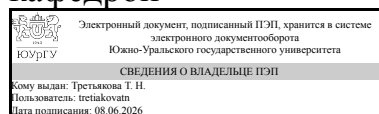


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



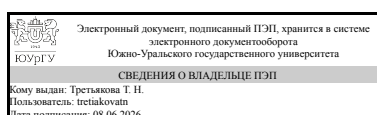
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.04.02 Методология регионоведения
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
магистерская программа Устойчивое развитие туризма
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

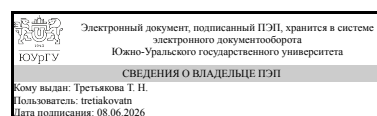
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
д.пед.н., проф., профессор



Т. Н. Третьякова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины-выявить пространственную согласованность природы и общества в системе региона. Задачи дисциплины: - выявить возможности метода географического поля и геосистемы для исследования региона - определить влияние ландшафта на формирование территориально-экономических систем - выявить природные рубежи контрастности для сетей городских поселений - рассмотреть туризм с позиции структуры региона в системе теоретико-географических понятий

Краткое содержание дисциплины

Концепция региона. Регион как абстрактный объект изучения. Основные дефиниции регионоведческой методологии. Регион в системе понятий теоретической географии. Природные рубежи контрастности. Особенности городских поселений. Понятие туристской территории и туристского районирования. Концептуальный подход к развитию туризма на Урале.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования	Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических

стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	концепций развития регионального туризма Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Современные проблемы науки туристской индустрии, Философия научного знания, Анимационный сервис, История и методология науки, Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства, Геоинформационные системы, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Теория и методология рекреационной географии, Устойчивое развитие туризма, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Геоинформационные системы	Знает: структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, понятие и обобщенные функции ГИС-технологий, особенности применения ГИС в туристских исследованиях Умеет: разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма, решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий, интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность Имеет практический опыт: использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма, в решении стандартных профессиональных задач профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий, создания тематического

	картографического материала с помощью ГИС-программ
Организация опытно-экспериментальной работы в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде, специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе, основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии Умеет: организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий, умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма Имеет практический опыт: представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде, самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы, научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма
Современные проблемы науки туристской индустрии	Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристской индустрии, обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских

	предприятий/территории на основе современных научных методов, оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций
Анимационный сервис	Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность
Философия научного знания	Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки,

	способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туриндустрии
Теория и методология рекреационной географии	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: экономические аспекты конкурентоспособности территорий, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях

	управления
История и методология науки	Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности, генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии, представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности
Устойчивое развитие туризма	Знает: общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты), основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристской индустрии, принципы и этапы планирования устойчивого туризма, критерии устойчивости туристской деятельности, основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии, социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления Умеет: отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, обосновывать системы туристского администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму, разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности, анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности, выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития Имеет практический опыт: определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ, стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном

	(локальном) уровне, апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований, мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия, реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии, регионального анализа и регионального управления
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, действующие правовые нормы в индустрии туризма Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 16,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра

		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	91,5	91,5
Подготовка к практическим занятиям	40	40
Подготовка к экзамену	19,5	19,5
Изучение теоретического материала: Географическое поле, Геосистема, Территориальная социально-экономическая система, Ландшафто-образующие факторы территориальных социально-экономических систем, Пространственное моделирование территориальных социально-экономических систем, Морское побережье и городские поселения, Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения, Петрографическое разнообразие территории и городские поселения, Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений, Бассейновость социально-экономического региона, Природные рубежи контрастности и сети городских поселений, Ландшафтное разнообразие пространства городских поселений, Туристская территория и туристский регион, Туристское районирование, Функциональное строение туристских регионов, Туристско-рекреационные ресурсы Урала-рекреационные ресурсы Урала.	32	32
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Регион в системе понятий теоретической географии	0	0	0	0
2	Природные рубежи контрастности и особенности городских поселений	3	0	3	0
3	Регион и туризм	5	0	5	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Морские побережья и городские поселения	1
2	2	Периферийные туристские регионы.	1
3	2	Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения	1
4	3	Туристско-рекреационное районирование Урала.	1
5	3	Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений	1
6	3	Функциональное строение туристской системы региона	1

7	3	Концепции культурного туризма в регионе	1
8	3	Концепции экологического туризма в регионе	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	4	40
Подготовка к экзамену	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	4	19,5
Изучение теоретического материала: Географическое поле, Геосистема, Территориальная социально-экономическая система, Ландшафто-образующие факторы территориальных социально-экономических систем, Пространственное моделирование территориальных социально-экономических систем, Морское побережье и городские поселения, Контрастные геоморфологические зоны и городские поселения, Петрографическое разнообразие территории и городские поселения, Гидрографическое разнообразие территории и городских поселений, Бассейновость социально-экономического региона, Природные рубежи контрастности и сети городских поселений, Ландшафтное разнообразие пространства городских поселений, Туристская территория и туристский регион, Туристское районирование, Функциональное строение туристских регионов, Туристско-рекреационные ресурсы Урала-рекреационные ресурсы Урала.	Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158119	4	32

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Морские побережья и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
2	4	Текущий контроль	Геоморфология и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным регионам/странам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания городских поселений – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
3	4	Текущий контроль	Периферийные регионы	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения :	экзамен

						по нескольким регионам – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	
4	4	Текущий контроль	Туристское районирование	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 – использование рекомендованных источников и материалов лекции – 1 балл, – название карты (в верхней части, четкое, лаконичное, в соответствии с заданием) – 1 балл, – условные обозначения – 1 балл, – правильность границ зонирования – 1 балл, – правильность нанесения географических объектов – 1 балл, – заливка туристских зон и районов соответствует условным обозначениям – 1 балл – четкость и одинаковость надписей – 1 балл – графики по популярности запросов – 1 балл – полнота выполненного задания – 1 балл – своевременность выполнения задания – 1 балл	экзамен
5	4	Текущий контроль	Гидрография и города	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным регионам/областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл по протяженности вдоль береговой линии	экзамен

						– БОНУС 2 балла	
6	4	Текущий контроль	Функции тур.системы	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 Показатели для сравнения : по разным областям – 1 балл, по географическому положению – 1 балл, по дате основания – 1 балл, по площади – 1 балл, по численности населения – 1 балл, по туристской привлекательности – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
7	4	Текущий контроль	Культурный туризм	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
8	4	Текущий контроль	Экологический туризм	1	10	Критерии оценивания выполненного задания Максимальный балл – 10 маркетинговый анализ – 1 балл, практическая значимость – 1 балл, новизна – 1 балл, научный подход – 1 балл, модель – 1 балл, комплексный подход – 1 балл. При оценке учитываются: творческий подход к выполнению задания – 1 балл своевременность выполнения задания – 1 балл соответствие требованиям – 1 балл наличие аналитики – 1 балл	экзамен
9	4	Промежуточная аттестация	Тест	-	20	Критерии оценивания: 85-100 % (17-20 баллов)-5 70-84 % (14-16 баллов)- 4	экзамен

						60-69 % (12-13 баллов)- 3 менее 60 % (11 и менее баллов)-2 не явился - 1	
10	4	Бонус	Научная деятельность	-	20	Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, призовым местом - 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, с публикацией результатов исследования (статья) без призовых мест - 20 баллов Участие в конференции, конкурсе проектов, исследовательских работ с высоким уровнем оригинальности работы, без призового места - 15 баллов Проведение исследований (анкетирование с высокой степенью выборки, большим количеством опрошенных респондентов)- 10 баллов Участие в конференции (пассивное)-5 баллов Неучастие в НИД, конференциях, социологических исследованиях-0 баллов	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а также особенности становления и развития регионоведения	++						++	++	++	
УК-1	Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения	+++				++					
УК-1	Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза			+++	++						+
УК-5	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия						++			++	
УК-5	Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия			++			+				
УК-5	Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия			++			++				+
ПК-4	Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия		+	+						++	
ПК-4	Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма			++				++			
ПК-4	Имеет практический опыт: обоснования выбранных	+						++			

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Теория и методология географической науки : учебник для вузов / М. М. Голубчик [и др.] ; под редакцией С. П. Евдокимова, С. В. Макара, А. М. Носонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07904-3. https://urait.ru/bcode/470808
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. История, теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07582-3. https://urait.ru/bcode/490480
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Перцик, Е. Н. Теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10088-4. https://urait.ru/bcode/490888
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Социально-экономическая география : учебник для вузов / М. М. Голубчик, С. В. Макара, А. М. Носонов, Э. Л. Файбусович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11477-5. https://urait.ru/bcode/468970

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405а (7Р)	Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт.
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Компьютерный класс