	12	0
2	Рекламные СМИ	12	0	12	0
3	Реклама во всемирной сети	12	0	12	0
4	Рекламные технологии	12	0	12	0
5	Связи с общественностью	16	0	16	0
6	Работа в рекламе и сфере PR	16	0	16	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Тема: Реклама. Проблематика: История рекламы. Функции рекламы. Реклама в современном мире. Лексика: 30 единиц. Чтение: "The scope of advertising", "The essence of advertising". Обсуждение видео: "What if there was no advertising?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=01PUSrLCvcM . Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Аннотирование, реферирование. Круглый стол: "What is advertising?"	4
3-4	1	Тема: Реклама. Проблематика: История рекламы. Функции рекламы. Реклама в современном мире. Лексика: 30 единиц. Чтение: "History of the outdoor advertising". Обсуждение видео: "How Commercials Get Us To Buy Crap We Don't Need?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=Urny4oFBbto . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Беседа: "The art of modern advertising?"	4
5-6	1	Тема: Реклама. Проблематика: История рекламы. Функции рекламы. Реклама в современном мире. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Eight critical elements of an effective Ad". Аудирование: "Public relations vs. Advertising vs. Marketing" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=coIP5Xa3GmM . Грамматика: (повторение) категория глагола, действительный залог. Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
7-8	2	Тема: Рекламные СМИ. Проблематика: Определение рекламных СМИ. Принципы воздействия рекламных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Principal advertising Media", "Types of Media". Аудирование: "Election campaign advertising". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) категория глагола, страдательный залог. Беседа: "What are the advantages of advertising Media?"	4
9-10	2	Тема: Рекламные СМИ. Проблематика: Определение рекламных СМИ. Принципы воздействия рекламных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Television commercial". Обсуждение видео: "What if there was no advertising?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=01PUSrLCvcM . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) категория глагола, страдательный залог. Мультимедийная презентация: "Types of Media young people are involved in"	4
11-12	2	Тема: Рекламные СМИ. Проблематика: Определение рекламных СМИ. Принципы воздействия рекламных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Outdoor advertising Media", "American billboards". Аудирование: "Slogans art". Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) категория глагола, страдательный залог. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
13-14	3	Тема: Реклама во всемирной сети. Проблематика: Всплывающая реклама. Механизмы рекламы в сети. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Pop-up ads",	4

		"Advertising web banner". Аудирование: "Should we pay to avoid pop-ups?". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #1 осн. лит). Грамматика: (повторение) сослагательное наклонение. Аннотирование, реферирование. Круглый стол: "What ads do not cause negative reactions from users?"	
15-16	3	Тема: Реклама во всемирной сети. Проблематика: Всплывающая реклама. Механизмы рекламы в сети. Лексика: 30 единиц. Чтение: "The most hated advertising techniques in the web", "Influencers and advertising". Обсуждение видео: "Pop-ups & pop-unders Google Publisher Policies" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=Ez7gBQGhHNs . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #2 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) сослагательное наклонение. Мультимедийная презентация: "The structure of www advertising".	4
17-18	3	Тема: Реклама во всемирной сети. Проблематика: Всплывающая реклама. Механизмы рекламы в сети. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Criticism of online advertising", "What is Influencer Marketing?". Упражнения по теме (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) сослагательное наклонение. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
19-20	4	Тема: Рекламные технологии. Проблематика: Многообразие рекламных технологий. Пропаганда. Слоган как искусство. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Advertising Techniques", "Color Psychology". Аудирование: "10 Advertising Techniques for Advertisers and Brands". Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) инфинитив. Аннотирование, реферирование. Круглый стол: "Which advertising technique do you consider to be the most/ the least influential? Prove your point of view".	4
21-22	4	Тема: Рекламные технологии. Проблематика: Многообразие рекламных технологий. Пропаганда. Слоган как искусство. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Propaganda designers", "Is propaganda always negative?". Обсуждение видео: "Who rules America? The power of the Media. Propaganda" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=DgKv8rrqIpU . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) инфинитив. Мультимедийная презентация: "The most used advertising techniques".	4
23-24	4	Тема: Рекламные технологии. Проблематика: Многообразие рекламных технологий. Пропаганда. Слоган как искусство. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Brands and slogans", "How ad slogans work". Мультимедийная презентация: "Guess the campaign". Упражнения по теме (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) инфинитив. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
25-26	5	Тема: Связи с общественностью. Проблематика: Понятие PR. PR-технологии. PR-компания в современных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "PR-manager; professional skills", "What Is Public Relations?". Аудирование. Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #1 осн. лит). Грамматика: (повторение) герундий. Аннотирование, реферирование. Круглый стол: "The importance of online reputation management".	4
27-28	5	Тема: Связи с общественностью. Проблематика: Понятие PR. PR-технологии. PR-компания в современных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "What is Technology PR?", "5 technologies that will change how you do PR". Обсуждение видео: "Public Relations vs. Advertising vs. Marketing?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=coIP5Xa3GmM . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) герундий. Мультимедийная презентация: "The structure of a PR Campaign?"	4
29-30	5	Тема: Связи с общественностью. Проблематика: Понятие PR. PR-технологии. PR-компания в современных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "What is	4

		Technology PR?", "5 technologies that will change how you do PR". Обсуждение видео: "Public Relations vs. Advertising vs. Marketing?" доступ: https://www.youtube.com/watch?v=coIP5Xa3GmM . Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) герундий. Обсуждение: "The structure of a PR Campaign?"	
31-32	5	Тема: Связи с общественностью. Проблематика Понятие PR. PR-технологии. PR-компания в современных СМИ. Лексика: 30 единиц. Чтение: "Top 10 of the Best PR Campaigns of 2021". Упражнения по теме (ПУМД #1 осн. лит). Грамматика: (повторение) герундий. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
33-34	6	Тема: Работа в рекламе и сфере PR. Проблематика: Особенности профессии. Образование. Критика и перспективы. Лексика: 30 единиц. Чтение: Статьи по теме: https://www.prospects.ac.uk/job-profiles/browse-sector/marketing-advertising-and-pr . Тексты по специальности из раздела по самостоятельному чтению (ПУМД #2 осн. лит). Грамматика: (повторение) причастие. Аннотирование, реферирование. Обсуждение: "Is PR a kind of modern art?"	4
35-36	6	Тема: Работа в рекламе и сфере PR. Проблематика: Особенности профессии. Образование. Критика и перспективы. Лексика: 30 единиц. Чтение: "A day in life of a PR-manager". Обсуждение видео: "Public relations manager career. What to Know Before Choosing this Career". Выполнение и обсуждение проверочных упражнений (ПУМД #1 осн. лит). Аннотирование, реферирование. Грамматика: (повторение) причастие. Беседа: "Advantages and disadvantages of PR for freshers".	4
37-38	6	Тема: Работа в рекламе и сфере PR. Проблематика: Особенности профессии. Образование. Критика и перспективы. Лексика: 30 единиц. Чтение: 9 Tips for Landing Your First Job at an Advertising Agency". Мультимедийная презентация: "Advertising jobs market". Упражнения по теме (ПУМД #1 осн. лит). Грамматика: (повторение) причастие. Контроль выполнения самостоятельной работы.	4
39-40	6	Беседа по пройденным темам. Тестирование. Подготовка к зачёту.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Глоссарий	ПУМД осн.лит. 1 все разделы, ПУМД доп.лит. 1, ЭУМД осн.лит. 1, https://agencyinmotion.com/public-relations-terminology-helpful-pr-definitions/ https://www.englishclub.com/business-english/vocabulary-advertising.php https://www.ieltspeaking.co.uk/ielts-advertising-vocabulary/	4	3
Эссе "Do Pop-ups Still Work? Or Is it Bad For Your Digital Marketing Efforts?"	ПУМД осн.лит. 1, 47-55, Видео "Do Pop-ups Still Work?", доступ по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=iQ8PX4aPy6w , статьи: https://www.bigcommerce.com/blog/social-	4	3

	media-advertising/#how-to-manage-your-social-media-advertising-campaign		
Устное сообщение “What is advertising today?”	ПУМД осн.лит. 1 стр. 3-15, ПУМД доп.лит. 1, стр. 5-17 Видео “How Ads (and People) Persuade You”, доступ по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=HzevRHUEnVI , статьи: https://instapage.com/blog/evolution-of-advertising	4	3,75
Устное сообщение “Slogans around the world”	ПУМД осн.лит. 1, стр. 68-70 Статьи на английском языке: Best Slogans To Inspire Your Next Campaign https://www.cyberclick.net/numericalblogen/100-of-the-best-slogans-to-inspire-your-next-campaign What Is a Slogan? Create a Slogan in 4 Steps https://www.masterclass.com/articles/what-is-a-slogan	4	3
Проект “PR Campaign”	ЭУМД осн.лит. 1 все разделы, Статьи: 7 Step Guide: How to Create & Implement A PR Campaign https://www.meltwater.com/en/blog/how-to-create-a-pr-campaign Public Relations Strategies, Tips and Examples https://smallbiztrends.com/2020/03/public-relations-strategies-tips-examples.html Winning public relations tactics in 2021 https://www.e-resident.gov.ee/blog/posts/12-winning-public-relations-tactics-in-2021 Companies' Most Cringe-Worthy PR Fails https://blog.cheapism.com/business-pr-fails/#slide=3	4	5
Презентация “The future of TV and other Media commercials”	ПУМД, осн. лит. 1, стр. 17-25, Видео “The History of Advertising in 60 Seconds” доступ по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=7d3VAYGnXjY Статьи: 15 Mind-Blowing Stats About the Future of Advertising https://business.adobe.com/uk/resources/articles/15-mind-blowing-stats-about-the-future-of-advertising.html The Future of Advertising: Four Scenarios https://www2.deloitte.com/de/de/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/future-of-advertising.html	4	4

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№	Се-	Вид	Название	Вес	Макс.	Порядок начисления	Учи-
---	-----	-----	----------	-----	-------	--------------------	------

КМ	местр	контроля	контрольного мероприятия		балл	баллов	тыва- ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Устное сообщение “What is advertising today?”	6	5	1. Раскрытие темы. Тема раскрыта– 1 балла. Тема не раскрыта – 0 баллов. 2. Структура. Текст сообщения выстроен логично, присутствует вступление, основное содержание, заключение– 1 балл. Не соблюдена структура: отсутствует вступление и/или заключение– 0 баллов. 3. Объем устного сообщения. Сообщение объемом 20-25 предложений – 1 балл, менее 20 предложений – 0 баллов. 4. Представление информации. Студент рассказывает, лишь иногда обращаясь к тексту – 1 балл. Студент полностью читает доклад – 0 баллов. 5. Языковая грамотность устного сообщения. Речь студента не содержит ошибок, препятствующих пониманию– 1 балл. Имеются серьезные ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов.	дифференцированный зачет
2	4	Текущий контроль	Устное сообщение “Slogans around the world”	6	5	1. Раскрытие темы. Тема раскрыта– 1 балла. Тема не раскрыта – 0 баллов. 2. Структура. Текст сообщения выстроен логично, присутствует вступление, основное содержание, заключение– 1 балл. Не соблюдена	дифференцированный зачет

					структура: отсутствует вступление и/или заключение – 0 баллов. 3. Объем устного сообщения. Сообщение объемом 20-25 предложений – 1 балл, менее 20 предложений – 0 баллов. 4. Представление информации. Студент рассказывает, лишь иногда обращаясь к тексту – 1 балл. Студент полностью читает доклад – 0 баллов. 5. Языковая грамотность устного сообщения. Речь студента не содержит ошибок, препятствующих пониманию – 1 балл. Имеются серьезные ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов.	
3	4	Текущий контроль	Презентация “The future of TV and other Media commercials”	9	10 1. Раскрытие темы. Тема раскрыта полностью – 2 балла. Тема раскрыта не полностью – 1 балл. Тема не раскрыта – 0 баллов. 2. Структура. Текст работы выстроен логично, присутствует вступление, основное содержание, заключение, титuleльный слайд – 1 балл. Не соблюдена структура: отсутствует вступление и/или заключение и/или титuleльный слайд – 0 баллов. 3. Наполнение слайдов: наличие основных терминов,	дифференцированный зачет

					таблиц, графиков, фото, диаграмм, изображений – 1 балл. Избыток текста на слайдах, отсутствие основных терминов, таблиц, графиков, фото, диаграмм, изображений – 0 баллов. 4. Оформление. Цвет фона и шрифта, размер используемого шрифта удобны для восприятия – 1 балл. Цвет фона и шрифта, размер шрифта затрудняют восприятие – 0 баллов. 5. Манера подачи. Выступающий уложился в отведенное время, рассказывал без опоры на печатный текст – 1 балл. Выступающий не уложился в отведенное время и/или опирался на печатный текст - 0 баллов. 6. Языковая грамотность слайдов презентации. Слайды презентации не содержат языковых ошибок – 1 балл. На слайдах имеются ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 7. Языковая грамотность устного сообщения. Лексические, грамматические и фонетические ошибки незначительны и не препятствуют пониманию – 1 балл. Имеются серьезные ошибки, препятствующие	
--	--	--	--	--	---	--

					пониманию – 0 баллов. 8. Вопросы аудитории. Выступающий четко и грамотно ответил на все вопросы - 2 балла. Выступающий ответил не на все вопросы - 1 балл. Выступающий не ответил на вопросы – 0 баллов.		
4	4	Текущий контроль	Эссе “Do Pop-ups Still Work? Or Is it Bad For Your Digital Marketing Efforts?”	6	5	1. Структура эссе представлена верно – 1 балл. Структура эссе нарушена (нет хотя бы одного из элементов: введения, основной части или заключения) - 0 баллов. 2. Содержание эссе. Тема полностью раскрыта – 1 балл, тема не раскрыта или раскрыта не полностью – 0 баллов. 3. Объем работы. 200-250 слов - 1 балл. Менее 200 или более 300 слов – 0 баллов. 4. Последовательность и согласованность изложения. Части связаны между собой, а также есть связи внутри них – 1 балл. Части эссе не связаны между собой и/или нет связи внутри них - 0 баллов. 5. Грамотность. Ошибки отсутствуют или незначительны, единичны, не мешают пониманию – 1 балл. Многочисленные ошибки (более 5 лексико-грамматических или речевых) или ошибки, мешающие пониманию – 0 баллов.	дифференцированный зачет

5	4	Текущий контроль	Проект “PR Campaign”	12	20	1. Содержание. Содержание работы соответствует заявленной теме – 2 балла; содержание работы отклоняется от заявленной темы – 1 балл, содержание работы не соответствует заявленной теме – 0 баллов. 2. Раскрытие темы. Тема раскрыта полностью – 2 балла. Тема раскрыта не полностью – 1 балл. Тема не раскрыта – 0 баллов. 3. Визуальное представление работы. Работа визуально представлена (презентация, ментальная карта, раздаточный материал, инфографика и т.д.) – 2 балла. Визуальная информация представлена недостаточно / избыточно – 1 балл. Работа визуально не представлена – 0 баллов. 4. Оформление работы. Визуальная информация понятна и легко воспринимается – 1 балл, визуальная информация непонятна / с трудом воспринимается – 0 баллов. 5. Грамотность визуально представленной информации. Информация на слайдах, ментальных картах и т.д. представлена без ошибок – 2 балла.	дифференцированный зачет
---	---	------------------	----------------------	----	----	--	--------------------------

					Информация представлена с ошибками, не препятствующими пониманию – 1 балл. Информация представлена с ошибками, препятствующими пониманию – 0 баллов. 6. Структура представления проекта. Проект логически выстроен в соответствии с заявленной темой, поставленными задачами и полученными результатами – 2 балла. Нарушение логики представления проекта – 1 балл. Логика представления проекта отсутствует – 0 баллов. 7. Представление информации. Студент рассказывает, не читая с листа – 2 балла. Студент рассказывает, иногда обращаясь к тексту – 1 балл. Студент полностью читает доклад – 0 баллов. 8. Время выступления. Выступающий уложился в отведенное преподавателем время (7-10 мин) – 1 балл. Выступающий не уложился в отведенное преподавателем время – 0 баллов. 9. Языковая грамотность устного сообщения. Речь студента не содержит ошибок - 2 балла. Лексические, грамматические и	
--	--	--	--	--	--	--

					фонетические ошибки незначительны и не препятствуют пониманию— 1 балл. Имеются серьезные ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 10. Ответы на вопросы аудитории. Выступающий четко и грамотно ответил на все вопросы - 2 балла. Выступающий ответил не на все вопросы и/или допустил лексико-грамматические ошибки - 1 балл. Выступающий не ответил на вопросы – 0 баллов. 11. Своевременность представления работы. Работа представлена вовремя – 1 балл, работа не представлена вовремя – 0 баллов. 12. Оригинальность представления работы. Работа представлена творчески – 1 балл, представление работы лишено оригинальности – 0 баллов.		
6	4	Текущий контроль	Глоссарий	9	10	Критерий 1. Количество лексических единиц в глоссарии. 86-100 слов и выражений – 3 балла. 71-85 слов и выражений – 2 балла. 50-70 слов и выражений – 1 балл. Менее 50 слов и выражений – 0 баллов. Критерий 2. Семантические связи. Семантические связи указаны – 1 балл. Семантические связи	дифференцированный зачет

					не указаны или указаны частично – 0 баллов. Критерий 3. Контекст. Контекст указан – 1 балл. Контекст не указан или указан частично – 0 баллов. Критерий 4. Употребление лексики из словаря в докладе по прочитанной статье. Лексика употреблена верно и в правильном контексте – 3 балла. Лексика употребляется в правильном контексте в достаточном для правильного понимания количестве, возможны незначительные и единичные замены – 2 балла. Лексика употреблена частично или заменена на более простую – 1 балл. Лексика не употреблена – 0 баллов. Критерий 5. Качество лексики. Лексика не содержит слов непрофессиональной тематики – 2 балла. Лексика содержит до 25% слов, несоответствующих профессиональной тематике – 1 балл. Лексика содержит до 50% слов, несоответствующих профессиональной направленности – 0 баллов.		
7	4	Текущий контроль	Тест	12	24	Тест содержит 24 вопроса. Максимальный балл - 24. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.	дифференцированный зачет
8	4	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачёт	-	20	1. Содержание. Содержание ответа соответствует	дифференцированный зачет

					заявленной теме – 2 балла; содержание ответа отклоняется от заявленной темы – 1 балл, содержание ответа не соответствует заявленной теме – 0 баллов. 2. Раскрытие темы. Тема раскрыта полностью – 2 балла. Тема раскрыта не полностью – 1 балл. Тема не раскрыта – 0 баллов. 3. Структура представления ответа. Ответ логически выстроен в соответствии с заявленной темой и поставленными задачами – 2 балла. Нарушение логики представления ответа – 1 балл. Логика представления ответа отсутствует – 0 баллов. 4. Представление информации. Студент рассказывает, не читая с листа – 2 балла. Студент рассказывает, иногда обращаясь к тексту – 1 балл. Студент полностью читает текст – 0 баллов. 5. Время ответа. Выступающий уложился в отведенное преподавателем время (7-10 мин) – 1 балл. Выступающий не уложился в отведенное преподавателем время – 0 баллов. 6. Языковая грамотность устного сообщения. Речь студента не содержит лексических,	
--	--	--	--	--	---	--

					грамматических, фонетических ошибок - 2 балла. Лексические, грамматические, фонетические ошибки незначительны и не препятствуют пониманию – 1 балл. Имеются грубые лексические, грамматические, фонетические ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 7. Перевод текста. Текст переведён верно, с правильным толкованием использованных терминов – 3 балла. При переводе текста допущены незначительные ошибки, не препятствующие пониманию, термины употреблены в целом верно – 2 балла. При переводе текста допущены серьёзные ошибки, препятствующие пониманию текста, термины использованы не всегда адекватно – 1 балл. Текст переведен неверно – 0 баллов. 8. Выбор отрывка на перевод в соответствии с заданием. Отрывок выбран верно – 1 балл. Отрывок выбран неверно – 0 баллов. 9. Владение профессиональной терминологией. Студент грамотно пользуется соответствующей терминологией в соответствующем	
--	--	--	--	--	--	--

					контексте - 3 балла. Студент допускает незначительные ошибки при использовании терминологии – 2 балла. Студент допускает серьезные ошибки, препятствующие пониманию – 1 балл. Студент не знает терминологии – 0 баллов. 10. Выступающий четко и грамотно ответил на все вопросы - 2 балла. Выступающий ответил не на все вопросы - 1 балл. Выступающий не ответил на вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет проводится для тех студентов, которые при выполнении контрольных мероприятий не набрали необходимые 60 баллов в течение семестра. Зачёт состоит из двух этапов. 1. Чтение и перевод указанного отрывка текста по тематике курса. 2. Раскрытие тезиса (темы).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-4	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении.	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении.	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Знает: основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-	+	+	+	+	+	+	+	+

2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК Методические указания по самостоятельной работе студентов

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Международная журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Ярославова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз. ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000437132

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	464а (2)	Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, телевизор, DVD, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	444а (2)	Телевизор, DVD, CD магнитофоны
Практические занятия и семинары	450а (2)	Телевизор, DVD, CD магнитофоны
Самостоятельная работа студента	464 (2)	Сервер, мультимедийный класс, принтер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный каталог
Зачет, диф. зачет	457а (2)	Компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный класс, принтер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	576а (2)	Кабинет дистанционного обучения: телевизор, компьютер, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	447 (2)	Компьютер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	457 (2)	Мультимедийный компьютерный класс: телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в мультимедийный каталог