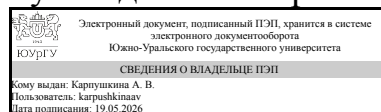


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



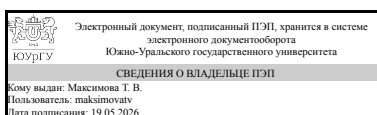
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.16 Основы менеджмента
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

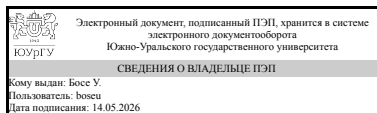
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
преподаватель



У. Босе

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Основы менеджмента» раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности, нацеленной на предпринимательский успех. Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. Основными задачами курса являются: изучение основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений; выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения; усиление креативной составляющей личности студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных ситуаций.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины дается общая характеристика менеджмента. Изучается развитие теории и практики менеджмента. Дается характеристика внутренней и внешней среды организации. Раскрывается сущность этики менеджмента и социальной ответственности организации. Изучается алгоритм постановки целей и планирования в организации, разработки и внедрения стратегии. Рассматриваются такие функции управления, как организация и мотивация деятельности, контроль и информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Уточняется алгоритм принятия управленческих решений. Дается характеристика групповой динамики и руководства, понятий власти и влияния, лидерства. Рассматривается сущность самоменеджмента и формирования имиджа руководителя. Изучается сущность эффективности управления.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения Имеет практический опыт: - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность; - грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие Имеет практический опыт: - принятия организационно-управленческих решений и их оценки; - систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.07 Психология управления, 1.О.12 Финансовый менеджмент, 1.О.13 Финансы, денежное обращение и кредит, Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр), Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5
Подготовка к практическим занятиям	43,5	43,5
Подготовка к экзамену	16	16
Подготовка к тестированию	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в управление и организационную среду	10	4	6	0
2	Планирование, стратегическое управление и принятие решений	12	4	8	0
3	Предпринимательство и управление новыми венчурными предприятиями	8	4	4	0
4	Организационная структура и изменения	4	4	0	0
5	Человеческие ресурсы и индивидуальное поведение в организациях	8	4	4	0
6	Мотивация сотрудников и лидерство	6	4	2	0
7	Коммуникация и управление командами	8	4	4	0
8	Операции, управление качеством, производительность и контроль	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Введение в менеджмент, Эволюция менеджмента, Современные перспективы менеджмента, Среда организации, Этическая и социальная среда менеджмента, Международная среда менеджмента, Культура организации	4
3-4	2	Планирование и организационные цели, Природа стратегического управления, Использование SWOT-анализа для формулирования стратегии,	4

		Формулирование стратегий на уровне бизнеса, Формулирование стратегий на уровне корпорации, Тактическое планирование, Оперативное планирование, Природа принятия решений, Рациональные взгляды на принятие решений, Поведенческие аспекты принятия решений, Групповое и командное принятие решений в организациях	
5-6	3	Роль предпринимательства в обществе, Стратегия предпринимательских организаций, Структура предпринимательских организаций, Эффективность предпринимательских организаций	4
7-8	4	Базовые элементы организации, Бюрократическая модель организационного проектирования, Ситуационные влияния на организационное проектирование, Базовые формы организационного проектирования, Новые проблемы в организационном проектировании, Природа организационных изменений, Управление изменениями в организациях, Области организационных изменений, Организационные инновации	4
9-10	5	Экологический контекст HRM, Привлечение человеческих ресурсов, Развитие человеческих ресурсов, Поддержание человеческих ресурсов, Управление разнообразием рабочей силы, Управление трудовыми отношениями, Новые вызовы на изменяющемся рабочем месте, Понимание людей в организациях, Личность и индивидуальное поведение, Отношение и индивидуальное поведение, Восприятие и индивидуальное поведение, Стресс и индивидуальное поведение, Творчество в организациях, Типы поведения на рабочем месте	4
11-12	6	Природа мотивации, Содержательные аспекты мотивации, Процессуальные аспекты мотивации, Подкрепляющие аспекты мотивации, Популярные мотивационные стратегии, Использование систем вознаграждения для мотивации производительности, Природа лидерства, Общие подходы к лидерству, Ситуационные подходы к лидерству, Смежные подходы к лидерству, Новые подходы к лидерству, Политическое поведение в организациях	4
13-14	7	Коммуникация и работа менеджера, Формы коммуникации в организациях, Неформальная коммуникация в организациях, Управление организационной коммуникацией, Группы и команды в организациях, Характеристики групп и команд, Межличностные и межгрупповые конфликты, Управление конфликтами в организациях	4
15-16	8	Базовые элементы контроля, Операционный контроль, Финансовый контроль, Структурный контроль, Стратегический контроль, Управление контролем в организациях, Природа операционного управления, Проектирование операционных систем, Организационные технологии, Внедрение операционных систем посредством управления цепочками поставок, Управление всеобщим качеством, Управление эффективностью	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Формирование эффективных навыков управления временем, Формирование эффективных навыков принятия решений	2
2	1	Развитие эффективных навыков межличностного общения, Развитие эффективных навыков общения	2
3	1	Создание эффективных концептуальных навыков	2
4	2	Создание эффективных технических навыков	2
5	2	Создание эффективных диагностических навыков, Создание эффективных концептуальных навыков	2

6	2	Экспериментальное упражнение	2
7	2	«Case Study» развития инноваций в IKEA	2
8	3	«Case Study» по проблемам старомодного менеджмента	2
9	3	«Case Study» по проблемам сверхурочной работы и усталости	2
10-11	5	Анализ преимуществ и недостатков систем вознаграждения	4
12	6	Анализ различий между подходом LMX и подходом дерева решений Врума	2
13	7	Case Study ошибочной коммуникации в бизнесе	2
14	7	Управление конфликтами в организациях	2
15	8	Преимущества и недостатки различных видов структур в организациях	2
16	8	«Case Study» по TQM	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение CPC			
Подвид CPC	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Management practices of Russian companies : in 2 vols. Vol. 1 / P. Artamoshina, A. Vinogradov, M. Gorgisheli et al. ; ed. by S. Kushch ; National Research University Higher School of Economics, Graduate School of Business. — 2nd ed. - Moscow : HSE Publishing House, 2023. - 116 p. - (Cases from the collection of the HSE Graduate School of Business) - ISBN 978-5-7598-2485-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2156432 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=446526 Аким, М. Э. Management practices of Russian companies : in 2 vols. Vol. 2 / М. Akim et al. ; ed. by S. Kushch ; National Research University Higher School of Economics. - 2nd ed. - Moscow : HSE Publishing House, 2023. - 111 p. - (Cases from the collection of the HSE Graduate School of Business). - ISBN 978-5-7598-2816-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2156441 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=446535 Bennett, E. A. Self and Self-Management / E. A. Bennett. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 103 с. — ISBN 978-5-507-36642-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —	1	43,5

	URL: https://e.lanbook.com/book/41991 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Зубцова, Л. К. The Career of a Manager. Профессия - менеджер : учебное пособие / Л. К. Зубцова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 95 с. — ISBN 978-5-9765-1637-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115856 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Zinurova, R. I. Organisation's Responsibility and Quality Management : руководство / R. I. Zinurova, A. R. Tuzikov. — Казань : КНИТУ, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-2770-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/196223 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Ермолаева, Л. Д. Fundamentals of Management. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Ермолаева. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-9765-0654-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122607 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к экзамену	Management practices of Russian companies : in 2 vols. Vol. 1 / P. Artamoshina, A. Vinogradov, M. Gorgisheli et al. ; ed. by S. Kushch ; National Research University Higher School of Economics, Graduate School of Business. — 2nd ed. - Moscow : HSE Publishing House, 2023. - 116 p. - (Cases from the collection of the HSE Graduate School of Business) - ISBN 978-5-7598-2485-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2156432 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=446526 Аким, М. Э. Management practices of Russian companies : in 2 vols. Vol. 2 / M. Akim et al. ; ed. by S. Kushch ; National Research University Higher School of Economics. - 2nd ed. - Moscow : HSE Publishing House, 2023. - 111 p. - (Cases from the collection of the HSE Graduate School of Business). - ISBN 978-5-7598-2816-7. - Текст : электронный. - URL:	1	16

	https://znanium.ru/catalog/product/2156441 (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=446535		
Подготовка к тестированию	Ермолаева, Л. Д. Fundamentals of Management. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Ермолаева. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-9765-0654-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122607 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Попович, А. М. Основы менеджмента : учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. — Омск : ОмГУ, 2015. — 508 с. — ISBN 978-5-7779-1892-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/69793 (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Bennett, E. A. Self and Self-Management / E. A. Bennett. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 103 с. — ISBN 978-5-507-36642-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/41991 (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	КРМ 1. Тестирование по дисциплине "Основы менеджмента"	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный	экзамен

						ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
2	1	Текущий контроль	КРМ 2. Эссе по теме "Функции менеджмента"	1	3	Критерии оценки: 1.1 Студент полностью раскрыл тему, ответив на три обозначенных вопроса – 3 балла. 1.2 Студент раскрыл тему, ответив на два обозначенных вопроса – 2 балла. 1.3 Студент попытался раскрыть тему, ответив на один обозначенный вопрос – 1 балла. 1.4 Студент не раскрыл тему эссе – 0 баллов. Максимальный балл - 3 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
3	1	Текущий контроль	КРМ 3. Анализ внешней среды компании	1	5	Критерии оценки: 1.1 Студент сформулировал список внешних реальных косвенных факторов, влияющих на компанию (10 и более факторов) – 1 балл. 1.2 Студент не смог сформулировать список факторов, влияющих на компанию – 0 баллов. 2.1 Студент сгруппировал факторы – 1 балл. 2.2 Студент не смог сгруппировать факторы – 0 баллов. 3.1 Студент оценил вероятность наступления каждого фактора – 1 балл. 3.2 Студент не смог оценить вероятность наступления каждого фактора – 0 баллов. 4.1 Студент оценил силу воздействия каждого фактора – 1 балл. 4.2 Студент не смог оценить силу воздействия каждого фактора – 0 баллов. 5.1 Студент сформулировал рекомендации по снижению рисков на основании наиболее сильно влияющих факторов – 1 балл. 5.2 Студент не сформулировал рекомендации по снижению рисков – 0 баллов. Максимальное количество - 5 баллов. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
4	1	Текущий контроль	КРМ 4. Создание миссии компании	1	3	Критерии оценки задания: 1.1 Обозначена компания, для которой формулируется миссия – 1 балл.	экзамен

					1.2 Компания не обозначена – 0 баллов. 2.1 Студент сформулировал ответы на все вопросы в ходе формулировки миссии – 1 балл. 2.2 Студент не ответил на уточняющие вопросы – 0 баллов. 3.1 Студент сформулировал миссию с учетом ответов на уточняющие вопросы – 1 балл. 3.2 Студент не смог сформулировать миссию с учетом ответов на уточняющие вопросы – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	
5	1	Текущий контроль	КРМ 5. Анализ внутренней среды компании	1	5 Критерии оценки: 1.1 Студент исходя из условий кейса ответил на вопросы в таблице – 2 балла. 1.2 Студент исходя из условий кейса ответил на большинство вопросов в таблице – 1 балла. 1.3 Студент не ответил на вопросы в таблице – 0 баллов. 2.1 Студент уточнил и объяснил наличие противоречий между «жесткими» элементами – 1 балл. 2.2 Студент не уточнил наличие противоречий между «жесткими» элементами – 0 баллов. 3.1 Студент уточнил и объяснил наличие противоречий между «мягкими» элементами – 1 балл. 3.2 Студент не уточнил наличие противоречий между «мягкими» элементами – 0 баллов. 4.1 Студент уточнил, нарушаются ли ценности компании выделенными элементами – 1 балл. 4.2 Студент не уточнил, нарушаются ли ценности компании выделенными элементами – 0 баллов. Максимальный балл - 5 баллов. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
6	1	Текущий контроль	КРМ 6. Доклад по теме "Всеобщее управление качеством (TQM)"	1	4 Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла.	экзамен

						2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	
7	1	Текущий контроль	КРМ 7. Защита мини-проекта по теме "Всеобщее управление качеством в студенческой среде"	1	5	Критерии оценки: 1.1 Обозначена целевая аудитория проекта -1 балл. 1.2 Целевая аудитория не обозначена – 0 баллов. 2.1 Обозначена цель проекта, а также достижение результатов -1 балл. 2.2 Цель проекта и результаты не обозначены – 0 баллов. 3.1 Уточнены и обоснованы технологии TQM, используемые в проекте – 1 балл. 3.2 Технологии TQM не обозначены – 0 баллов. 4.1 Обозначен субъект управления проектом – 1 балл. 4.2 Субъект управления проектом без указания – 0 баллов. 5.1 Обозначены и обоснованы методы мотивации студентов к исследованиям в проекте – 1 балл. 5.2 Методы мотивации студентов к угрозам в проектах без опасностей – 0 баллов. Максимальный балл - 5 баллов. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
8	1	Текущий контроль	КРМ 8. Доклада по разделу «Лидерство»	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен

9	1	Текущий контроль	КРМ 9. Задание на тему "Формирование имиджа руководителя"	1	3	Критерии оценки: 1.1 Студент определил, целенаправленно или хаотично создается имидж рассматриваемым специалистом; аргументировал свой ответ – 1 балл. 1.2 Студент не определил, целенаправленно или хаотично создается имидж рассматриваемым специалистом или не аргументировал свой ответ – 0 балл. 2.1 Студент максимально полно охарактеризовал габитарный, средовой, овеществленный, вербальный и кинетический имидж специалиста на основании 5 последних публикаций – 2 балла. 2.2 Студент поверхностно охарактеризовал габитарный, средовой, овеществленный, вербальный и кинетический имидж специалиста на основании 5 последних публикаций – 1 балл. 3.3 Студент не охарактеризовал имидж специалиста – 0 баллов. Максимальный балл - 3 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
10	1	Текущий контроль	КРМ 10. Задание по теме "Самоменеджмент"	1	3	Критерии оценки: 1.1 Студент проанализировал задачи и расположил их в матрице Эйзенхауэра – 1 балл. 1.2 Студент не использовал матрицу Эйзенхауэра в выполнении задания – 0 баллов. 2.1 Студент логично объяснил расположение каждой из задач в матрице Эйзенхауэра – 2 балл. 2.2 Студент логично объяснил расположение большинства из задач в матрице Эйзенхауэра – 1 балл. 2.3 Студент не объяснил расположение ни одной из задач в матрице Эйзенхауэра – 0 баллов. Максимальный балл - 3 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
11	1	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины "Основы менеджмента"	-	20	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг.	экзамен

					Максимальное количество баллов - 20. Правильный ответ на 1 вопрос соответствует 10 баллам. Критерии оценивания ответа на вопрос: 1.1 Студент свободно оперирует теоретическими знаниями по вопросу в билете – 5 баллов. 1.2 Студент демонстрирует уверенность в изложении теоретических знаний по вопросу в билете – 4 балла. 1.3 Студент демонстрирует уверенность, однако допускает незначительные ошибки в ответе на вопрос билета – 3 балла. 1.4 Студент демонстрирует поверхностные знания с большим количеством ошибок по вопросу билета – 2 балла. 1.5 Студент допускает ошибки в ответе на вопрос билета – 1 балл. 1.6 Студент не может ответить на вопрос билета – 0 баллов. 2.1 Студент свободно излагает знания, опираясь на теорию по вопросу и приводя примеры – 2 балла. 2.2 Студент излагает знания с опорой на теорию либо упоминает примеры – 1 балл. 2.3 Студент не ссылается на теорию; не упоминает примеры – 0 баллов. 3.1 Студент четко, однозначно и верно отвечает на уточняющие вопросы, если таковые имеются – 3 балла. 3.2 Студент верно отвечает на уточняющие вопросы посредством размышлений и гипотез – 2 балла. 3.3 Студент отвечает на вопросы с небольшим количеством ошибок – 1 балл. 3.4 Студент не может ответить на уточняющие вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины или переделать работы по контрольно-рейтинговым мероприятиям на более высокий балл. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Экзамен проводится в письменной форме. Студент отвечает на вопросы билета (в билете 3 вопроса), демонстрируя степень владения знаниями. Максимальное количество баллов - 30. На подготовку к ответу отводится 45 минут, после чего студент сдает письменные ответы на вопросы преподавателю. Преподаватель может задать уточняющие вопросы студенту.	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-3	Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	+							++			+
УК-3	Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды								+	+		+
УК-3	Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды							+				+
УК-6	Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	++									+	+
УК-6	Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения									++		+
УК-6	Имеет практический опыт: - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни										+	+
ОПК-1	Знает: - основные понятия, виды организационно-управленческих решений; - требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения	+	+		++	++						+
ОПК-1	Умеет: - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность; - грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом,			+++								+

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Практические занятия и семинары	442 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Пересдача	442 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Экзамен	442 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Контроль самостоятельной работы	442 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение