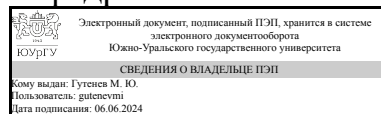


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.08 Пропаганда в системе политических коммуникаций
для направления 41.03.04 Политология

уровень Бакалавриат

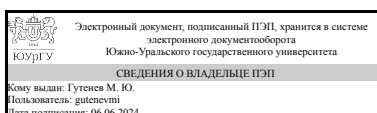
профиль подготовки Политический анализ и управление политическими процессами

форма обучения очная

кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

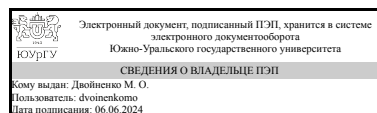
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,
старший преподаватель



М. О. Двойненко

1. Цели и задачи дисциплины

Цели курса заключаются в знакомстве студентов с различными типами политической коммуникации и, прежде всего, с пропагандистским воздействием политической информации. Компетенции обучающегося в области политической коммуникации формируются в результате освоения дисциплины. Задачи: - изучить основные особенности политической пропаганды и каналы её распространения; - научиться искать и систематизировать найденный материал по проблеме, а также оперировать полученными знаниями; - обладать прочными навыками написания эссе, анализа и научной критики источников, теорий и концепций.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина связана прежде всего с реанимацией пропагандистских институтов, механизмов и техник в современном мире. Признание того, что пропаганда не является атрибутом только «тоталитарных» режимов, заставляет по-новому взглянуть на сущность института пропаганды, как одной из важнейших форм политической коммуникации. В рамках предлагаемого курса будут рассмотрены вопросы сущности и генезиса института пропаганды, ее отличий от других видов политической коммуникации; основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды, источники и методы исследования пропагандистского воздействия, его формы и приемы, а также основные пропагандистские образы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач	Знает: механизмы, методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области пропаганды Умеет: находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи Имеет практический опыт: поиска и анализа пропагандистской информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий
ПК-7 Способен участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний	Знает: роль и функции информационно-пропагандистских технологий в деятельности политолога Умеет: использовать информационные технологии в профессиональной деятельности политолога Имеет практический опыт: использования информационно-пропагандистских технологий в профессиональной деятельности политолога

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

Связи с государственными и негосударственными структурами, Политическая герменевтика и риторика, Политическая имиджелогия, Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях, Политическая конфликтология	Не предусмотрены
--	------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Политическая имиджелогия	Знает: эффективные технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Умеет: применять технологии распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа Имеет практический опыт: анализа технологий распространения информации, направленные на коррекцию политического имиджа
Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях	Знает: основные механизмы информационно-аналитического обеспечения деятельности политолога, специфику исследования политических явлений и процессов в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований Умеет: готовить базовые документы, связанные с организацией деятельности политолога , определять задачи исследования в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований Имеет практический опыт: организации процесса информационно-аналитического обеспечения деятельности политолога , разработки дизайна в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований
Политическая герменевтика и риторика	Знает: социокультурный контекст политической коммуникации, принципы методологического герменевтического стандарта и правила конструирования политической речи; методологию политической риторики Умеет: конструировать и понимать политический текст , применять компаративный политико-культурный анализ в своей профессиональной деятельности Имеет практический опыт: осуществления коммуникации в устной и письменной форме, анализа явлений и процессов в политической сфере в контексте поддержки процесса принятия решений
Связи с государственными и негосударственными структурами	Знает: основные механизмы осуществления связи с государственными и негосударственными структурами Умеет: Применять на практике

	технологии и инструменты связи с государственными и негосударственными структурами Имеет практический опыт: анализа стратегий по осуществлению связи с государственными и негосударственными структурами
Политическая конфликтология	Знает: технологии поиска, сбора, обработки и анализа информации в области политических конфликтов Умеет: пользоваться технологиями поиска, сбора, обработки и анализа информации в области политических конфликтов Имеет практический опыт: пользования технологиями поиска, сбора, обработки и анализа информации в области политических конфликтов

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 28,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	24	24
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	43,75	43,75
Анализ визуальных источников в истории политической пропаганды на примере России	15,75	15.75
Изучение американской пропаганды периода Холодной войны	6	6
Изучение КНДР: опыт и особенности тотальной пропаганды	6	6
Подготовка к зачёту	16	16
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объём аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы политической пропаганды	12	6	6	0
2	Коммуникативные практики распространения политической информации	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и генезис института пропаганды	2
2	1	«Новая пропагандистская история»: сущность и основные направления исследований	2
3	1	Источники и методы исследования пропаганды	2
5	2	Технология работы с массовым сознанием на примере Окна Овертона	2
6	2	Политическая мифология в политической пропаганде	2
7	2	Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное	2
2	1	Формы и приемы пропагандистского воздействия	2
4	1	Нацистская модель пропаганды 1920-1940-х гг.	1
5	1	«Пропагандистское государство»: СССР в годы Великой Отечественной войны	1
6	2	Технология работы с массовым сознанием в традиционных СМИ	2
7	2	Технология работы с массовым сознанием в новых медиа	2
9	2	Информационная война на современном этапе. Контрнарративы как инструмент политической борьбы	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка
Анализ визуальных источников в истории политической пропаганды на примере России	История пропаганды https://propagandahistory.ru/
Изучение американской пропаганды периода Холодной войны	США хотели сделать джаз оружием против СССР // РИА Новости URL: ria.ru/society/20090322/165648043.html#13859803658124&message=resize&relto=login&action=login Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны, 2012 URL: http://uchebnikbesplatno.ru/politiki/psihologicheskie-operatsii-ssha.html Токов Е., Касюк А. Психологические операции в войнах и конфликтах XX века // Зарубежное военное обозрение. 1997. № 6 URL: http://www.soldiering.ru/psychology/psy_offensive_usa.php

Изучение КНДР: опыт и особенности тотальной пропаганды	КНДР создала армию сетевых «троллей» и хакеров // Newsland URL: http://newsland.com/news/113112.html А.Н. Официальная пропаганда в КНДР: идеи и методы // Интернет-журнал «Русский переплет» http://www.pereplet.ru/history/Autor/Russ/L/lankov/lanprop.html
Подготовка к зачёту	Лиллекер. Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты / Д. Лиллекер ; пер. с англ. М.: «Гуманитарный центр», 2010. – 300 с. Долгова Ю.И. Модели политической пропаганды на современном этапе // Вестник Московского государственного университета имени Св. Сергия Радонежского. Серия «Журналистика». 2002. № 1 Лившин А.Я., Орлов И.Б. Пропаганда и политические технологии. СПб.: Издательство «Лань», 2008. 208 с. Отечественная история. 2008. № 1. С. 99-105. Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды // Журнал «Психология сегодня» http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Article/Soroch_MetPropag.php Propaganda and Mass Communication Encyclopedia. 1500 to the present. Ed. by N. Cull, D. Culbert and D. Welch. Santa-Barbara, 2003 Маслова Т.В. Коммуникационная технология как метод формирования общественного мнения // Социально-политический журнал. – 2012. № 3(10)

			пропаганде"			выбрать 1-2 политических мифа. Максимально за задание можно получить 5 баллов, каждый балл начисляется за 1 элемент: 1. Исторические основания политического мифа. 2. Архетипические основания мифа. 3. Семантический анализ мифа в медийном пространстве. 4. Герменевтический анализ мифа. 5. Вывод	
4	8	Промежуточная аттестация	Сдача зачёта	-	2	Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При подведении итогов обучения используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет является формой промежуточной аттестации успеваемости по предмету для студентов, которые набрали в совокупности минимально 37 баллов по каждой форме работы: Лекции – 8 баллов; Семинарские занятия – 20 баллов; СРС (посменные задания) – 9 баллов; Не зачтено: студент не смог набрать минимальное количество баллов к указанному сроку. Если студент не набрал достаточное количество баллов он может получить Зачет по билетам в устной или письменной форме. На подготовку к ответу на вопросы билета студенту дается 20 минут. В билете 2 вопроса. Зачтено: Обучающийся смог ответить на вопрос из списка, дал определение описываемого объекта или явления, изучаемого дисциплиной, смог привести пример из социальной и политической реальности. Владеет терминологией. Не зачтено: Обучающийся не смог ответить ни на один вопрос из списка, не смог сформулировать определение описываемого объекта или явления геополитики, не смог привести пример из международных отношений или изучаемых концепций геополитики. Слабо владеет терминологией	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-4	Знает: механизмы, методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области пропаганды	+		+	+
ПК-4	Умеет: находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	+		+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: поиска и анализа пропагандистской информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий	+		+	+
ПК-7	Знает: роль и функции информационно-пропагандистских технологий в деятельности политолога	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: использовать информационные технологии в профессиональной деятельности политолога	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: использования информационно-пропагандистских технологий в профессиональной деятельности политолога	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Политические исследования науч. и культ.-просвет. журн.: 12+ Рос. акад. наук. журнал. - М., 1991-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. не предусмотрено

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. не предусмотрено

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. https://urait.ru/bcode/472962
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. —

			Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. https://urait.ru/bcode/476595
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. https://urait.ru/bcode/472967
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 591 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3032-0. https://urait.ru/bcode/425908
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Новиков, В. В. Технологии пропаганды : учебно-методическое пособие / В. В. Новиков, К. Д. Герасимов. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-3484-1. https://e.lanbook.com/book/105183

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	160 (1)	Мультимедийное оборудование, персональный ПК с подключением к сети Интернет
Лекции	160 (1)	Мультимедийное оборудование, персональный ПК с подключением к сети Интернет
Самостоятельная работа студента	162a (1)	16 компьютеров, проектор, экран