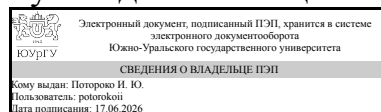


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель специальности



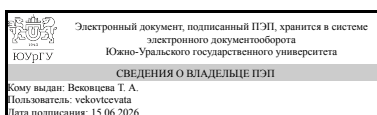
И. Ю. Потороко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02.М2.01 Основы дизайна  
для специальности 06.05.01 Биоинженерия и биоинформатика  
уровень Специалитет  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Технология и дизайн

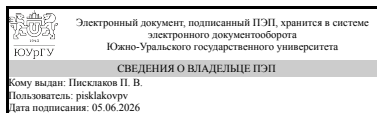
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 06.05.01 Биоинженерия и биоинформатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 973

Зав.кафедрой разработчика,  
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,  
доцент



П. В. Писклаков

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является знакомство с дизайном, его видами и ролью в современном обществе, этапами процесса дизайн-проектирования, формирование навыка работы над конкретными задачами с использованием принципов дизайн-мышления и этапов дизайн-проектирования.

## Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины студенты знакомятся с методом дизайн-мышления, принципами дизайн-проектирования и методами активизации творческого мышления, применяя их к решению задач из своей сферы профессиональной деятельности или из повседневной жизни. Обучение идет в процессе работы над конкретными проектами, в которых студент последовательно проходит все этапы: погружение в контекст, фокусировка, генерация идей, отбор идей, прототипирование, тестирование прототипа, корректировка прототипа исходя из результатов тестирования. Результаты работы в течение курса студенты представляют широкой публике на открытом просмотре в конце изучения дисциплины.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                | Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей<br>Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями "<br>Имеет практический опыт: решения проблем, генерации идеи и производства их отбора, создания прототипов |
| УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни | Знает: теоретические особенности оценки временных затрат и планирования времени при работе над проектом<br>Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом<br>Имеет практический опыт: коррекции процесса работы над проектом, исходя из внешних факторов                                                                                                      |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Нет                                                           | 1.Ф.02.М2.02 Фирменный стиль и брендинг     |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 3                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 144         | 144                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 64          | 64                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 32          | 32                                 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32          | 32                                 |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 71,5        | 71,5                               |
| Выполнение заданий                                                         | 64          | 64                                 |
| Подготовка к просмотру                                                     | 7,5         | 7,5                                |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 8,5         | 8,5                                |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | диф.зачет                          |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    |    |
|-----------|----------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----|
|           |                                  | Всего                                     | Л  | ПЗ | ЛР |
| 1         | Основы дизайн-проектирования     | 64                                        | 32 | 32 | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                               | Кол-во часов |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Что такое дизайн?                                                                                     | 2            |
| 2        | 1         | Дизайн-проектирование как процесс                                                                     | 2            |
| 3        | 1         | Исследование потребителя: методы сбора, анализа и определения приоритетов потребностей. CJM. CustDev. | 6            |
| 4        | 1         | Фокусировка. Выделение основных проблем                                                               | 2            |
| 5        | 1         | Генерация идей. Методы генерации и активизации поиска идей.                                           | 4            |
| 6        | 1         | Отбор идей для создания прототипов. Способы оценки идей.                                              | 2            |
| 7        | 1         | Прототипирование: виды прототипов, способы создания.                                                  | 2            |
| 8        | 1         | Тестирование прототипов. Методы тестирования, оценка необходимости корректировки решения.             | 4            |
| 9        | 1         | Презентация финального решения клиенту.                                                               | 2            |

|    |   |                              |   |
|----|---|------------------------------|---|
| 10 | 1 | Тренды в современном дизайне | 6 |
|----|---|------------------------------|---|

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Что такое дизайн? Виды дизайна.                                     | 4            |
| 2         | 1         | Выбор проекта. Исследование потребителя                             | 6            |
| 3         | 1         | Выделение и определение приоритетности проблем.                     | 2            |
| 4         | 1         | Генерация идей. Эскизы.                                             | 4            |
| 5         | 1         | Отбор и оценка идей.                                                | 2            |
| 6         | 1         | Создание прототипа                                                  | 4            |
| 7         | 1         | Тестирование прототипа, определение необходимых корректировок.      | 2            |
| 8         | 1         | Создание финального прототипа                                       | 4            |
| 9         | 1         | Подготовка презентации проекта к просмотру                          | 4            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС         |                                                                                  |         |              |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС             | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс       | Семестр | Кол-во часов |
| Выполнение заданий     | Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ» | 3       | 64           |
| Подготовка к просмотру | Электронный учебный курс «Основы дизайна», размещенный в СДО «Электронный ЮУрГУ» | 3       | 7,5          |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА         |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|---------------------------|--------------------------|
| 1    | 3        | Текущий контроль | Задание 1. Примеры дизайна        | 1   | 12         | Приведён в приложении     | дифференцированный зачет |
| 2    | 3        | Текущий контроль | Задание 2. План исследования      | 1   | 18         | Приведён в приложении     | дифференцированный зачет |

|    |   |                          |                                                |   |     |                       |                          |
|----|---|--------------------------|------------------------------------------------|---|-----|-----------------------|--------------------------|
|    |   |                          | потребителя                                    |   |     |                       |                          |
| 3  | 3 | Текущий контроль         | Задание 3. Проведение исследования потребителя | 1 | 12  | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 4  | 3 | Текущий контроль         | Задание 4. Анализ результатов исследования     | 1 | 20  | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 5  | 3 | Текущий контроль         | Задание 5. Формирование перечня проблем        | 1 | 9   | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 6  | 3 | Текущий контроль         | Задание 6. Идеи решения                        | 1 | 9   | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 7  | 3 | Текущий контроль         | Задание 7. Оценка идей                         | 1 | 8   | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 8  | 3 | Текущий контроль         | Задание 8. Создание прототипа                  | 1 | 9   | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 9  | 3 | Текущий контроль         | Задание 9. Тестирование прототипа              | 1 | 10  | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 10 | 3 | Текущий контроль         | Задание 10. Финальный прототип                 | 1 | 9   | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 11 | 3 | Текущий контроль         | Задание 11. Презентация проекта                | 1 | 21  | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |
| 12 | 3 | Промежуточная аттестация | Просмотр                                       | - | 100 | Приведён в приложении | дифференцированный зачет |

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| дифференцированный зачет     | <p>Прохождение мероприятия промежуточной аттестации не обязательно. Дифференцированный зачёт (мероприятие промежуточной аттестации) проходит в формате представления презентации решения на основе выполнения контрольных точек 2-11. В рамках представления преподавателем проходит описание основных ошибок и достоинств представленного решения.</p> <p>Если студент не набрал достаточного рейтинга для получения положительной оценки за дифференцированный зачёт, то он переделывает работы по контрольным точкам, где получил самые низкие баллы.</p> <p>Студенты, получившие рейтинг, достаточный для положительной оценки, но желающие его повысить, могут исправить работы не более чем по 2-м контрольным точкам, при этом оценивание таких работ производится по критериям соответствующих контрольных точек. Итоговая оценка за семестр определяется в соответствии с</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                  | № КМ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|             |                                                                                                                                                                      | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| УК-2        | Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей                                                          | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  |
| УК-2        | Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями " | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  |
| УК-2        | Имеет практический опыт: решения проблем, генерации идеи и производства их отбора, создания прототипов                                                               | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  |
| УК-6        | Знает: теоретические особенности оценки временных затрат и планирования времени при работе над проектом                                                              | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  |
| УК-6        | Умеет: оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом                                                                                       | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  |
| УК-6        | Имеет практический опыт: коррекции процесса работы над проектом, исходя из внешних факторов                                                                          | +    | + | + | + | + | + | + | + | + | +  | +  | +  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

из них: *учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Приведены в разделе «Учебно-методические материалы в электронном виде»

#### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                           | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                         |
|---|------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной | Учебно-методические материалы            | Курс «Основы дизайна» (размещен в СДО «Электронный ЮУрГУ») <a href="https://edu.susu.ru/">https://edu.susu.ru/</a> |

|   |                     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|---------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | работы студента     | кафедры               |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2 | Основная литература | ЭБС издательства Лань | Тренина, И. А. Менеджмент продукта: гибкая методология и дизайн-мышление : учебное пособие / И. А. Тренина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трениной. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 194 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/451037">https://e.lanbook.com/book/451037</a> |
| 3 | Основная литература | ЭБС издательства Лань | Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 1 : Теория и методология дизайна — 2018. — 90 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/156496">https://e.lanbook.com/book/156496</a>                                         |
| 4 | Основная литература | ЭБС издательства Лань | Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна : учебное пособие / Т. Ю. Благова. — Благовещенск : АмГУ, 2018 — Часть 2 : Креативные методы дизайна — 2018. — 80 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/156497">https://e.lanbook.com/book/156497</a>                                            |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары |        | Компьютеры с установленным ПО                                                                                                                    |
| Лекции                          |        | Компьютер, мультимедийный проектор                                                                                                               |