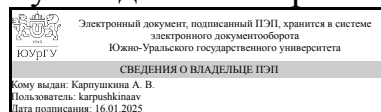


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



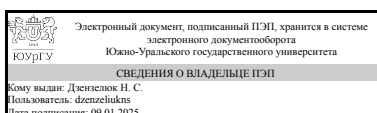
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.01 Введение в профессиональную деятельность
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

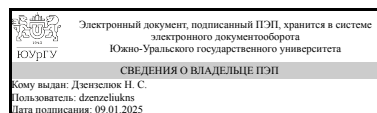
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



Н. С. Дзензелюк

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: первоначальное ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности выбранного направления подготовки

Задачи: - изучить базовые понятия и принципы управления организацией (предприятием), - изучить базовые методы и инструменты обоснования и принятия решений, методики сбора и обработки бизнес-информации - сформировать базовые навыки принятия экономических решений (учитывая внешнее окружение), -изучить принципы и сформировать навыки анализа информации о работе предприятия и его подразделений.

Краткое содержание дисциплины

В курсе раскрываются основы управления организации: базовые понятия, закономерности, принципы, подходы. Разбираются и отрабатываются ключевые инструменты и методики, необходимые для принятия экономических решений. Дисциплина направлена на ознакомление студентов с ключевыми аспектами профессиональной деятельности с целью вовлечения и определения вектора профессиональных интересов в рамках выбранного направления подготовки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения Имеет практический опыт: - принятия экономических решений
ПК-1 Способен проводить сбор и анализ информации о функциональных процессах и административных регламентах подразделений организации	Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.10.01 Микроэкономика	1.Ф.12 Риск-менеджмент, 1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение, 1.Ф.11 Бизнес-планирование, 1.Ф.10 Практикум по виду профессиональной деятельности, 1.Ф.05 Операционный менеджмент,

	Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)
--	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.10.01 Микроэкономика	Знает: - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики, - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; - функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; - инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений Умеет: - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности, - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; - проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние Имеет практический опыт: - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности, - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 22,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	85,75	85,75
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	55,75	55.75
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы управления организацией	3	2	1	0
2	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	3	1	2	0
3	Цикл управления	2	1	1	0
4	Основы менеджмента инноваций	2	1	1	0
5	Методы сбора информации и инструменты анализа	2	1	1	0
6	Элементы проектного менеджмента	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и схема управления организаций. Системные свойства организации. Функции управления. Схема системы управления (объект управления, субъект управления, вектор целей, управляющее воздействие, результат, внешнее окружение, обратная связь)	1
1	1	Общая классификация методов и способов управления. Способы влияния на подчиненных. Функции и роли менеджера.	1
2	2	Определение предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Классификация предприятий. Шаблон бизнес-модели. Модель ценностного предложения.	1
2	3	Постановка целей. Способы исследования проблемного поля (диаграмма Исикавы, 5 Почему, карта проблем, карта нежелательных эффектов). Принятие решений. Планирование. Социально-психологические аспекты управления. Функциональный и процессный подход в управлении. Принципы современного менеджмента. Декомпозиция целей.	1
3	4	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная	1

		деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса.	
3	5	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Основные направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса.	1
4	6	Понятие риска. Основные аспекты управления риском (идентификация риска, оценка риска, методы реагирования на риск). Ключевые показатели эффективности проектов.	1
4	6	Ключевые подходы к организации проектов (фазовые подходы, итерационные подходы). Содержание фаз управления проектами.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Работа в малых группах (до 5 человек) по разбору ситуаций (кейсы). Аспекты функции и роли менеджера, формулировка проблем, поиск причин, выработка решений.	0,5
1	1	Работа в малых группах (до 5 человек). Разбор схемы управления организации на примере выбранных объектов (описание объекта управления, субъектов управления, вектора целей, управляющих воздействий, результатов, внешнего окружения, обратной связи)	0,5
2	2	Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона бизнес модели. Работа в группах (до 6 человек). Взаимооценка и защита перед командами разработанных моделей ценностного предложения и шаблонов бизнес-моделей.	1,5
2	2	Работа в группах (до 6 человек). Разработка (заполнение) шаблона ценностного предложения.	0,5
3	3	Формирование навыков постановки целей. Работа с учебными ситуациями.	0,5
3	3	Способы исследования проблемного поля. Построение диаграмма Исикавы, карты проблемного поля. Функция и процесс. Построение карты процесса.	0,5
3	4	Работа в группах (до 6 человек) - применение управленческой решетки (снизить, создать, повысить, упразднить) на основе стратегии Голубого океана (по выбранным объектам). Анализ учебных ситуаций (поиск путей развития бизнеса).	0,5
3	4	Работа в группах (до 6 человек)- "Анализ трендов развития рынков".	0,5
4	5	Построение интеллектуальных карт	0,5
4	5	Построение и обработка анкет (опросов)	0,5
5	6	Работа по учебной ситуации. Формулировка целей, задач, ограничений проекта	0,5
5	6	Построение карты риска по предложенному проекту	1
5	6	Взаимная оценка и доработка элементов устава проекта, выполненного на предыдущем занятии	0,5

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Подготовка к практическим занятиям по разделу 1 Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 4 Риск в инновационной деятельности и подходы к его снижению Маслов, М. П. Инновационная деятельность организаций : учебное пособие / М. П. Маслов, Е. И. Музыко. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7782-4826-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в	2	10

	наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к практическим занятиям по разделу 6 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.		
Подготовка и прохождение контрольно-рейтинговых мероприятий	Подготовка к 1 КРМ и 2 КРМ Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к 3 КРМ Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Подготовка к 4 КРМ Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс MBA [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.	2	55,75
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации	Раздел 1 Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса, стр. 135-178 Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Шаблонно ценностного предложения, стр. 17-80 Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва :	2	20

	Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 2 Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России, стр. 42-60. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 3 Процессная бизнес-модель предприятия, стр. 40-90 Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 4 Инновации и инновационные стратегии развития организации (стр. 1-11) Маслов, М. П. Инновационная деятельность организаций : учебное пособие / М. П. Маслов, Е. И. Музыко. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7782-4826-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 5 Методы сбора данных, стр. 47, 107 Разработка форм для сбора данных, стр. 125 – 146. Сбор данных, стр. 169-176. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Превратите хаос информации в наглядную структуру и действуйте, стр. 95-154. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. Раздел 6 Обзор процессов в управлении проектами, стр. 123-132. Управление рисками проекта, стр. 328-356. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Модель ценностного предложения	1	9	Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии оценивания: 1. Определены ключевых потребителей: определены (перечислены) ключевые потребители, дано описание одного из них – 2 балла, определены (перечислены) ключевые потребители без описания хотя бы одного из них – 1 балл, не указаны ключевые потребители – 0 баллов. 2. Описаны выгоды продукта – 1 балл, не описаны выгоды продукта – 0 баллов. 3. Описаны характеристики продукта - 1 балл, не описаны характеристики продукта - 0 баллов. 4. Описаны впечатления от продукта - 1 балл, не описаны впечатления от продукта - 0 баллов. 5. Описаны потребности клиента – 1 балл, не описаны потребности клиента - 0 баллов 6. Описаны желания клиента – 1 балл, не описаны желания клиента – 0 баллов. 7. Описаны страхи клиента – 1 балл, не описаны страхи клиента – 0 баллов. 8. Выявлены (указаны) существующие заменители продукта - 1 балл, не указаны - 0 баллов.	зачет
2	2	Текущий контроль	Декомпозиция задач	1	7	Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Необходимо создать максимально полный перечень работ по выбранному проекту группы на основе объектной (продуктовой) декомпозиции. Критерии начисления баллов: 1. Полнота: Указаны все ключевые задачи по проекту,	зачет

					все указанные задачи корректно сформулированы – 4 балла, Указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 3 балла , Не указаны все ключевые задачи по проекту, все указанные задачи корректно сформулированы – 2 балла, Не указаны все ключевые задачи по проекту, не все указанные задачи корректно сформулированы – 1 балл. 2. Соблюдение принципов декомпозиции: -выполнено не менее 2-х уровней декомпозиции -1 балл; выполнен 1 уровень – 0 баллов, -работ нижнего уровня достаточно для выполнения задач верхнего уровня (принцип полноты) – 1 балл; работ нижнего уровня не достаточно для выполнения задач верхнего уровня – хотя одной задачи верхнего уровня (принцип полноты) – 0 баллов, -верно отображены связи задач – 1 балл, есть хотя бы одна ошибка в отображении связи задач -0 баллов		
3	2	Текущий контроль	Проверка реализуемости бизнес-идеи	1	12	Студенты выполняют задание в малых группах (4-5 человек) на практике. После практики ответ оформляется в соответствии с указанным сроком выполнения задания и прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ каждым участником. Критерии оценивания: 1. Заполнено поле «Идея инновационного проекта» -1 балл. 2. Заполнено поле «Актуальность идеи» – 1 балл. 3. Заполнено поле «Команда проекта» – 1 балл. 4. Заполнено поле «Ключевые партнеры» – 1 балл. 5. Заполнено поле «Ключевые виды деятельности» – 1 балл. 6. Заполнено поле «Ключевые ценности» – 1 балл. 7. Заполнено поле «Ключевые ресурсы» – 1 балл. 8. Заполнено поле «Взаимоотношения с клиентами» – 1 балл. 9. Заполнено поле «Каналы сбыта» – 1 балл. 10. Заполнено поле «Сегменты кдиентов» (целевые группы потребителей) – 1 балл. 11. Заполнено поле «Структура расходов» – 1 балл. 12. Заполнено поле «Потоки доходов» – 1	зачет

						балл.	
4	2	Текущий контроль	Оценка рисков	1	10	Студент дома выполняет задание. Ответ на задание прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Критерии оценивания: 1. Корректно сформулированы и оценены риски: • Сформулировано 5 и более рисков без ошибок в формулировках – 5 баллов • Сформулировано 4 риска без ошибок в формулировках – 4 балла • Сформулировано 3 риска без ошибок в формулировках – 3 баллов • Сформулировано 2 риска без ошибок в формулировках – 2 балла • Сформулирован 1 риск без ошибок в формулировках – 1 балл 2. Корректно (верно) рассчитано итоговое влияние по приведенным рискам – 1 балл; есть хотя бы одна ошибка в расчете значения итогового влияния -0 баллов 3. Разработан план реагирования: • по 2-м и более рискам – 2 балла, • по 1-му риску - 1 балл. 4. Верно определена группа методов реагирования на риск: • по всем планам в критерии 3 – 2 балла, • не по всем (есть правильные и неправильно указанные группы методов) – 1 балл, • по всем неправильно определены или вообще не определены группы методологического реагирования на риск – 0 баллов.	зачет
6	2	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в виде теста во время зачета. Время на прохождение теста - 30 минут. Критерии оценивания: верный ответ на вопрос - 1 балл., неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Всего вопросов- 20.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Студент может получить зачет на основе баллов, сформированных за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля или улучшить свой результат. Если у студента не сформировался рейтинг, достаточный для получения "зачтено", то он проходит мероприятие	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	промежуточной аттестации в виде тестирования. Время на прохождение теста - 30 минут. Тест содержит 20 вопросов. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день зачета.	
--	--	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	6
УК-10	Знает: - методы и инструменты обоснования и принятия решений	+	+	+	+	+
УК-10	Умеет: - принимать обоснованные экономические решения с учетом особенностей внешнего окружения	+			+	+
УК-10	Имеет практический опыт: - принятия экономических решений			+		+
ПК-1	Знает: - методики сбора и обработки бизнес-информации	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: - собирать и обрабатывать информацию о деятельности отдельных подразделений и предприятия в целом	+	+	+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: - анализа информации о работе как отдельных подразделений так и предприятия в целом			+		+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 232 с. — ISBN 978-5-394-04041-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/book/277424
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит ; перевод М. Кульневой. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-4907-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/87909
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/166720
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01470-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/93419
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95508
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский, С. В. Бехтерев, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина ; под редакцией Г. А. Архангельского. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 311 с. — ISBN 978-5-9614-1881-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/95239
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Маслов, М. П. Инновационная деятельность организаций : учебное пособие / М. П. Маслов, Е. И. Музыко. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 76 с. — ISBN 978-5-7782-4826-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://reader.lanbook.com/book/404495#1 http://e.lanbook.com/book/74920

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	241 (2)	ПК, проектор
Зачет	256 (2)	ПК, проектор
Пересдача	256 (2)	ПК, проектор
Самостоятельная работа студента	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	проектор, интерактивная доска, ПК- 13 штук, подключенных к сети интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, специализированная мебель - 13 компьютерных столов
Практические занятия и семинары	256 (2)	ПК, проектор