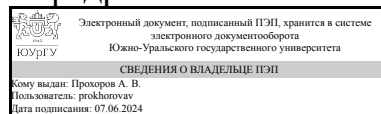


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



А. В. Прохоров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.08 Международный бизнес
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Управление организацией
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

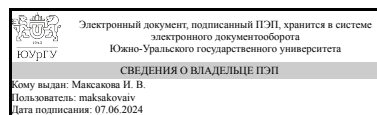
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



И. В. Максакова

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение закономерностей развития международного бизнеса и основ международных экономических связей, определение факторов международной конкурентоспособности и грамотное использование национальных преимуществ в конкурентной борьбе на международном рынке, понимание механизма выбора и реализации стратегии продвижения товаров и услуг национальными корпорациями и предприятиями на международном рынке, использование преимуществ ведения международного бизнеса с целью эффективного развития национальной экономики Российской Федерации. В результате освоения данной дисциплины студент должен:

- сформировать представление об основных тенденциях в развитии современного мирового хозяйства;
- уметь оценивать совокупность факторов, влияющих на деятельность фирм на зарубежных рынках;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на международных рынках;
- уметь определять факторы конкурентоспособности предприятий на международном рынке;
- иметь представление о составе задач и решений в области международной предпринимательской деятельности, международного маркетинга и менеджмента, международных логистических поставок, международной кооперации по производству товаров и услуг, международных валютно-финансовых отношений, перемещения капиталов, страхования и определения рисков, складывающихся при проведении операций на международных рынках;
- уметь оценивать влияние государственного и межгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности для предприятий при их выходе на международный рынок;
- представлять экономическое положение и роль России на мировом рынке.

Краткое содержание дисциплины

Основы ведения международного бизнеса Международный бизнес в условиях глобализации. Понятие, виды и формы международного бизнеса и международного предпринимательства. Глобализация мировой экономики и интернационализация современного предпринимательства. Теории международного бизнеса. Внешняя среда в международном бизнесе. II Институциональные формы и модели международного бизнеса Стратегические аспекты международного бизнеса. Институциональные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. Международные альянсы предприятий. Процесс слияний и поглощений на отраслевых международных рынках. Модели международного бизнеса. Международные контрактные отношения и роль международных специализированных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций. Международная промышленная кооперация. Электронная коммерция в международном бизнесе. III Анализ операций международного бизнеса Маркетинговый анализ и проникновение предприятий на зарубежный рынок. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе. IV Финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса Финансирование международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе. Инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений. Россия и международный бизнес.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен вносить предложения по совершенствованию системы управления организацией	Знает: закономерности функционирования компаний в международной бизнес-среде; основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса Умеет: оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде; оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде Имеет практический опыт: анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе; анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация бизнес-процессов, Организация и управление бизнесом	Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация бизнес-процессов	Знает: основные понятия и категории, закономерности развития бизнес-процессов; основные бизнес-процессы в организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; основные принципы методик совершенствования бизнес-процессов; практические результаты проведения оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов Умеет: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием методологии процессного управления; использовать информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов; принимать эффективные решения, используя модели бизнес-процессов; управлять производственной, маркетинговой,

	инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления Имеет практический опыт: использования системного подхода к анализу проблем бизнес-процессов; использования методов управления бизнес-процессами; анализа и проектирования бизнес-процессов; диагностики параметров моделей бизнес-процессов; использования программных средств моделирования и анализа бизнес-процессов
Организация и управление бизнесом	Знает: закономерности развития бизнеса; концепции жизненного цикла организации; характерные проблемы роста бизнеса (организации); методы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса, отдельных проектов и продуктов; методы управления бизнесом на различных этапах его развития Умеет: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности; разрабатывать и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций; описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов; своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления Имеет практический опыт: принятия адекватных управленческих решений относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность; составления обоснованных финансовых планов и прогнозов, контроля и корректировки их исполнения

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 20,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,75	51,75
Подготовка к зачету	20	20
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	15	15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий	16,75	16.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	4	2	2	0
2	Международная конкуренция и международное предпринимательство	4	2	2	0
3	Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса	4	2	2	0
4	Особенности международного маркетинга	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и этапы развития международного бизнеса. Цели международного бизнеса: Виды международного бизнеса. Общая внешняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Факторы конкурентной среды.	2
2	2	Понятие международной конкуренции. Теория международной конкуренции М. Портера. Применение концепции конкурентных сил и конкурентоспособности фирмы к сфере международного бизнеса. Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития. Уровни интернационализации субъекта предпринимательства. Мотивы международного предпринимательства. Основные факторы воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства. Изменение места и роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции. Основные качественные изменения в международной конкуренции под воздействием распространения предпринимательского способа ведения бизнеса	2
3	3	Основные виды международных контрактов: Способы платежа и методы международных расчетов. Поручительства и гарантии - инструменты обеспечения выполнения обязательств в международной торговле. Структура и содержание международных контрактов. Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований ТФинансовые и коммерческие документы. Таможенные режимы.	2
4	4	Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса. Инструменты, используемые для сравнения стран: показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры; Методы и процедуры исследования международных рынков: кабинетные(лабораторные) и полевые методы; порядок проведения работ по изучению международных рынков с	2

		использованием кабинетных и полевых методов. Процедуры и методы выбора зарубежного рынка: метод VALS (Values and Lifestyle); метод «семишагового сегментирования»; четырехступенчатая модель выбора зарубежного рынка; матрица «привлекательность рынка-возможности фирмы (конкурентные позиции)». Оценка и выбор метода проникновения на зарубежные (глобальные) рынки: Особенности комплекса маркетинга в международном маркетинге	
--	--	--	--

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса	2
2	2	Международная конкуренция и международное предпринимательство	2
3	3	Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса	2
4	4	Особенности международного маркетинга	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	ЭУМД: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3 С. 15-165	8	20
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	https://edu.susu.ru/course/view.php?id=	8	15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий	ЭУМД: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3 С. 15-165	8	16,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий	Задание 1	0,2	40	Критерии оценки реферата - в файле	зачет

		контроль					
2	8	Текущий контроль	Задание 2	0,2	40	Критерии оценки - в файле	зачет
3	8	Текущий контроль	Задание 3	0,2	40	Критерии оценки - в файле	зачет
4	8	Текущий контроль	Задание 4	0,2	40	Критерии оценки - в файле	зачет
5	8	Текущий контроль	Задание 5	0,2	40	Каждое полностью выполненное задание работы оценивается 20 баллов. Работа должна сопровождаться ссылками на использованные источники, выводами,	зачет
6	8	Промежуточная аттестация	Тест промежуточной аттестации	-	40	Промежуточная аттестация проводится на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). В назначенное по расписанию время студент проходит видео- и аудио-идентификацию и выполняет Экзаменационный тест. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытки оцениваются автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 40. Метод оценивания — высшая оценка	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе взвешенной суммы полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и задание промежуточной аттестации.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-1	Знает: закономерности функционирования компаний в международной бизнес-среде; основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде; оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе; анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса		+	+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171166> (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425888 (дата обращения: 25.01.2022).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489324 (дата обращения: 25.01.2022).
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531221 (дата обращения: 07.06.2024).
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ;

		под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 07.06.2024).
--	--	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" -Портал "Дополнительное образование ЮУрГУ" (<https://do.susu.ru>) (бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Практические занятия и семинары	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Самостоятельная работа студента	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Зачет	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)
Контроль самостоятельной работы	118а (2)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно)

