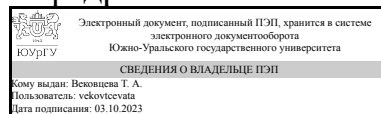


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



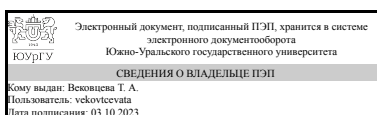
Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.03 Проектирование графических объектов
для направления 54.03.01 Дизайн
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

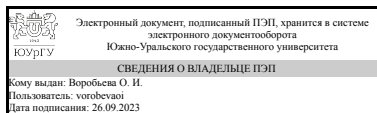
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,
доцент



О. И. Воробьева

1. Цели и задачи дисциплины

Цели и задачи: формирование креативного мышления; освоение методов и приемов предпроектного анализа; освоение приемов и особенностей работы различными изобразительными формами (предметными, абстрактными и шрифтовыми), свободного применения их в проектной работе; изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации; формирование навыков и умений практического использования материалов и технологий; владение версткой, методами художественного редактирования, владения приемами создания иллюстраций, макетирования книжного издания.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина является сквозной, охватывает два семестра, перечень выполняемых заданий обеспечивает практическое освоение углубленных знаний и навыков будущей профессии графического дизайнера. Первый раздел дисциплины охватывает понятие многостраничной верстки различных видов изданий, в частности формируются знания макетирования, верстки и иллюстрации книжного издания. Второй раздел дисциплины отражает понятие бренд-персонажа в рамках рекламной кампании и продвижения бренд-персонажа через различные рекламные носители. Третий раздел дисциплины формирует понятия плаката, как средства визуальной коммуникации через определенные жанры плаката: социальный, рекламный, информационный, театральный.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать современные информационные технологии и графические редакторы для создания и реализации дизайн-проектов	Знает: приемы создания графических объектов в современных графических редакторах Умеет: пользоваться графическими редакторами для создания проектов по графическому дизайну Имеет практический опыт: создания графических проектов в графических редакторах (2D, 3D)

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Компьютерная графика, Фототехнологии, Компьютерные технологии, Рекламные технологии в графическом дизайне, Графический дизайн и реклама, Фотографика, Брендинг и фирменный стиль, Компьютерное проектирование	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Компьютерное проектирование	Знает: Умеет: работать в графических программах для визуализации материалов дизайн-проекта Имеет практический опыт: использует программные продукты для разработки визуальных материалов дизайн-проекта
Фототехнологии	Знает: технические требования фотосъемки к оборудованию и методы обработки различными художественными фильтрами фотографии в растровом редакторе, историю и виды фотографии, оборудование и технологические приемы фотосъемки, процессы и этапы изготовления классической фотографии, технологии цифровой фотографии, процессы обработки цифровой фотографии Умеет: создать при помощи графических и технических приемов концептуальную аутентичную фотографию, фотоколлаж, пользоваться различным фотооборудованием для фотосессии и изготовления фотографии, инструментами в растровом редакторе, готовить фотоматериал для адаптации его к печати и дизайнерскому макетированию, хранению больших объемных файлов на отдельных носителях и серверах Имеет практический опыт: организации фотосъемочного процесса, постановочной или репортажной фотосессии в зависимости от технического задания заказчика, работы с цифровой фотографией и технологией изготовления фотографий
Рекламные технологии в графическом дизайне	Знает: основные виды рекламы; носители рекламы; формы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей Умеет: разрабатывать макеты рекламы для полиграфии и SMM в графических редакторах, классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов Имеет практический опыт: создания макетов рекламно-полиграфической продукции в цифровом виде, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами

	графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач
Компьютерная графика	Знает: программные продукты для разработки чертежей и другой конструкторской документации, стандарты, технические регламенты и правила оформления технической конструкторской документации с использованием компьютерных технологий Умеет: создавать и редактировать компьютерные чертежи объектов дизайна, их деталей и узлов, оформлять техническую конструкторскую документацию дизайн-проекта и использовать ее при создании объектов дизайна Имеет практический опыт: разработки компьютерных чертежей объектов дизайна, их деталей и узлов, оформления технической конструкторской документации дизайн-проекта с использованием компьютерных технологий
Графический дизайн и реклама	Знает: стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта., презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука Умеет: работать в графических редакторах; использовать медиа-коммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики; проектировать макеты рекламы с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа, создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей Имеет практический опыт: использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем, презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта
Брендинг и фирменный стиль	Знает: новые технологии и инструменты брендинга; концепции бренд-проектирования, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи; графические редакторы для создания рекламного продукта Умеет: создавать визуально-ассоциативный образ фирмы; отражать коммерческую идею фирмы (предприятия); обосновывать свой выбор, проводить исследование рынка, анализ продукции и уникальности бренда; разрабатывать позиционирование объекта на рынке; разрабатывать фирменный стиль в рамках

	бренда; разрабатывать макеты элементов фирменного стиля в графических редакторах Имеет практический опыт: создания бренд-концепции фирмы (предприятия), разработки фирменного стиля и элементов бренда
Фотографика	Знает: графические приемы создания художественной фотографии в различных стилях, цветовые модели, цифровые форматы фотофайлов, виды фотографии, графические инструменты для обработки фотографий, законы композиции и светотеневого моделирования формы, технические приемы коллажирования в растровом редакторе, цифровые форматы фотофайлов Умеет: пользоваться инструментами в растровом редакторе, моделировать форму методом светотени и колористики в процессе постановки кадра для определенных художественных и дизайнерских задач, использовать информационную среду для реализации творческих задач, связанных с процессом фототехнологий Имеет практический опыт: реализации творческих замыслов в дизайн-проектировании при помощи фотографии, хранения больших объемных файлов и архивов на отдельных носителях и серверах для дальнейшего безопасного пользования фотоматериалами в рамках проектной деятельности
Компьютерные технологии	Знает: различные графические компьютерные техники, методы работы с цветом, градиентами, трёхмерного моделирования и визуализации, графические редакторы (2D, 3D), программы для анимации и видеомонтажа, возможности редакторов для реализации дизайн-проектов Умеет: создавать инструментами компьютерных редакторов различной сложности градиент, кисти, текстуры, коллажи, трёхмерные модели, сложные развёртки, пользоваться графическими редакторами (2D, 3D), программами для анимации и видеомонтажа, создавать 2D-графику, 3D-графику, анимацию, выполнять видеомонтаж Имеет практический опыт: создания изображений различными графическими компьютерными техниками, работы с заливкой цветом, трёхмерного моделирования, работы с векторной и растровой графикой, 3D-моделированием, созданием анимации, монтажом видео

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 78,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	8
Общая трудоёмкость дисциплины	144	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	68	32	36
Лекции (Л)	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	68	32	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	65,25	35,75	29,5
подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	30	16	14
подготовка к экзамену	15,5	0	15,5
подготовка к зачету	19,75	19,75	0
Консультации и промежуточная аттестация	10,75	4,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Многостраничные книжные издания	32	0	32	0
2	Бренд-персонаж в рекламной кампании	24	0	24	0
3	Виды плаката.	12	0	12	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение. Виды многостраничных изданий.	2
2	1	Виды многостраничных изданий. Аналоги	2
3	1	Особенности книжных изданий. Виды печатной книжной литературы.	2
4	1	Особенности книжных изданий. Виды печатной книжной литературы.	2
5	1	Структура и состав печатной книги.	2
6	1	Модульные сетки книжных изданий	2
7	1	Особенности верстки книжных изданий.	2
8	1	Материалы и технологии печати изготовления книжных изданий.	2
9	1	Иллюстрирование книжных изданий.	2
10	1	Иллюстрирование книжных изданий.	2
11	1	Оформление переплетной крышки.	2
12	1	Оформление суперобложки книжного издания.	2
13	1	Шрифтовые формы в книжном издании.	2
14	1	Оформление титульного листа, авантитула, шмуцтитулов книжного издания.	2
15	1	Особенности подготовки к печати книжного издания.	2
16	1	Проектная подача дизайн-макета книжного издания на планшете.	2

17	2	Цели и задачи рекламной кампании. Заполнение брифа.	3
18	2	Создание бренд-персонажа. Анализ аналогов.	3
20	2	Создание бренд-персонажа. Предпроектный анализ.	3
21	2	Создание тематических мудбордов.	3
22	2	Разработка бренд-персонажа.	3
23	2	Выбор персонажа для рекламной кампании бренда.	3
24	2	Разработка различных эмоций и состояний персонажа.	3
25	2	Разработка Различных носителей рекламной кампании с бренд-персонажем.	3
26	3	Виды плакатов. Аналоги.	1
27	3	Средства и образы в плакате.	1
28	3	Разработка рекламного плаката.	1
29	3	Разработка театрального плаката.	1
30	3	Разработка театрального плаката.	2
31	3	Разработка серии социальных плакатов.	2
32	3	Разработка серии социальных плакатов.	2
33	3	Разработка серии социальных плакатов.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Количество часов
подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	Дизайн: Основные положения, виды дизайна, особенности дизайнерского проектирования, мастера и теоретики Ил. слов.-справ. Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др.; Моск. архитектур. ин-т, Каф. Дизайн архитектур. среды. - М.: Архитектура-С, 2004. - 283, [2] с. ил. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.	8	1
подготовка к экзамену	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекламе [Текст] / Т. А. Вековцева/ Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., 22 апр. 2011 г. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2011. - С. 58-60. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557903&dtype=F&etype=.pdf	8	15
подготовка к занятиям по текущим заданиям семестра	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164853 (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Айдентика : динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн [Текст] монография в виде альбома : пер. с англ. ред.-сост.: М. Кумова и др.; Grey Matter и др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 509, [3] с. цв. ил.	7	1
подготовка к зачету	Британский дизайн : контекст, школы, студии, среда [Текст] монография в виде альбома ред.-сост.: М. Кумова и др.; пер. с англ. Е. Травкиной ; Grey Matter др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 495, [1] с. ил., фот. 1 отд. л. Дизайн: Основные положения, виды дизайна, особенности дизайнерского проектирования, мастера и теоретики Ил. слов.-справ. Г. Б. Минервин, В. Т.	7	19

	Шимко, А. В. Ефимов и др.; Моск. архитектур. ин-т, Каф. Дизайн архитектур. среды. - М.: Архитектура-С, 2004. - 283, [2] с. ил. Ковешникова, Н. А. Дизайн : история и теория [Текст] учеб. пособие для вузов архитектур. и дизайн. специальностей Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 223 с. ил.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Презентация по теме "Виды многостраничных изданий"	1	5	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Виды многостраничных изданий». 5 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не по плану, не полностью отражает и раскрывает тему, имеет недостаточный объем исследовательской работы; 2 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала; 0 баллов - презентация не представлена. Максимальное количество баллов - 5	зачет
2	7	Текущий контроль	Демонстрация эскизного материала. Задание 1.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макет, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет может иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макет имеет значительные недочеты; 2 балла - ставится за отсутствие работы или неполный	зачет

						объем работы в плохом качестве; 0 баллов - работа не представлена. Максимальное количество баллов - 5	
3	7	Текущий контроль	Демонстрация эскизного материала. Задание 2.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлен рабочий макеты, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен рабочий макет в соответствии с требованиями задания, при этом макеты могут иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлен рабочий макет календаря в соответствии с требованиями задания, при этом макеты имеют значительные недочеты; 2 балла - ставится за неполный объем работы в плохом качестве; 0 баллов - ставится за неполный объем работы в плохом качестве. Максимальное количество баллов - 5	зачет
4	7	Текущий контроль	Контрольная работа	1	5	Контрольная работа проходит на практическом занятии по теме "Оформление титульного листа, авантитула, шмуцтитулов книжного издания". Работа оценивается по 5-ти бальной системе. 5 баллов - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания; 4 балла - работа, выполнена в полном объеме, по всем требованиям технического задания, но с незначительными недостатками; 3 балла - работа, выполнена не в полном объеме, не соблюдены некоторые требования технического задания; 2 балла - работа не раскрывает тему, не отвечает требованиям тех. задания; 0 баллов - контрольная не выполнена. Максимальная оценка - 5 баллов.	зачет
5	7	Промежуточная аттестация	зачет	-	5	Зачет проходит в виде проверки текущих заданий семестра. 5 баллов – выполнен весь объем текущих заданий в соответствии с требованиями задания.; 4 балла – выполнен весь объем текущих заданий в соответствии с требованиями заданий с небольшими недочетами в исполнении; 3 балла – выполнен весь объем текущих заданий в соответствии с требованиями заданий с существенными недочетами в исполнении; 2 балла – выполнены не	зачет

						все задания и не в соответствии с требованиями тех. заданий; 0 баллов - выполненные задания отсутствуют. Максимальное количество баллов – 5	
9	8	Бонус	Участие в конкурсах, выставках	-	3	Учитывается участие в творческих, студенческих, профессиональных конкурсах, тематических выставках. Оцениваются работы, связанные с версткой книг, буклетов, журналов, других многостраничных и листовых изданий. Для подтверждения участия необходимо предоставить диплом за участия с выставки или конкурса. Электронная система рассчитывает оценки в процентном соотношении от максимального бала. 3 балла - за победу в олимпиаде или конкурсе международного уровня при наличии сертификата, диплома, грамоты. 2 балла - за победу в олимпиаде или конкурсе российского уровня при наличии сертификата, диплома, грамоты. 1 балл - за победу в олимпиаде или конкурсе университетского уровня при наличии сертификата, диплома, грамоты, благодарности. 0 баллов - за отсутствие конкурсных работ Максимальное количество баллов - 3	экзамен
10	8	Текущий контроль	Доклад по теме "Рекламная кампания. Предпроектный анализ"	1	5	Доклад проходит в виде публичной защиты презентации по текущей теме. Оценка весом 5 баллов ставится, если студент подготовил презентацию, в которой раскрыл тему полно и глубоко, с хорошим наглядным материалом по всем требованиям. Оценка с весом 4 балла ставится студенту, если студент подготовил презентацию и доклад по теме, не глубоко ее раскрыв, или подобрал не убедительный визуальный ряд в презентации. Оценка с весом в 3 балла ставится студенту, если студент не выполнил одно из требований защиты презентации, не подготовил доклад и не раскрыл тему в полном объеме. Оценка с весом в 2 балла ставится студенту, если студент не выполнил несколько требований защиты презентации, не подготовил доклад и не раскрыл тему в полном объеме. Оценка с весом в 0 балла ставится за некачественное выполнение всех	экзамен

						компонентов задания или их полного отсутствия. Максимальное количество баллов - 5	
11	8	Текущий контроль	Демонстрация эскизного материала	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию; 5 баллов – представлены рабочие эскизы, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены рабочие эскизы в соответствии с требованиями задания, при этом проектные решения могут иметь незначительные недочеты; 3 балла - представлены рабочие эскизы в соответствии с требованиями задания, при этом проектные решения имеют значительные недочеты; 2 балла - представлены рабочие эскизы не в соответствии с требованиями задания, проектные решения имеют значительные недочеты; 0 баллов - ставится за отсутствие работы. Максимальное количество баллов - 5	экзамен
12	8	Текущий контроль	Контрольная работа	1	5	Контрольная работа проводится по теме «Создание бренд-персонажа» на практическом занятии. 5 баллов – работа выполнена в соответствии с техзаданием; 4 балла – работа выполнена в соответствии с техзаданием, но имеет небольшие недочеты; 3 балла – работа выполнена в соответствии с техзаданием, но имеет существенные недочеты; 2 балла - работа выполнена не в соответствии с техзаданием и имеет существенные недочеты 0 баллов – задание не выполнено. Максимальное количество баллов -5.	экзамен
15	8	Промежуточная аттестация	экзамен	-	5	Экзамен проходит в виде клаузуры по теме билета. Студенты тянут билеты, в каждом билете есть одно задание. За 3 академических часа студенту необходимо создать макет плаката в графическом редакторе. Процедура оценивания проходит по требованиям задания. 5 баллов - задание выполнено в полном объеме, по всем требованиям задания с учетом критериев оценивания; 4 балла - задание выполнено в полном объеме, по всем требованиям задания, но есть небольшие недочеты по индикаторам критериев оценивания; 3 балла - задание выполнено не в полном объеме, не учтены все требования задания, есть значительные недочеты по индикаторам критериев	экзамен

					оценивания; 2 балла - задание не выполнено или не соблюдены требования задания. Максимальное количество баллов - 5	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проходит в виде клаузуры по теме билета.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	Зачет проходит в виде проверки текущих заданий семестра.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	9	10	11	12	15			
ПК-1	Знает: приемы создания графических объектов в современные графических редакторах	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ПК-1	Умеет: пользоваться графическими редакторами для создания проектов по графическому дизайну	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ПК-1	Имеет практический опыт: создания графических проектов в графических редакторах (2D, 3D)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Устин, В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст] В. Б. Устин. - М.: АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. ил., цв. ил., портр.
2. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Британский дизайн : контекст, школы, студии, среда [Текст] монография в виде альбома ред.-сост.: М. Кумова и др.; пер. с англ. Е. Травкиной ; Grey Matter др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 495, [1] с. ил., фот. 1 отд. л.
2. Дизайн: Основные положения, виды дизайна, особенности дизайнерского проектирования, мастера и теоретики Ил. слов.-справ. Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др.; Моск. архитектур. ин-т, Каф. Дизайн архитектур. среды. - М.: Архитектура-С, 2004. - 283, [2] с. ил.
3. Ковешникова, Н. А. Дизайн : история и теория [Текст] учеб. пособие для вузов архитектур. и дизайн. специальностей Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 223 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Реферативный журнал. Техническая эстетика и эргономика. 89.
[Текст] отд. вып. Рос. акад. наук, Всерос. ин-т науч. и техн. информ.
(ВИНИТИ) реферативный журнал. - М.: ВИНТИ, 1987-1994

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Ли И.С. Основы производственного мастерства: методические указания к практическим занятиям / сост. И.С. Ли; под ред. Л.Б. Суриной. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 16 с

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Ли И.С. Основы производственного мастерства: методические указания к практическим занятиям / сост. И.С. Ли; под ред. Л.Б. Суриной. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 16 с

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекламе [Текст] / Т. А. Вековцева/ Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. 2011 г. - Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2011. - С. 58-60. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557903&dtype=F&
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Вековцева, Т.А. Художественное дизайн упаковки: учебное пособие / Т.А. Вековцева. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. — 79 с. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000557903&dtype=F&
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Водчиц, С. С. Книжный дизайн: теория пропорций : учебное пособие / С.С. Водчиц. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. — 558 с. https://e.lanbook.com/book/106540
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2017. — 113 с. https://e.lanbook.com/book/164853

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)
Зачет, диф.зачет	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование, мультимедийный экран, компьютер, веб-камера, микрофон, наушники, Microsoft-Office(бессрочно)
Самостоятельная работа студента	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование. Microsoft-Office(бессрочно)
Практические занятия и семинары	4486 (2)	рабочие столы, мультимедийное оборудование. Microsoft-Office(бессрочно)