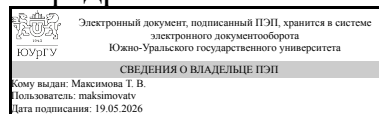


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



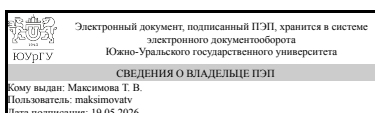
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.03 Международная торговля
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

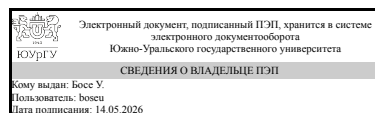
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
преподаватель



У. Боссе

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная торговля» является усвоение основных закономерностей развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; мировых, региональных и национальных хозяйственных связей и их взаимозависимости. Дисциплина направлена на освоение теоретических основ, принципов и особенностей внешнеэкономической и международной торговой деятельности. В задачи курса входит обеспечение оптимального соотношения в усвоении студентами как теоретических, так и практических аспектов учебного материала с учетом расширения возможностей применения полученных ими знаний в различных областях будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия. Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли. Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров. Мировой рынок лесобумажных товаров. Мировой рынок драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий, оружия и военной техники. Международный технологический обмен и торговля услугами. Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики; - применения системного подхода для решения поставленных задач
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать ее выполнение	Знает: - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной

	торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков Умеет: - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков Имеет практический опыт: - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Цифровая грамотность, История России, Кросскультура, Кросскультурный менеджмент, Математика	Деловые переговоры, Организация и техника внешнеторговых операций, Глобальный маркетинг, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Кросскультура	Знает: - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке; - формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами из иной национальной и культурной среды, - особенности кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности;- основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления; - кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие Умеет: - планировать мероприятия внешнеэкономической

	деятельности с учетом национальных особенностей управления и факторов, их определяющих; - анализировать эффективность установления кросскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности, - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия Имеет практический опыт: - ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности; - контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в рамках реализации внешнеэкономической деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков, - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Математика	Знает: - основные математические понятия, методы и алгоритмы; - виды экономико-математических моделей и способы их построения; - основные принципы применения математического инструментария для решения экономических задач Умеет: - решать типовые математические задачи;- строить экономико-математические модели на основе анализа и синтеза информации;- содержательно интерпретировать результаты решения задачи на основе исследования экономико-математической модели Имеет практический опыт: - применения математического инструментария для решения экономических задач
Цифровая грамотность	Знает: - особенности представления и обработки информации разного типа для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач Умеет: - использовать современные информационные технологии и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач, требующих критического анализа и синтеза информации;- использовать современные информационные технологии и технические средства для решения коммуникативных задач Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и технические средства для решения поставленных экономических, аналитических и исследовательских задач, в том числе задач,

	требующих критического анализа и синтеза информации;- использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации;- обработки информации в офисных программах
Кросскультурный менеджмент	Знает: - теории кросскультурного менеджмента; - основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды; - факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте; - основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников, - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации; - различия в технологии принятия решений при организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой; - проявлять толерантность по отношению к представителям других культур; - применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры; - управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - командообразования в многонациональных коллективах, - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре; - формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке; - преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде
История России	Знает: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной истории;- наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения, - место и роль России в истории человечества, российские и мировые процессы и этапы истории;- законы исторического развития;- межкультурное разнообразие общества в

	различных контекстах Умеет: - пользоваться основными историческими понятиями и категориями при определении собственной гражданской позиции- определять роль и место человека в историческом процессе;- осмысливать, интерпретировать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их развитии и взаимосвязи на основе принципов научной объективности и историзма, - понимать движущие силы, закономерности, многовариантность и разнообразие развития исторических процессов;- воспринимать межкультурное разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: - обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции;- анализа исторических фактов, оценки явлений культуры, - использования информации о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом контексте в профессиональной деятельности
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5
Подготовка к экзамену	16	16
Подготовка к практическим занятиям	43,5	43.5
Подготовка к тестированию	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Глобальная экономика	6	4	2	0

2	Международный маркетинг — принципы и практика	6	4	2	0
3	Правовая система	8	4	4	0
4	Процесс экспортного заказа	8	4	4	0
5	Международные перевозки	8	4	4	0
6	Таможенный контроль	6	2	4	0
7	Управление рисками	8	4	4	0
8	Экспортное финансирование	6	2	4	0
9	Новые горизонты в международной торговле	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Обоснование внешней торговли и ее организация. Платежный баланс — измерение и управление. Модели мировой торговли	2
2	1	Принципы маркетинга. Методы исследования рынка	2
3	2	Маркетинговый план. Распределение	2
4	2	Договорное право. Продажа товаров в международной торговле. Агентское право	2
5	3	Экспортный офис	2
6	3	Экспортная котировка	2
7	4	Виды международных перевозок. Упаковка и маркировка	2
8	4	Транспортная документация	2
9	5	Экспортные процедуры и документы	2
10	5	Импортные процедуры и документы	2
11	6	Страхование грузов (морское). Кредитное страхование	2
12	7	Управление валютными рисками	2
13	7	Финансирование бизнеса. Международные платежные методы	2
14	8	Документарные аккредитивы	2
15	9	Экспортная документация	2
16	9	Глобальные торговые тенденции	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Объяснение международной торговли и маркетинга	2
2	2	«Case Study» международного маркетинга	2
3	3	Прогнозирование будущих тенденций мировой торговли	2
4	3	Правовая система на мировом рынке	2
5	4	Изучение торгового права России	2
6	4	Создание экспортного заказа	2
7	5	Сравнение экспортных заказов компаний разных стран	2
8	5	«Case Study» упаковки различных видов продукции	2
9	6	Анализ транспортной документации	2
10	6	Экспортные документы на продукцию из России	2
11-12	7	Импортные документы на продукцию в Россию	4
13	8	Анализ морского торгового права России	2

14	8	Сравнение систем управления торговыми рисками разных стран	2
15	9	Международные платежные системы России	2
16	9	«Case Study» финансирования бизнеса в России	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке.	4	16
Подготовка к практическим занятиям	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL:	4	43,5

	https://znanium.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке. Кочергина, Т. Е. Контракты в международной торговле : учебное пособие / Т. Е. Кочергина. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 204 с. — ISBN 978-5-4383-0030-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112415 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Контракты в международной торговле : учебное пособие / М. С. Арабян, Р. В. Данилов, М. Б. Медведева [и др.] ; под общей редакцией М. С. Арабян. — Москва : Центркаталог, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-903268-48-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/223730 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Ханин, М. С. Международная торговля услугами : учебное пособие / М. С. Ханин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2012. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/188631 (дата обращения: 04.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к тестированию	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим	4	10

	доступа: по подписке. Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ 1. Тестирование	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	экзамен
2	4	Текущий контроль	КРМ 2. Логическая схема на тему "Состав и назначение важнейших единиц документооборота международной сделки"	1	3	Критерии оценки: 1. Логические схемы выполнены графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схемы выполнены для 2-х единиц документооборота; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 3 балла. 2. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнена для 1 единицы документооборота; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для	экзамен

					восприятия – 2 балла. 3. Логическая схема выполнена частично согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнена для 1 единицы документооборота – 1 балл. 4. Логическая схема не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	
3	4	Текущий контроль	КРМ 3. Деловая игра по теме «Международные торги»	1	4 Критерии оценки: 1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 1 балл. 1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 0 баллов. 1.4 Студент придерживался временных регламентов – 1 балл. 1.5 Студент не придерживался временных регламентов – 0 баллов. 1.6 Студент выполнил поставленные задачи в ходе проведения деловой игры – 1 балл. 1.7 Студент не выполнил поставленные задачи – 0 баллов. Максимальный балл - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
4	4	Текущий контроль	КРМ 4. Доклад по разделу «Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле»	1	4 Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
5	4	Текущий	КРМ 5. Таблица по	1	3 Критерии оценки:	экзамен

		контроль	теме "Основные показатели конъюнктуры рынка"			1.1 Студент уточнил рынок и сферу экономики – 1 балл. 1.2 Студент не уточнил рынок и сферу экономики – 1 балл. 2.1 Студент в полной мере охарактеризовал все показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка; дополнил вывод ссылками на библиографические источники – 2 балла. 2.2 Студент охарактеризовал все показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка; выводы логичны – 1 балл. 2.3 Студент не смог охарактеризовать показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка – 1 балл. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	
6	4	Текущий контроль	КРМ 6. Тестирование по теме "Мировой рынок нефти и нефтепродуктов"	1	6	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 6 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 12 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	экзамен
7	4	Текущий контроль	КРМ 7. Доклад по разделу "Мировой рынок лесобумажных товаров"	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов -	экзамен

						4 балла. Весовой коэффициент - 1.	
8	4	Текущий контроль	КРМ 8. Логическая схема по темам "Специфика технологии как товара. Товарные знаки. Патенты. Лицензионная торговля"	1	3	Критерии оценки: 1. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнены с указанием примеров; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 3 балла. 2. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия, но не выделены примеры – 2 балла. 3. Логическая схема выполнена частично согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; однако отличается поверхностностью и неаккуратностью – 1 балл. 4. Логическая схема не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
9	4	Текущий контроль	КРМ 9. Круглый стол «Роль и место ВТО в осуществлении внешнеторговых операций»	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 1 балл. 1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 0 баллов. 1.4 Студент апеллировал к точке зрения одноклассников – 1 балл. 1.5 Студент не опирался на тезисы одноклассников – 0 баллов. 1.6 Студент изучил материалы по теме до начала дискуссии – 1 балл. 1.7 Студент не изучал материалов по теме до начала дискуссии – 0 баллов. Максимальный балл - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
10	4	Текущий контроль	КРМ 10. Доклад по разделу "Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации"	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике –	экзамен

					1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	
11	4	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины "Международная торговля"	-	20 В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Максимальное количество баллов - 20. Правильный ответ на 1 вопрос соответствует 10 баллам. Критерии оценивания ответа на вопрос: 1.1 Студент свободно оперирует теоретическими знаниями по вопросу в билете – 5 баллов. 1.2 Студент демонстрирует уверенность в изложении теоретических знаний по вопросу в билете – 4 балла. 1.3 Студент демонстрирует уверенность, однако допускает незначительные ошибки в ответе на вопрос билета – 3 балла. 1.4 Студент демонстрирует поверхностные знания с большим количеством ошибок по вопросу билета – 2 балла. 1.5 Студент допускает ошибки в ответе на вопрос билета – 1 балл. 1.6 Студент не может ответить на вопрос билета – 0 баллов. 2.1 Студент свободно излагает знания, опираясь на теорию по вопросу и приводя примеры – 2 балла. 2.2 Студент излагает знания с опорой на теорию либо упоминает	экзамен

					примеры – 1 балл. 2.3 Студент не ссылается на теорию; не упоминает примеры – 0 баллов. 3.1 Студент четко, однозначно и верно отвечает на уточняющие вопросы, если таковые имеются – 3 балла. 3.2 Студент верно отвечает на уточняющие вопросы посредством размышлений и гипотез – 2 балла. 3.3 Студент отвечает на вопросы с небольшим количеством ошибок – 1 балл. 3.4 Студент не может ответить на уточняющие вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины или переделать работы по контрольно-рейтинговым мероприятиям на более высокий балл. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Экзамен проводится в письменной форме. Студент отвечает на вопросы билета (в билете 3 вопроса), демонстрируя степень владения знаниями. Максимальное количество баллов - 20. На подготовку к ответу отводится 30 минут, после чего студент сдает письменные ответы на вопросы преподавателю. Преподаватель может задать уточняющие вопросы студенту.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-1	Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость	+						+				
УК-1	Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях,	+						++		+		

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852203 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business : textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1088119 (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Контроль самостоятельной работы	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Экзамен	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Практические занятия и семинары	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Пересдача	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение