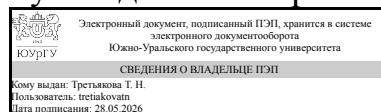


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



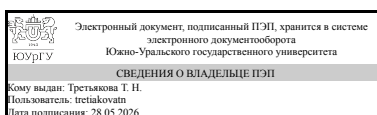
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.25 Сервисология
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

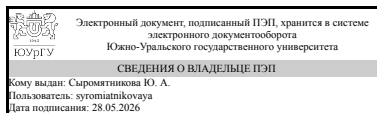
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса— дать студентам комплексное представление о человеке и его основных потребностях; выявить способы формирования и средства удовлетворения потребностей; охарактеризовать принципы и методы индивидуального обслуживания населения, учитывающих индивидуальность человека как целостной личности, его потребности, интересы и ценностные ориентации.

Краткое содержание дисциплины

Курс направлен на знакомство с основами сервиса и содержит два крупных раздела. Первый раздел "Человек и его потребности", который посвящен изучению категории «человек» и проблемы ее научного понимания, культурно-философских образов человека в логике историко-хронологического подхода, а также классификационные группировки потребностей человека, особенности мотивации и аксиологические основания потребностей Второй раздел "Сервисная деятельность" ориентирован на изучении специфики и структурных элементов человеческой деятельности, потребления как вида деятельности, основ потребительской культуры, а также сервиса как система индивидуального обслуживания

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека Умеет: определять потребительский статус туристских услуг Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.Ф.04.М7.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.О.19 Психология, 1.Ф.04.М1.03 История искусства и дизайна, 1.Ф.04.М6.02 Проектирование процесса оказания услуг, 1.О.27 Управление качеством, 1.О.23 Основы медицинских знаний, 1.О.15 Менеджмент, 1.Ф.04.М1.01 Основы дизайна, 1.Ф.04.М3.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.Ф.04.М6.03 Технология продвижения услуг в сфере ресторанного сервиса, 1.Ф.04.М4.02 Педагогические технологии, 1.Ф.04.М6.01 Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса, 1.Ф.04.М4.01 Введение в педагогическую деятельность, 1.Ф.04.М3.03 Организация спортивно-массовых мероприятий, 1.Ф.04.М7.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.04.М7.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.04.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.Ф.04.М5.03 Психология карьеры и профессионального роста, 1.Ф.04.М5.01 Эмоции человека и саморегуляция, 1.Ф.04.М4.03 Основы педагогического мастерства, 1.О.30 Проектная деятельность, 1.Ф.04.М3.02 Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, 1.О.26 Организация туристской деятельности, 1.Ф.04.М1.02 Фирменный стиль и брендинг, 1.О.11 Безопасность жизнедеятельности, 1.О.13 Экология, 1.Ф.04.М5.02 Основы личностного роста, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к контрольным работам	8,5	8,5
Подготовка к контрольному тестированию	10	10
Выполнение заданий в системе Электронный ЮУрГУ	33	33
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Человек и его потребности	23	14	9	0
2	Сервисная деятельность	25	18	7	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия курса. Цели и задачи дисциплины	2
2	1	Природа человека: исторический аспект	2
3	1	Классификация потребностей	2
4	1	Понятие мотивации	2
5	1	Теории мотивации	2
6	1	Аксиологические основания потребностей	2
7	1	Ценностные ориентации: понятие и классификация	2
8	2	Сфера сервиса: основные понятия	2
9	2	Предпосылки становления сервисной деятельности	2
10	2	Нормативно-правовые основы сервисной деятельности	2
11	2	Поведение потребителей и их типология	2
12	2	Потребители услуг: типологические характеристики и сервисное поведение	2
13	2	Качество и безопасность услуг	2
14	2	Особенности организации оценки качества услуг	2
15	2	Сервисное взаимодействие в процессе продажи услуг	2
16	2	Сервисное взаимодействие в процессе предоставления услуг	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные концепции в понимании природы человека	2
2	1	Классификация потребностей	2
3	1	Диагностика мотивации с использованием психологических тестов	2
4	1	Диагностика ценностей человека с использованием психологических тестов	2
5	1	Контрольная работа по Разделу 1	1
6	2	Стандартизация и сертификация как механизм государственного регулирования сервисной деятельности	2
7	2	Экскурсия на гостиничное предприятие	2
8	2	Оценка качества услуг с помощью методики SERVQUAL	2
9	2	Контрольная работа по Разделу 2	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к контрольным работам	Коноплева, Н.А. Сервисология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Коноплева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 248 с.	1	8,5
Подготовка к контрольному тестированию	Третьякова, Т. Н. Человек и его потребности [Текст] учеб. пособие Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры и др. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2009. - 313 с.	1	10
Выполнение заданий в системе Электронный ЮУрГУ	Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 252 с. Коноплева, Н.А. Сервисология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Коноплева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 248 с. Брейтман, А. С. Сервисология : учебное пособие / А. С. Брейтман. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 105 с.	1	33

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Составить сравнительную таблицу "Основные концепции в понимании природы человека"	1	6	В таблице необходимо охарактеризовать 3 религиозные и 3 научные концепции, отражающие 3 ведущих вопроса в понимании природы человека. За грамотную характеристику каждой концепции начисляется 1 балл. При неполной характеристике любой из концепции или в случае наличия небольших неточностей оценка понижается до 0,5 балла. При отсутствии характеристики концепции выставляется 0 баллов.	экзамен
2	1	Текущий контроль	Подготовить мультимедийную презентацию "Характеристика одного из вида потребностей"	1	5	Отлично (4,25-5 баллов) - презентация выполнена грамотно, содержит полные ответы на все вопросы плана с приведением примеров и содержательные выводы, отсутствуют грамматические ошибки; Хорошо (3,75-4,2 баллов) - презентация структурно организована, содержательно отражает суть характеризующей потребности, недостаточно четко сформулированы выводы; Удовлетворительно (3-3,7 баллов) - презентация перегружена информацией, либо представляет характеристику потребностей очень тезисно, без приведения примеров, встречаются грамматические ошибки; Неудовлетворительно (менее 3 баллов) - презентация не отвечает требованиям, не раскрыты пункты плана, отсутствуют выводы	экзамен
3	1	Текущий контроль	Контрольная работа "Понятийный аппарат сервисологии"	1	6	Контрольная работа проверяет знание терминологии курса (письменный опрос). Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -15 минут. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	экзамен
4	1	Текущий контроль	Выполнить диагностику мотивации	1	10	Студенты выбирают самостоятельно методику диагностики мотивации и проводят опрос в мини-группах, на	экзамен

						основании которого пишут реферат, состоящий из 4 пунктов. За грамотное раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла, также 2 баллами оцениваются выводы по этой работе. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	
5	1	Текущий контроль	Выполнить диагностику ценностных ориентаций по методике М.Рокича	1	10	Студенты согласно предложенной методике проводят опрос в мини-группах, на основании которого пишут эссе, характеризующее актуальные собственные ценностные ориентации (TOP5). За грамотное раскрытие каждого пункта начисляется 2 балла. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	экзамен
6	1	Текущий контроль	Выполнить оценку качества услуг SERVQUAL	1	10	В рамках задания студенты посещают одно из предприятий ресторанного сервиса и проводят оценку качества обслуживания согласно методики SERVQUAL. В реферате необходимо отразить общую характеристику предприятия (1 балл), краткую характеристику методики SERVQUAL (1 балл), приложить заполненные анкеты из 2 частей с оценками (1 балл), составить сводную таблицу с результатами по 5 показателям согласно методики (2 балла), сформулировать выводы по каждому из 5 показателей, охарактеризовав уровень ожиданий, уровень реального качества, степень удовлетворенности с приведением обоснования своих оценок (5 баллов).	экзамен
7	1	Текущий контроль	Контрольная работа "Законы сервиса"	1	5	Каждый студент выбирает одно высказывание из списка и пишет сочинение-эссе, раскрывая следующие основные вопросы: - как это высказывание характеризует современную ситуацию в сфере сервиса (привести примеры) - 2 балла; - почему это высказывание является законом сервиса, какие типичные ситуации в нем отражаются - 2 балла; - какие перспективы развития сервиса могут стать следствием действия этого закона - 1 балл. Минимальный объем сочинения - одна страница печатного текста	экзамен

						формата А4, (шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, междустрочный интервал 1 пт, поля - все по 2 см). Работа должна содержать более 60% авторского текста (проверка системой Антиплагиат).	
8	1	Промежуточная аттестация	Итоговый тест	-	20	Итоговый тест содержит 20 заданий. Время тестирования 30 минут. Студентам предоставляется только одна попытка для прохождения теста. Максимальная оценка за тест - 20 баллов. Тест считается успешно пройденным, если ответ студента содержит не менее 60% правильных ответов (не менее 12 баллов)	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования. На итоговую оценку влияют результаты текущей работы в семестре. При условии выполнения всех контрольных работ текущего семестра и достижения рейтинга 90%, студент освобождается от итогового тестирования. Итоговая оценка по дисциплине формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85– 100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-6	Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека	+	+						+
УК-6	Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей				++				
УК-6	Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей				++			+	
ОПК-3	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека		++						+
ОПК-3	Умеет: определять потребительский статус туристских услуг				+		++		
ОПК-3	Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг						+		
ОПК-7	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей							++	

занятия и семинары	(3)	акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 место, рабочее место студента - 36 мест.
--------------------	-----	---