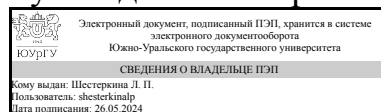


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



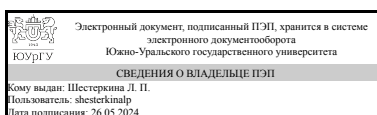
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.24 Стилистика и литературное редактирование
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

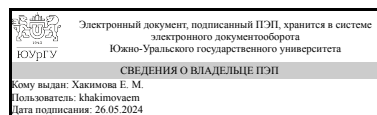
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
д.филол.н., доц., профессор



Е. М. Хакимова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - сформировать профессиональную культуру речи сотрудников средств массовой информации и выработать навыки критического восприятия, оценки и правки журналистских текстов в современных медиа. Задачи: рассмотреть характеристики языка СМИ; раскрыть нормативные и экспрессивные возможности использования языковых единиц разных уровней в современных медиатекстах; сформировать системное представление о закономерностях создания и обработки журналистских произведений; обучить студентов методике анализа и профессиональным приемам редактирования публикаций в разных медийных форматах.

Краткое содержание дисциплины

Курс "Стилистика и литературное редактирование" направлен на получение специальных знаний и формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в современных медиа; в ходе изучения представленных материалов и выполнения практических заданий развиваются ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникативность и кооперация. Дисциплина осваивается в течение двух семестров, формы контроля - зачет, экзамен.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения; Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста; Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа; Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и

	прагматическую рамку сообщений в разных видах СМИ; Имеет практический опыт: редакторской работы над текстами для разных видов СМИ с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования.
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.05 Деловой иностранный язык, 1.О.04 Иностранный язык, 1.Ф.05 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации, 1.Ф.08 Риторика, 1.О.15 Современный русский (родной) язык	1.Ф.15 Организация и управление редакцией СМИ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.05 Практикум по современной русской орфографии и пунктуации	Знает: орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка. Умеет: оформлять нормативные (с точки зрения орфографии и пунктуации) письменные тексты на русском языке для осуществления письменной деловой коммуникации в профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: создания и корректуры письменных текстов для осуществления деловой коммуникации в профессиональной деятельности.
1.О.15 Современный русский (родной) язык	Знает: современные литературные нормы русского языка, семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней. Умеет: пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации, анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей. Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации, использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации.
1.Ф.08 Риторика	Знает: основы эффективного общения, его законы, приемы; стратегии и тактики конструктивного общения; особенности

	межкультурного общения. Умеет: преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; использовать стратегии и тактики конструктивного общения; использовать знание основ межкультурной коммуникации. Имеет практический опыт: организации эффективного межличностного и межкультурного общения; преодоления коммуникативных барьеров.
1.О.05 Деловой иностранный язык	Знает: основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении, основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении. Умеет: проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур, использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению. Имеет практический опыт: эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной

	профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения, стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.
1.О.04 Иностранный язык	Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного

	изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 ч., 128,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
Общая трудоёмкость дисциплины	252	108	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	112	48	64
Лекции (Л)	64	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	16	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	123,25	53,75	69,5
Подготовка в экзамену	9,5	0	9.5
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	17	0	17
Изучение информации по разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	17	0	17
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	16	0	16
Изучение информации по теме "Категория стиля" для	16	16	0

выполнения заданий на практическом занятии			
Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	10	10	0
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	10	0	10
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии	19	19	0
Подготовка к зачету	8,75	8.75	0
Консультации и промежуточная аттестация	16,75	6,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Базовые концепты курса	12	8	4	0
2	Нейминг в медиасфере	6	4	2	0
3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа	4	4	0	0
4	Лексическая система современного русского языка и медиатексты	26	16	10	0
5	Фразеология в современных медиа	8	4	4	0
6	Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа	24	12	12	0
7	Средства усиления выразительности медиаречи	16	8	8	0
8	Речевая агрессия в современных медиа	8	4	4	0
9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Язык современных медиа	4
2	1	Категория стиля	4
3	2	Нейминг в медиасфере	4
4	3	Лексемы с повышенным манипулятивным потенциалом в современных медиа	4
5	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах	4
6	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	4
7	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	4
8	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа	4
9	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	4
10	6	Словообразование в медиатекстах	4
11	6	Морфология в медиатекстах	4
12	6	Синтаксис в медиатекстах	4
13	7	Тропы в медиатекстах	4

14	7	Фигуры речи в медиатекстах	4
15	8	Речевая агрессия в современных медиа	4
16	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Язык современных медиа	2
2	1	Категория стиля	2
3	2	Нейминг в медиасфере	2
4	4	Многозначность, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия в медиатекстах	4
5	4	Эвфемия и дисфемия в современных медиакоммуникациях	2
6	4	Русская лексика в хронотопическом аспекте и её медийное использование	2
7	4	Профессионально маркированная лексика и субстандарт в современных медиа	2
8	5	Фразеология в современных медиакоммуникациях	4
9	6	Словообразование в медиатекстах	4
10	6	Морфология в медиатекстах	4
11	6	Синтаксис в медиатекстах	4
12	7	Тропы в медиатекстах	4
13	7	Фигуры речи в медиатекстах	4
14	8	Речевая агрессия в современных медиа	4
15	9	Медиакоммуникации в условиях кризиса	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на р
Подготовка в экзамену	Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2017. - С. 113-432. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специаль. "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113-432.
Изучение информации по разделу "Средства усиления выразительности медиаречи" для выполнения заданий на практическом занятии	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2017; глава 5 «Креатив» (с. 398 – 408). Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113-432. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2017. - С. 113-432. Курс "Риторика". - https://www.youtube.com/watch?v=TQgYNODcHXo&list=PLo9UMekjzF143NI5PXN
Изучение информации по	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специаль. "Журналистика" И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 193-432. Стил

разделу "Стилистический потенциал русской грамматики в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 113–129. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям Максим Ильяхов. Писать хорошо. - https://www.youtube.com/watch?v=wSHlmz7WjtE&list=PLFc6c8XU7GL2KTRGLAW
Изучение информации по разделу "Медиакоммуникации в условиях кризиса" для выполнения заданий на практическом занятии	Проект Ельцин Цента «Мир после пандемии». – https://yeltsin.ru/program/mir-posle
Изучение информации по теме "Категория стиля" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 6 «Жанровые и лексические особенности» (с. 264 – 306). Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1. Стилистика и литературное редактирование / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. – М.: Издательство Юрайт, 2016; глава 11 «Стилистика аудиовизуальных и сетевых коммуникаций» (с. 322). Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям В. И. Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 31–168.
Изучение информации по теме "Язык современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019; глава 5 «Медийный текст: особенности» (с. 198 – 263).
Изучение информации по разделу "Фразеология в современных медиа" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 113–129. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 113–129. Теория фразеологии. – https://www.youtube.com/watch?v=84liMwXhZPgю Как мем становится культурным пространством – https://www.youtube.com/watch?v=vPmUp4wi6OE
Изучение информации по разделу "Лексическая система современного русского языка и медиатексты" для выполнения заданий на практическом занятии	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 4–112. Речевой нюанс. – https://www.youtube.com/playlist?list=PL_Ti2DFiE_m74lvoVaSqalk
Подготовка к зачету	Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика» И. Б. Голуб. - 11-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2010. - С. 4–112. Стилистика и литературное редактирование [Текст] учеб. для вузов по гуманитар. специальностям Максимов и др.; под ред. В. И. Максимова. - 3-е изд., стер. - М.: Гардарики, 2008. С. 4–112.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Язык современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
2	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Категория стиля"	1	10	Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и тему для эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная	зачет

					аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.		
3	5	Текущий контроль	Презентация по теме "Нейминг в медиасфере"	1	10	В презентации следует представить анализ 10 медианеймов. Максимум - 10 баллов (один балл за каждый нейм). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
4	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Системные связи слов"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений и подготовку поста для блога. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задания 1 и 2) – 7 баллов (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка поста для блога (задание 3): 3 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 2 балла – информативность, примеры из конвергентных медиа, использование синонимов, либо антонимов, либо эвфемизмов / дисфемизмов; 1 балл – работа выполнена, но без примеров из конвергентных медиа и использования синонимов, антонимов, эвфемизмов / дисфемизмов; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
5	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская лексика в хронологическом аспекте и её медийное использование"	1	10	Контрольная работа включает в себя анализ предложений, публикации и подготовку медиаматериала. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 3 балла (0,5 за каждый правильный ответ).	зачет

						Оценка анализа публикации (задание 2): 3 балла – указаны архаизмы, их значения, функции; 2 балла – указаны архаизмы и их значения или функции; 1 балл – указаны архаизмы без значений и функций; 0 баллов – работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками. Оценка подготовленного медиаматериала (задание 3): 3 балла – информативность, уместное использование заимствований и неологизмов и / или устаревшей лексики; 2 балла – информативность, уместное использование заимствований либо неологизмов и / или устаревшей лексики; 1 балл – работа выполнена, но без хронологических маркеров; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
6	5	Текущий контроль	Контрольная работа "Социально маркированная лексика в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя ответы на вопросы и анализ медиаматериалов. Максимум – 10 баллов. Оценка анализа предложений (задание 1) – 2 балла (0,5 за каждый правильный ответ). Оценка анализа медиаматериалов (задания 2, 3, 4, 5) – 8 баллов (1 балл за выявление + 1 балл за анализ указанных единиц в каждом задании). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	зачет
7	5	Промежуточная аттестация	Задание на зачете: вопрос из списка по выбору преподавателя	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности студентов на основе оценок, полученных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности	зачет

					обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 % или желает улучшить результат. Зачет проходит в форме письменного ответа на проблемный вопрос из списка по выбору преподавателя. Максимум – 40 баллов. 40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами; 33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами; 29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами; 23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками; 0 баллов – работа не выполнена.		
8	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Фразеология в современных медиа"	1	10	Контрольная работа включает в себя 10 вопросов и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 5 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 5 баллов (один балл за каждый интернет-мем). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
9	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Русская грамматика: ортологический аспект"	1	10	Контрольная работа включает в себя 20 ненормативных предложений для редакторской правки. Максимум – 10 баллов (0,5 балла за каждый правильный ответ).	экзамен

						Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
10	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Тропы в современных медиакommunikациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задания для подготовки рецензии и эссе. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 4 балла – один балл за каждый правильный ответ. Оценка рецензии: 3 балла – убедительная аргументация, указания на особенности киноязыка, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Оценка эссе: 3 балла – убедительная аргументация, примеры из современных конвергентных медиа, логичность, структурированность, отсутствие фактических ошибок и нарушений языкового стандарта; 2 балла – убедительная аргументация, отсутствие фактических ошибок, незначительные нарушения логики, структуры, языкового стандарта; 1 балл – работа выполнена, но содержит логические, фактические, структурные, языковые ошибки; 0 баллов – работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	экзамен
11	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Фигуры речи в современных медиакommunikациях"	1	10	Контрольная работа включает в себя 4 вопроса и задание для подготовки презентации. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы – 6	экзамен

					баллов (один балл за каждый правильный ответ). Оценка презентации – 4 балла (один балл за каждую фигуру речи). Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
12	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Речевая агрессия в современных медиа"	1	10	экзамен
					Контрольная работа включает в себя 7 вопросов и задание по заполнению таблицы. Максимум – 10 баллов. Оценка ответов на вопросы: 7 баллов – один балл за каждый правильный ответ. Оценка заполнения таблицы: 3 балла – правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры; 2 балла – в целом правильная идентификация видов речевой агрессии и корректные примеры (допустима 1 ошибка); 1 балл – работа выполнена, но содержит более 1 ошибки в идентификации видов речевой агрессии и / или примерах; 0 баллов – все решения не верны или работа не выполнена. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и более.	
13	6	Текущий контроль	Контрольная работа "Медиакоммуникации в условиях кризиса"	1	10	экзамен
					Контрольная работа включает два задания: подготовку материала «Журналистика в условиях социального кризиса» и разработку дискурсивной модели токсичного медиатекста. Максимум – 10 баллов. Оценка материала «Журналистика в условиях социального кризиса»: 3 балла – по одному баллу за корректное решение каждой из поставленных задач. Оценка дискурсивной модели: 7 баллов – по одному баллу за описание каждого заданного элемента. Задание засчитывается при условии его выполнения на 60% и	

					более.	
14	6	Промежуточная аттестация	Выполнение задания на экзамене: ответ на вопрос из списка	-	40	экзамен

На экзамене происходит оценивание учебной деятельности студентов на основе оценок, полученных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).

Система оценивания:
«удовлетворительно» – от 60% до 74%;
«хорошо» – от 75% до 84%;
«отлично» – от 85 до 100%.

Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 % или желает улучшить результат. Экзамен проходит в форме письменного ответа на вопрос по проблематике курса.

Максимальный балл – 40.

40–34 баллов – полный ответ с тремя актуальными примерами, логичный, хорошо структурированный, без фактических и терминологических ошибок или с незначительными недочетами;

33–30 баллов – ответ с двумя актуальным примером, без фактических ошибок, с незначительными логическими и / или терминологическими недочетами;

29–24 баллов – ответ с одним актуальным примером, без грубых фактических ошибок, с логическими и / или терминологическими недочетами;

23–1 баллов – ответ без примеров, с грубыми фактическими, логическими, терминологическими ошибками;

0 баллов – работа не выполнена.

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Экзамен проходит в форме письменного ответа на вопрос по проблематике курса. Процедура его проведения: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает билеты с вопросами по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент берет билет, выполняет задание в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования в зачетную книжку ставится оценка.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура проведения зачета: в назначенное время студент является в указанную аудиторию и предъявляет преподавателю зачетную книжку; преподаватель выдает задание – вопрос по содержанию курса из размещенного на ресурсе «Электронный ЮУрГУ» списка; студент отвечает на вопрос письменно в течение 30 минут; преподаватель проверяет работу, указывает на допущенные ошибки, при необходимости задает дополнительные вопросы; по результатам собеседования при достаточном количестве баллов в зачетную книжку ставится зачет.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
УК-4	Знает: теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения;	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности универсального журналиста;	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: получения необходимой информации из текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных медиа;				+			+	+	+					+

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. https://urait.ru/viewer/sovremennyy-mEDIATEKST-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761#page/1
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Купина Н. А., Матвеева Т. В. Стилистика современного русского языка : учебник для академического бакалавриата. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. https://urait.ru/viewer/stilistika-sovremennogo-russkogo-yazyka-404943#page/1
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 325 с. https://urait.ru/viewer/stilistika-i-literaturnoe-redaktirovanie-v-2-t-tom-1-392387#page/1
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. XVI / под ред. чл.-корр. РАО А. А. Магометова; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2018. – 310 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_34852621_77841622.pdf
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. https://e.lanbook.com/book/97232
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 184 с. https://e.lanbook.com/book/232613

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	454	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-

	(1)	образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Зачет	410 (1)	1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Практические занятия и семинары	410 (1)	1. Моноблок (компьютер) с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 12 шт. 2. Клавиатура – 12 шт. 3. Мышь – 12 шт. Имущество: оснащение основным оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Демонстрационное оборудование: 1. Экран – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Телевизор – 3 шт.
Лекции	454 (1)	1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт.