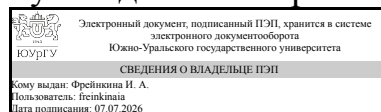


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



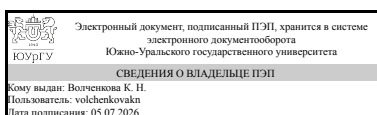
И. А. Фрейнкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.О.02 Деловой иностранный язык
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Иностранные языки**

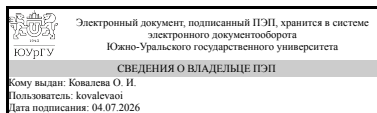
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
к.пед.н., доц.



К. Н. Волченкова

Разработчик программы,
старший преподаватель



О. И. Ковалева

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – овладение навыками профессионально-деловой компетенции. Задачи курса: - развитие профессионально-коммуникативных навыков в английском языке, совершенствование умений монологического высказывания и диалогической речи (обмен информацией, участие в переговорах, ведение презентаций и т.д.) в рамках делового общения; курс охватывает основные деловые и коммерческие термины, используемые профессионалами в своей деятельности; - развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в устной форме с деловыми партнерами и собеседниками, сообщать, запрашивать, информацию в зависимости от задач общения; - развитие умений устанавливать и поддерживать контакт в письменной форме – написание резюме, аннотации, ведение деловой переписки и документации и т.д.; - развитие и совершенствование всех видов чтения оригинальной профессиональной литературы разных жанров, развитие аналитических умений отбирать публикации для изучения и обзора информации по теме; - развитие и совершенствование умения понимать информацию аудиотекста по профессиональной тематике, осуществлять смысловую обработку поступающей информации в зависимости от целевой установки; - формирование умений самостоятельной работы по овладению деловым английским языком. Последовательность обучения определяется совокупностью использования разнообразных знаний, навыков и умений для успешного выполнения коммуникативных заданий с опорой на содержание предмета. Изучение курса ориентировано на будущую профессиональную деятельность студента.

Краткое содержание дисциплины

Модуль 4. Иностранный язык для делового общения, интегрированный в сферу профессиональной деятельности. Изучаемые темы в разделе 4 модуля: Тема 1. Индустрия туризма. Тема 2. Продвижение туристических услуг. Тема 3. Общий обзор профессий в туризме. Тема 4. Туризм и транспорт. Тема 5. Гостиничное хозяйство. Тема 6. Служба общественного питания.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений;

	презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.01 Иностранный язык, 1.О.07 Речевая коммуникация, 1.О.06 Русский язык и культура речи	1.О.21 Иностранный язык (второй), ФД.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.07 Речевая коммуникация	Знает: особенности письменной и устной коммуникации, особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях, преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации Имеет практический опыт: ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ, ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации
1.О.01 Иностранный язык	Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации

1.О.06 Русский язык и культура речи	Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации
-------------------------------------	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	48	48
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,5	53,5
Ролевая игра	8	8
Устное сообщение	9,5	9,5
Подготовка к дифференцированному зачёту	2	2
Глоссарий	8	8
Эссе	10	10
Подготовка к тесту	2	2
Проект	14	14
Консультации и промежуточная аттестация	6,5	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Индустрия туризма	8	0	8	0

2	Продвижение туристических услуг	8	0	8	0
3	Общий обзор профессий в туризме	8	0	8	0
4	Туризм и транспорт	8	0	8	0
5	Гостиничное хозяйство	8	0	8	0
6	Служба общественного питания	8	0	8	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Тема: “Индустрия туризма” Проблематика: Роль индустрии туризма. Ключевые понятия. Виды туризма. Классификации путешественников. Туристическая мотивация. Современные тенденции в туризме. Статистика. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Словообразование. Синонимы, антонимы. Повторение. Past Simple/Present Perfect, определенный артикль, сложные существительные. Чтение: “The tourist industry”, “Trends in tourism”, “Tourism today” Аудирование: “Where do tourists go?” “Favourite places”, “Passenger survey” Обсуждение: Сектора индустрии туризма.	4
3-4	1	Тема: “Индустрия туризма” Проблематика: Роль индустрии туризма. Ключевые понятия. Виды туризма. Классификации путешественников. Туристическая мотивация. Современные тенденции в туризме. Статистика. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Словообразование. Синонимы, антонимы. Повторение. Past Simple/Present Perfect, определенный артикль, сложные существительные. Чтение: “The tourist industry”, “Trends in tourism”, “Tourism today” Аудирование: “Where do tourists go?” “Favourite places”, “Passenger survey” Обсуждение: Сектора индустрии туризма. Контроль самостоятельной работы	4
5-6	2	Тема: “Продвижение туристических услуг” Проблематика: Туристические агентства. Туристические операторы. Виды туров. Обзор популярных международных и внутренних направлений. Курорты. Экскурсии. Парки развлечений. Тематические парки. Реклама. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Язык брошюр. Повторение. First and second conditional. The Passive Voice. Чтение: “Tourist promotion”, “Travel agents”, “Tour operators”. “Six steps to successful selling”. Аудирование: “Why choose a packaged holiday”, “The Peace in Burma Tour”, “A new customer”, “Presenting a product”. Письмо: составление рекламной брошюры.	4
7-8	2	Тема: “Продвижение туристических услуг” Проблематика: Туристические агентства. Туристические операторы. Виды туров. Обзор популярных международных и внутренних направлений. Курорты. Экскурсии. Парки развлечений. Тематические парки. Реклама. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Язык брошюр. Повторение. First and second conditional. The Passive Voice. Чтение: “Tourist promotion”, “Travel agents”, “Tour operators”. “Six steps to successful selling”. Аудирование: “Why choose a packaged holiday”, “The Peace in Burma Tour”, “A new customer”, “Presenting a product”. Письмо: составление рекламной брошюры. Контроль самостоятельной работы.	4
9-10	3	Тема: “Общий обзор профессий в туризме” Проблематика: Основные сферы деятельности данной области. Функциональные обязанности различных специалистов. Карьера в туризме. Самые популярные профессии в туризме.	4

		Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Неличные формы глагола. Причастие Повторение. Simple/continuous verb forms. Чтение: "Careers in tourism", "", "Applying for job in tour-ism", "So you want to work in tourism?" Аудирование: "Three jobs", "Interview with a Kenyan tour operator". Письмо: написание резюме и сопроводительного письма. Контроль самостоятельной работы.	
11-12	3	Тема: "Общий обзор профессий в туризме" Проблематика: Основные сферы деятельности данной области. Функциональные обязанности различных специалистов. Карьера в туризме. Самые популярные профессии в туризме. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Неличные формы глагола. Причастие. Повторение. Simple/continuous verb forms. Чтение: "Careers in tourism", "Applying for job in tourism", "So you want to work in tourism?" Аудирование: "Three jobs", "Interview with a Kenyan tour operator". Письмо: написание резюме и сопроводительного письма.	4
13-14	4	Тема: "Туризм и транспорт" Проблематика: Обзор транспорта в туризме Преимущества и недостатки каждого из них. Анализ расписаний маршрутов. Аэропорт. Бронирование и покупка билетов. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Неличные формы глагола. Герундий. Повторение. The Passive voice. Чтение: "Tourism and transportation", "Air travel", "Transport for tourism". Аудирование: "Transport systems and Cable cars", "A cruise ship worker", "Low-cost or traditional?", "The ups and downs of flying". Обсуждение: A cruise ship. Cabin accommodation.	4
15-16	4	Тема: "Туризм и транспорт" Проблематика: Обзор транспорта в туризме Преимущества и недостатки каждого из них. Анализ расписаний маршрутов. Аэропорт. Бронирование и покупка билетов. Лексика: 80 лексических единиц. Грамматика: Неличные формы глагола. Герундий. Повторение. The Passive voice. Чтение: "Tourism and transportation", "Air travel", "Transport for tourism". Аудирование: "Transport systems and Cable cars", "A cruise ship worker", "Low-cost or traditional?", "The ups and downs of flying". Обсуждение: A cruise ship. Cabin accommodation. Контроль самостоятельной работы	4
17-18	5	Тема: "Гостиничное хозяйство (индустрия гостеприимства)" Проблематика: Типы размещений. Классификация отелей. Виды номеров. Спектр услуг. Цепи отелей. Бронирование номера в отеле. Карьера в индустрии гостеприимства. Функциональные обязанности различных специалистов. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: Неличные формы глагола . Инфинитив. Чтение: "The Hospitality industry", "Types of accommodation", "Hotels and motels chains" "Working in hospitality industry". Аудирование: "A place to stay", "Taking a reservation by telephone" , "Taking a booking".	4
19-20	5	Тема: "Гостиничное хозяйство (индустрия гостеприимства)" Проблематика: Типы размещений. Классификация отелей. Виды номеров. Спектр услуг. Цепи отелей. Бронирование номера в отеле. Карьера в индустрии гостеприимства. Функциональные обязанности различных специалистов. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: "The Hospitality industry", "Types of accommodation", "Hotels and motels chains" "Working in hospitality industry". Аудирование: "A place to stay", "Taking a reservation by telephone" , "Taking a booking". Контроль самостоятельной работы.	4
21-22	6	Тема: Служба общественного питания" Проблематика: Классификации ресторанов. Типы меню. Система общественного питания. Обзор профессий ресторанного бизнеса и функциональные обязанности. Кухни мира. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: "Food and beverage service", "Food tourism". Аудирование: "Our national dish", "Describing dishes". Обсуждение.	4
23-24	6	Тема: Служба общественного питания" Проблематика: Классификации	4

	ресторанов. Типы меню. Система общественного питания. Обзор профессий ресторанного бизнеса и функциональные обязанности. Кухни мира. Лексика: 80 лексических единиц Грамматика: повторение. Чтение: "Food and beverage service", "Food tourism". Аудирование: "Our national dish", "Describing dishes". Обсуждение. Контроль самостоятельной работы.	
--	--	--

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Ролевая игра	Прошина, З. Г. Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии : учебник для вузов / З. Г. Прошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 399 с. Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - М.: Филоматис, 2004 — 333 с. Агабекян, И. П. Английский язык для бакалавров [Текст] учеб. пособие для вузов И. П. Агабекян. - 4-е изд., стер. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015. - 379, с. Королева, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Социал. -культур. сервис и туризм", "Сервис" Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2011 — 407 с.	4	8
Устное сообщение	Пискунова Н. В. Английский язык : учеб. пособие по специальности "Индустрия туризма" / Н. В. Пискунова. О. И. Ковалева ; под ред. Е. Н. Ярославовой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 140, [2] с.. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000488063 Журналы научной базы данных Science Direct: Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - М.: Филоматис, 2004. - 333 с. Агабекян, И. П. Английский язык для бакалавров [Текст] учеб. пособие для вузов И. П. Агабекян. - 4-е изд., стер. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015. —379 с.	4	9,5
Подготовка к дифференцированному зачёту	Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебник для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с. Журналы научной базы данных Science Direct: Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - М.: Филоматис, 2004. - 333 с. Агабекян, И. П. Английский язык для бакалавров [Текст] учеб. пособие для вузов И. П. Агабекян. - 4-е изд., стер. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015. —379 с.	4	2
Глоссарий	Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебник для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с.Королева, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Социал. -культур. сервис и туризм", "Сервис" Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2011— 407 с.	4	8

Эссе	Агабекян, И. П. Деловой английский Текст учеб. пособие для высш. проф. образования И. П. Агабекян. - 8-е изд., стер. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 317, [1] с. ил. ; Кашаев, А.А. Основы делового английского языка. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 176 с. Пискунова Н. В. Английский язык : учеб. пособие по специальности "Индустрия туризма" / Н. В. Пискунова. О. И. Ковалева ; под ред. Е. Н. Ярославовой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2009. - 140, [2] с.. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000488063	4	10
Подготовка к тесту	Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебник для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с. Королева, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Социал. -культур. сервис и туризм", "Сервис" Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2011— 407 с.	4	2
Проект	Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - М.: Филоматис, 2004. - 333 с. ристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полюнова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 574 с. Агабекян, И. П. Английский язык для бакалавров [Текст] учеб. пособие для вузов И. П. Агабекян. - 4-е изд., стер. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015. - 379, [3] с. ; Королева, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Социал. -культур. сервис и туризм", "Сервис" Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 407, [1] с.	4	14

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Устное сообщение	1	13	1. Устное сообщение (13 баллов) Надкритериальные условия: Если работа представлена невовремя, то общий балл снижается на 10%. Работа должна быть выполнена в	дифференцированный зачет

					соответствии с нормами, регламентирующими использование ИИ. В противном случае работа не оценивается и отправляется на доработку. Сообщение должно быть представлено в устной форме без опоры на текст. 1. Соответствие теме и структуре Тема полностью раскрыта, структура соблюдена, коммуникативная задача выполнена – 2 балла; тема не полностью раскрыта, структура частично соблюдена, коммуникативная задача частично выполнена – 1 балл; тема не раскрыта, структура не соблюдена, коммуникативная задача не выполнена – 0 баллов. 2. Продолжительность устного сообщения 1 балл – в пределах $\pm 10\%$ целевого времени, 0 баллов – короче 70% или длиннее 130% от целевого диапазона A2 50–60 секунд, B1 1 – 1.5 минуты (60–90 сек) B2 1.5 – 2.5 минуты (90–150 сек) 3. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не	
--	--	--	--	--	---	--

					мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Грамматика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 4. Использование профессионально-ориентированной лексики Использование соответствующей терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов. Итого: 13 баллов, вес 1		
2	4	Текущий контроль	Проект	2	21	Проект (21 балл) Надкритериальные условия: Если работа представлена не	дифференцированный зачет

					вовремя, то общий балл снижается на 10%. Работа должна быть выполнена в соответствии с нормами, регламентирующими использование ИИ. В противном случае работа не оценивается и отправляется на доработку. Если нет итогового продукта (в зависимости от целей и задач: сайта, брошюры-гида, видеоролика, вебквеста, серии подкастов), то работа не оценивается. 1. Соответствие теме и структуре Тема полностью раскрыта, структура соблюдена, коммуникативная задача выполнена – 2 балла; тема не полностью раскрыта, структура частично соблюдена, коммуникативная задача частично выполнена – 1 балл; тема не раскрыта, структура не соблюдена, коммуникативная задача не выполнена – 0 баллов. 2. Последовательность, согласованность и логичность представления элементов проекта Части последовательно и логично связаны между собой – 1 балл. Элементы проекта не связаны между собой и/или нет	
--	--	--	--	--	---	--

					последовательности, логики и связи внутри них – 0 баллов. 3. Грамотность визуально представленной информации Информация на слайдах, ментальных картах и т.д. представлена без ошибок – 2 балла. Информация представлена с ошибками, не препятствующими пониманию – 1 балл. Информация представлена с ошибками, препятствующими пониманию – 0 баллов. 4. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Грамматика.	
--	--	--	--	--	--	--

					Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 5. Использование профессионально-ориентированной лексики Использование соответствующей терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов. 6. Ответы на вопросы аудитории Выступающие четко и грамотно отвечают на все вопросы – 2 балла. Выступающие отвечают не на все вопросы, допуская лексико-грамматические ошибки – 1 балл. Выступающие не отвечают на вопросы – 0 баллов. 7. Умение работать в команде Согласованные действия в команде, соответственно распределению задач – 1 балл, рассогласованность действий – 0 баллов. 8. Практическая значимость продукта Продукт обладает практической ценностью: содержит полную, достоверную и актуальную информацию; удобен	
--	--	--	--	--	---	--

						для восприятия и использования; решает реальную задачу (информирование, обучение, мотивация) – 2 балла. Продукт обладает частичной ценностью: информация в целом полезна, но содержит пробелы (неполные данные, устаревшие ссылки, отсутствие ключевых элементов); формат или структура затрудняют использование (сложная навигация, недостаточная наглядность); требуется доработка для реального применения – 1 балл. Продукт не обладает практической ценностью: информация неполная, недостоверная или неактуальная; формат не соответствует цели и не решает заявленную задачу, не может быть использован без существенной доработки – 0 баллов. 9. Время выступления Выступающие уложились в отведенное преподавателем время (7-10 мин) – 1 балл. Выступающие не уложились в отведенное преподавателем время – 0 баллов.	
3	4	Текущий контроль	Глоссарий	1,5	11	Надкритериальное условие: Студент допускается к представлению глоссария при его наличии. Если словаря (тетради или	дифференцированный зачет

					напечатанного варианта) нет – 0 баллов. 1. Количество лексических единиц 135-150 слов и выражений – 3 балла. 100-134 слов и выражений – 2 балла. 70-99 слов и выражений – 1 балл. Менее 70 слов и выражений – 0 баллов. 2. Качество лексики Лексика исключительно профессиональной тематики – 2 балла. Лексика содержит до 25% слов и выражений, не соответствующих профессиональной тематике – 1 балл. Лексика содержит до 50% слов и выражений, не соответствующих профессиональной направленности – 0 баллов. 3. Оформление Каждое слово и выражение, имеет перевод, толкование и пример употребления в предложении – 2 балла. У некоторых слов и выражений (до 25%) нет перевода и/или толкования, примера употребления – 1 балл. У более, чем 25% слов и выражений нет перевода и/или толкования, примера употребления – 0 баллов. 4. Владение лексикой Студент знает перевод всех слов и выражений – 2 балла.	
--	--	--	--	--	--	--

					Студент допускает единичные ошибки в переводе – 1 балл. Студент плохо знает (или не знает) перевод – 0 баллов. 5. Контекст Студент может привести пример употребления любого слова и выражения – 2 балла, студент затрудняется с примерами – 1 балл, студент не может привести примеры – 0 баллов.		
4	4	Текущий контроль	Эссе	1	14	Эссе выполняется в аудитории без использования заранее подготовленных записей и электронных средств, уточненную тему и тип эссе преподаватель указывает на занятии непосредственно перед выполнением работы. 1. Соответствие теме и структуре Тема полностью раскрыта, структура соблюдена, коммуникативная задача выполнена – 2 балла; тема не полностью раскрыта, структура частично соблюдена, коммуникативная задача частично выполнена – 1 балл; тема не раскрыта, структура не соблюдена, коммуникативная задача не выполнена – 0 баллов. 2. Объем работы (в зависимости от уровня владения иностранным языком)	дифференцированный зачет

					A2 40–70 40 слов и более – 1 балл. Менее 40 слов – 0 баллов. B1 120–180 120 слов и более – 1 балл. Менее 120 – 0 баллов. B2 200–280 200 слов и более – 1 балл. Менее 200 – 0 баллов. Эссе меньшего объема не проверяется (0 баллов), а при превышении проверяется только установленный лимит. 3. Последовательность, согласованность и логичность изложения Части последовательно и логично связаны между собой, а также есть связи внутри них – 1 балл. Части эссе не связаны между собой и/или нет последовательности, логики и связи внутри них – 0 баллов. 4. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не	
--	--	--	--	--	---	--

						мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Грамматика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 5. Использование профессионально-ориентированной лексики Использование соответствующей терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов. Итого 14 баллов, вес 1	
5	4	Текущий контроль	Ролевая игра	1,5	19	Ролевая игра (19 баллов) Надкритериальное условие: Если ролевая игра сводится исключительно к чтению заранее подготовленного текста – 0 баллов. 1. Соответствие теме и роли Тема полностью раскрыта, роль выполнена, коммуникативная задача решена – 2 балла; тема не полностью раскрыта,	дифференцированный зачет

					роль частично выполнена, коммуникативная задача частично решена – 1 балл; тема не раскрыта, роль не выполнена, коммуникативная задача не решена – 0 баллов. 2. Объем высказывания 10 предложений и более – 1 балл, менее 10 предложений – 0 баллов. 3. Применение речевых стратегий Актуальные речевые стратегии применены в соответствии с коммуникативной ситуацией – 1 балл; несоответствие речевых стратегий коммуникативной ситуации – 0 баллов. 4. Защита своей точки зрения Умение аргументации и контраргументации – 1 балл, отсутствие аргументации и контраргументации – 0 баллов. 5. Спонтанность речи и гибкость в импровизации, адаптивность Студент уверенно реагирует на непредвиденные повороты сценария, поддерживает естественный темп и поток речи – 2 балла; испытывает затруднения при отклонении от заготовленного сценария, делает длительные паузы, прибегает к родному языку – 1 балл; не способен к импровизации,	
--	--	--	--	--	--	--

					полностью зависит от заученных фраз, при сбое коммуникация прекращается – 0 баллов. 6. Языковая грамотность Фонетика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Лексика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. Грамматика. Отсутствие ошибок – 3 балла; незначительные ошибки, не мешающие пониманию – 2 балла; многочисленные ошибки, не мешающие пониманию – 1 балл; системные, грубые ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 7. Использование профессионально-ориентированной	
--	--	--	--	--	--	--

						лексики Использование соответствующей терминологии – 1 балл; отсутствие соответствующих терминов – 0 баллов. 8. Дополнительный критерий. Работа в команде (для групповых форматов) Согласованные действия, взаимная поддержка, чёткое распределение и выполнение ролевых функций, все участники вовлечены – 2 балла; частичная согласованность, отдельные сбои во взаимодействии, один участник доминирует – 1 балл; рассогласованность действий, конфликты, пассивность отдельных участников, нарушение ролевой структуры – 0 баллов. Итого 19 баллов, вес 1,5	
6	4	Текущий контроль	Тест	1,5	24	Тест содержит 24 вопроса. Максимальный балл - 24. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.	дифференцированный зачет
7	4	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачёт	-	20	1. Содержание. Содержание ответа соответствует заявленной теме – 2 балла; содержание ответа отклоняется от заявленной темы – 1 балл, содержание ответа не соответствует заявленной теме – 0 баллов. 2. Раскрытие темы. Тема раскрыта полностью – 2 балла.	дифференцированный зачет

					Тема раскрыта не полностью – 1 балл. Тема не раскрыта – 0 баллов. 3. Структура представления ответа. Ответ логически выстроен в соответствии с заявленной темой и поставленными задачами – 2 балла. Нарушение логики представления ответа – 1 балл. Логика представления ответа отсутствует – 0 баллов. 4. Представление информации. Студент рассказывает, не читая с листа – 2 балла. Студент рассказывает, иногда обращаясь к тексту – 1 балл. Студент полностью читает текст – 0 баллов. 5. Время ответа. Выступающий уложился в отведенное преподавателем время (7-10 мин) – 1 балл. Выступающий не уложился в отведенное преподавателем время – 0 баллов. 6. Языковая грамотность устного сообщения. Речь студента не содержит лексических, грамматических, фонетических ошибок - 2 балла. Лексические, грамматические, фонетические ошибки незначительны и не препятствуют пониманию – 1 балл. Имеются грубые лексические, грамматические,	
--	--	--	--	--	---	--

					фонетические ошибки, препятствующие пониманию – 0 баллов. 7. Перевод текста. Текст переведён верно, с правильным толкованием использованных терминов – 3 балла. При переводе текста допущены незначительные ошибки, не препятствующие пониманию, термины употреблены в целом верно – 2 балла. При переводе текста допущены серьёзные ошибки, препятствующие пониманию текста, термины использованы не всегда адекватно – 1 балл. Текст переведен неверно – 0 баллов. 8. Выбор отрывка на перевод в соответствии с заданием. Отрывок выбран верно – 1 балл. Отрывок выбран неверно – 0 баллов. 9. Владение профессиональной терминологией. Студент грамотно пользуется соответствующей терминологией в соответствующем контексте - 3 балла. Студент допускает незначительные ошибки при использовании терминологии – 2 балла. Студент допускает серьёзные ошибки, препятствующие пониманию – 1 балл. Студент не знает	
--	--	--	--	--	--	--

					терминологии – 0 баллов. 10. Выступающий четко и грамотно ответил на все вопросы - 2 балла. Выступающий ответил не на все вопросы - 1 балл. Выступающий не ответил на вопросы – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (дифференцированный зачет) для улучшения своего рейтинга и получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения о БРС (приказ ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Дифференцированный зачет представляет собой процедуру выполнения заданий по билету. Студенту предлагается прочитать текст, обсудить содержание текста с преподавателем, ответить на вопросы, письменно перевести отрывок текста на указанную тему и сделать устное сообщение на одну из изученных тем. Использование ИИ при выполнении заданий текущего контроля и промежуточной аттестации регламентировано приказом ЮУрГУ от 15.04.2025 №52-13.09.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-4	Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Агабекян, И. П. Деловой английский Текст учеб. пособие для высш. проф. образования И. П. Агабекян. - 8-е изд., стер. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 317, [1] с. ил.
2. Воробьева, С. А. Деловой английский для гостиничного бизнеса С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - М.: Филоматис, 2004. - 333 с.
3. Агабекян, И. П. Английский язык для бакалавров [Текст] учеб. пособие для вузов И. П. Агабекян. - 4-е изд., стер. - Ростов н/Д.: Феникс, 2015. - 379, [3] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Особо охраняемые природные территории [Текст] учеб. пособие Т. Н. Третьякова и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 379, [1] с. ил., карт. электрон. версия
2. Сербиновская, А. М. Английский язык для турбизнеса и сервиса [Текст] учеб. для вузов А. М. Сербиновская. - М.: Дашков и К, 2007. - 427 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Гостиница и ресторан: бизнес и управление офиц. русскоязыч. изд.: 16+ ООО "Изд-во Хоспитэлити" журнал. - М., 2008-2015
2. Гостиничное дело журнал Академия торговли и внешнеэкономических связей журнал. - М., 2013-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Сергеева, Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию / Л.М. Сергеева, С.М. Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007.-60 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Сергеева, Л.М. Английский язык: учебное пособие по аннотированию и реферированию / Л.М. Сергеева, С.М. Колова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007.-60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Королева, Н. Е. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Социал. -культур. сервис и туризм", "Сервис" Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 407, [1] с. http://virtua.lib.susu.ru/cgi-bin/gw_2011_1_4/
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Пискунова Н. В. Английский язык : учеб. пособие по специальности "Индустрия туризма" / Н. В. Пискунова. О. И. Ковалева ; под ред. Е. Н. Ярославовой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Иностр. яз.; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ,

			2009. - 140, [2] с.. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000488063
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебник для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 267 с. https://urait.ru/bcode/586804
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 574 с. https://urait.ru/bcode/586622
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Прошина, З. Г. Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии : учебник для вузов / З. Г. Прошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 399 с. https://urait.ru/bcode/587119

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -База данных ВИНТИ РАН(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет	369 (1)	Кабинет дистанционного обучения: компьютер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Пересдача	331 (3)	Компьютер, телевизор, Интернет, CD магнитофоны
Контроль самостоятельной работы	464 (2)	Сервер, мультимедийный класс, принтер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	367 (1)	Компьютер, телевизор, Интернет, CD магнитофоны
Дифференцированный зачет	366 (1)	Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	447 (2)	Компьютер, телевизор, DVD, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог, мультимедийный проектор, проекционный экран
Самостоятельная работа студента	464а (2)	Компьютер, мультимедийный проектор, проекционный экран, CD магнитофоны, Интернет, доступ в мультимедийный каталог
Практические занятия и семинары	457 (2)	Мультимедийный компьютерный класс: телевизор, DVD, CD магнитофоны, мультимедийный проектор, проекционный экран,

		Интернет, доступ в мультимедийный каталог
--	--	---