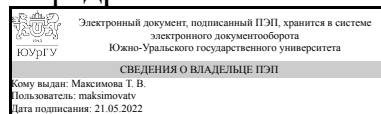


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.03 Международная торговля
для направления 38.03.01 Экономика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

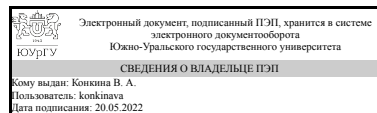
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



В. А. Конкина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международная торговля» является усвоение основных закономерностей развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; мировых, региональных и национальных хозяйственных связей и их взаимозависимости. Дисциплина направлена на освоение теоретических основ, принципов и особенностей внешнеэкономической и международной торговой деятельности. В задачи курса входит обеспечение оптимального соотношения в усвоении студентами как теоретических, так и практических аспектов учебного материала с учетом расширения возможностей применения полученных ими знаний в различных областях будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия. Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли. Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров. Мировой рынок лесобумажных товаров. Мировой рынок драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий, оружия и военной техники. Международный технологический обмен и торговля услугами. Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики; - применения системного подхода для решения поставленных задач
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать ее выполнение	Знает: - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной

	торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков Умеет: - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков Имеет практический опыт: - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Кросскультурный менеджмент	Деловые переговоры, Организация и техника внешнеторговых операций, Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Кросскультурный менеджмент	Знает: - теории кросскультурного менеджмента; - основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды; - факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте; - основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников, - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации; - различия в технологии принятия решений при организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой; - проявлять толерантность по

	отношению к представителям других культур; - применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры; - управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - командообразования в многонациональных коллективах, - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре; - формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке; - преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к практическим занятиям	43,5	43,5
Подготовка к экзамену	16	16
Подготовка к тестированию	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теории международной торговли: классические и новые аспекты. Общее равновесие в международной торговле: универсальная внешняя стратегия	6	4	2	0
2	Организация международных торговых операций. Формы и методы международной торговли	6	4	2	0
3	Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле	8	4	4	0
4	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	8	4	4	0
5	Мировой рынок нефти и нефтепродуктов. Мировой рынок агропромышленных товаров	8	4	4	0
6	Мировой рынок лесобумажных товаров	6	2	4	0
7	Мировой рынок драгоценных металлов и камней, машиностроительных изделий, оружия и военной техники	8	4	4	0
8	Международный технологический обмен и торговля услугами	6	2	4	0
9	Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Меркантилистская теория; теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства; эффект масштаба и теория внутриотраслевой международной торговли. Теория международной конкуренции Майкла Портера. Конкурентная стратегия фирм, структурный анализ отраслей, позиция фирмы в отрасли, источники конкурентного преимущества фирм, создание и формирование конкурентного преимущества фирм, конкуренция на мировом рынке, влияние национальных условий на успех фирм в конкуренции.	2
2	1	Детерминанты национального конкурентного преимущества: общая характеристика детерминант, параметры факторов, условия спроса, стратегия, структура и соперничество национальных фирм, роль правительства и случая в формировании конкурентного преимущества. Стратегические альянсы, транснациональные слияния и поглощения, корпорации лидеры и аутсайдеры в странах импортера капитала.	2
3	2	Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок. Установление делового контакта с партнером. Контрагенты на мировом рынке и принципы их выбора. Структура, содержание и основные документы, входящие в фирменное досье. Основные методы анализа цен при подготовке внешнеторговых сделок. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Процедура и основные документы, используемые при подготовке экспортной и импортной сделки. Меры по снижению взаимных рисков и потерь от несостоявшихся сделок.	2
4	2	Контракт (соглашение) и его роль во внешнеэкономических операциях. Характеристика основных форм международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Реэкспорт/ Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Прямой и косвенный методы международной торговли. Международные торги. Аукционы	2

5	3	Товарная структура международной торговли. Основные международные классификации и номенклатуры. Динамика товарной структуры международной торговли	2
6	3	Географическая структура международной торговли. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных компаний в международной торговле	2
7	4	Характеристика мирового товарного рынка. Сущность конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).	2
8	4	Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы.	2
9	5	Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ведущие субрынки. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов	2
10	5	Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Роль ОПЕК, международных корпораций и финансовых групп в мировой торговле нефтью и нефтепродуктами. Современное состояние нефтяного комплекса России	2
11	6	Общая характеристика мирового рынка товаров лесопромышленного комплекса. Субрынки. Товарная структура мирового лесобумажного рынка. Россия и ее роль в международной торговле продукцией лесопромышленного комплекса	2
12	7	Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Мировой рынок алмазов	2
13	7	Международная торговля машинами и оборудованием. Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам. Субрынки. Общая характеристика мирового рынка оружия и военной техники. Субрынки	2
14	8	Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара. Лицензионная торговля. Объекты лицензии. Патенты. Промышленные объекты. Товарные знаки. Международные конвенции по охране промышленной собственности. "Ноу-хау". Виды лицензий	2
15	9	Место и роль Российской Федерации в мировой торговле. Товарная и географическая структура внешней торговли РФ Торговый баланс РФ. Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ. Внешняя торговля РФ в рамках СНГ	2
16	9	Управление и организация таможенного дела. Основные принципы перемещения через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств. Таможенные процедуры. Особенности перемещения через таможенную границу Российской Федерации транспортных средств и отдельных видов товаров	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ конкурентных стратегий фирм, структурный анализ отраслей, анализ влияния национальных условий на успех фирм в конкуренции	2
2	2	Состав и назначение важнейших единиц документооборота: оферта, проформа-инвойс, паспорт сделки, коммерческие документы, платежнобанковские документы и особенности их применения и	2

		оформления, транспортные и транспортно-экспедиторские документы, страховые документы, сертификаты, извещения и т.д.	
3	3	Стандартная международная торговая классификация ООН. Специфика международной торговли по основным группам товаров: продовольствие, промышленное сырье, топливо, машины и оборудование, транспортные средства, потребительские товары	2
4	3	Географическая структура международной торговли. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных компаний в международной торговле	2
5	4	Прогноз товарной конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.)	2
6	4	Закономерности ценообразования на мировых рынках. Основные ценообразующие факторы	2
7	5	Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов	2
8	5	Современное состояние нефтяного комплекса России. Иностранный капитал в нефтяном комплексе России и зарубежных стран	2
9	6	Товарная структура мирового лесобумажного рынка. Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика	2
10	6	Основные направления повышения эффективности российского лесного экспорта	2
11-12	7	Основные современные тенденции международной торговли машинами и оборудованием. Роль России на мировом рынке машинотехнических изделий (характеристика и объемы российского экспорта и импорта машинам и оборудования)	4
13	8	Особенности лицензионных соглашений и их содержание. Особенности формирования цен на лицензии	2
14	8	Специфика международной торговли услугами по сравнению с традиционной товарной торговлей. Структура и динамика международной торговли услугами. Аренда машин и оборудования. Рентинг, хайринг, лизинг. Специфика деятельности лизинговых компаний	2
15	9	Стратегия совершенствования структуры внешней торговли РФ. Внешняя торговля РФ в рамках СНГ	2
16	9	Таможенные платежи. Импортные и экспортные пошлины. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Таможенные сборы за таможенные операции, хранение товаров, таможенное сопровождение товаров. Прочие таможенные платежи. Порядок исчисления и уплаты таможенных платежей	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Hamill, L. and Gilbert, N. (2015). International trade. In Agent-Based Modelling in Economics (eds L. Hamill and N. Gilbert). https://doi.org/10.1002/9781118945520.ch8 ELHANAN HELPMAN, ASSAF RAZIN, A Theory of International Trade Under Uncertainty,	4	43,5

	Academic Press, 1978, Pages xi-xii, ISBN 9780123396501, https://doi.org/10.1016/B978-0-12-339650-1.50004-8 . (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780123396501500048) JAGDISH N. BHAGWATI, Illegal Transactions in International Trade, North-Holland, 1974, Page iii, ISBN 9780444105813, https://doi.org/10.1016/B978-0-444-10581-3.50002-1 . (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780444105813500021) Aránguiz, M., Margheri, A., Xu, D. and Tran, B. (2021). International Trade Revolution with Smart Contracts. In The Digital Transformation of Logistics (eds M. Sullivan and J. Kern). https://doi.org/10.1002/9781119646495.ch12 Juan Carlos Villa, Maria Boile, Sotiris Theofanis, International Trade and Transportation Infrastructure Development, Elsevier, 2020, Pages i-iii, ISBN 9780128157411, https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815741-1.00009-7 . (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128157411000097) Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к экзамену	Hamill, L. and Gilbert, N. (2015). International trade. In Agent-Based Modelling in Economics (eds L. Hamill and N. Gilbert). https://doi.org/10.1002/9781118945520.ch8 Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	4	16
Подготовка к тестированию	Hamill, L. and Gilbert, N. (2015). International trade. In Agent-Based Modelling in Economics (eds L. Hamill and N. Gilbert). https://doi.org/10.1002/9781118945520.ch8 Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КРМ 1. Тестирование	1	10	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту	экзамен

						предоставляется 10 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 20 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
2	4	Текущий контроль	КРМ 2. Логическая схема на тему "Состав и назначение важнейших единиц документооборота международной сделки"	1	3	Критерии оценки: 1. Логические схемы выполнены графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схемы выполнены для 2-х единиц документооборота; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 3 балла. 2. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнена для 1 единицы документооборота; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 2 балла. 3. Логическая схема выполнена частично согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнена для 1 единицы документооборота – 1 балл. 4. Логическая схема не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
3	4	Текущий контроль	КРМ 3. Деловая игра по теме «Международные торги»	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 1 балл. 1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе проведения игры – 0 баллов. 1.4 Студент придерживался временных регламентов – 1 балл. 1.5 Студент не придерживался временных регламентов – 0 баллов. 1.6 Студент выполнил поставленные	экзамен

						задачи в ходе проведения деловой игры – 1 балл. 1.7 Студент не выполнил поставленные задачи – 0 баллов. Максимальный балл - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	
4	4	Текущий контроль	КРМ 4. Доклад по разделу «Структура и динамика международной торговли. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле»	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
5	4	Текущий контроль	КРМ 5. Таблица по теме "Основные показатели конъюнктуры рынка"	1	3	Критерии оценки: 1.1 Студент уточнил рынок и сферу экономики – 1 балл. 1.2 Студент не уточнил рынок и сферу экономики – 1 балл. 2.1 Студент в полной мере охарактеризовал все показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка; дополнил вывод ссылками на библиографические источники – 2 балла. 2.2 Студент охарактеризовал все показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка; выводы логичны – 1 балл. 2.3 Студент не смог охарактеризовать показатели конъюнктуры рассматриваемого рынка – 1 балл. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
6	4	Текущий контроль	КРМ 6. Тестирование по теме "Мировой рынок нефти и нефтепродуктов"	1	6	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения соответствующего раздела (разделов) дисциплины. Студенту предоставляется 6 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение	экзамен

						тестирования - 12 минут. Студенту дается 2 попытки на прохождение теста. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	
7	4	Текущий контроль	КРМ 7. Доклад по разделу "Мировой рынок лесобумажных товаров"	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
8	4	Текущий контроль	КРМ 8. Логическая схема по темам "Специфика технологии как товара. Товарные знаки. Патенты. Лицензионная торговля"	1	3	Критерии оценки: 1. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; схема выполнены с указанием примеров; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия – 3 балла. 2. Логическая схема выполнена графически согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; отличается аккуратностью, а все ее части понятны и ясны для восприятия, но не выделены примеры – 2 балла. 3. Логическая схема выполнена частично согласно рекомендациям задания, ее части соответствуют логике; однако отличается поверхностностью и неаккуратностью – 1 балл. 4. Логическая схема не выполнена – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 3. Весовой коэффициент - 1.	экзамен

9	4	Текущий контроль	КРМ 9. Круглый стол «Роль и место ВТО в осуществлении внешнеторговых операций»	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент логично и обоснованно высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 2 балла. 1.2 Студент высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 1 балл. 1.3 Студент не высказывал свою точку зрения на вопросы в ходе дискуссии – 0 баллов. 1.4 Студент апеллировал к точке зрения одноклассников – 1 балл. 1.5 Студент не опирался на тезисы одноклассников – 0 баллов. 1.6 Студент изучил материалы по теме до начала дискуссии – 1 балл. 1.7 Студент не изучал материалов по теме до начала дискуссии – 0 баллов. Максимальный балл - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
10	4	Текущий контроль	КРМ 10. Доклад по разделу "Внешняя и международная торговая политика Российской Федерации"	1	4	Критерии оценки: 1.1 Студент подготовил полный, логически обоснованный доклад по выбранной теме – 2 балла. 1.2 Студент подготовил доклад; его материалы не противоречат логике – 1 балл. 1.3 Студент не подготовил доклад – 0 баллов. 2.1 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация раскрывает основные тезисы доклада – 2 балла. 2.2 Студент подготовил презентацию к докладу; презентация содержит текст доклада целиком – 1 балл. 2.3 Студент не подготовил презентацию к докладу – 0 баллов. Максимальное количество баллов - 4 балла. Весовой коэффициент - 1.	экзамен
11	4	Промежуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины "Международная торговля"	-	20	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Максимальное количество баллов - 20. Правильный ответ на 1 вопрос	экзамен

					соответствует 10 баллам. Критерии оценивания ответа на вопрос: 1.1 Студент свободно оперирует теоретическими знаниями по вопросу в билете – 5 баллов. 1.2 Студент демонстрирует уверенность в изложении теоретических знаний по вопросу в билете – 4 балла. 1.3 Студент демонстрирует уверенность, однако допускает незначительные ошибки в ответе на вопрос билета – 3 балла. 1.4 Студент демонстрирует поверхностные знания с большим количеством ошибок по вопросу билета – 2 балла. 1.5 Студент допускает ошибки в ответе на вопрос билета – 1 балл. 1.6 Студент не может ответить на вопрос билета – 0 баллов. 2.1 Студент свободно излагает знания, опираясь на теорию по вопросу и приводя примеры – 2 балла. 2.2 Студент излагает знания с опорой на теорию либо упоминает примеры – 1 балл. 2.3 Студент не ссылается на теорию; не упоминает примеры – 0 баллов. 3.1 Студент четко, однозначно и верно отвечает на уточняющие вопросы, если таковые имеются – 3 балла. 3.2 Студент верно отвечает на уточняющие вопросы посредством размышлений и гипотез – 2 балла. 3.3 Студент отвечает на вопросы с небольшим количеством ошибок – 1 балл. 3.4 Студент не может ответить на уточняющие вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	дисциплины или переделать работы по контрольно-рейтинговым мероприятиям на более высокий балл. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Экзамен проводится в письменной форме. Студент отвечает на вопросы билета (в билете 3 вопроса), демонстрируя степень владения знаниями. Максимальное количество баллов - 20. На подготовку к ответу отводится 30 минут, после чего студент сдает письменные ответы на вопросы преподавателю. Преподаватель может задать уточняющие вопросы студенту.	
--	---	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-1	Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость	+					+					+
УК-1	Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач				+			+	+	+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики; - применения системного подхода для решения поставленных задач				+			+	+	+	+	+
ПК-9	Знает: - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза; - особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков	+	+	+		+	+	+	+	+		+
ПК-9	Умеет: - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков				+	+		+			+	+
ПК-9	Имеет практический опыт: - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития; - применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия		+	+	+						+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. International trade: methodological guidelines / сост. Конкина В.А.; под ред. Демченко А.И. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 14 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. International trade: methodological guidelines / сост. Конкина В.А.; под ред. Демченко А.И. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 14 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Wiley Online Library	Hamill, L. and Gilbert, N. (2015). International trade. In Agent-Based Modelling in Economics (eds L. Hamill and N. Gilbert). https://doi.org/10.1002/9781118945520.ch8 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118945520.ch8
2	Дополнительная литература	Wiley Online Library	Aránguiz, M., Margheri, A., Xu, D. and Tran, B. (2021). International Trade Revolution with Smart Contracts. In The Digital Transformation of Logistics (eds M. Sullivan and J. Kern). https://doi.org/10.1002/9781119646495.ch12 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119646495.ch12
3	Дополнительная литература	ScienceDirect	Juan Carlos Villa, Maria Boile, Sotiris Theofanis, International Trade and Transportation Infrastructure Development, Elsevier, 2020, Pages i-iii, ISBN 9780128157411, https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815741-1.00009-7 . (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128157411000097)
4	Основная литература	ScienceDirect	ELHANAN HELPMAN, ASSAF RAZIN, A Theory of International Trade Under Uncertainty, Academic Press, 1978, Pages xi-xii, ISBN 9780123396501, https://doi.org/10.1016/B978-0-12-339650-1.50004-8 . (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780123396501500048)
5	Основная литература	ScienceDirect	JAGDISH N. BHAGWATI, Illegal Transactions in International Trade, North-Holland, 1974, Page iii, ISBN 9780444105813, https://doi.org/10.1016/B978-0-444-10581-3.50002-1 . (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780444105813500021)
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Шелег, Н. С. Международная торговля : учебное пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 511 с. — ISBN 978-985-06-2435-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-

	издательства Лань	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65248 (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей
--	----------------------	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Экзамен	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Контроль самостоятельной работы	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Самостоятельная работа студента	114-2 (2)	Компьютерная техника с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду, наборы демонстрационного материала, СПС «Гарант» или «Консультант-плюс»
Пересдача	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение
Практические занятия и семинары	429 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, программное обеспечение