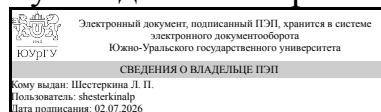


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



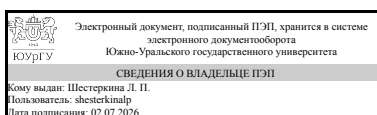
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Информационная повестка дня
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

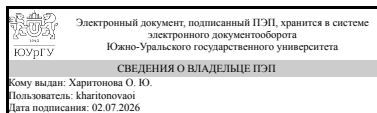
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитонов

1. Цели и задачи дисциплины

Целью и задачами освоения дисциплины «Информационная повестка дня» являются: Сформировать понимание развития и основных теоретических направлений исследований информационной повестки и тем самым дать представление о многоаспектности современных коммуникаций, влияющих на информационную повестку дня. Дать представление о том, как, и из чего складывается современная информационная повестка медиа (экономические и социальные политические, технические аспекты), изучить основные принципы работы СМИ в процессе освещения деятельности различных социально-политических акторов, в т.ч. международных, умением распознавать интересы ключевых участников.

Краткое содержание дисциплины

В первом разделе дисциплины «Информационная повестка дня» рассматриваются основные категории курса: информационная повестка, повестка дня, медиа акторы и др., а также основные теории, рассматривающие данные явления. Во втором изучаем процесс формирования информационной повестки как в традиционных, так и в новых медиа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: принципы формирования повестки дня в СМИ; роль СМИ в определении и постановке информационной повестки; современный дискурс и проблематику СМИ; принципы формирования информационной картины мира. Умеет: пользоваться современными методами сбора и анализа информации; выявлять проблематику современных медиа; определять социокультурные эффекты деятельности СМИ; тенденции развития медиа отрасли. Имеет практический опыт: владения навыками сбора, анализа, обработки и проверки, полученной информации; применения методологического аппарата для выявления информационной повестки дня.
ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	Знает: принципы и правила формирования информационной повестки дня; современную проблематику, представленную в медиа; достижения науки в области медиа и массовых коммуникаций; научные направления в медийной сфере; научно-исследовательские методы в решении практических задач. Умеет: владеть научным материалом, включая знание основных теорий в области массмедиа; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы; осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем

	информационной повестки дня; анализировать релевантную информацию из доступных источников, проверять достоверность и полноту полученной информации; систематизировать факты и мнения; применять теоретические знания на практике. Имеет практический опыт: анализа и систематизации материалов любого уровня сложности; владения методами планирования, подготовки, проведения научно-исследовательской работы, интерпретации полученных результатов и репрезентации их в разных медийных сферах.
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.02 История и методология науки, ФД.01 Управление проектами, 1.О.09 Введение в анализ данных и искусственный интеллект, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр), Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.09 Введение в анализ данных и искусственный интеллект	Знает: основные свойства информационных технологий и интеллектуальных систем, применяемых в гуманитарной сфере, методы поиска, анализа и синтеза информации с применением современных информационных технологий; , основные виды, типы и методы современных информационных технологий и интеллектуальных систем, использующиеся в гуманитарной сфере. Умеет: осуществлять поиск информации, проводить ее анализ и синтез с использованием современных информационных технологий и интеллектуальных систем для решения поставленных задач; , выбирать и применять адекватные информационные технологии и интеллектуальные системы для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: применения

	информационных технологий и интеллектуальных систем поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач в профессиональной деятельности. , работы с современными техническими средствами; применения в профессиональной деятельности современных информационных технологий интеллектуальных систем.
ФД.01 Управление проектами	Знает: основы проектного управления; принципы построения организационных структур; роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в коллективе; основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта., основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта; сущность управленческих решений, их значение в реализации проекта; основы проектного управления; организационный инструментарий управления проектами; методологические подходы к реализации проектов. Умеет: разрабатывать, анализировать различные варианты проектов для достижения намеченных результатов; планировать проекты, определять основные этапы и направления работ., оценивать последствия принятых решений с позиции социальной ответственности; эффективно организовывать работу в рамках команды проекта нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту; планировать деятельность на временную перспективу; распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживает результаты работы и оценивать эффективность проекта. Имеет практический опыт: владения навыками управления проектами в профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также его реализации., проектирования организационной структуры; осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; владения навыками управления проектами; анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами; подготовки отчета, календарного планирования.
1.О.02 История и методология науки	Знает: основные периоды и этапы развития гуманитарных научных знаний, методов и направлений; основные проблемы исследования науки как социокультурного феномена; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере. Умеет: представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; анализировать тенденции современной науки; использовать

	теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз). Имеет практический опыт: владения методами научного исследования в предметной сфере; применения критического анализа научной информации; использования научно-исследовательских навыков в профессиональной деятельности.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	Знает: круг наиболее актуальных проблем современности и особенности их репрезентации в медийной сфере; методологические основы научного познания в области медиаисследований; основные теоретические подходы к анализу роли СМИ в общественно-политической жизни общества. , общенаучную и специальную терминологию; специфику научных исследований в медийной сфере; базовые теоретические концепции в сфере медиа; основы планирования и этапы научно-исследовательской работы; принципы организации и проведения научного исследования. Умеет: применять методы научных исследований в изучении современных медийных процессов и явлений; использовать теоретические и практические знания для решения исследовательских задач и для обоснования результатов исследований. , выявлять актуальные проблемы для медиаисследований; формулировать исследовательские задачи, планировать свою работу согласно календарному графику; выбирать соответствующую методологию исследования; представлять результаты исследовательской работы. Имеет практический опыт: владения терминологическим аппаратом и методами научного исследования; использования научного стиля изложения; применения навыков систематизации и обобщения научноматериала. , разработки и организации самостоятельной исследовательской работы; использования релевантной методологии; реализации научно-исследовательских задач и репрезентация результатов исследования в разных форматах.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	Знает: этапы научно-исследовательской работы; теоретические и эмпирические методы исследования; структуру научной статьи, ее основные компоненты; современную научную проблематику. , этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; виды научных исследований; основы сбора и обработки научных данных. Умеет: применять методологический аппарат для изучения

	современных медийных процессов и явлений; выявлять научную проблематику; анализировать степень изученности проблемы; систематизировать материал и репрезентировать его в виде научной статьи. , осуществлять поиск, сбор и анализ информации исходя из поставленных исследовательских задач; работать с базами данных, анализировать научно-исследовательскую литературу; основные требования к научной публикации. Имеет практический опыт: владения навыками систематизации и обобщения научного материала; использования терминологического аппарата и навыками владения научным стилем изложения; использования результатов научных и аналитических разработок в профессиональной деятельности. , изучения и систематизации научной литературы по теме исследования; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения научных методов исследования; использования в исследовательской работе данных статистики, опросов общественного мнения и медийной аналитики.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	Знает: принципы планирования своей деятельности; особенности всех этапов производства медиатекстов и медиапродуктов или коммуникационных продуктов; принципы организации работы подразделения, а также свои трудовые функции. , этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации., теоретико-методологические основы научных исследований; принципы организации научно-исследовательской работы и ее основные этапы; главные направления развития науки и научных исследований в медийной сфере; виды и формы научно-исследовательской работы. Умеет: планировать, организовать и координировать собственный рабочий день, ставить цель и распределять свои профессиональные задачи; регулярно проводит мониторинг новаций в области профессиональной деятельности; систематически актуализировать знания из разных сфер общественной жизни; следит за тенденциями в медийной области., применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), методы сравнительно-исторического, системно-типологического анализа к изучению современных медийных процессов., применять теоретические знания и практические навыки в организации проведения научно-исследовательской работы; осуществлять поиск информации по

	полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; анализировать банк данных по объекту исследования, оценивать достоверность данных. Имеет практический опыт: планирования и организации своей деятельности; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; развития навыков саморазвития как источника профессионального роста и конкурентного преимущества. , владения терминологическим аппаратом научного исследования, стилем научного изложения; использования навыков поиска актуальной научной информации; владения методами анализа и обработки информации., работы с базами данных, источниками информации; обобщения и систематизации информации по теме исследования; участия в исследованиях, обработки данных; применения на практике теоретических знаний; использования методологического аппарата в исследовательской работе.
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 28,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	24	24
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	43,75	43,75
Подготовка к практическим занятиям, докладам, промежуточной аттестации	43,75	43.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теории информационной повестки дня	12	0	12	0

2	Процесс формирования информационной повестки	12	0	12	0
---	--	----	---	----	---

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	2
2	1	Теоретические подходы к проблеме «повестке дня»	2
3	1	Теория фреймов и фрейминга в медиаисследованиях	2
4	1	Информационный шум его влияние на информационную повестку дня	4
5	1	Теория медиа-эффектов	2
6	2	Роль социальных медиа в формировании современной информационной повестки дня	2
7	2	Влияние общественных акторов в социальных медиа на информационную повестку	2
8	2	Анализ контента социальных медиа	2
9	2	Международная информация и информационные центры	2
10	2	Глобальные СМИ и их роль в формировании международной повестки дня	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям, докладам, промежуточной аттестации	Аникина М. Е. Медиапотребление в структуре досуга современных подростков в российских регионах // Журналистика в 2013 году: Регионы в российском медиапространстве: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. –М.: МедиаМир, 2014. – С. 3-4 Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 192 с. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Бразговская. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 186 с. Глобализация и социальные институты :	4	43,75

	социологический подход / [Р. Н. Абрамов и др.; сост. и отв. ред.: И. Ф. Девятко, В. Н. Фомина] ; Рос.акад. на- ук, Ин-т социологии. – М.: Наука, 2010.–336с. Гуриев, С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / Сергей Гуриев. - 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2010. –240с. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. Кастельс, М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура Гос. ун-т - Высш. шк. экономики; Пер. с англ. под науч. ред. и со вступ. ст. О. И. Шкаратана.– М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 606с. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для вузов / А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010. – 431с. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования /М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. – 354 с. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций учебник для вузов по гуманит. направлениям и специальностям Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 603 с. Шарков, Ф. И., Силкин В. В. Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В.– М.:Дашков и К, 2017. –160 с. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/ ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается
							ется

							в ПА
1	4	Текущий контроль	Задание №1	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	зачет
2	4	Текущий контроль	Задание №2	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	зачет
3	4	Текущий контроль	Задание №3	1	5	1 - 2 балла - вопрос раскрыт неудовлетворительно, ответ не является логически законченным и обоснованным, студент не владеет научной терминологией, в ответе приводит бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. 3 балла - ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические	зачет

					ошибки в содержании работы, отсутствует вывод. 4 балла - ставится, если работа логично и аргументированно выстроена, студент владеет терминологическим аппаратом, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, вопрос раскрыт недостаточно полно. 5 баллов – ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент владеет научной терминологией.	
4	4	Текущий контроль	Задание №4	1	10 Отлично: 9-10 баллов ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта полностью, студент подготовил и оформил исследование к назначенному времени. Хорошо: 7-8 баллов ставится, если работа последовательна, логична, обоснована, сформулированы исчерпывающие выводы, тема раскрыта недостаточно полно, допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала. Удовлетворительно: 5-6 баллов ставится, если тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании работы, выводы поверхностны, нарушены сроки сдачи работы. Неудовлетворительно: 1-4 баллов ставится, если тема раскрыта неудовлетворительно, работа не является логически законченной и обоснованной, студент не владеет научной терминологией, нарушены сроки сдачи работы	зачет
5	4	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10 Контрольная работа представляет задания открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	зачет
6	4	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	5 Контрольная работа представляет задания открытого и закрытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: 5 правильных ответов. Хорошо: 4 правильных ответа.	зачет

						Удовлетворительно: 3 правильных ответов. Неудовлетворительно: 2 и менее правильных ответов.	
7	4	Текущий контроль	Работа на семинарских занятиях	1	20	Студент может получить один балл за работу на семинаре, при условии правильных ответов, а также демонстрации знаний по изучаемой теме.	зачет
8	4	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Критерии оценивания: При оценке каждого вопроса используется шкала оценки: 20 баллов – вопрос раскрыт полностью; 15 баллов – вопрос раскрыт хорошо, с достаточной степенью полноты; 10 баллов – вопрос раскрыт удовлетворительно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответа; 5 баллов – ответ не является логически законченным и обоснованным, вопрос раскрыт неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала; 0 баллов – в ответе приводятся бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него. Зачет считается сдан, если в сумме за два вопроса набрано 24 балла (60 % от 40 баллов)	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет выставляется по итогам работы на практических (семинарских) занятиях и выполнения контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	Промежуточная аттестация проводится при условии, если студент не набрал необходимое количество баллов на основе текущей результатов аттестации. Зачет проводится устно, по билетам. Студент отвечает на два вопроса из списка вопросов для подготовки к зачету. Суммарный балл зачета оценивается 40 баллами. Зачет состоит из 2 вопросов. Максимальная оценка за каждый вопрос составляет 20 баллов. Зачет считается сдан, если в сумме за два вопроса набрано 24 балла (60 % от 40 баллов).	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-1	Знает: принципы формирования повестки дня в СМИ; роль СМИ в определении и постановке информационной повестки; современный дискурс и проблематику СМИ; принципы формирования информационной картины мира.	+	+	+				+	+
УК-1	Умеет: пользоваться современными методами сбора и анализа информации; выявлять проблематику современных медиа; определять социокультурные эффекты деятельности СМИ; тенденции развития медиа отрасли.	+	+	+				+	+
УК-1	Имеет практический опыт: владения навыками сбора, анализа, обработки и проверки, полученной информации; применения методологического аппарата для выявления информационной повестки дня.	+	+	+				+	+
ПК-2	Знает: принципы и правила формирования информационной повестки дня; современную проблематику, представленную в медиа; достижения науки в области медиа и массовых коммуникаций; научные направления в медийной сфере; научно-исследовательские методы в решении практических задач.					+	+	+	+
ПК-2	Умеет: владеть научным материалом, включая знание основных теорий в области массмедиа; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы; осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; анализировать релевантную информацию из доступных источников, проверять достоверность и полноту полученной информации; систематизировать факты и мнения; применять теоретические знания на практике.					+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: анализа и систематизации материалов любого уровня сложности; владения методами планирования, подготовки, проведения научно-исследовательской работы, интерпретации полученных результатов и репрезентации их в разных медийных сферах.					+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Ким, М. Н. Новостная журналистика Учеб. М. Н. Ким. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2005. - 349 с.

2. Проблематика СМИ : информационная повестка дня [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315, [1] с. 21 см.

б) дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.
3. Пономарев, Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Текст] учеб. пособие для студентов по специальностям "Политология", "Гос. и муницип. упр." и "Журналистика" Н. Ф. Пономарев. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 126, [2] с. 21 см.
4. Попов, В. Д. Социальная информатиология и журналистика [Текст] учеб. пособие В. Д. Попов ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Издательство РАГС, 2007. - 335 с. ил. 22 см.
5. Прохоров, Е. П. Журналист и массовое сознание : Понимать сущность, уметь взаимодействовать, изучать реалии [Текст] очерки трудных вопросов : пособие Е. П. Прохоров. - М.: РИП-холдинг, 2007. - 96 с. ил.
6. Федотова, Л. Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. - М.: Издательство Московского университета, 1996. - 231 с. ил.
7. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Коммуникативные практики в современном медиапространстве

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Коммуникативные практики в современном медиапространстве

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 296 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как-ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик-текст.pdf
2	Основная	Учебно-	Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация.

литература	методические материалы кафедры	https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/ЖУРНАЛИСТИКА-“ФЕЙКОВЫЕ-НОВОСТИ”-И-ДЕЗИНФОРМАЦИЯ.pdf
------------	--------------------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Зачет	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Лекции	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Самостоятельная работа студента	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.